

首季中国经济调研行

贵州深山机房里的温度、速度与深度

新华社记者 黄福铭 向定杰 陆浩

行走在黔中大地,青山掩映间,一座座现代化数据中心错落排布。步入中国电信云计算贵州信息园,数据机楼整齐排布,服务器低鸣运转。指示灯闪烁间,看不见的海量数据在此处理、传输。身处其中,记者却不觉燥热。“我们地处云贵高原,群山错落,气候凉爽,为数据中心提供了天然‘空调’,有利于服务器自然散热。园区讲解人员赵敏介绍。得益于运营成本优势,20多个大型数据中心在贵州贵安新区落地。这里没有喧嚣的生产车间,但每次浮点运算,都涌动着澎湃动力。算力是数字经济的核心生产力。在影院内感受《哪吒2》逼真酷炫的特效,向DeepSeek提问求解,用导航软件实时避开拥堵……这些习以为常的生活体验,背后都有算力加持。“随着AI智能体走热,具身机器人迭代,很多地方对算力的需求暴涨,今年订单特别多。”贵州算家计算服务有限公司总经理杨家维说,“从数据云端存储到影视渲染,再到客户个性化AI大模型训练,各式各样的项目接踵而至,今年仅一季度的营收就已经接近去年全年。”需求暴涨,成本抬升,怎么让企业以更低价用上高效算力?今年我们修订‘算力券’管理办法,将支持规模从8000万元提高到1.4亿元,帮助企业进一步降低用算成本和门槛。”贵州省大数据发展管理局副局长江阳介绍,按照规定,用户选择当地人工智能大模型服务,进行数据交易、语料采购均可获得订单额30%的激励。据了解,截至3月31日,贵州2025年累计审核发放算力券333张,完成兑现299张,总计9802万元,算力券资金执行率达98%,政策红利持续释放。对数据来说,深山不偏,毫秒即达。贵州目前已与北京、上海等40多座城市实现网络直连,构建起“省内3毫秒、粤港澳10毫秒、长三角及京津冀20毫秒”的超低时延网,出省带宽超过6万Gbps,落地建设了全球首条400G算力通道。“人眨一次眼大概300毫秒。相当于一眨眼工夫,无形的数据已经在贵州机房和上海之间跑了十多个来回,跨越算力调度未来就像水力电力一样便捷。”中国移动通信集团设计院高级工程师李登超说。走进筑泓智能科技(贵州)有限公司,鼠标点击声此起彼伏。上百张年轻的面孔端坐在电脑前,正进行智能驾驶、电商平台等领域的数据标注工作。“我们这边就是给智能驾驶等场景的海量原始数据标注关键信息,给人工智能当‘老师’。”总经理郑科伟介绍,依托本地数据与算力优势,企业接到很多省外业务,今年营收有望破亿元。“十五五”规划纲要提出,深入推进东数西算工程,构建多层次算力设施体系和全国一体化算力网。充分发挥自身比较优势,地处西部的贵州正深度融入数字中国建设大潮,有效承接东部人工智能、电子信息等产业庞大的算力需求。据介绍,现在贵州算力用户90%以上来自省外,经过加工处理后的高质量数据集持续向全国大模型研发、行业智能应用输送“养料”,数字经济的算力底座不断夯实。算力规模越来越大,算力服务网络愈发健全,算力券专项补贴不断提高……未来,随着算电协同不断深化、绿色技术持续创新,这片群山中的“算力高地”将持续释放数字动能,为中国经济高质量发展注入更多贵州力量。(新华社贵阳4月14日电)

