

春风不负远行客 高原旅游焕新颜

——2026年西藏春季旅游市场深度观察

本报记者 德吉央宗 旦增玉珍

经济看台

开春以来，西藏旅游市场稳步回暖，活力持续释放。据西藏自治区文化和旅游厅发布的同程旅行平台数据显示，2026年春节假期，西藏线上订单渠道游客人次较去年同期涨幅超36%，旅游产品销售收入涨幅超40%。自治区文化和旅游厅发布的2026年产业规划提出，全年力争接待游客7800万人次、旅游总花费900亿元，同比均增10%。日前，记者走访拉萨多家深耕行业多年的旅行社，倾听一线从业者心声，触摸市场脉动，记录多彩春季里的西藏旅游新图景与一线从业者的新展望。

春风送暖客如织 南北偏好各不同

“我在拉萨做旅游行业，从2008年到现在已经快二十年了。”西藏万润旅行社有限公司办公室主任张博对记者感慨道。2008年，他从陕西西安来到拉萨，18年间见证了西藏旅游从起步探索到蓬勃发展、从传统观光到多元体验的完整历程。

2026年开春，西藏旅游延续回暖态势。张博认为，尽管游客消费更趋理性，行业处于转型适应阶段，但整体平稳向好，从业者信心不减。

从业多年，张博观察到一个鲜明的现象：南方游客更偏爱阿里、珠峰等干

燥壮阔的高原秘境，痴迷于极致旷野与震撼风光；北方游客则钟情林芝、拉萨等温润舒爽之地，更看重气候的适配性与行程的舒适度。“一南一北，一干一润，恰好对应着西藏截然不同却同样动人的大美风光。”张博说。

据多家旅行社负责人反映，当前西藏旅游出行模式早已告别单一团队游，转向团队与散客双轨并行，小团化、个性化、私密化趋势愈发突出。据同程旅行报告显示，春节期间“Z世代”游客占比超66%，客群结构年轻化特征显著。“近年来，两个人就能独立成团，车辆按人数灵活调配，行程可以随心定制，家庭游、朋友结伴、摄影小众团等定制化产品备受青睐。”张博介绍，尽管团队游依然占据市场主导，但散客占比逐年稳步上升。

值得一提的是，第八轮“冬游西藏”活动自去年11月启动，持续至今年3月15日。活动期间，除寺庙景区外，全区所有A级旅游景区免门票开放，包括布达拉宫、珠峰自然保护区、纳木错、羊卓雍错等80多个景区。“免票政策实实在在降低了游客出行成本，有效激活了淡季客流。游客省下的费用转化为特产购买、民俗体验等二次消费，形成良性循环。”张博告诉记者，现在，旅游定价也告别粗放模式，转向结合实时运力、酒店房态、相关政策的多维度精细化定价，市场运行更加规范有序。

经典焕彩小众兴 体验升级路愈宽

记者咨询多家旅行社发现，常规热

门线路依旧以拉萨、林芝、珠峰为核心的“铁三角”为主。布达拉宫、大昭寺、罗布林卡、西藏博物馆是游客抵达拉萨的必访之地。林芝桃花节期间，赏花线路人气爆棚。

据西藏自治区文化和旅游厅公布的内容显示，第23届林芝桃花旅游文化节开幕式线上预约量突破18万人次，创历史新高；节日期间，林芝在线旅游总人次达10.87万，旅游总消费2457.25万元，同比分别增长9.32%和12.54%。早春的珠峰景观效果远胜雨季，是旅行社重点推荐的拳头产品。

近些年，甲应村、吉隆沟、古如拉措等小众目的地凭借原生态风光与当地特色人文，成为深度游客与摄影爱好者的心头好。但这些线路对硬件和专业服务要求较高，需要配备四驱越野车、持证的专业司机和导游，也在倒逼旅游行业向高端化、专业化、精细化服务转型。

“拉萨的南环线隧道贯通后交通更加便利，完全可以把热振寺、旁多水利枢纽、扎叶巴寺、藏王故里串联，打造‘生态+人文+工程’融合的一日精品环线。”拉萨印象旅游有限责任公司总经理杨万福说，藏历新年期间的“走进藏家”深度民俗体验，包含迎新拜年、藏家食宿、手工艺制作互动等，全程高参与度，烟火气十足，既能温暖游客，也能带动本地百姓增收。

