

便利跨境往来 助力人文交流

——中老铁路国际旅客列车开行三载铺就民心相通路

2026年4月13日,中老铁路国际旅客列车迎来开通运营三周年。该趟列车使中国昆明与老挝万象之间实现乘火车当日通达,不仅缩短了通行时间,更拉近了中老两国人民心与心的距离,铺就了一条便利跨境往来、助力人文交流的民心相通幸福路。

负责中老铁路老挝段运营的老中铁路有限公司数据显示,截至4月12日,中老铁路国际旅客列车累计发送跨境旅客80万人次,每趟旅客列车跨境旅客席位由初期的250个增至420个。

“以前去中国留学太难了。”来自老挝乌多姆赛省的玛尼莎回忆过去的中国求学路,颇为感慨。玛尼莎的家在老挝北部山区,距离中老边境100多公里,但前往中国“要么承受高昂的机票,要么得转几趟车,在盘山公路上奔波,路上又颠又累”。

“现在完全不一样了,跨境列车经过我的家乡,在家乡就能直接坐上火车,几小时后就到中国,省时又舒适。”玛尼莎说。

对于32岁的老挝居民苏琳达而言,跨境列车的开通让跨国游从“奢侈品”变成了生活常态。“在没有铁路之前,我只能坐班车去中国,交通很不方便。”苏琳达回忆道。如今,每隔一两个月,她就会乘坐中老铁路列车前往中国景洪和勐腊等地方游玩。

“现在坐火车去中国非常方便,车上可以充电、点餐,服务也很周到,比班车舒服多了。”苏琳达笑着说,“去中国的次数多了,我对中国文化产生了更大兴趣,每次从中国回来都迫不及待向朋友们分享有越经历。”

苏琳达还观察到,“去中国的老挝人越来越多,坐火车经常偶遇亲戚朋友”。老挝国家广播电台报道说,中老铁路跨境列车串联起中国昆明、西双版纳和老挝琅勃拉邦、万荣等多个旅游景点,成为跨境旅游的黄金线路。今年春节期间,经由中老铁路的跨境旅游热度持续上升,累计发送跨境旅客达12900人次,较去年同期大幅增长41.8%。

作为中老铁路国际旅客列车的老挝籍列车长,今年25岁的国茉莉在这三年里见证了乘客的来来往往,也感受到人文交流和跨境旅游的持续升温。

“列车刚开通的时候,乘客没那么多。”国茉莉对记者说,“但变化很快发生了,越来越多在中国留学的老挝学生放假时从中国返回,开学后又从老挝前往中国。”

中国游客的到来尤其明显。国茉莉介绍:“现在来老挝的中国旅游团多了起来,在车上经常能遇到认识的导游。”

中老铁路正成为连接两国民心的友谊之路。这条钢铁动脉,让双方的交流成为触手可及的日常。正如国茉莉所说:“在列车上工作,我常常能感受到两国人民的心拉得更近了。”

(据新华社万象电)

消博会释放“消费中国”的魅力

新华社记者 陈斯达

第六届中国国际消费品博览会4月13日至18日在海南举行。在全球地缘政治冲突延宕、保护主义抬头、经济复苏乏力的背景下,消博会成为观察中国消费活力与开放决心的重要窗口。海外人士认为,超大规模市场的韧性,高水平对外开放的坚定姿态,与世界共享发展红利、共拓增长空间的愿景,正是“消费中国”的魅力所在。

强大磁场吸引全球品牌

本届消博会是“十五五”开局之年中国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等海南自贸港政策红利让“展品变商品”高效落地,系列便利措施使“消费中国”成为吸引全球企业的强劲磁场。

离岛免税新政策叠加封关带来的人气,海南旅游消费市场持续升温。据海口海关统计,今年第一季度,海口海关共监管海南离岛免税购物金额142.1亿元,购物人数181.6万人次,购物数量1097.7万件,同比分别增长25.7%、18%和12%。