蓝莓不是消炎药,“水果食疗”须避坑

新华社记者 张建新 秦雅婷

当前正值新鲜蓝莓大量上市,有关“蓝莓能消炎”“蓝莓堪比消炎药”的说法引发了不少讨论。对此,专家提醒,蓝莓虽然富含花青素和维生素C等有益成分,但并不能替代消炎药,如果食用不当,反而可能带来其他健康风险。天津市第一中心医院营养科主任谭桂军表示,在现代医学研究中,自由基与慢性炎症、衰老、糖尿病、癌症等具有一定关联,而蓝莓则富含花青素、类黄酮和花青素,这些营养成分具有抗氧化、清除自由基、改善视力等作用。“但蓝莓所谓的‘抗炎’作用并不等同于消炎药。”谭桂军表示,氧化压力会导致体内细胞受损,引发炎症反应;反过来,炎症也会产生活性氧,破坏免疫机制。蓝莓的“消炎”作用,实质上是借助其中的黄酮类物质(花青素及蓝莓花青素)抗氧化,减少氧化损伤,一定程度上抑制炎症因子的生成,从而增强免疫力,起到抵抗慢性炎症的作用,其“消炎”机制与消炎药不同。适量食用蓝莓确实对于控制慢性低度炎症、心血管疾病等有一定的辅助作用,但是花青素在肠道中的吸收有限,当人体出现细菌、病毒感染引发的急性炎症时,绝不能用蓝莓代替消炎药治疗。为了抑制炎症因子而大量食用蓝莓的做法也并不可取。天津市南开医院名中医主任戚经天表示,从中医角度来看,蓝莓性凉,脾胃虚寒者大量食用后则可能加重腹痛、腹泻等症状。此外,蓝莓含有一定量的糖分,糖尿病患者过量食用可能对血糖造成影响。专家进一步提醒,不能把对健康的追求寄托于某一种水果。



封关后“首展”,第六届消博会有哪些看点

新华社“新华视点”记者 刘羽佳 吴茂辉 陈碧琪

4月13日至18日,第六届中国国际消费品博览会在海南举行。本届消博会是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。这场汇聚全球好物、引领消费潮流的盛会,哪些看点值得关注?“新华视点”记者带你一探究竟。看点一:“国际范儿”再升级。本届消博会上,60多个国家和地区的超3400个品牌集结亮相,国际展品占比65%,较去年提升20个百分点。爱尔兰威士忌、捷克水晶、德国保健品、乌拉圭肉类、日本珠宝……记者在现场明显感受到,本届消博会“国际范儿”再度升级。主宾国加拿大参展代表团规模创新高。400平方米的展区内,近40家企业带来保健品、冰酒、户外运动装备等特色好物,配套美食节、对接会等活动,北美品质生活触手可及。走进意大利精品馆,产自托斯卡纳的限量有机橄榄油香气四溢,不少观众驻足品尝、排队采购。负责对接意大利参展企业的中意(海南)会客厅项目负责人胡莉莎说,此次16家意大利企业组团参展,90%以上是第一次来中国。捷克、爱尔兰等12个国家(地区)组织官方团参展,俄罗斯、保加利亚等国首次设立国家馆。瑞士官方团携10家企业参展,将举办新品发布会瑞士专场活动,发布腕表、面膜等9款新品。在不少国际参展企业看来,消博会已成为布局中国市场的重要支点。加拿大Blind Enthusiasm酿造公司首次携产品到中国参展,创始人格雷格·泽施克热情地向观众介绍自家的啤酒。他认为,中国年轻消费群体消费潜力巨

大,中国市场充满机遇。除了“国际范儿”,本届消博会国货力量同样亮眼,与国际精品“双向奔赴”。增设国潮出海馆,中华老字号企业带来匠心传承的“镇店之宝”,31个省(区、市)、新疆生产建设兵团和深圳、宁波、广州、长春等城市携当地消费精品、IP+消费创意产品参展。记者注意到,本届消博会上,体现绿色、健康、数字、智能等新型消费精品好物集中亮相。杭州程天科技发展有限公司带来新一代AI可穿戴外骨骼,搭载动力系统与AI算法,可根据个人数据智能调节助力强度。杭州群核信息技术有限公司展示的家装AI机器人设计师“小酷”,仅仅数秒就能生成一套可以查看细节的三维设计图。看点二:科技引领消费潮流风尚。本届消博会预计有超200件新品发布,新品数量较去年翻一番,一系列首发、首展、首秀集中呈现。“我们在消博会上全球首发最新一代机器人,手臂可以活动,触摸感更强。”浙江孚宝智能科技有限公司政企事业部副总裁党维纳介绍,通过不断调试,这款康养陪伴机器人能逐渐理解老人的心理活动,提供有温度的情感陪伴。在5号馆华为展台,“黑科技”鸿蒙AI眼镜全球首秀,不仅能实时同声传译,还支持0.7秒超清晰AI闪拍,并与手机、手表、鸿蒙智家设备无缝互联。作为全球消费精品首发平台,本届消博会俨然成为引领全球消费潮流生活的“始发地”和“打卡站”。随着低空经济加速发展,飞行汽车正加速走进大众视野、融入未来生活。亚洲规模最大的飞行汽车公司汇天,带来全球首款即将量产的分体式飞行汽

