

# 激活高原开放新引擎

## ——一季度我区对尼贸易开局良好

本报记者 李梅英 史金茹



图为拉萨海关关员在西藏特色产品生产企业调研。

本报记者 李梅英 摄

精准对接国内产业发展需求,稳步扩大尼泊尔优质产品进口。围绕区内畜牧业发展实际,拉萨海关全力保障中尼饲料种植“千吨计划”落地见效,创新推行青贮饲料样品“直送区外”检测模式,大幅压缩样品检测时长。今年1月,拉萨藏尼国际供应链管理公司顺利开展首批青贮饲料进口业务,辖区外贸企业进口品类持续丰富,中尼双向贸易结构更趋均衡多元。

### 口岸扩能提质 跨境物流跑出加速度

口岸通则贸易兴,物流通则外贸旺。近年来,西藏不断完善边境基础设施建设,助推边境贸易创新发展,让高原对外开放通道更加畅通高效。

在日喀则国际陆地港,“陆港申报、属地查验、口岸直通”监管模式持续发

挥作用。一季度,陆地港监管进出口货物355吨,同比增长1.5倍。今年1月,西藏首次实现中国集装箱式货车跨境运输,一改以往货物分段转运、多次倒装的传统运输方式,跨境物流成本下降超10%,中尼国际道路运输便利化水平实现新突破。

对外开放通道持续延伸拓展。2025年12月31日,西部陆海新通道南亚铁公联运首发货物经樟木口岸顺利出境,进一步完善“区外产地——西藏口岸——尼泊尔市场”跨境物流链条。依托高原特色联运专线,跨境运输时长缩短十余天,综合物流运输效率提升五成,雪域高原正在深度融入国内国际双循环。

当前,日喀则成功获批西藏首个全国跨境贸易便利化专项行动试点城市,西藏对外开放与外贸发展迈上新台阶。

### 优化营商环境惠企便民 开放红利惠及边境群众

通关服务不断提质增效,营商环境持续优化,一系列便利化改革落地见效,外贸企业获得感显著提升。不少企业坦言,如今通关流程精简规范、现场查验高效便捷,产品出海更加顺畅,海外订单稳步增长,市场经营活力充分释放。

拉萨海关紧扣智慧海关建设要求,围绕人员、货物、车辆全链条通关需求,搭建“智慧协同、安全可控、高效便捷”的南亚通道智慧通关场景链,深化“云签发”“检验检疫证书”“先期机检+智能审图”等措施应用,优化产品运输、倒装、出境各环节流程,实现出口产品“一箱到底”、联动监管。

同时,拉萨海关常态化开展关企座谈、“关长送政策上门”等活动,精准摸排企业诉求、破解发展堵点。建立重点外贸企业培育台账,落实“一企一策”“一业一策”帮扶机制,指导企业用好惠企政策,持续降低企业通关经营成本,护航辖区外贸平稳健康发展。

口岸繁荣带动边境群众增收致富,开放发展红利不断惠及边境民生。在海拔4772米的里孜口岸,随着边境贸易持续升温,周边群众就近参与货物装卸、短途接驳、商贸流通等工作,实现就地就业、稳定增收。当地村民说道:“参与口岸新能源汽车短途转运,一趟收入50元;协助货车货物倒装,一车倒装收入约1500元。”

春风拂雪域,开放启新程。拉萨海关相关负责人表示,下一步,将持续深化跨境贸易便利化改革,赋能边境贸易创新发展,深化中尼经贸务实合作、实现互利共赢,奋力书写雪域高原高水平对外开放崭新篇章。

## 西藏特色产品外贸“换挡提速”

### 今年一季度,虫草出口额突破300万元

本报拉萨讯(记者 索朗琼珠)近年来,拉萨市深入贯彻外贸发展提质增效“十五条”举措,叠加跨境电商扶持政策红利,坚持“引进来+走出去”双向并举,靶向破解高原特色农产品出口难点堵点,积极推动冬虫夏草出口从零散邮寄向规范化、规模化、自主化转型升级。今年以来,冬虫夏草出口订单接连不断,第一季度出口金额突破300万元,外贸发展态势喜人。

为规范壮大冬虫夏草出口体量,拉萨市商务局精准发力、靠前服务,通过联合冬虫夏草商会、开展座谈研讨、实地走访调研,全面摸清产业发展现状,梳理合规出口路径,建立长效协同发展机制。同时,组建服务专班,推行一对一全程帮扶,围绕政策宣讲、资质审批、渠道对接等关键环节,为出口企业提供全链条指导,切实纾解经营难题。

组织多家企业参与广交会、进

博会、香港美食博览会、新加坡礼品展等国内外重点展会,搭建线下商贸对接桥梁,助力企业直面海外采购商;依托拉萨进口商品展览会“拉萨好物·云端开播”电商赛事等本土平台,设置专属展示展位,线上线下联动推广,持续擦亮“西藏虫草”区域特色品牌,提升国际市场知名度与竞争力。

