

国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》

新华社北京4月21日电 为深入贯彻落实习近平总书记关于服务业发展的重要指示和全国服务业大会精神，国务院日前印发《关于推进服务业扩能提质的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持有效市场和有为政府相结合，坚持扩能和提质并举、发展和监管统筹，突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作，深入实施服务业扩能提质行动，推进生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。到2030年，服务业总规模迈上100万亿元台阶，培育更多“中国服务”品牌，服务业全球竞争力、影响力明显增强，人民群众获得感持续提升。

《意见》提出，要健全链条补强生产性服务业薄弱环节，强化科技服务支撑作用，增强现代物流综合竞争力，加快软件和信息服务创新发展，增强供应链金融专业服务能力，积极发展节能环保服务，做强做优商务服务。要提升生活性服务业重点领域发展能级，增加居民服务优质供给，提高养老托育服务适配水平，增强健康服务专业化能力，创新文旅服务模式。要提升服务业数智化、标准化、融合化、国际化水平，推进服务业数智化转型，加快服务业标准化建设，提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，稳步推进服务业开放合作。

《意见》明确，要完善支持服务业扩能提质的政策体系，深化改革创新，丰富财政金融政策工具，提升基础设施支撑保障能力，扩大服务业优质经营主体，加强人才建设，强化安全监管。

《意见》要求，各地区各部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好贯彻落实，努力开创服务业高质量发展新局面。要进一步完善政府考核体系，充分调动各方面积极性、主动性。各地区要因地制宜落实落细各项任务举措，各部门要按照职责分工领域推进，国家发展改革委要加强统筹协调和监测评估。

一季度服务业增加值占国内生产总值比重为61.7%

新华社北京4月20日电(记者 王雨箫)国家统计局日前发布数据显示，今年一季度，服务业增加值占国内生产总值比重为61.7%，比上年同期提高0.4个百分点；对经济增长的贡献率为63.2%，比上年同期提高4.0个百分点，拉动国内生产总值增长3.2个百分点。

“今年以来，服务业主要行业营业收入普遍增长较快，特别是服务业企业经营呈现数字化赋能与生活服务消费加快发展态势。”国家统计局服务业调查中心主任彭永涛说，1至2月份，规模以上软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业营业收入同比分别增长14.4%和12.1%。

随着“人工智能+”多领域深度融合，科技成果转化持续推进，新兴服务业蓬勃发展。1至2月份，规模以上战略性新兴产业、高技术服务业营业收入同比分别增长8.0%和

6.7%，其中检验检测服务、研发与设计服务分别增长10.5%、10.1%。数字技术与实体经济深度融合赋能产业升级，一季度，软件信息服务平台交易额同比增长11.7%。

新业态新模式新场景竞相涌现，满足品质化多样化便利化需求，有力带动服务消费增长。一季度，服务零售额同比增长5.5%，高于商品零售额3.3个百分点；旅游游览和娱乐与服务、文化服务消费平台交易额同比增长12.8%和8.2%。

3月份，服务业商务活动指数为50.2%，比上月上升0.5个百分点，服务业市场活跃度持续提升。

“下一阶段，要深入实施服务业扩能提质行动，持续扩大有效供给，充分激发经营主体活力，不断培育服务业新增增长点，促进经济循环各环节畅通衔接，更好满足市场和居民个性化、多样化、高品质需求，努力开创服务业高质量发展新局面。”彭永涛说。

工业和信息化部：

将以更大力度超前布局未来产业

新华社北京4月21日电(记者 周圆)工业和信息化部21日召开未来产业企业座谈会，提出要准确把握未来产业发展形势，抢抓“十五五”关键期，以更大力度超前布局未来产业，抢占未来发展制高点。

工业和信息化部负责人在会上说，当前我国未来产业发展呈现产业规模持续扩大、技术创新多点突破、协同布局逐步构建、应用创新持续拓展的良好势头。同时也要看到，新一轮科技革命和产业变革加速演进，我国未来产业发展在原始创新能力、关键核心技术、顶尖人才数量、体制机制保障等方面仍存在一些短板弱项。