记者走访多家旅行社发现，当前，体验升级已成为产品的核心竞争力。旅拍、航拍、藏装体验、越野穿越等项目从可选变为标配，游客不再满足于“到

此一游”，更追求沉浸式感受与高质量影像记录。

冬春亦有千般景 守正创新再出发

西藏之美，不止于夏。多位旅行社负责人在采访中不约而同地提到，西藏冬春季的旅游资源正被越来越多游客看见。

冬春之交，藏历新年更是高原民俗体验的高峰期。2026年马年春节叠加藏历火马新年，全区文旅活动精彩纷呈。值得一提的是，西藏的“年”不止一种：日喀则市的农事新年、林芝的工布新年、阿里普兰县的普兰新年各具特色，分别在不同时节以不同方式庆祝，构成西藏多元民俗文化的完整图谱。此外，春耕仪式也是西藏乡村最具仪式感的民俗活动之一，村民们身着盛装、驾牛开犁，祈福一年的丰收与吉祥，这一传统习俗正逐渐成为深度游客体验高原农耕文化的独特窗口。

这些冬春季特有的西藏自然与人文景观，正逐渐成为西藏旅游“淡季不淡”的重要支撑。

正如杨万福、张博等多位从业者建议的，西藏冬春季可进一步丰富文化民俗体验，将冰湖赶羊、藏历新年、春耕仪式等特色资源转化为常态化产品，让游客在冬日暖阳中感受高原生活的温度。同时，考虑到中老年游客是西藏长期稳定的主力客群，旅游服务中可适当融入适老化细节，而非一味追随年轻化风潮，让行程更从容舒适。

阿里地区

普惠金融领域贷款超40亿元

本报狮泉河电(记者 达珍 永青)近年来，中国人民银行阿里地区分行深入践行新时代金融为民理念，深耕普惠金融领域，扎实推进金融“五篇大文章”，始终将精准服务、定向施策、助企惠民贯穿工作全过程，持续为阿里地区经济社会高质量发展助力。截至今年2月末，阿里地区普惠金融领域贷款超40亿元，余额达41.59亿元，同比增长21.36%，占各项贷款余额的26.54%。

延伸服务维度，优化金融生态。中国人民银行阿里地区分行以强化政银协作、完善网点建设、拓展业务渠道等多种形式，持续延伸金融服务触角，积极构建多层次、广覆盖、超便捷的普惠金融服务体系，努力实现阿里地区金融服务全覆盖。截至目前，阿里地区共有14家金融机构，共设金融营业网点62个，覆盖阿里地区7个县。其中，设立助农取款服务点162个。

聚焦扩面提质，精准赋能小微。

中国人民银行阿里地区分行充分结合阿里地区小微主体发展实际，先后出台建立金融顾问制、银企对接会、培育首贷户等金融助企惠民措施，加大创新信贷产品，加大普惠金融领域服务力度，深入推进“敢贷、愿贷、能贷、会贷”培育机制落地见效。截至今年2月末，阿里地区普惠小微企业贷款余额23.52亿元，同比增长30.02%，占普惠金融领域贷款余额的56.55%。

持续减费让利，降低融资成本。中国人民银行阿里地区分行严格落实西藏特殊优惠金融政策，持续优化利率定价机制，推动贷款利率稳中有降。全面减免小微企业账户管理费、询证函费等各项费用，下调多项服务标准，切实降低小微企业综合融资成本，以实实在在的金融让利激发市场活力。截至今年2月末，各银行业金融机构累计减免各类手续费306.4万元，惠及经营主体6.78万家。

拉萨市税务局

筑牢建材行业合规“防火墙”

本报拉萨讯(记者 芮怡星)建材行业作为国民经济的重要基础产业，涉及水泥、砂石、新型墙体材料等多个领域，具有资源依赖性强、交易链条长、资金流动快等特点。同时，企业面临着增值税收入确认不及时、企业所得税纳税调整不规范、人员比例不符合政策要求等合规风险点。近日，记者从拉萨市税务局了解到，针对建材行业“高耗资源、大宗交易、多税种、强监管”等特点，该局正通过一系列务实举措，推动建材行业逐步从“被动应对风险”向“主动合规经营”转变。