政策支持与优质服务双轮驱动,经营主体拓展国际市场的热情高涨。同时,为确保合规出口,商务、林草、海关、税务等部门协同配合,共同打造全链条监管服务体系;新增1家虫草自营出口企业,进一步壮大了外贸经营主体队伍,为特色产品出口注入了新动能。

拉萨市商务局相关负责人表示,将持续深耕外贸高质量发展,不折不扣落实跨境电商、稳外贸等扶持政策,优化营商环境、拓宽海外贸易渠道、培育壮大特色外贸主体,持续释放特色产业外贸潜力。

## 自治区工商联联合北京建藏援藏工作者协会

### 让农牧民合作社带头人赴京“取经”

本报拉萨讯(记者 索朗琼珠)近日,自治区工商联联合北京建藏援藏工作者协会,组织全区44家农牧民合作社带头人赴京开展为期一周的学习考察活动。

学习考察期间,全体成员先后参观故宫博物院、中国共产党历史展览馆、蒙藏学校旧址,接受深刻的爱国主义与红色教育;实地走访北京大兴国际机场、鸟巢、水立方、长城,直观感受祖国现代化建设的伟大成就;深入北京龙头村、机器人创新中心等地,系统学习乡村振兴、产业发展、科技创新、职业教育、合作社规范化运营、品牌建设等先进

经验。大家纷纷表示,本次活动既是开阔眼界、增长见识的“取经之旅”,更是坚定信念、凝聚力量的“铸魂之旅”,将把此次所学、所见、所悟转化为实际行动,切实运用到合作社规范化建设、特色产业发展和带动群众增收致富全过程。

下一步,自治区工商联将以此赴京学习考察为契机,持续深化与北京建藏援藏工作者协会的战略合作,积极搭建平台,推动两地在产业协作、民生改善、文化交流等领域的合作交流,为推动西藏长治久安和高质量发展贡献力量。

## 深耕净土产业 筑牢民生基础



堆龙德庆区古荣镇设施农业园作为堆龙德庆净土产业核心板块,2017年启动建设,2019年一期投用并持续扩建完善,如今占地约2500亩,建成日光温室1064栋、育苗温室1栋,总投资3.16亿元,目前已全部投产运营。园区以蔬菜瓜果、花卉种植为主,其中蔬菜种植面积占比80%,夏季蔬菜品类达30个,涵盖西红柿、辣椒、大白菜等常规品种;水果、鲜花种植区占比20%。2025年,园区累计生产各类瓜果蔬菜1900万斤、鲜切花550余万支,年生产总值达4100万元,成为拉萨“菜篮子”的重要保障基地。

上图:温室大棚内,鲜红草莓挂满枝头,不少游客前来体验采摘。  
左图:堆龙德庆区古荣镇设施农业园南侧智能温室内,工作人员正在操作智能管控设备,管护无土立体栽培的白玉草莓。

本报记者 丹增朗赛 摄

## 直播兴 物流通 农户富

### ——林芝市农村电商助力雪域特产走出高原

本报记者 刘枫

特产上“云端”,好物通四方。在如今的林芝乡村,手机成新农具,直播成新农活,数据成新农资。一场场直播,一次次配送、一笔笔回款,让高原农特产品走出深山、销往全国,农村电商正成为林芝乡村振兴的强劲引擎。

今年桃花文化旅游文化节期间,朗县冲康庄园繁花似锦。“助农兴边·朗县好物”专场直播火热开场。网红主播“樱桃”与企业负责人并肩出镜,现场展示核桃、苹果、“朗香缘”辣椒酱、藏香猪等特色产品,讲解产地优势、分享食用方法,多重优惠轮番上线。屏幕前,订单不断弹出;屏幕后,打包发货忙个不停。

朗县乡村建设有限公司负责人杜家运直言,他们企业生产的辣椒酱能够走出西藏,端上更多消费者的餐桌,电商直播功不可没。

数据最有说服力。此次专场直播活动,首场5小时,曝光128.6万次,观看12.65万人次,成交1.32万单,销售额52.3

万元;场次2小时08分持续发力,再销13.4万元。两场直播总成交额突破65.7万元,流量与销量双丰收,让朗县好物“火”出高原。

朗县向东240公里,在巴宜区米瑞乡通麦村,阳光洒在苹果园里,花团锦簇,惹人喜爱。

17户村民走进党群服务中心的办公室,脸上满是笑容。林芝电商协会与爱心企业现场核对清单,逐户发放1000箱糖心苹果销售款,共计4万余元。

“以前苹果只靠线下卖,现在通过电商销往全国,收入实实在在增加了。”村民穷达拿着现金,语气朴实又欣慰。曾经“藏在深山无人识”的糖心苹果,如今搭上电商快车,变成村民口袋里的“真金白银”。