该负责人表示，要立足我国产业基础与资源禀赋，发挥比较优势，以系统思维

统筹推进各项工作；强化顶层规划引领，健全技术预见机制，有序推进未来产业先导区建设；系统布局原创性、引领性技术攻关，强化场景牵引。

此外，还要充分发挥企业主体作用，完善差异化支持政策；持续提升未来产业创新发展、金融支持、人才培养等方面政策效能；统筹发展和安全，稳健探索适应未来产业特征的监管方式，确保既“放得活”又“管得好”。

据悉，来自生物制造、量子科技、显示材料、氢能、商业航天等行业领域的8家企业负责人在会上交流发言，介绍企业生产经营和行业发展情况，围绕提升未来产业技术创新、场景探索、商业实践能力等方面建言献策。

“老树”何以发“新芽”

——传统产业发展新质生产力一线观察

新华社记者

日前，我国2026年首季经济数据发布。全国规模以上工业增加值同比增长6.1%，高于GDP整体增速，装备制造制造业与高技术制造业对规上工业增加值增长贡献分别达到近50%和32.6%……一系列数据显示我国工业生产增势良好，工业基本盘不断夯实，新动能加快聚集。

习近平总书记深刻指出：“实体经济是国民经济的根基所在”“制造业是实体经济的基础”“传统制造业是现代化产业体系的基底”“通过传统产业改造升级，也能发展新质生产力”。

“十五五”规划纲要中，“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”位列未来五年发展的战略任务之首。开局起步，如何夯实根基、巩固优势、赢得主动？

江苏，全国制造业大省，肩负着建设具有全球影响力的产业科技创新中心的重任。今年全国两会，习近平总书记寄语江苏“要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验”。

记者近日在江苏基层调研，采访制造业企业、地方政府、科研院所，实地了解制造业转型升级的新实践、传统产业“老树发新芽”的新探索。

(一)因地制宜：“做更好的自己”

江苏靖江，一座长江北岸的制造业之城，素以实体经济见长，拥有14大工业门类、6500多家制造业企业，2025年制造业增加值占地区生产总值的比重近四成。

“我这一辈子都在和电机打交道。”在靖江西来镇，80岁的三江电器集团董事长环一军面对记者时底气十足。这家走过近半个世纪的制造业企业，只专注一件事：电机。

公司展厅里，洗衣机电机、空调电机、洗碗机电机、新能源汽车热管理系统用电机……一个个产品见证企业多年来的坚守与与时俱进。环一军还向记者特别展示了一款最新研发的穿戴式外骨骼——它能帮助人们轻松登高，驱动它的正是这里生产的电机。

企业发展之路并非一帆风顺。当家电市场渐趋饱和，企业一度面临抉择。环一军回忆，当时经历“蓝海到红海”，老路走不通了。有人劝他：换个风口吧。不是没有过尝试，企业曾跟风换赛道，花费数千万元投资通信设备，却打了水漂。

沉下心来，向内求索。什么是自己擅长的？

“世界是一个旋转的世界，电机永远是有人需求的。新能源汽车、机器人、机器狗……都离不开电机。”环一军说，“不管科技革命怎样发展，我们还是要做好自己的本行。”

质朴的话语里，有着清醒认知。

只有守正，方能创新。今年1月的省部班上，习近平总书记对产业发展作出明确指引：“不能一哄而上、跟风冒进，更不能喜新厌旧、把传统产业优势丢掉。这个旧，不是指的落后，落后的要丢掉，但我们传统的既有优势不能丢。”

不是改弦更张，而是放大优势。

三江电器打出一套创新组合拳：集聚核心人才，更新自动化设备，创新材料满足高端需求，全方位完成技术适配与升级……企业以精益求精的工业精神实现技术能力升级与市场版图拓展。

三江电器的故事，在靖江并非孤例。

面对传统制造业竞争加剧、市场饱和、行业内卷、利润变薄等“成长的烦恼”，当地积极引导企业坚守主业、练好内功，培育出26家国家级专精特新“小巨人”企业、185家省级专精特新中小企业。