本届消博会上,60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相,国际展品占比65%,较2025年提升20个百分点。

法国欧莱雅是消博会“老朋友”,已

经连续六年参展。欧莱雅集团旅游零售亚太区总经理吉泽斯·阿比亚说,海南是全球最具活力的旅游零售目的地之一,为重塑面向新一代游客的美妆零售模式提供了舞台。

吉尔吉斯斯坦经济学家沙尔舍耶夫说,海南自由贸易港封关运作具有重要意义。结合消博会平台,海南提供了检验新贸易模式、吸引投资和优化供应链的“实实在在的机制”。

本届消博会上,保加利亚首次设立国家馆。保加利亚工商会副会长瓦西尔·托多罗夫介绍,以消博会为代表的中国各类展会为海外企业提供了优质参展条件,是对接中国市场的便利窗口。

持久韧性增添企业信心

中国海关总署数据显示,今年一季度,中国进口4.99万亿元,增长19.6%,规模创历史同期新高。强劲贸易数据背后是中国市场为全球企业抵御风险、布局未来提供的坚实支撑。

作为本届消博会主宾国,加拿大搭建400平方米国家馆,组织近40家企业携特色展品集中亮相。“我每天都与加拿大企业交流,最直观感受是中国市场的稳定性超出预期。”加拿大国际贸易促进会会长郑小玲说,当前全球经贸形势错综复杂,不少中小企业在布局全球时倍感焦虑,中国消费市场的韧性为它

们注入“强心剂”。

中国拥有14亿多人口和庞大中等收入群体,消费升级态势稳固,内生动力持续增强。郑小玲认为,中国中等收入群体不仅规模巨大,而且消费逻辑越来越成熟。“消博会作为国家级平台,直观展示了这种活力。”

本届消博会上,美国宝洁公司首次为高端护肤品牌“SK-II”设置独立展位;日本资生堂也展出旗下高端美妆品牌产品。《日本经济新闻》报道认为,和资生堂一样,不少外企希望借助消博会平台开拓中国市场。

“即使外部环境有波动,中国对高品质产品和服务的需求仍在持续增长。”在德中经济联合会理事长克莱门斯·舒特看来,中国消费市场整体非常稳定,且展现出很强的韧性。中国不断推进制度型开放,让企业对中国市场充满信心。

深度融合助力长远发展

作为引领消费升级的“风向标”,消博会为全球优质消费品进入中国市场搭建更高效便捷的通道,也为促进消费提质扩容、激发中国超大规模市场潜力注入新动能。越来越多国际企业正持续优化在华发展路径,融入中国经济高质量发展进程,在共享机遇中实现互利共赢、长远发展。

透过消博会等窗口,中国消费市场

智能化、绿色化、品质化的升级趋势清晰呈现。“中国在智能化方面的发展速度令人印象深刻,我们希望成为这一进程的重要参与者。”奥迪全球首席执行官格诺特·德尔纳(中文名高德诺)日前接受新华社记者采访时说,奥迪近年来不断升级在华合作模式,从最初的“德国车型本地生产”转向与合作伙伴及科技企业开展深度合作,将中国技术融入自身产品体系。

三星中国首席副总裁张代君告诉记者,依托中国的对外开放政策与国家级展会平台,三星深度融入中国本土创新生态。三星已在中国设立13个研发中心,实现“在中国研发、为世界创新”,还与近3000家中国供应商构建稳定合作生态,共同提升产业链水平。

谈及中国举办消博会、推进海南自由贸易港建设等举措,马来西亚厂商联合会主席李祖国说,对制造业而言,中国既是重要市场,也是关键生产基地,中国持续扩大开放有助于强化供应链互联互通,深化亚洲区域产业合作。

潮起海之南,开放向未来。面对动荡国际局势,中国将继续依托强劲市场引力,以开放之姿、稳定之能、共赢之诚,与世界各国携手共享发展机遇,为全球经济增长作出更大贡献。

(新华社北京4月15日电)



