

# 从“中国第一展”看“十五五”开局之年外贸新气象

新华社记者 丁乐 黄福铭 王李昊

4月15日至5月5日第139届中国进出口商品交易会(广交会)举行。来自220个国家和地区的31.4万名境外采购商到会,较第138届增长1.1%,境外采购商、头部采购商数量等多项指标均超往届,折射出我国外贸在“十五五”开局之年起势有力、开局良好。

习近平总书记2021年在致第130届广交会的贺信中指出,广交会要服务构建新发展格局,创新机制,丰富业态,拓展功能,努力打造成为中国全方位对外开放、促进国际贸易高质量发展、联通国内国际双循环的重要平台。

近年来,从“单一市场”到“多元布局”,从“规模扩张”到“质量提升”,从“产品出口”到“服务输出”,有“中国第一展”之称的广交会,不断展现我国外贸市场多元丰富、产品提质升级、业态加速创新的新气象。

## 市场更稳 “朋友圈”越来越大

广交会展馆印尼长友集团采购服务区,前来对接的参展商络绎不绝,上百名驻场采购人员“忙到飞起”。“几十年来我们公司始终将中国作为主要商品采购基地。”长友集团采购总监朱伟说,该集团在中国采购的商品种类已超过20万种。

第139届广交会展览总面积155万平方米,展位总数7.57万个,参展企业超3.2万家,均超往届水平。407家头部采购企业、154家境外工商机构参会。现场意向出口成交257亿美元,许多采购商已预约后续看展。

从欧美等传统市场到中东、南美、东南亚等新兴市场,广交会的“朋友圈”越来越大,凸显中国外贸市场多元化态势。

中国机电产品进出口商会有关负责人表示,从商会对参展企业问卷调查、现场走访情况来看,共建“一带一路”国家、东盟、中亚、拉美、非洲采购商占比较高,与企业市场多元化战略高度契合。

首次参加广交会的哥伦比亚建筑商会理事何塞·鲁本·卡瓦诺·奥尔蒂斯看中了多款新材料产品。他说,哥伦比亚对家居建材产品有严格的环保标准,

中国产品在绿色低碳、智能升级上的迭代步伐与当地需求高度契合,将为合作开辟更多空间。

土耳其—中国商业发展与支持协会会长伊赫桑说,土耳其正在加快推进城市更新和抗震标准升级,对环保建材、节能系统和智能技术需求增长显著。他认为,依托中国先进制造能力与技术优势,结合土耳其项目开发经验和区域枢纽地位,双方有望共建绿色建材与智慧城市产业生态体系,开拓更大市场。

“欧洲的海滩水上乐园即将迎来旺季,而在非洲大陆,充气城堡市场需求正在萌芽。”广州丽丽玩具有限公司销售总经理石雷向记者描绘企业全球市场拼图。南非采购商尤斯曼初来乍到便被充气城堡吸引,询问产品细节和物流方案后当场约定第二天去参观工厂。

一场场洽谈交易、一笔笔采购订单,展现了中国外贸的扎实根基和稳健底色。今年一季度,我国对共建“一带一路”国家进出口6.06万亿元,同比增长14.2%,占进出口总值的51.2%,对东盟、拉美进出口均增长15.4%,对非洲进出口增长23.7%。

专家认为,在全球贸易保护主义抬头、产业链供应链深度重构的背景下,来自全球采购商的“信任票”是中国外贸韧性的硬核证明。

“广交会上,来自各个国家和地区的采购商用不同的语言交流一件共同的事情,那就是如何与中国建立更好的联系。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密说,越来越多的国际经贸人士认识到,与中国加强联系对减少不确定性非常关键。

## 动能更强 产品竞“智”逐“新”

本届广交会上,除了帮助残疾人站立行走的外骨骼机器人,让全球采购商“看花眼”的还有智能配送机器人、新型无人机、国产高端显示屏等各种科技产品。

第139届广交会拥有专精特新、单项冠军等称号的优质企业超1.1万家,总数超往届水平;超465万件展品中新产品、绿色产品和自主知识产权产品占

比分别达23%、22%、25%。首次增设的智能穿戴、显示技术、消费级无人机、集成房屋及庭院设施等9个专区更是成为全场焦点。

“高端智能、绿色低碳已经成为中国外贸的新标签。”商务部对外贸易司司长王志华说。

“随着消费升级与AI(人工智能)技术的普及,显示产品向便携化、穿戴化、场景化、智能化方向加速演进。”深圳市康冠科技股份有限公司市场总监高鑫说,符合市场趋势的智慧移动平板成为“爆款”,土耳其采购商萨梅特现场体验后当即决定采购3000台的意向订单。