“希望专精特新中小企业聚焦主业，精耕细作”，习近平总书记在致2022年全国专精特新中小企业发展大会的贺信中提出殷切期望。

在靖江，有人专注锚链，迈向深海；有人专注特种集装箱，进军数据中心冷却装备；有人专注热水器，开发相变储能热水器……“专精特新”首先在“专”，“专”是安身立命的压舱石，是向未来突围的增长极。

靖江市委书记申强谈及这些年当地产业发展的体会：“企业不盲目追热，而是立足自身产业根基，通过‘老企业+新赛道+黄金伙伴’，嫁接新需求、新技术、新业态，因地制宜发展新质生产力。”

由此一域，放眼全国，多少传统制造业企业把擅长的事做到极致。回顾2025年习近平总书记的考察足迹：辽宁本钢的钢铁、河南洛轴的轴承、山西阳泉的闸阀……一家家老企业立足特色、找准定位，焕发青春、破浪前行。

我国传统产业在制造业中占比超过80%，构建了完整产业链供应链，必须保持制造业合理比重，牢牢守住“基本盘”。

这些年，习近平总书记反复叮嘱：“任何时候，中国都不能缺少制造业”“实体经济不能丢，实体经济里边的传统产业不能丢，要通过科技创新实现转型升级”，同时告诫“不能光盯着‘新三样’，不能大呼隆、一哄而起、一哄而散，一定要因地制宜、各有千秋”。

“要做自己‘拿手’的”“做更好的自己”……习近平总书记的话意味深长。对传统产业而言，更应如此，在自己“拿手”的领域里把根扎深、向上生长，不是要变成别人，而是要把自己变得更有韧性、更加强大。

(二)因时而动：“高端化、智能化、绿色化”

每一轮科技革命和产业变革，重构生产方式的同时，也带来新的机遇。企业要想立于不败之地，必须保有变革的勇气，始终走在时代前列。

传统产业如何转型升级？这些年，出席重要会议、深入地方考察，习近平总书记指明清晰路径：“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”“老企业同样可以高端化、智能化、绿色化”。

江苏中力叉车有限公司的厂房里，一辆辆搬运叉车平稳地穿梭于

厂区、货架间，只走一遍规划路径就能自动记忆路线，实现无人化智能搬运——这是企业最新研发的产品，给叉车装上了“AI大脑”。

公司负责人告诉记者，从2020年率先推出“油改电”叉车，到这两年紧跟数字化、智能化转型浪潮，企业在每一轮行业变革中都主动布局。

这不是一时追风，而是一套持续迭代的系统打法。

眼下，中力叉车正从“卖产品”向“卖方案”转型，为客户量身打造整套数智化解决方案。在民航地勤领域，企业与机场合作，推出行李牵引车等一系列产品，通过无人智驾的多层运用，推动航空货运进出港作业的智能无人化转型，实现降本增效。

旧地图到不了新大陆，老思维找不到新出路。在产业发展的竞赛中，谁能率先拥抱新的技术，谁就能率先把握创造价值的机会，就能率先实现转型、抢占机遇。

2003年，在浙江工作期间，习近平同志看到了浙江块状特色产业的优势和短板，循着产业发展演进规律，提出“腾笼换鸟”的思路、“凤凰涅槃”“浴火重生”的精神以及“加快先进制造业基地建设，走新型工业化道路”的战略部署。

随后，浙江出台全国第一部先进制造业基地建设规划纲要。习近平同志强调：“要以建设先进制造业基地为契机，加快运用高新技术和先进适用技术改造提升传统优势产业。”

2014年全国两会期间，参加广东代表团审议时，习近平总书记进一步阐释：腾笼不是空笼，要先立后破，还要研究“新鸟”进笼“老鸟”去哪？

“立”与“破”，“新”与“老”之间，是极具辩证性的思考。

对于传统产业来说，“老鸟”学会新技术，就能换羽新生，变成“新鸟”。

像中力叉车这样的制造业企业的新实践，就充分证明了这一点：燃油时代的积累，经过电动化、智能化的重新赋能，成为企业高质量发展的新增长点。采访中，环一军向记者道出切身体会：“没有夕阳的产业，只有夕阳的心态。”