中国童书亮相第63届博洛尼亚国际儿童书展

第63届博洛尼亚国际儿童书展13日在意大利博洛尼亚会展中心开幕,中国出版单位携大批童书亮相。中国图书进出口(集团)有限公司带领18家国内出版单位组成中国出版代表团,以“阅读中国”为统一标识,展出1200余种童书。《中华先锋人物故事汇》《木兰辞》《穿越时空的北京动物园》等作品吸引众多海外读者驻足翻阅。

图为4月14日,在意大利博洛尼亚,观众在第63届博洛尼亚国际儿童书展中国童书展台阅读。

新华社记者 王楷焱 摄

亚信会议妇女委员会首次会议在巴库举行

新华社巴库4月14日电(记者陈俊锋)

亚洲相互协作与信任措施会议(亚信会议)妇女委员会首次会议14日在阿塞拜疆首都巴库举行。会议通过了委员会建议文件,标志着亚信会议妇女委员会正式开始履行职能。

亚信会议秘书长凯拉特·萨雷拜出席会议并发表讲话说,亚信会议妇女委员会启动运作,是对话转化为行动的重要步骤,通过妇女切实参与各领域的工作,将使治理更具包容性。他对阿塞拜疆在担任亚信会议主席国期间倡议成立妇女委员会并主办首次会议表示感谢。

作为亚信会议妇女委员会主席的阿塞拜疆国家家庭、妇女和儿童事务委员会主席芭哈尔·穆拉多娃发表讲话说,委员会的工作将有助于为本地地区妇女事业塑造一个更具包容性和可持续性的未来,相信委员会将增强互

信,促进实践经验交流,不断提出旨在扩大妇女权利和机会的有效倡议。

亚信会议妇女委员会中方代表、全国妇联妇女研究所副研究员石鑫发言介绍了中国促进男女平等和妇女全面发展的理念与实践。她表示,中国高度重视妇女事业,愿和各国一道,积极推动落实2025年北京全球妇女峰会成果,共同营造有利于妇女成长发展的良好环境,共同培育推动妇女事业高质量发展的强劲动能,共同构建保障妇女权益的治理格局,共同书写促进全球妇女合作的崭新篇章。

当天,在亚信会议妇女委员会会议框架内还举行了“加强妇女在促进亚信会议范围内可持续发展中的声音”国际会议,就利用人工智能和数字技术促进妇女创业、提升妇女在保护环境和应对气候变化中的领导力等议题交换了意见。

中印尼 HPV 疫苗合作为印尼女性构筑健康屏障

新华社记者 曹凯 张怡晨

“HPV(人乳头瘤病毒)疫苗对印度尼西亚女性很重要,因为它能保护我们免受宫颈癌的侵害。”印尼女子伊塔坚定地告诉记者说。然而,HPV疫苗价格高昂且供应不足的现实依然横亘在许多家庭面前。“如果疫苗能够实现本土化生产、价格更亲民,我们作为家长不仅更易获得,也更愿意推荐给他人。”身为母亲的伊塔说。

伊塔的心声折射出印尼普通家庭的关切。在成本高、供给紧与分配不均等多重挑战下,HPV疫苗可及性的提升正成为印尼公共卫生体系的重要课题。

印尼食品与药品管理局局长塔鲁纳·伊克拉尔近日接受新华社记者专访

时说,印尼正不断深化与中国在疫苗领域的合作,以扩大HPV疫苗覆盖面,并加快本土研发与生产能力建设。

他介绍说,印尼拥有近3亿人口,分布在1.7万多座岛屿上,复杂的地理条件使医疗资源配送送长期面临挑战。面对宫颈癌这一严峻的公共卫生问题,推广预防有效率超过90%的九价HPV疫苗尤为关键。“预防是公共卫生体系中最重要的一环,而疫苗接种则是最具成本效益的防线”。