在福建省四信数字科技集团有限公司展位前,5G全连接工厂、智能视觉监测系统AI解决方案吸引了不少客户驻足。公司相关负责人魏芬海介绍,自研的工业5G路由支持AI质检、AI安检等数字化功能,“海外客户的使用习惯、接口标准差异,正倒逼产品持续迭代”。

不少传统企业也正通过绿色转型与数字化改造,重塑外贸竞争新优势。

“在可持续发展趋势下,绿色创新已从‘加分项’转为‘入场券’。”江苏苏美达轻纺国际贸易有限公司负责人说,他们此次带来的生物基尼龙与有光纹生物基面料,突破传统石油基材料局限,实现源头可再生替代,已批量应用于头部户外品牌的冲锋衣、防晒服等。

“借助广交会这个平台,中国企业最新的产品正在和国际市场进行更好的适配。”中山大学自贸区综合研究院院长符正平说,中国外贸发展正从以前的拼规模向拼技术、拼品牌、拼高附加值转变,越来越多外贸企业正用“硬核创新”进一步夯实高质量发展的根基。

## 业态更新 从“卖产品”到“卖服务”

江苏汇博机器人技术股份有限公司的展位上,不仅有机器人产品亮相,还有相关培训基地的宣传资料。公司海外市场负责人洪霞介绍,企业承担的工业项目落地时会开设“数智工坊”,培训当地工人,中方工程师已给吉尔吉斯斯坦、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚等国家带去产教融合服务。

面对全球采购商从“寻找价格低廉的产品”转向“寻找可靠的解决方案”,许多中国企业的出海“玩法”变了——越来越多的企业正凭借硬核研发与全周期服务,上演一场从“卖产品”到“产品+服务”出海的蜕变。

“越来越多的参展企业由以往单纯提供产品向提供‘产品+服务’转变。”王志华介绍,“本届广交会有超7%的参展企业向合作伙伴提供‘硬件+软件+服务’的一揽子解决方案,近30%的参展企业正在向这方面转型。”

为缓解能源供应紧张、推动绿色转型,越来越多企业开始提供更稳定和高效的能源解决方案。深圳华兴新能源科技有限公司打出“EPC总包+本地化团队+电力交易解决方案”组合拳,吸引了众多共建“一带一路”国家的客户。企业研发总监孙怀兵说,从2019年小批量电芯出口到2022年延伸至系统集成出口,公司提供从基建到并网的全流程“交钥匙”服务,“我们不做‘发货即走’的买卖”。

以空气能热泵等采暖和热水器产品及烤箱等厨电产品为主,广东万和新电气股份有限公司在本届广交会上收获近千万美元意向订单,欧洲、南美洲市场表现亮眼。万和海外市场支持经理陈舒宏介绍,2024年万和泰国生产基地正式投产,今年第二家泰国工厂将奠基,目前带动当地近千人就业,“以‘全资子公司+产业链抱团出海’的模式,我们输出制造能力和供应链生态,既保障核心技术的可控,又深度融入当地制造体系”。

今年是“十五五”开局之年,海关总署数据显示,一季度我国货物贸易进出口总值11.84万亿元,同比增长15%,季度规模首上11万亿元台阶,季度增速创近5年最高。

中国对外贸易中心主任朱咏说,作为全方位对外开放平台,广交会将不断优化产品服务供给,持续打造贸易和服务新生态,推动外贸高质量发展。

从产品出海到服务出海,从规模扩张到质量提升,“中国第一展”正携手全球客商书写开放包容、繁荣发展的新篇章。

(新华社广州5月6日电)

# 防星火隐患 护草木葱茏

新华社记者 黄福铭 杜潇逸 江汉

气温逐步回暖,踏青出游人群增多,当前全国森林草原防灭火进入关键期。记者近日跟随国家森林防火办公室、应急管理部组织的“森林草原防灭火媒体行”主题采访活动,来到浙江、江西、辽宁、山东等地,深入基层一线,探寻各地开展防灭火工作的举措与成效。

