

悠悠书香“数”读全民阅读新图景

新华社记者 杨湛菲 袁慧晶



4月20日是首个全国“全民阅读活动周”首日,各地举行读书分享、诵读经典等丰富多彩的活动,传递书香。图为4月20日,在北京大学,学生(左)在“旧书新知·读书育人”活动现场挑选图书。新华社记者 任超 摄

我国成年国民综合阅读率稳步攀升至82.3%、人均纸质图书和电子书阅读量达8.39本、数字阅读作品总量超7000万部……

20日在江西南昌开幕的全民阅读大会上,备受关注的第二十三次全国国民阅读调查结果和《2025年度中国数字阅读报告》发布。感受悠悠书香,传统阅读与数字阅读交织、广度与深度并重的全民阅读新图景徐徐展开。

看总体,阅读“基本盘”更加坚实。

超过八成的综合阅读率,标志着阅读已成为绝大多数成年国民的生活“标配”。同时,0至17周岁未成年人图书阅读率达到86.7%,人均图书阅读量11.72本,多项指标优于成年群体,展现出新生代的精神成长潜力。

在阅读服务方面,超过半数城镇成年居民知晓居住地附近建有图书馆、社区书屋等阅读设施,图书馆以八成满意度成为最受认可的文化空间。

“从调查结果看,阅读服务设施

建设得到加强,居民对阅读服务设施的知晓度和满意度较高。”中国新闻出版研究院院长冯士新分析,未来还需进一步提升阅读设施的便利性与服务品质。

今年2月1日起施行的《全民阅读促进条例》对加大全民阅读推广力度、提升全民阅读服务质量、强化全民阅读保障措施等作出了相应规定。相信在不久的将来,全民阅读的土壤会愈加丰厚。

看趋势,数字阅读潮流势不可挡。

数据显示,成年国民数字化阅读方式接触率达80.8%。越来越多的人选择通过听书和观看视频讲书的方式进行阅读,分别从2024年的38.5%和5.7%增长至2025年的38.7%和6.3%。

从通勤路上的音频播客,到睡前陪伴的连载网文,阅读的时空界限被彻底打破,个性化、场景化、多感官的“泛在阅读”成为日常。

值得注意的是,一组营收数据揭示出未来新方向:五年间,大众数字阅读市场规模从302.5亿元增至594.76亿元,近乎翻倍,占比与增速均持续走高。

报告分析,网络文学向短剧、微短剧的IP转化功不可没。数字阅读从单一阅读场景,升级为以IP为核心,覆盖阅读、改编、衍生开发的综合业态。

阅文集团副总裁谢芳认为,阅读的本质,就是让故事打破场景边界,深入城市空间、文娱消费等线下场景,成为可体验、可互动、可触摸的文化生活方式。

对阅读深度与质量的关注也在升温。调查显示,45.9%的成年国民仍最倾向于“拿一本纸质图书阅读”,这一选择稳居首位;在内容上,文学类图书备受青睐。这反映出,在享受数字便捷的同时,公众对沉浸思考、系统学习与精神滋养的深层需求并未消减。

“在数字化时代,越是工具高效,越需阅读深潜;越是信息纷繁,越要思接千载。”中国出版协会理事长郭书林表示,应加强数字阅读引导,营造深度阅读氛围,引导读者从“碎片化浏览”向“深度化阅读”转变。

如何在高基数上实现高质量,在广覆盖下追求深浸润,已成为全民阅读迈上新台阶的重要课题。

悠悠书香将以更智慧、更公平、更深刻的方式融入民族血脉,内化为一种生活方式、一种精神追求、一种时代风尚,成为滋养民族复兴的不竭精神动力。

(新华社南昌4月20日电)

社会广角

谷雨时节农忙忙

谷雨时节,多地农民抢抓农时,开展农事活动,田间地头一片忙碌景象。



图为4月20日,河北省遵化市东新庄镇农民在田间播种花生。新华社发(刘满仓 摄)



图为4月20日,在江苏里下河地区农科院(扬州市农科院)试验田,农民在田间劳作(无人机照片)。新华社发(任飞 摄)



图为4月20日,在河南省沁阳市柏香镇葛前村,农民在洋葱种子田里中耕除草(无人机照片)。新华社发(杨帆 摄)



