

# 一份蛋糕订单牵出巨额罚单

## ——“幽灵外卖”系列案追踪

新华社“新华视点”记者

4月17日，国家市场监督管理总局依法对拼多多、美团、京东、饿了么（淘宝闪购）、抖音、淘宝、天猫7家电商平台开出35.97亿元巨额罚单，对7家平台法定代表人及食品安全总监合计处以罚款1968.74万元，严惩平台放任“幽灵外卖”行为。

“新华视点”记者全程追踪，揭开“幽灵外卖”的运作真相，透视监管重拳背后的民生考量。

### 撕开黑幕：一个蛋糕引出“幽灵外卖”陷阱

一通消费者投诉，意外揪出蛋糕外卖行业的惊人猫腻。

2025年7月，北京海淀区市场监管局接到投诉举报称，在某平台“甜颜情书蛋糕”店铺购买的生日蛋糕上直接插着鲜花，怀疑有食品安全问题。

执法人员接诉后立即排查。从线上浏览，这家店铺的展示格外亮眼：宣称坐拥378家连锁门店，月销订单过万单，精致的蛋糕实拍图、整齐公示的食品经营许可证……怎么看都是正规靠谱的品牌门店。

可当执法人员对其北京地区20余家店铺逐一核查后，却发现北京地区店铺均无实体店，且经营许可证号均为伪造。

2025年8月，市场监管总局对该案初步研判后，决定提级调查，从全国抽调200余名执法骨干组成专案组，对电商平台开展首轮现场核查。

随着调查深入，真相被层层揭开。执法人员全程追踪订单流转轨迹，发现明明是在平台店铺上下单，最终寄出地址竟然在一处简陋的居民楼里。转单平台由此浮出水面。

以一份消费者支付252.3元的6寸高档奶油蛋糕订单为例，电商平台接到订单后，“幽灵店铺”将此单在转单宝平台挂单出售，三家接单店铺分别出价100元、90元、80元，最终报价最低的商家中标。

在这一过程中，“幽灵店铺”赚取121.9元，电商平台收取服务费50.4元；实际制作蛋糕的店铺以80元接单，支付

转单宝服务费3.2元，包括自配快递费在内到手76.8元。记者了解到，6寸奶油蛋糕如果用较好材料，成本约为60元。账单背后，电商平台与“幽灵店铺”坐享其成，真正提供蛋糕的经营者仅能获取微薄利润。

根据《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定，入网餐饮服务提供者不得在加工操作区外加工制作食品，不得将订单委托其他食品经营者加工制作。

被查电商平台明知有上述规定，却与转单平台签订数据共享协议，协助入网店铺转单，纵容“幽灵外卖”行为蔓延。中国政法大学教授时建中认为，作为一种商业模式，转单本身并非违法行为。但“幽灵店铺”介入后，就成了逃避食品安全监管的通道。

顺藤摸瓜，专案组发现了重庆转单宝和安徽寻梦两大主力转单平台，累计查出违规转单蛋糕订单超360万单，涉及拼多多、美团、京东、饿了么（淘宝闪购）、抖音、淘宝、天猫7家电商平台，挖出“幽灵店铺”6.7万余家。

“这一发现绝非小违规，而是新型违法模式，是产业化、规模化的乱象。”市场监管总局稽查局稽查四处处长韩冰表示，消费者花高价吃着低质食品，知情权被剥夺，网络餐饮安全防线被这些“幽灵”啃噬得千疮百孔。

### 架空监管：平台失责埋下食品安全隐患

为什么假证假照能批量上线，为什么平台审核形同虚设？

随着调查深入，更多隐藏内幕逐渐浮现：一些头部平台给违规行为开绿灯，纵容假证泛滥。

专案组调查发现，假证团伙的操作像工厂流水线一样，环环相扣，层层分工。产业链上游负责搞“料子”——网店注册所需的身份证、营业执照等底稿。他们要么直接“P图”，把真执照上的名字地址改一下；要么花三四十元买逼真的假材料，含真人持身份证照片，蒙混“过关”。

中间的技术加工者深谙平台规则，

是假材料的“美容师”。他们清楚审核重点与漏洞。若材料被退回，便按提示修改细节，直到通过，每单赚5元钱。

下游是“包过审”的跑腿者，主打“一站式”服务，收八九十元包办注册、传图、盯审核；假店被封后，收30元即可重新上线。有人靠他们注册了570多家假店。

而被查电商平台的失管失责，更是让假证假照“畅通无阻”。

中介和平台审核员暗中勾结，滋生出一套行业潜规则。“如果假证被系统卡住，审核员会提醒中介‘公章颜色不对’或‘企业代码查不出来’。中介接信后告诉做假证的，让他们改。就这么‘被打回、改一改、再提交’，内鬼教外贼，硬生生把假的磨成真的。”专案组人员介绍。有平台工作人员辩称：“我们要的是审得大严，店铺就去其他平台。”