“北仑区山林发现烟点,请启动人工智能研判功能。”近日,一场森林消防实战演练在浙江省宁波市应急管理局指挥中心内进行。

智慧大屏上,起火点信息、现场画面、周边水源、地形地貌、救援力量分布等数据实时呈现,包含火情研判、处置建议等内容的分析报告快速生成,距离最近的消防力量沿着自动规划的最优上山路径前往处置。“火情”从冒头到汇总推送、调度处理,不过片刻工夫。

护林员实时巡护,城市安全风险综合监测预警平台全天候运转……宁波市应急管理局总工程师邵森介绍,从依赖经验判断到借力人工智能自动预警,防火响应速度和处置精度有了很大提升。

远程精准侦查、投送应急物资,快速参与扑救……林海高空,无人机正“大展身手”。

“金华市群山环抱,森林覆盖率高,但山林地形复杂,防火压力大。”金华市无人机应急救援智慧救援大队大队长王军伟说,使用无人机能够快速把急需物资从山脚运到山顶,精准投掷灭火弹还可阻断火势蔓延,有效减少救援人员直面高温、体力透支的风险。

织密森林草原防火网,离不开“空中天眼”的技术支撑。在江西省上饶市广信区,一套“智慧应急全域视联网”正全天候凝视着莽莽林海。

“我们在重点区域布设211个高清双光谱视频探头,覆盖了全区95%以上的重点林区。”上饶市广信区应急管理局局长张闻介绍,这些“空中天眼”通过可见光和热成像分析,可实现24小时监控值守。一旦发现温度异常区域,系统会自动进行智能研判,并自动把确认的预警信息派发给区域责任人。

“系统上线以来已成功发现并辅助处置了20多起发生在护林员巡查空档期的重要火情。”张闻说,如今80%以上的火情能在5分钟内被发现,处置响应时间缩短至10分钟以内。

在辽宁省朝阳市,做好林缘可燃物计划烧除工作是森林草原防灭火的重要方法之一。

“通过计划烧除,把林子边上的可燃物提前处理掉。经过计划烧除的区域,火灾风险发生概率会大大降低,能有效变被动扑火为主动防火。”朝阳市应急管理局局长吕剑光介绍,每次计划烧除均需经过应急、林草、气象等部门会商审批,在合适的天气条件下方可进行。现场作业时专业队伍相互配合,点火、控风、扑打、清理每个流程均严格按照规范要求。完成后还需通过验收,确保余火完全清理。

多举措“防”,全天候“守”,各地全力以赴筑起一道道防火屏障——

山东省消防救援总队调集济南、临沂、泰安等7个支队900余名指战员,在徂徕山林场开展“十大林区”森林火灾跨区域实战演练活动,通过无预案随机设情、全流程现场考评形式检验力量调派、作战部署、装备操作、应急通信、战勤保障等内容,进一步磨合队伍、提升实战能力。

安徽省优化森林防火监测预警体系,整合全省91支森林消防专业队伍和2架航空救援直升机,前置驻防关键区域,严格落实值班制度和救援力量备勤制度,进一步强化火情监测和力量调度,深化区域联防,针对性开展实战实装演练。

吉林省在重点林区增设临时检查站,严格执行入山登记与火种收缴制度,1.4万余名巡护员、瞭望员、检查员网格化驻守一线、排查隐患。

国家森林防火办公室、应急管理部有关负责人表示,将密切关注火险变化,强化森林草原火灾防范,加强重点区域监测预警,精准预置应急力量和装备,确保遇有火情打早打小打了。

(新华社北京5月6日电)

## 三部门部署开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电(记者 齐琪)今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者5月6日从司法部获悉,为推动民法典宣传活动深入开展,中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》,部署开展相关工作。

方案要求,深入学习贯彻习近平法治思想,贯彻实施法治宣传教育法,围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署,广泛开展民法典宣传活动,为实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

方案明确,今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果;“十五五”规划纲要关于推进全面

依法治国的部署要求;民法典、生态环境法典;与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融领域风险以及对外贸易投资等相关的法律法规。