“林芝苹果”作为国家地理标志产品,是林芝市做大做强网络销售,助力农牧民增收的“拳头”特产。

去年丰收季,林芝的各大苹果园尤为

繁忙。红彤彤的“瑞香红”、黄澄澄的“黄香蕉”等品种的苹果挂满枝头。中国邮政绿色货车直接开到果园边,工作人员现场搭建临时打包点,分拣、套网、装箱、贴单,一气呵成。

“销售旺季时,我们每天早上9点就到果园分拣发货,最多一天发十几吨。”林芝邮政网络运营中心负责人安克峰介绍。几年前,外售的苹果,得靠果农自己运到市区的快递点,耗时费力,还影响新鲜度。现在电商物流下沉,当天采摘、当天发货,高原鲜果能够快速直达全国餐桌。

“2025年,我们的苹果产量20多万斤,品质好、销路畅。当时,我们邀请本地主播次仁吉到果园直播,每天线上能销售300到500单。”林芝农垦嘎玛农业有限公司技术员罗桑如是说。

电商要发展,人才是关键。在察隅县,通过“巾帼赋能助力乡村高质量发展”电商直播培训班,西藏知名电商达人现场授课,从选品、包装到直播

运营,手把手教学。课堂还搬进竹瓦根镇扎拉村田间地头,理论结合实操,让学员能快速上手直播技能。

在巴宜区,通过网络创业培训班,越来越多有志于从事电商直播行业的年轻人,在系统学习中掌握了直播策划、脚本制作、运营推广等实用技能。学员布乔说:“网络培训让我找准了方向,今后我要用镜头,记录更多村里人村事,努力把家乡的美景、好物推介给更多人。”

电商要发展,物流是保障。为了延伸农村电商的覆盖触角,林芝市大力推进“邮快合作”,着力打通农村寄递物流“最后一公里”。截至2025年,林芝市已建成村邮站400多个,在全区率先实现村村通快递,全域覆盖率100%。民营快递与邮政协同配送,农牧民在家门口就能收发快递,享受与城市一样的便捷服务。

不仅如此,林芝市商务部门还以“邮快合作”为基础,常态化开展产销对接,整合优质农特产品资源,培育本土电商主体,做强区域公用品牌,推动“林芝好物”走出高原、走向全国。

从专场直播热销65万余元,到苹果“鲜”达全国;从村民笑领销售回款,到农牧民变身直播达人;从物流不畅到快递进村全覆盖,数字浪潮下,林芝以农村电商为桥梁,让特色产业搭上“数字快车”,让增收之路越走越宽,奋力绘就乡村振兴壮美新画卷。

## “五一”桑日接待游客同比增长超过300%

本报桑日电(记者 武沛涛)游圣湖、赏非遗、泡温泉、品红酒……记者从桑日县文化和旅游局获悉,“五一”假期期间,桑日文旅市场人气旺盛,消费活力强劲,当地通过深挖西藏传统文化底蕴,接二连三举办思金拉措开湖仪式、湖畔音乐节、环湖徒步游等原汁原味、独具特色的系列主题活动,有效带动游客流量持续增长。全县累计接待游客2.15万人次,同比增长超过300%。

在思金拉措景区,10余个免费展销摊位整齐排开,糌粑、藏香、帕竹葡萄酒、虫草贝母等本地特产琳琅满目,100余名当地群众直接参与经营服务,收入大幅提升。沃卡温泉酒店及相关民宿入住率达100%,一房难求。帕竹酒庄里,藏族民俗氛围浓厚。为让游客深度体验桑日美食,当地精心为游客打造“长桌宴”活动,让游客在烟火气中感受桑

日的热情与包容。

同时,桑日县精准把脉,以网络流量为引,打通线上线下双向转化的“任督二脉”,与岳阳市慢直播活动成功连线,让远在千里之外的区外游客能够提前“云游”桑日各个景区,并借助网络宣传推介聚集的超高人气,顺势推出6条精品旅游线路,将多个景点“串珠成链”景区的智慧导览、供氧服务等配套设施,让桑日县实现了一日可进行多个景点游玩。

“接下来,我们将进一步丰富展销摊位,延伸产业链条。”桑日县相关负责人表示,下一步,将持续立足现有文旅项目,深挖本土文化生态资源,升级改造沉浸式体验、高原康养、文化研学等特色产品,不断丰富消费业态,整合零散景点,优化旅游线路,推动景点联动发展,为桑日经济社会高质量发展保驾护航。



图为“五一”假期期间,游客在思金拉措景区打卡留念,见证湖水冰雪消融的壮丽时刻。

本报记者 武沛涛 摄