市场监管总局稽查局稽查四处干部娄思涵说，一些平台为抢占市场，对“一眼假”的假证假照视而不见、放任纵容，还和转单平台签订数据共享协议，开放接口支持一键转单。

查办过程并不轻松。有的平台以“系统升级”“数据涉密”为由，故意拖延、拒不配合；有的平台提供碎片化、乱码数据，企图掩盖事实；更有甚者，直接暴力抗法——拼多多专案组的一名执法人员，因企业员工故意关门，导致左手食指骨折及右脚踝软组织挫伤。

面对平台筑起的海量数据壁垒、加密核心信息，专案组研究平台算法、搭建数据模型，一点点穿透技术封锁，掌握了订单流转、资质备案、转单交易的证据。

### 雷霆重罚：引导平台经济稳健前行

这起案件涉案平台多、罚款金额高、法律适用复杂，是平台经济领域食品安全监管的新课题。

为确保定性准确、程序合法、处罚公正，市场监管总局审慎研究，厘清法律适用、证据标准、处罚尺度，历经多轮论证，先后多次与法学专家、司法机关工作人员反复研讨，最终形成共识。

市场监管总局发布的处罚决定明

确：拼多多、美团、京东、饿了么（淘宝闪购）、抖音、淘宝、天猫7家电商平台涉嫌未依法履行资质审查义务，对平台内经营者侵害消费者合法权益行为未采取必要措施，违反食品安全法、电子商务法、消费者权益保护法；转单宝、安徽寻梦等转单平台涉嫌未依法履行资质审查义务、未依法取得平台备案、为违法转单提供技术支持；“幽灵店铺”涉嫌违法转单、使用虚假证照、伪造食品经营许可证。

记者了解到，此次监管部门处罚采取“一店一罚、累积计算”的方式，对每一家“幽灵店铺”、每一次审核失职单独处罚，最终开出自2015年修订食品安全法以来在食品安全领域的最大金额罚单。

“平台资质审核是食品安全的第一道防线，防线崩塌，整个监管体系就会失效。此次‘一店一罚’具有里程碑意义，倒逼平台从‘形式审核’转向‘实质审核’，真正扛起主体责任。”北京大学法学院教授薛军说。

在时建中看来，此次“幽灵外卖”系列案是监管部门强化线上食品安全监管、规范平台发展的标志性案件，会对未来类似案件的判罚提供参考。

记者了解到，案件启动调查后，市场监管总局第一时间责成电商平台立行立改。目前，7家电商平台均已下架有关“幽灵店铺”，停止与相关转单平台的餐饮转单合作。

从一张252.3元的蛋糕订单，到七大平台悉数被罚；从378张伪造证件，到6.7万余家“幽灵店铺”被清零；从审慎研究锚定司法标尺，到巨额罚单震慑行业……“幽灵外卖”系列案查办攻坚战虽落下帷幕，但其带来的警示和启示值得深思。

平台经济是数字时代的发展新引擎，网络餐饮是百姓日常生活的刚需，但流量再大、规模再广，不能逾越食品安全红线；利润再高、扩张再快，不能漠视法律义务、丢弃民生底线。唯有坚守诚信与责任，当好“守门员”，守牢“安全线”，才能赢得消费者的信任和支持，才能在激烈的市场竞争中行稳致远。

（新华社北京4月17日电 记者 韩洁 戴小河 赵怡宁 王悦阳）

经济发展的重要引擎，“点外卖”更是成为大众，尤其是年轻人的日常餐饮消费方式之一。但同时，网络餐饮市场业态复杂、链条长、隐蔽性强，监管难度极大。此次监管部门按“一店一处罚”从严办理，意在压实平台“守门员”首责，为行业的长远健康发展“修路架桥”。

对平台而言，必须真正摒弃“流量至上”的短视思维，扛起主体责任，不仅要“证”更要“实”，建立线上线下一体化核验机制，确保每一单外卖背后都是一家看得见、摸得着、信得过的实体店，将“幽灵”拒之门外。

对于监管部门而言，既要动真碰硬、形成威慑，也要进一步建章立制。今年6月1日《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》将正式施行，新规从源头阻断劣质商家入网，强化全链条、全流程管控，引导行业发展走向规范有序。

网络餐饮连着民生需求，关乎食品安全与行业生态。此次曝光的“幽灵外卖”系列案无疑是完善线上食品安全监管的标志性案件，具有重要示范意义。全社会应共同携手，建立起“政府监管、平台主责、商家自律”的共治格局，让“幽灵外卖”无处遁形，以全链条监管筑牢食品安全防线。