方案提出,活动期间将重点开展系列工作,包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动,指导出版生态环境法典普法读物;最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例;生态环境部牵头组织开展“美丽中国有‘典’护航”生态环境法治征文活动等。

## 安全红线不容侥幸逾越

新华社记者 周楠 张格

“中国海关最近修订完善了进口食品境外生产企业注册管理规定,相关政策措施将于2026年6月1日起正式施行,届时也将大大便利非洲农产品输华。”海关总署国际司司长郭雪艳说。

为了抢抓政策红利,众多企业调整产品策略,探索打造新增长点。

这两天,专业从事咖啡生豆进口的宁波倍源科技有限公司总经理王新国已经着手开展新的规划布局。王新国说,依托政策红利,公司计划今年将高咖咖啡豆的进口比例提升至20%,自非洲地区进口咖啡生豆年总量将增加15%-20%,跃升至1200吨。

零关税举措是中非经贸合作提质升级的重要里程碑。郭雪艳表示,随着产业规模扩大,包括中国在内的国际资本、技术、管理经验将会更多进入非洲,促进非洲产品质量和标准水平、供给能力与产业协同水平稳步提升。

“期待非洲各国以此为契机,进一步深化中非产业对接,通过共享中国大市场带来的发展机遇,实现从原材料出口向高附加值产品制造的转型,促进中非经贸关系健康发展。”郭雪艳说。

(新华社北京5月6日电)



## 初夏农事忙

初夏时节,各地农民抢抓农时开展农事活动,田间地头一派繁忙景象。

图为5月6日,山东省枣庄市市中区孟庄镇农民在芍药种植基地劳作。

新华社发

## 零关税助力非洲好物拥抱中国大市场

新华社记者 邹多为 丁乐

南非鲜苹果、埃及鲜橙、肯尼亚鲜牛油果……2026年“五一”假期,随着零关税范围扩大到我国对所有非洲建交国,一批非洲好物以更竞争力的价格抢登中国市场,为中非经贸往来开辟更大合作空间。

5月1日凌晨,深圳欧恒进出口有限公司向广州海关所属广州白云机场海关申报一批超6900千克的肯尼亚鲜牛油果,经海关关员现场审核、验放完成后顺利通关,当天就端上了大湾区消费者的餐桌。

“本次进口的牛油果果香浓郁、果肉紧实、果核较小,因几乎全年可供应而深受国内消费者青睐。”公司销售经理袁成杰告诉记者,此前肯尼亚鲜牛油果出口到我国的关税税率为7%,此次零关税举措落地实施有利于提升产品市场竞争力,帮助企业降低经营成本。

资源丰沛的非洲大陆孕育了种类

繁多的产品物资,既有贝宁菠萝、卢旺达干辣椒、马达加斯加羊肉,还有加纳黑皂、突尼斯迷迭香、尼日利亚决明子。

如今,中国以更大力度向非洲敞开大门,不仅针对最不发达国家,对包括南非、埃及、尼日利亚、阿尔及利亚等相对具备较强经济实力的国家也全部实施零关税,这就意味着,更多非洲好物将加速走进中国千家万户。

据海关总署统计,2025年,我国与53个非洲建交国双边贸易总值达3480.8亿美元,创历史新高。2026年一季度,贸易额为921.6亿美元,同比增长26.8%。

为适应产品数量的增长,海关围绕物流仓储、检验检疫等方面持续完善配套措施。

“由于存在时间差,一批埃及鲜橙到达上海外高桥港时,企业原产地证书还在办理流程中。然而,新鲜水果对时

效要求高,所以我们很着急。”回忆起通关放行中遇到的问题,浙江一家进出口有限公司关务负责人张潘俊告诉记者。

“针对这一情况,我们引导企业采取‘补充申报+税款担保’模式实施先行放行,待企业办好原产地证书后,再依规办理享惠手续。支持企业第一时间享受零关税红利。”上海外高桥港区海关综合业务一科科长姜义忠介绍。

立足深化中非务实合作大背景,配套制定了对有关非洲建交国实施零关税项下的原产地管理办法,明确原产地判定标准和享惠流程;商务部会同相关部门继续按照平等协商、互利共赢原则,落实好零关税举措,推进与非洲国家商签共同发展经济伙伴关系协定,深化中非经贸制度性合作……

(新华社长沙5月6日电)