因时而动，依靠不断地创新，顺应时代大潮，方能把握发展主动。正如习近平总书记去年考察山西阳泉时所说：“我国的工业发展，过去是靠一榔头一锤子地敲，今天要靠先进技术和装备来提升水平。”

(三)顺势而为：“实现科技同产业无缝对接”

在江苏上骥集团，记者了解到企业正在攻关一个项目。

生橡胶块搬运是进口集装箱卸货中转的重要场景。传统人工搬运费力低效，上骥集团瞄准这一市场需求，正研发橡胶智能搬运车辆。

难点在哪里？底座是一台自动行走机器人，上面要装一双“灵巧的手”，实现抬升、抓取、拖离、堆垛等动作，来完成生橡胶块的搬运。每一个设计参数，都会影响实际作业的效果。

“我们的新产品不是凭空想象，而是市场牵引的创新。”公司董事长

印辉说。从需求出发，到技术攻关，再到产品落地——创新，要靠市场检验。

2025年全国两会，习近平总书记参加江苏代表团审议时强调：“要搭建平台、健全体制机制，强化企业创新主体地位，让创新链和产业链无缝对接。”

企业的需求如何被看见、被响应？创新链与产业链之间的“缝隙”如何弥合？在江苏，这样的探索正在进行。

通过深入推进企业技术需求“揭榜挂帅”，截至目前，江苏省产业技术研究院与细分行业龙头企业共建联创中心超过500家，帮助企业凝练技术需求超3400项；组织研究所及全球创新资源定向攻关，成功对接解决技术需求1300余项。“近年来，我们深入对接企业，挖掘技术痛点，精准提供技术支持，帮助解决实际难题，形成得到市场认可的规模化产品。”江苏省产研院办公室主任李凯告诉记者。

2014年12月，正是在江苏省产研院，习近平总书记明确提出：“实现科技同产业无缝对接。”

实践不断发展，思考不断深化，指向愈加明晰。2024年在武汉产业发展研究院，习近平总书记指出“实现高水平科技自立自强、发展新质生产力，对科技创新和产业创新融合提出了更为迫切的需求”；2025年全国两会上，总书记指明“科技创新和产业创新，是发展新质生产力的基本路径”；今年全国两会，总书记又强调“在促进创新链产业链资金链人才链深度融合、推动科技成果转化应用上探索新途径”。

创新不是无源之水、无本之木。一项技术再先进，如果找不到应用场景、经不起市场检验，就难以成为真正的生产力。

当地政府的探索，正是这一理念的生动实践：政府把创新的思路交给企业，给出“产创融合”的思路，通过聚焦“1到10”的技术研制，“10到100”的量产落地，用强大的制造能力吸引创新资源，实现以产促创。

采访中，地方政府负责同志对自身角色有这样的自觉：“做最懂企业、最懂企业家、最懂企业痛点的政府，做企业和市场的连接器、服务者。”企业家用生动的话语道出朴素的道理：“不铸造没人用的‘屠龙刀’，要生产更多更好的‘杀猪刀’，市场买账的创新，才是真创新。”

一路调研，记者深切感到：传统产业发展新质生产力，既要有“守”的定力，也要有“变”的勇气，更要有“对路”的智慧。守住根基，拥抱变革，对接市场。

“十五五”开局起步，这份定力、勇气、智慧更显得弥足珍贵。无论是一企一县、一省一域，还是国家发展，莫不如此。

这背后，有着一以贯之的思想指引：“因地制宜发展新质生产力”“经过不断转型升级、提质换代，一步步往上走”。

(新华社北京4月21日电 记者朱基钗 凌军辉 严赋憬 陈席元)

