

雪域热评

共绘清朗网络空间「同心圆」

落实网络意识形态工作责任制、净化网络环境的最终目的,是为了凝聚人心、汇聚力量

曲杰

党的二十大报告提出:“加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。健全网络综合治理体系,推动形成良好网络生态。”新时代,如何管理好、运用好互联网,使其从社会舆论的“最大变量”转化为事业发展的“最大增量”,是一项至关重要的时代课题。答好这一课题,关键在于严格落实网络意识形态工作责任制,共绘清朗网络空间“同心圆”。

筑牢责任堤坝,健全考核机制。各级党委(党组)肩负着本地、本部门网络意识形态工作的主体责任,领导干部必须将网络意识形态工作纳入重要议事日程,与经济工作、业务工作同部署、同落实、同考核。要将网络意识形态工作责任制落到实处,细化到人、量化到岗,落实好相关平台、账号、内容的监督管理责任,对重大舆情风险的研判与处置责任,对错误思潮和有害信息的辨析与斗争责任,以及对正能量内容生产和传播的引导责任。要建立健全考核机制,对履责不力的严肃问责,对表现突出的给予激励,形成“守土有责、守土负责、守土尽责”的鲜明导向,确保网络空间始终成为维护国家政治安全、意识形态安全的重要屏障。

提升治理效能,增进社会共识。要强化法治保障,划清“红线”与“底线”,对于散布谣言、侵犯隐私、网络暴力、宣扬极端主义等违法违规行为,依法依规坚决打击,不让法外之地,形成有效震慑。同时,提升技术治网能力,大力发展大数据、人工智能等新技术,提升对有害信息的精准识别、快速处置能力。网络是新时代密切联系群众的重要渠道。落实意识形态工作责任制,并非简单地“管”和“控”,更要注重“疏”和“导”。各级领导干部要主动触网、善于用网,通过网络了解民情、汇集民智、化解矛盾。对网民的合理诉求要及时回应,对建设性意见要认真吸纳,对模糊认识要及时廓清,对怨气怨言要及时化解,让互联网成为增进社会共识、促进社会和谐的有效平台。

凝聚社会共识,扩大“同心圆”半径。落实网络意识形态工作责任制,净化网络环境的最终目的,是为了凝聚人心、汇聚力量。要持续加强网上正面宣传和引导,用生动活泼、接地气的形式,讲好中国故事,传播好中国声音,让党的创新理论“飞入寻常百姓家”,形成强信心、聚民心、暖人心、筑同心的强大网络舆论场。要鼓励广大网民特别是“网络文明志愿者”等群体,自觉传播正能量、抵制负能量,支持优秀网络文化产品创作生产,鼓励健康向上的网络表达,让广大网民在参与中自我教育、自我提升,成为清朗网络空间的创造者和维护者。要善用网络就经济社会发展重大问题、关系群众切身利益的问题广泛征求意见、开展民主协商,努力寻求最大公约数,画出最大“同心圆”,将全体人民紧紧团结在党的周围,共同为实现民族复兴的宏伟目标而奋斗。

落实网络意识形态工作责任制,画好网络空间“同心圆”,是一项系统工程,更是一项长期而艰巨的政治任务。这考验着我们的智慧、勇气和韧劲。唯有以“明责”筑牢根基,以“赋能”提升手段,以“聚力”实现目标,三管齐下,协同发力,方能不断巩固壮大主流思想舆论,使互联网这个“最大变量”真正转化为凝聚民族复兴伟力的“最大增量”,让承载着梦想与希望的“同心圆”在时代的画卷上愈发璀璨夺目。

深刻理解“树什么样的政绩”

跋巖

树立和践行正确政绩观

“树什么样的政绩”是事关引领党员干部干事创业的导向标准问题,决定着地方发展的成效和底色,关系着各族群众的切身福祉。习近平总书记强调,我们做事情、干工作,如果做到了上有利于国家、下有利于人民;既符合国家和人民眼前利益的要求,又符合国家和人民长远利益的要求;既能促进经济社会发展,又能促进国家富强和人民幸福,那就做出了党和人民所需要的真正的政绩。广大党员干部要深入学习理解习近平总书记的重要论述,在“显”与“潜”、“近”与“远”、“局部”与“全局”的辩证统一中,厘清何为正确政绩观,明确“树什么样的政绩”。