（新华社北京4月17日电）

## 首季中国经济调研行

进入4月，沉睡了一整个冬天的黑土地慢慢苏醒过来。

位于辽宁省沈阳市东北部的棋盘山，树木开始返青、繁花渐次绽放。这里被誉为沈阳的“城市绿肺”，既有森林公园、秀湖等生态资源，也有沈阳东北亚国际滑雪场、关东影视城等知名景区。

记者来到棋盘山时，热闹的雪季已经宣告收官。一名滑雪场工作人员介绍，刚刚过去的这个雪季，国际雪联单板滑雪障碍追逐世界杯在这里举办，来自10几个国家和地区的顶尖选手在雪场驰骋角逐。雪场知名度大大提升，不仅吸引了沈阳周边的滑雪爱好者，还有更多游客从外省慕名而来。

“生态优势就是我们发展最大的优势。好生态才能孕育好产品、做好产业。”沈阳棋盘山国际风景旅游开发区管委会副主任刘姝说，棋盘山开拓出“冷资源”变“热经济”转化路径。当地合理开发冰雪大世界、秀湖冰面等资源，推动冰雪文化、旅游与体育竞技、休闲产业深度融合，构建“冰天雪地”生态价值转化模式，不仅丰富了冬季旅游产品供给，还带动了周边产业发展。

冬有冰天雪地，夏有绿水青山。随着气温逐渐回升，棋盘山更绿更美，山地马拉松、户外露营等活动吸引着越来越多的游客来这个天然氧吧“森呼吸”，与自然来一场亲密接触。这里正逐步实现“单季游”向“四季游”跨越。

沈阳市沈北新区通过持续10余年的生态综合治理打造出蒲河生态廊道。这条廊道不仅是城市的生态屏障，更成为一条绿色产业发展纽带。蒲河从沈北新区蜿蜒而过，岸边绿地里春花竞秀。行走在岸边绿道上，踏青赏花的人三五成群、欢声笑语，运动达人不时从身边闪过。河道里，装饰一新的电动游船载着游客们饱览蒲河风光。

当地人告诉记者，以前的蒲河可没有这么美，就是个被戏称为“沈阳龙须沟”的臭水沟。经过治理，这条昔日的劣V类河道变身水清岸绿、景美宜居的生态长廊。

蒲河治理换来的不仅是一处处的美丽景观，更带来了产业发展的巨大空间。

据沈北新区有关负责人介绍，蒲河周边已成为人们休闲游玩的优选项，还吸引一大批科技含量高、附加值高、带动能力强的龙头项目落地，好丽友、双汇食品等众多食品加工企业落户，航空产业集群也正在加速起飞。

“两山”文章怎么写，美丽经济如何发展？记者在沈北新区单家村遇到了村民米春红。眼瞅着就快到插秧的时间了，她和乡亲们最近忙着水稻育种。跟普通水稻不同，他们育种的水稻是彩色的，要为今年的稻田画作准备。

稻田画，正是“稻梦空间”景区最大的特色。再过几个月，这里的农田就会长出一幅幅巨大的彩色稻田画，成为网红“打卡地”。

“稻梦空间”景区负责人赵爱军介绍，他们流转了2000多亩地作为稻田画的“画布”，还与当地农户签约数千亩农田，都采用绿色标准化方式种植水稻。这样坚持绿色种植的水稻，稻米品质更优、价格更高，也增加了农户的收入。

米春红把家里的15亩农田流转出去，她还成为景区观光小火车的一名司机。村里不少人家还把闲置农房流转给企业开发成民宿，村民则成为“民宿主人”在这里，稻田变成景区，村民变身员工，既能收土地和房屋的租金，还能拿工资和村集体分红。

做好美丽经济文章，生态好了，景色美了，人气和产业也更旺了。沈阳市生态环境局局长董恩武表示，要深挖生态资源潜力，创新生态价值转化路径，大力发展美丽经济，推动绿水青山持续“变现生金”，实现生态效益、经济效益、社会效益同步提升。

放眼全国，生态农业、文旅康养、绿色制造、休闲观光等美丽经济持续上新。各地在厚植生态底色的同时，也在生态价值转化方面不断探索，美丽经济必将有更加丰富的打开方式。

（新华社沈阳4月17日电）

## “银河拱桥”迎来绝佳观测季，业内人士支招如何赏拍

新华社记者 周润健 邢广利

绚丽斑斓的视觉效果。”