上海：

以党建为引领，出“组合拳”破解物业治理难题

新华社记者 程思琪 王默黔 郑钧天

树立和践行正确政绩观

走进上海市徐汇区宛南六村，小区内环境整洁，加装电梯运行平稳，老人们在修葺一新的花园里晒着太阳、闲话家常。“以前小区乱糟糟的，亲戚来都不好意思住家楼，现在他们羡慕我住的小区比商品房还舒心。”居民张阿姨笑着说，家门口物业服务的蝶变，源于上海深入推进党建引领物业治理这一民生工程。

宛南六村建于1979年，这里曾是另一番光景：违法搭建、飞线充电等安全隐患时有发生；机动车位短缺、垃圾厢房异味重、绿化品质低等问题凸显；加之物业管理低效，楼道堆物、乱扔垃圾等不文明现象频发，居委会、业委会、物业这“三驾马车”协同不畅，大小矛盾不断，小区物业管理类投诉占比较高。

群众诉求期盼和治理痛点难点就是党建工作的着力点。属地居民区党总支全面梳理了小区物业治理问题清单，以党建引领物业治理联席会议为载体，积极搭建“三驾马车”会商难题、协调议事平台，带动小区业主居民一起研究制定物业服务升级迭代的“一揽子”方案：小区新增54个车位，推出“4小时亲情免费停车”；保洁员每周两次上门擦拭楼道扶手；专门为独居老人新增了“20分钟快扫”服务；开放物业账本，供居民代表核查人员工资、物料采购等开支……

实打实的服务换来了居民的真心认可，正是得益于此，小区以近98%的赞成率，高票通过了物业费调价提议，让小区跳出了“收费低、服务差、意见大”的怪圈。

“服务看得见，摸得着，这钱花得值。”张阿姨的话道出了不少居民的心声。

作为我国城市化起步较早的超

大城市，上海小区类型多元，既有旧式里弄、工人新村，又有动迁房、商品房，同时也面临着老旧小区占比高、基础设施老化等突出难题。近10年间，上海12345热线中关于物业类诉求的工单量一直居高不下。

物业治理是民生工作的“神经末梢”，每一件都关乎群众的切身感受。上海各级党员干部深知，这类问题看似琐碎，却涉及多方利益而协调难度大，一旦失管缺位，就会成为群众的“心头烦”，必须下大力气抓实抓好。

上海市委将物业治理列为重要民生事项，通过深入调研，精准摸清了三大症结：一是把业委会规范组建运行作为重要基础，保障业委会合法权益；二是把提升物业服务品质作为目标任务，完善市场调节机制；三是把健全党建引领“三驾马车”协调运行新模式作为根本保障，加强社区协商共治。

市级层面印发了《关于加强党建引领物业治理的若干措施》，提出十方面具体举措，形成20多个委办局和部门协同联动、齐抓共管的工作格局。特别是在全市范围部署实施“底部抬升”计划，每年选取1000个物业治理薄弱小区进行重点攻坚，通过“一小区一方案”精准施策，逐步提升物业治理水平。

各区因地制宜推出一系列创新举措：针对信息不透明，杨浦区长白新村街道推出“透明物业”模式，打通业委会运行、收支等透明路径；针对“选人难”问题，普陀区长征镇镇建业委会人选储备库，有效提升了业委会组建换届成功率……

“针对公共收益不透明这一痛点，上海首创公共收入监管账户试点，将小区经营性收入从源头纳入监管。”上海市房管局相关负责人说。此外，上海打造了“上海物业”小程序推行“四亮”公开，物业服务内容、计划、支出等信息实时可查，目前上海全市90%以上的物业企业已完成信息上传。

点滴努力汇聚成民生实效，也让“为民造福”的政绩观在基层实践中落了地、生了根。据统计，2025年上海12345热线物业类工单量实现十年来首次明显下降。

(新华社上海4月21日电)



4月21日，由铁建重工自主研发的大型隧道连续皮带机在长沙完成安装调试，即将发运西班牙进行交付。这是国产连续皮带机首次进入西班牙市场。

图为4月21日，在铁建重工长沙第三产业园，工人在调试连续皮带机。

新华社记者 陈振海 摄