“建材企业常常面临两难，一方面要抓住市场机遇加快发展，另一方面稍有不慎就可能触碰政策红线。”拉萨市税务局业务干部介绍，“以砂石行业为例，由于存在大量面向自然人的现金交易，个别企业容易产生‘未开票收入不申报’的侥幸心理。”拉萨市堆龙德庆区某建材企业财务负责人告诉记者：“以前我们对未开票收入的管理确实比较粗放，以为金额小、客户不要票就可以不报，后来才知道，这种行为涉嫌偷税，风险很大。”

面对建材行业的复杂业态，拉萨市税务局依托税收大数据，从业务真实性、账证核算规范性、申报缴纳及

时性等方面指标分析，系统识别企业相关风险，帮助纳税人实现风险早发现、早介入、早化解。同时，深入开展“上门问需”走访，帮助企业明确政策适用标准，详细讲解配套政策。“税务部门通过风险分析，帮我们把经营中容易出现涉税问题指出来，让我们能及时规范账务、依法申报，把风险消除在前期。”曲水标威新型建材有限公司负责人说。

据统计，今年以来，拉萨各级税务部门通过发送信用提醒、政策辅导等提示信息，引导企业自查纠正涉税不规范行为，帮助多家建材企业完善内部税务管控机制。“税务部门的及时介入，不仅帮助我们化解了税务风险，还保障了项目回款进度，让我们真正体会到合规经营的重要性。”西藏虎峰城建(集团)有限公司相关负责人感慨。

拉萨市税务局相关负责人表示：“下一步将持续关注建材行业经营特点和政策变化，不断优化服务举措，强化风险提示，通过政策辅导的‘加法’和企业负担的‘减法’，换取合规经营的‘乘法’效应，助力建材行业在享受政策红利的同时，牢牢守住税务合规底线，为拉萨市经济社会高质量发展贡献税务力量。”

林芝市巴宜区

举行农村集体经济发展试验区工作启动仪式

本报巴宜电(记者 谢俊纯 王珊 刘枫)近日，巴宜区农村集体经济发展试验区工作启动仪式在布久乡麦巴村举行。

仪式上，有关负责人全面介绍了试验区建设背景、重大意义及总体工作安排，明确以布久乡为试点，麦巴村为先行突破口，按照试点探索、先易后难、经验提炼、逐步推广的工作路径，着力打造可复制、可推广、可借鉴的农村集体经济发展“巴宜样板”。

开展农村集体经济发展试验区建设，是深化农村改革、健全基层治理、夯实党在农村执政根基的战略举

措，更是增进农牧民福祉、推动共同富裕的现实需要。试验区建设的核心在于创新体制机制，推动集体经济发展成果更加公平、更可持续地惠及全体群众，让群众腰包更鼓、就业更稳、服务更优，切实以群众获得感、幸福感、安全感作为检验工作成效的根本标准。

下一步，巴宜区将以试验区建设为牵引，持续盘活集体资产、规范运行管理、创新发展模式、拓宽增收路径，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进和美乡村建设、促进各族群众共同富裕注入更强劲动力、提供更有有力支撑。

山南市扎囊县

招商引资暨文旅推介会签约3.8亿元

本报扎囊电(记者 武沛涛)近日，以“雅江润扎囊 招商启新篇”为主题的2026扎囊高质量发展招商引资暨文旅推介会及招商落地企业集中签约仪式举行，现场共签约企业12家，总金额3.8亿元。

据了解，此次活动紧扣扎囊县发展定位，聚焦招商重点，搭建政企桥梁，以优质服务为抓手，围绕文旅产业提质升级、清洁能源产业做大做强、特色产业增产增效、商贸流通体系逐步完善四大领域开展精准招商。拉萨贡嘎国际机场海关、农行扎囊县支行将为落地企业提供通

关服务与金融支持，助力招商企业扎根扎囊、稳健发展。

“此次签约是扎囊县扩大开放、深化政企合作的重要成果。”扎囊县委书记鲁绪超介绍，2025年扎囊县地区生产总值和农村居民人均可支配收入增速均居山南市首位，成功创建国家级农业现代化示范区，清洁能源、文旅融合势头强劲。“扎囊正处于政策红利释放期，具备丰厚优惠政策、优越资源禀赋和良好营商环境，诚邀企业家投资兴业、互利共赢，抢抓机遇，共绘扎囊县高质量发展新蓝图。”鲁绪超说。