政绩从来不是单一维度的衡量,而是处理好多种关系的实践。创造党和人民所需要的政绩,既要有立竿见影、群众可感的显绩,也要有夯基垒台、利在长远的潜绩;既要肩负起立足当下惠民生的责任,也要展现出着眼长远发展的担当;既要胸怀全局、牢记“国之大者”,也要立足一域、服务全局发展。“显”与“潜”、“近”与“远”、“局

部”与“全局”相辅相成,统一于共产党员必须始终坚守的人民立场,统一于“为老百姓办了多少好事实事”的重要检验标准,正如自治区党委理论学习中心组学习会指出的:要深刻理解“树什么样的政绩”,牢记根本宗旨,站稳人民立场,自觉树得人心、暖人心、稳人心的政绩。

统筹好“显”与“潜”。显功与潜功,反映了树政绩的一体两面。做好显功体现的是干部雷厉风行的执行力,直面问题的务实作风,做好潜功则需要长远的战略眼光、攻坚克难的定力耐力,更要有甘做铺路石、抓未成之事的奉献精神。只抓显绩、不抓潜绩,是短视行为,如同竭泽而渔、杀鸡取卵;只抓潜绩、忽视显绩,则容易导致工作缺乏抓手,难以回应群众迫切期待。树立和践行正确政绩观,既要立足当下,以显功解决急难愁盼、回应民生之呼,让发展成果可感可及、惠及人民;又要着眼长远、担当实干,以潜功积蓄发展之势、夯实兴盛之基。坚持显绩求实效、潜绩重长远,才能在发展中蹄疾步稳,以经

得起时间考验的政绩,书写为民服务的时代答卷。

兼顾好“近”与“远”。当前工作是长远发展的出发点,没有当前工作的铺垫,长远蓝图便会沦为空谈;长远发展是当前工作的导向,脱离长远定位的短期行动终将偏离正轨、丧失价值。新时代呼唤的政绩,绝不是急功近利的“短期效应”、华而不实的“表面文章”、寅吃卯粮的“透支发展”,打造一个高原特色产业品牌,需要多年的持续用力;涵养一方文明乡风,需要久久为功、润物无声;筑牢生态安全屏障,更需要一任接着一任干。统筹好当前与长远,关键在于树立战略思维和长远眼光,坚持立足当前、着眼长远,一方面要充分认识到当前工作的重要性,明确当前工作是长远发展的“第一步”,只有扎实做好当前工作,解决好当前的突出问题,才能为长远发展奠定坚实基础;另一方面要深刻认识到长远发展的决定性作用,将长远发展规划分解为具体的当前工作任务,明确每一个阶段的工作目标和责任分工,一步一个脚印、扎扎实实地推进。

把握好“局部”与“全局”。处一隅而察大局,守一方而观大势。做好一域之功,是守土有责、守土负责、守土尽责的本分;心中装着全局,则是善于从政治高度

看问题的清醒自觉和战略视野。新时代新征程,有针对性地推动新产业、新模式、新动能发展,走出一条符合西藏实际的高质量发展之路,要求党员干部特别是领导干部在推进工作时清醒认识局部与整体、“小我”与“大我”的辩证关系,把“一域之所能”与“全局之所需”结合起来,既为一域增光,也为全局添彩。树立和践行正确政绩观,就要强化大局观念与系统思维,将本地区本部门工作融入党和国家事业大局,融入党中央和区党委决策部署中,融入落实“四件大事”的推动实践中,自觉在大局下思考、在大局下谋划、在大局下行动,充分发挥自身优势,既立足全局谋划工作,避免因追求局部利益而损害整体发展;又抓实抓细局部工作,以重点领域突破带动全局提升,最终实现局部政绩与全局发展同频共振。

政绩观如一面镜子,照出的是干部的党性与品行;如一把尺子,量出的是干部的担当与作为。只有统筹好显绩与潜绩、当前与长远、整体与局部的辩证关系,在对立中把握统一、在统一中化解张力,把初心落到行动、把标尺对准民心、把实干贯穿始终,才能在推动长治久安和高质量发展的实践中,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

奋力开创“三农”工作新局面

曲扎

加强。来之不易的成绩,进一步坚定了我们巩固拓展脱贫攻坚成果的信心,进一步提振了我们推进乡村振兴的精气神,为扎实做好“三农”工作,以更实举措、更大力度加快推进农业农村现代化提供了支撑、增添了底气。