“银河拱桥”壮美又大气，很容易“出片”，但想要拍出完美的画面却并不容易。王晋告诉记者：“‘银河拱桥’的长度远远超过普通广角镜头的取景范围，很难用单张照片记录下‘银河拱桥’及其覆盖的地景，因此拍摄时需要多幅单张拍摄，再通过接片软件后期拼接完成。普通摄影爱好者可以用广角镜头竖拍五六张后拼接，进阶摄影爱好者若使用焦距更长的镜头搭配赤道仪拍摄，能呈现出更出色的细节质感。”

拍摄“银河拱桥”究竟难不难？记者与好友于今年4月15日专程前往河北省承德市滦平县金山岭长城实地拍摄。受低空大气通透度影响，虽未能如愿拍到“银河拱桥”，却定格下了壮美银河与璀璨星空。

根据实际拍摄经验，拍摄“银河拱桥”需要综合考量诸多条件：选择银河刚升起或快落下的状态，在光污染小的地点，天气晴朗，夜空无月或仅有残月为宜，地面最好还能搭配合适的前景。而这一切的前提，是怀揣对星空摄影的热爱与肯吃苦的精神。光污染小、大气通透性好的地方大多地处偏远，往往需要长途跋涉，正所谓“无限风光在险峰”。

桥影横空，壮丽璀璨，一端衔着远山的剪影，一端坠入深空的朦胧。天文和摄影爱好者们不妨择一暗夜，寻一佳处，尝试一睹“银河拱桥”的风采。你所仰望的，不仅是一座璀璨“天桥”，更是跨越上万年而来的古老星光。

（新华社天津4月17日电）

## 整治“幽灵外卖”平台不能只赚钱不“守门”

新华社记者 王悦阳 戴小河

其他经营者完成，消费者全程不知情。

纵观“幽灵外卖”背后的利益链条，平台的不作为乃至默许难辞其咎。依据食品安全法及《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》，网络交易平台应当对入网食品经营者进行实名登记，审查其食品经营许可证等资质。然而事实是，平台对“幽灵店铺”上传的假证坐视不管、来者不拒，导致“借证经营”“无证经营”甚至“无证经营”频发，纵容实际经营场所与注册地不符的“空壳店”长期存在。

平台未依法履行审查义务，绝不是把关不严的小问题，其失责行为正在侵蚀食品行业信任与市场秩序。

一是食品安全底线失守。食品经营许可证对商家资质、食品来源、生产条件等都做了具体要求，而当平台将审核简化为“上传证件即可通过”，甚至无证也让人入驻，躲在阴暗角落的黑作坊借助平台包装成“网红美食”，劣质食材、三无产品、过期原料绕过监管流向消费者，等同

于在百姓餐桌上安放“定时炸弹”。

二是消费者隐私和知情权被肆意践踏。网络餐饮商户经营信息、菜品相关信息只有真实可靠，消费者才能安心。然而，平台将消费者订单层层转包、商家用“网红滤镜”美化脏乱后厨、用虚假门店照片掩盖无证无照等欺骗行为，导致消费者在不了解的情况下购买不符合安全标准的食品，个人信息也被泄露。此次系列案中的细节令人触目惊心：消费者花费250余元预订的蛋糕，经电商平台抽佣和转单平台转包后，实际蛋糕制作者仅以不足80元的低价价得。

制作过程中，将动物奶油替换为价格更低廉的植物奶油、将新鲜草莓换为水果罐头……在“价低者得”的行业竞争秩序下，制作方不得不压缩成本，劣币驱逐良币，整个行业被迫放弃品质。比拼低价，最终由消费者为低质低价买单。

时至今日，平台经济已成为推动经

## 焦点时评

4月17日，国家市场监督管理总局对拼多多、美团、京东、饿了么（淘宝闪购）、抖音、淘宝、天猫7家头部平台开出35.97亿元巨额罚单，这是自2015年修订食品安全法以来面向平台开出的最大金额罚单，矛头直指平台放任“幽灵外卖”违法行为，释放出加强线上食品安全监管的鲜明信号：守护人民群众“舌尖上的安全”，线上不是法外之地，平台不能只赚钱不“守门”。

“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务，放任纵容伪造或未取得食品经营许可证的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵外卖”之害，害在隐蔽、实在失控。调查显示，平台上的蛋糕外卖店铺通过转单宝等平台，将外卖订单低价转包赚取差价，实际蛋糕制作由

## 智慧农场春耕忙

目前，湖南省长沙市望城区高塘岭街道湘江村智慧农场早稻生产已进入关键期，春耕作业正大规模展开。近年来，望城区积极推动农业机械化、智能化，打造的“未来稻村·智慧农场”项目集成智能装备、数字管控、绿色生产等技术，实现水稻生产从种子处理到收获仓储的全链条智能作业。

图为4月17日，在高塘岭街道湘江村智慧农场育秧大棚，工作人员把秧苗放在传输带上。新华社记者 陈思汗 摄