科技助农进大棚

科学管理助丰收

近日，拉萨市墨竹工卡县农技专家深入该县现代农业示范园区，开展科技助农实操培训，为基层农技人员精准输送农业技术。培训紧扣高原种植实际，将课堂前移至大棚一线。农技专家现场示范种植管护、环境调控、绿色防控、土壤改良等关键技术，纠正传统粗放种植模式，面对面开展实践教学。

下一步，该县将持续深化科技兴农举措，常态化下沉田间指导，壮大特色蔬菜产业，充盈群众“菜篮子”、鼓起农牧民“钱袋子”，以科技力量助力乡村振兴。

图为农技专家现场为基层农技人员传授科学种植技术。

本报记者 格桑伦珠 摄



藏北“摆渡人”传递跨越山海的牵挂

——那曲市农牧区寄递物流体系保畅掠影

本报记者 汪纯 赵书彬 本报通讯员 央巴吉



图为邮政工作人员正在与村民核对包裹信息。

本报通讯员 拉潘 摄

春日的那曲市索县室外气温仍在零下十几摄氏度徘徊。寒气顺着门缝渗入索县邮政揽投部分拣场地，但分拣线上的忙碌并未因此放缓——扫描枪的嘀嗒声、鞋底摩擦地板的急促脚

步声，奏响高原寄递物流的“交响曲”。邮递员永加将属于自己片区的物件一件件码进邮车，顺手紧了紧手套，又将车况检查了一遍。这条往返上百公里的乡村投递线，他已跑了二

十多年，沿途每一个村名、每一条岔路都熟稔于心。

“我从2003年参加工作，差不多十年没回家过年了，因为工作繁忙家里的事也帮不上太多。”永加握紧方向盘，邮车在乡村公路上稳稳向前。车厢内，除了来自天南海北的年货包裹，还有几摞近期的报纸。

同样的场景，也出现在那曲市其他县乡。2025年7月，《那曲市农牧区寄递物流体系建设“快递进村”工作实施方案》正式落地实施，全力推动邮政、快递、农村客运等资源深度整合，推广共同配送模式，有效降低农牧区末端寄递物流成本，提高资源利用效率。

同时，市、县两级每年拨付400余万元专项资金，对参与乡、村末端配送的快递企业给予补贴，“邮快合作”“快快合作”模式服务已覆盖那曲所有行政村，打通了快递领域服务群众“最后一公里”。

截至目前，全市“邮快合作”农牧区末端配送邮件已达25.73万件，兑现补贴资金143.33万元。包括偏远乡村在内，农牧民实现了可在家门口收寄快递。

索县亚拉镇雄强村村民罗嘎感触颇深地说：“现在在网上购买各种各样的商品，快递都能及时给我们送到家门口，对我们群众来说特别方便。他们节假日也照常送货，服务态度特别好，他们是特别好的一群人。”

罗嘎的话，是对那曲市农牧区寄递物流体系建设最直接的注脚。当“快递进村”从政策文本变成牧民日常，消费品下乡的“快捷通道”正被一米一米打通，农牧民再也不用为了一个快递在乡村和县城之间进行“折返跑”。

而这条“快捷通道”并不只承载单向的流入。依托“832平台(脱贫地区农副产品网络销售平台)”等电商载体，农畜产品开始以更顺畅的路径走出高原。截至2025年12月，那曲牧业联合创业有限责任公司、西藏娘亚牦牛养殖产业发展有限责任公司等20家供应商入驻该平台，仅2025年一年便实现销售额217.32万元，平台累计销售额已达612.3万元。牦牛肉、奶制品等高原特产，经由同一张寄递网络，从村口发往全国餐桌，有效拓宽了产品销售渠道，助力农牧民增收。

邮车仍在前行。永加途经的每一座村庄，都是这张网络的一个节点。在索县邮政揽投部，又一车刚刚卸下的快件准时到来。工作人员周清林说：“节假日期间，我会始终坚守岗位，把大家的包裹安全、快捷地送达，绝不辜负乡亲们的信任。”

海拔近4000米的严寒里，这些绿色的身影没有返乡，却让无数人的思念落了地，也让高原农牧民手中的产品，有了跨越山海的可能。