当前,我区“三农”工作呈现出鲜明的阶段性特征:巩固拓展脱贫攻坚成果由超常规措施向常态化帮扶转变,基础设施与公共服务供给由对贫困地区的特惠向城乡融合的普惠转变,农业供给侧结构性改革由结构调整向全产业链融合转变,农牧民增收由依赖传统路径向激发新动能转变,乡村治理由注重管理服务向多元共治转变。在“十五五”开局之年,深刻理解认识做好“三农”工作是全面建设社会主义现代化国家新征程、全面建设社会主义现代化西藏、持续抓好“四件大事”落实、巩固党在西藏的执政根基的必然要求,对标对表区党委、政府明确的目标任

务,统筹好稳产保供和稳步增收、巩固拓展脱贫攻坚成果和推进乡村全面振兴、有效市场和有为政府、科技创新和产业创新、物质文明和精神文明、整体推进和重点突破的关系,切实增强责任感使命感,努力实现全区农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、人民生活更加红火。

“农业农村工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。”做好“三农”工作,必须牢牢把增加农民收入这一中心任务,深化农牧区改革扩增收,强化转移就业促增收,提升强农富农政策效能稳增收,有针对性加强农牧民技能培训,持续做好以工代赈工作,让农牧民深度参与产业链各环节,共享全产业链增值收益,确保增收保持良好势头。坚持从实际出发,深化农业农牧区改革,提升强农惠农富农政策效能,引导人才、资金、技术等要素向农牧区流动,加快农业市场化、集约化、现代化进程。同时,坚持问题导向,紧盯薄弱环节,着力解决农牧业农牧区发展最迫切、农牧民反映最强烈的实际问题,发挥

农牧民在乡村振兴中的主体作用,让农牧民深度融入产业链、价值链,共享改革发展成果。

建设和美乡村,过上美好生活,是广大农牧民的期盼和向往。要学习运用“千万工程”经验,扎实推进高原和美乡村建设,统筹推进乡村产业发展、乡村建设、乡村治理水平,持续开展农村人居环境整治,深化生活垃圾、生活污水治理和厕所革命,提升农房品质,彰显乡村特色风貌,把乡村建设得更加宜居、更加美丽。当前,要做好基层组织换届选举,提高党建引领乡村治理效能,坚持和发展新时代“枫桥经验”,及时化解各类矛盾纠纷,让农牧区既充满活力又稳定有序。

做好“三农”工作,关键在党,必须确保党在“三农”工作中始终总揽全局、协调各方。区党委关于做好“三农”工作的目标任务、政策举措十分明确,关键在于加强党的领导、推动工作落实。要不断完善完善党领导农村工作体制机制,严格落实五级书记抓乡村振兴政治责任,建强“三农”工作队伍,推动农牧区基层党组织标准化规范化建设,充分发挥农牧区基层党组织战斗堡垒作用。各级领导干部要树立和践行正确政绩观,把为民造福作为最大政绩,既立足当前又着眼长远成效,从农牧区实际出发,充分尊重农牧民意愿,上下一心、担当作为,以实干实绩推动我区农业农村现代化、乡村全面振兴迈上新台阶。



重农固本是安民之基、治国之要。习近平总书记强调要“科学把握‘三农’在党和国家事业发展全局中的战略地位”,彰显出“农为邦本,本固邦宁”的历史清醒与时代担当,为“十五五”开局之年的“三农”工作锚定航向。自治区党委农村工作领导小组会议强调,要以正确政绩观为引领,巩固拓展脱贫攻坚成果,促进农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴,努力提升各族群众获得感、幸福感、安全感。

“三农”向好,全局主动。自治区党委深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,推动农牧民收入保持较快增长、农牧业综合生产能力稳步提升、脱贫攻坚成果持续巩固拓展、和美乡村建设扎实推进、农牧区改革进一步深化、农牧区基层党组织建设不断

珠峰观察

近日,318国道西藏昌都路段发生的一起车辆刚蹭事故,因为理解、包容和善意的汇聚,迅速在网络上引发热议,相关话题阅读量超千万,让“铸牢中华民族共同体意识”在具体可感的善举中得到生动展现。

事故的处理过程,是一场善意的“双向奔赴”:家境困难的藏族大哥坚持要承担责任,甚至特地借钱来赔偿;自驾游客得知对方困境后,选择了体谅与包容,婉拒赔偿;民警了解情况后提出自掏腰包、补齐差额;附近镇上修车店的好心店主免费修复轮毂……这场由刚蹭引发的小插曲,最终演变成一次心与心的贴近,女游客的大度、藏族大哥的淳朴、民警的热心,共同构成了一幅感人至深的温情画卷。