图为4月20日,茶农在湖北省宜昌市秭归县茅坪镇松树坳村一有机茶园里劳作。新华社发(王辉富 摄)



图为4月20日,茶农在云南省保山市腾冲市团田乡大坪山生态茶园采摘茶叶(无人机照片)。新华社发(龚祖金 摄)

从集成式创新,看汽车产业升级新路径

新华社记者 唐诗凝

首季中国经济调研行

春日宁波,浙江华朔科技股份有限公司的工厂内,机器轰鸣声连绵不绝,一个个精密加工的银灰色铝合金铸造壳体依次下线。

这是新能源汽车电驱系统的外壳,也是华朔科技的拳头产品,被称为“三合一”——电机、逆变器、变速箱装置的壳体一次性压铸成型,一体化设计实现了高度集成,成为整车轻量化的关键一环。

华朔科技总裁沈善忠告诉记者,随着轻量化、降本增效等需求日益增长,新能源汽车零部件的集成化势头愈发明显。零部件集成也带来创新的集成,持续推动研发升级。当下,“五合一”“六合一”等产品加速迭代,进一步凸显这一趋势。

集成,不仅体现在功能部件的整合,也表现为产业生态的破壁。

近期举行的智能电动汽车发展高层论坛(2026)上,地平线创始人兼CEO余凯透露了一个新消息:地平线即将发布“星空系列”舱驾融合智能体芯片方案,将原本需要两个域控制器、两套独立硬件才能完成的复杂计算,整合到一颗芯片上。

“我们将车端AI从分散的分布式模型,升级为中央集成大模型,统管驾驶、座舱、整车控制等全场景,将物理世界和数字世界的AI真正融合在一起。”余凯说。

壁垒一旦打通,整车智能便有了质的飞跃。座舱交互将不再局限于简单的对话,而是具备帮助用户买电影票、预订停车位等行动能力,汽车正在一步步进化为更“懂人”的智能出行伙伴。

打破边界、重构体系,产业链上下游之间的协同走深走实,呈现出全域、

紧密的特点。

沈善忠告诉记者,为了做出更好的产品,企业研发团队直接入驻主机厂,双方工程师并肩作战,共同打磨设计方案,让精度更高,让品质跃升。

拓展新的增长点,华朔科技还与合作伙伴一同出海,凭借技术领先优势陆续斩获海外订单。“压铸机、装配机、模具、刀具等,我们是整个产业链一起出去的。”沈善忠说,就在此刻,很多合作伙伴正在企业刚落成的匈牙利新工厂里安装调试设备。

正如比亚迪集团首席科学家、汽车总工程师廉玉波所说,当下,汽车产业正从传统“链式供应”演变至“网状共生”新阶段。“过去考验的是主机厂对供应链的整合能力和议价能力,产业链上下游清晰,分工明确;而今天产业边界逐渐模糊,呈现出多主体融合共创、能力互补、价值共享的新特征。”

行走大江南北,这样的创新合作遍地开花:

玲珑轮胎联手战略合作伙伴,主机厂共建新能源实验室,依托虚拟送样、高精度仿真开展数据采集,不断提升产品性能。企业将自身的转变形容为从“沉默的零部件”到“智慧的承载者”和“数据的连接者”。

赛力斯“厂中厂”模式进一步深化,将核心供应商的生产线直接嵌入其超级工厂内,实现了物料的零库存、生产的零距离、数据的全面打通,借助这一创新模式,生产效率大幅提升……

赛力斯集团副总裁康波表示,面对全球电动化转型中供应链协同难、发展不平衡等挑战,唯有开放合作才能构建高效、韧性、可持续的供应链体系。

在这个过程中,整车与零部件的关系正在被重新定义——供应商不再是“配角”,而是赋能车企的“技术盟友”。产业链的价值总量也由此攀升,在研发、制造、服务等环节的双向联动中,借技术、体验与品牌之力,逐级放大。

当一体化集成重塑汽车筋骨,当上下游从“链”到“网”重构共生逻辑,万千企业凝聚而成的向心力,会让中国汽车行得更稳、走得更远。

(新华社北京4月20日电)

纬度高,气候凉爽,土壤肥沃,虽然热量仅能满足一年一熟,但粮食单产高、总产量大,是我国重要“粮仓”。

“谷雨种大田”是东北地区广为流传的农谚。中国工程院院士、沈阳农业大学教授陈温福表示,东北地区在春小麦(3月20日左右)播种以后,从谷雨到5月中下旬,玉米、大豆等大田作物由南到北、陆续开犁播种。