在他看来,与中国在生物制药领域的合作,给印尼带来了“战略性跃升”——这种合作不仅是技术引进,更是能力共建,让印尼得以在较短时间内对接国际先进标准,加快从“依

赖进口”向“自主制造”的转变。“与中国伙伴的协作,使印尼能够跨越早期摸索阶段,直接进入高水平发展轨道。”他说。

伊克拉尔回忆起此前赴中国北京、上海、深圳等地考察的经历时表示,实地调研让他更加坚定推动合作的决心。他期待双方未来能构建起涵盖政府对话、产业协同与科研合作的多层次合作体系,形成更具韧性的公共卫生合作网络。

他说,这种合作不仅关乎一国发展,也体现了亚太地区国家之间在公共卫生领域的互助与共赢。“合作胜于竞争,在相互信任的基础上,我们能够共同提升应对健康挑战的能力。”

印尼本土生物制药企业正成为相关合作的重要承接者。印尼埃塔纳生物技术公司生产主管维诺表示,与中国开展技术合作,是推动疫苗本土化生产的关键一步。“通过建立完善的质量体系,并与中国伙伴保持密切协作,我们确保疫苗能够达到国际标准。”

维诺预计,在实现全面本土化生产后,印尼每年可生产数百万剂HPV疫苗,在稳定供应的同时显著降低接种成本,为更多女性筑起抵御宫颈癌的健康防线。

业内人士认为,这种以技术共享和产能合作为基础的模式,不仅有助于提升单一国家的公共卫生能力,也为区域疫苗供应链的稳定提供了新的支撑。

对像伊塔这样的家庭而言,这一进程意味着切实可感的变化。她的女儿阿莱娜已在学校完成HPV疫苗接种。伊塔说,“如果获取更方便,我相信会有更多父母愿意为孩子迈出这一步。”(据新华社雅加达电)

中国国家话剧院在澳大利亚开演《四世同堂》

据新华社悉尼4月16日电(记者聂新宇 张淑惠)

中国国家话剧院的经典话剧《四世同堂》16日晚在澳大利亚悉尼活动中心上演,拉开“中华风韵”2026年度精品剧目在澳巡演序幕。首演吸引文化界人士、媒体代表及千余名观众到场。

舞台上,多名实力演员倾情演绎,以地道的京腔京韵和细腻的人物刻画,再现老舍笔下老北京胡同人家的悲欢与风骨。演员精湛的演技与考究的舞台呈现,赢得现场观众热烈掌声。

中国国家话剧院演员中心主任于洋表示,老舍先生曾旅居海外,他的作品天然具备跨文化对话基因。

此次演出是中国国家话剧院推动话剧文化出海的重要举措。

中国对外文化集团有限公司董事长郭利群说,《四世同堂》登陆澳大利亚,是“中华风韵”品牌深耕大洋洲市场的重要实践,通过艺术搭建文明交流互鉴的桥梁,增进当地观众对中国故事和中国文化的理解。

“《四世同堂》把我带进了那个时代。”当地观众安德鲁·莫顿说,演员的情感表达非常细腻,这种对真实生活的呈现,正是作品最打动人心的地方。与西方戏剧相比,这部作品展现了鲜明的中国文化特色,是外国观众了解中国的一种方式。

声 明

曲水净土产业投资开发有限公司不慎,将房屋坐落于曲水县城(318国道以北)的房权证(拉曲房权证2014字第0025号)丢失,声明作废。

特此声明

曲水净土产业投资开发有限公司
2026年4月17日

声 明

曲水净土产业投资开发有限公司不慎,将坐落于曲水县城(318国道以北)的土地使用证(曲土国用(2014)第207-1号)丢失,声明作废。

特此声明

曲水净土产业投资开发有限公司
2026年4月17日

遗 失 声 明

●央金卓嘎不慎,将央吉卓嘎之子(顿且旺久)的出生医学证明(编号:O540034028)丢失,声明作废。

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866