事件发酵后,网友们的评论如潮涌来:“善良的人遇到了善良的人”,这条高赞评论道出了许多人的心声。有网友感慨:“善良永远能打动人心。”更有网友动情地写道:“这才是中华民族一家亲的最好模样。”一条条留言,展示着对这种超越利益、跨越民族的真挚情感的集体共鸣。

这场意外之所以能“事故变故事”,关键在于超越了地域与民族的隔阂,彰显出人性中最本真的善良与诚信。藏族大哥“承诺比山重”的朴实话语,女游客“大家都不容易”的暖心宽慰,以及民警“群众有困难,我就应该搭把手”的责任担当,都体现了中华民族共同的价值追求——守望相助、诚实守信、与人为善。这些传统美德,是流淌在中华儿女血脉中的文化基因,是连接各民族情感的坚实纽带。在这个故事中,我们看到的不是偏见与对立,而是在利益纷争之外,相互理解、彼此尊重所蕴含的强大力量。它证明了民族团结并非抽象的口号,而是体现在日常交往中的一次次体谅、一份份担当。

善意连彼此,情暖高原春。这场发生在“中国最美景观大道”的温情故事启示我们,守护善良的人,必将被世界温柔以待。正是一次次源于平凡、发自内心的尊重、理解与包容,使民族团结之花常开长盛,让“中华民族一家亲”有了最坚实的根基。

「事故变故事」带来的思考

央央

严肃查处



中央纪委国家监委4月23日通报2026年第一季度全国纪检监察机关监督检查、审查调查情况。2026年第一季度,全国纪检监察机关共立案24.5万件,处分18.3万人,其中包括省部级干部56人。

新华社发 朱慧卿作

近日,中国互联网联合辟谣平台揭露的“量子骗局”引发广泛关注。一系列披着“前沿科技”外衣的伪科学产品,如“量子波动速读”“量子水杯”“量子袜”等,让不少消费者尤其是中老年人群频频中招,不仅被骗取钱财,更可能延误治疗、损害健康。面对层出不穷、花样翻新的“量子+”骗局,我们不仅需要提高警惕,更需要构筑起坚实的科学防御体系,守护好自己的“钱袋子”和“健康线”。

“量子”本是现代物理学的前沿概念,描述的是微观粒子在极小尺度下的特殊行为,其应用目前仍局限于量子计算、量子通信等专业领域,需要极端苛刻的实验环境,远未进入普通百姓的日常生活。然而,骗子们却将“量子”包装成包治百病、无所不能的“万能科技”,随意嫁接在水杯、床垫、手环等日用品上,编造“量子水清理血液”“量子赋能增产”等荒诞说法,实则是典型的术语滥用与概念偷换,利用信息不对称牟取暴利。更值得警惕的是,这些骗局往往配有看似“专业”的营销包装:身着白大褂的“伪专家”、编造的感人“受益案例”、伪造的权威“认证证书”,甚至利用短视频平台的算法推荐机制,通过大数据精准推送,反复轰炸,制造

“大家都在用、不信你就亏了”的虚假从众心理。加之熟人社交圈的转发背书,让许多人在情感信任中放松警惕,最终落入陷阱。中国消费者协会早已多次警示:凡是打着“量子”旗号的日用消费品,几乎都是骗局。真正的量子科技是国家科技实力的象征,是“国之重器”,绝不是地摊上兜售的“灵丹妙药”。针对愈演愈烈的“量子骗局”,一方面需要推动科普工作下沉到社区、走进人们的日常生活,帮助消费者厘清在所谓科技产品上的“科学迷雾”,识别伪科学的逻辑漏洞。另一方面,广大消费者应理性看待高科技名词,不轻信夸大的“神奇疗效”,不盲从“网红推荐”,遇到可疑产品及时通过权威平台核实、做到理性消费、科学消费。

科学不容亵渎,创新并非滥用。警惕“量子”外衣下的伪科学陷阱,需要我们提升科学素养,筑牢认知防线,擦亮双眼、守住理性。让科学回归科学,让骗局无所遁形——既是对科学最大的尊重,也是对自己最好的保护。

警惕「量子」外衣下的伪科学陷阱

筱芸