陈温福说,谷雨时,水稻处于播种、育苗期。玉米、大豆等作物备耕准备工作基本结束,因地制宜备齐良种、肥料、农药等农资,准备好农具,并在播种前务必做好技术培训,做好良种、良法配套,实现一次播种保全苗。同时,在播种前要做好发芽试验,确保种子正常出苗。

此时,东北地区易发生春旱与晚霜冻害。水稻需重点防治立枯病、青枯病、恶苗病;春小麦要做好地下害虫、蚜虫防控,并提前准备中后期锈病防治;玉米、大豆等旱田作物可通过种子包衣,有效防治蛴螬、蛴螬等地下害虫。

谷雨时节农事忙。亿万农民紧抓农时,不懈耕耘,在沃野田间绘就生机勃勃的春耕画卷,为全年粮食丰收夯实基础。

(新华社北京4月20日电)

谷雨时节,农活需要注意点啥

新华社记者 古一平

草木繁茂,虫鸟鸣跃。4月20日,春天最后一个节气谷雨来了。农谚讲,“雨生百谷”,此时,气温快速回升,降水显著增多,正是农作物加速生长、农活繁忙的时候。

我国幅员辽阔,地形地貌千差万别,不同区域种植的农作物不同。谷雨时节,不同地方的农民“侍候”不同作物,农活都需要注意啥?记者采访了农科专家。

冬小麦是头一年秋冬季播种,来年春夏之交收获的小麦,产量占小麦总产量的九成以上。黄淮海平原是冬小麦的主产区,这里冬小麦面积占全国小麦面积八成左右。此时,黄淮海平原上的冬小麦进入孕穗抽穗期,正需要农民施肥、浇水,加强田间管理。

中国农科院作物科学研究所研究员刘录祥介绍,谷雨时节,我国冬小麦主产区易多发的灾害性天气为倒春寒与连阴雨。倒春寒易致小花败育、穗粒数大幅减少;连阴雨易诱发小麦赤

霉病暴发、千粒重与品质下滑。

“农民应紧盯气象预报,做好灾害防范。降温前灌水调节田间小气候,喷施磷酸二氢钾和芸苔素内酯提升小麦抗寒能力,灾后及时补肥促苗恢复。”刘录祥表示,连阴雨来临前要及清沟理墒、排水降渍,雨后迅速开展喷药防病虫,补施叶面肥,防止小麦早衰。他还提醒,小麦处于孕穗抽穗期,遇到大风天气容易发生倒伏,直接导致减产和品质下降。若发生倒伏,可抓紧进行一次叶面喷肥,帮助小麦快速恢复生长,不耽误后期灌浆和结实。

水稻是中国第一大口粮。早稻、中稻、晚稻是常见的水稻类型。

中国水稻研究所副研究员王亚梁说,早稻在早春播种,盛夏收获,生长期较短,长得快、熟得快,适合制作米粉、米线。在双季稻区,早稻通常和双季晚稻连作。王亚梁表示,中稻春末夏初播种,秋季收获,口感软硬适中,米质

均衡,适合日常煮饭,是商品粮的主力。

王亚梁介绍,谷雨时节,水稻传统种植区域鄱阳湖、洞庭湖“两湖”一带早稻育秧基本完成,进入集中移栽、抛秧、机插高峰期。部分地区农民开始中稻浸种催芽、做育秧准备。在华南地区,稻田嫩绿,早稻栽插基本完成,进入返青、分蘖初期。当地的农民有的开始准备晚稻种子和育秧物资。

此时,水稻生产需重点防范倒春寒、暴雨渍涝等灾害性天气。倒春寒易引发烂秧、僵苗、返青缓慢等问题,可在寒潮来临前灌深水护苗,寒潮过后及时排水露田,并轻施返青肥促苗恢复;暴雨渍涝会造成田间积水、秧苗缺氧烂根甚至漂秧,需及时清沟理墒、排除积水,受淹秧苗要清洗泥水,适时补肥并做好病害预防。

不同作物有不同注意事项,不同地区也各有重点。以东北地区为例,我国东北地区,包括黑龙江三省以及呼伦贝尔市、兴安盟、通辽市、赤峰市等,这里