车陆地航母。相关负责人介绍,希望依托消博会这一平台,推动飞行汽车从技术探索迈向更广泛的消费认知与应用想象。在1号馆,梦陀螺深睡小屋人气高涨,不少逛累了的观众在此排队体验,给自己“充电”。梦陀螺深睡小屋集团中国区执行官李景明说,深睡小屋的数字化深睡服务系统,集睡眠评估、干预、康养于一体。“希望构建睡眠健康新场景、激活新消费,让更多人拥有好睡眠。”本届消博会继续聚焦医疗健康领域创新成果,推出依托政策优势诞生的高端医疗健康新品“消博宝宝”,覆盖疾病早筛、亚健康调理、营养补充等多个领域,将让国内患者和消费者率先体验全球顶尖医疗科技。“当前,我国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势日益明显。”国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈丽芬说,作为引领消费升级的“风向标”,消博会为全球优质消费品进入国内市场搭建了高效便捷的通道,也为促进消费提质扩容、激发我国超大规模市场潜力注入了新动能。看点三:世界共享中国机遇。从一年前的两个小展台,到如今约100平方米的独立展位,对香港膳食营养补充剂品牌小主而言,消博会无疑是其深耕内地市场的突破点。“去年展会期间,6天直播线上销售额和以往一两个月持平。依托消博会,我们还对接了自贸港各类商业资源。”小主控股有限公司市场总监赵云龙说,目前品牌已入驻海南多家免税门店,正积极谋划在海南建设新药种植基地和直播运营中心,与博鳌乐城国际医疗旅游先行区洽谈合作。(新华社海口4月14日电)



4月14日12时03分,我国在东风商业航天创新试验区使用力箭一号遥十二运载火箭,成功将吉星高分07A02星等8颗卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。新华社发(王海磊 摄)

春日消费活力映照经济新图景

新华社记者 王雨箫

焦点时评

人间四月,绿树花开。各大旅游平台上,“春日赏花”“近郊踏青”等关键词搜索量大幅攀升,人们奔赴春光的热情持续高涨。景区繁花盛开、游人如织,多地增开“春日专列”满足旺盛出游需求;时令春菜走俏,“春日味道”激活餐饮

消费;以旧换新持续发力,零售业态持续焕新,带动线下商圈客流回暖。春日消费日益升温,映照生机勃勃的经济新图景。消费市场活力绽放,折射需求升级与供给创新的双向奔赴。随着我国居民消费结构深刻转变,沉浸式体验、个性化表达、品质化享受渐成主流,情绪类、体验类消费日益成为新趋势。一场随心而行的“Color Walk”,一杯季节限定的春日特饮,一次定格春光的国风旅拍,无不彰显人们对美好生活向往的新内涵。顺应

这些消费新需求,供给端不断创新。以赏花为例,“赏花+露营”“赏花+研学”“赏花+低空飞行”等新业态推动相关产业向“吃住行游购娱”全链条延伸拓展,为提振消费、扩大内需注入新动能。消费春意浓,离不开政策春风暖。继江苏、安徽等地率先探索实施春假后,近期又有多地陆续宣布春假安排,和“五一”假期形成连休,有效释放亲子游、家庭游等消费潜力。孩子们走出课堂亲近自然、感受国风,从古都街巷到文博场馆,从生态田园

到红色景区,实践探索与春光美景相映成趣,政策红利与市场活力同频共振,让春日消费更有温度、更具质感、更富活力。激活消费动能,不仅要开好“花季”,更要延续“四季”。一些地方的探索带来启示:深挖地域特色、历史文脉、民俗非遗等文化内涵,让自然风光与人文底蕴深度融合,以文化赋能提升产业附加值与核心竞争力;同时主动拥抱人工智能等前沿技术,构建沉浸式、交互式、科技感十足的消费体验,让消费场景更具吸引力。春日消费的“好风景”,是国内大市场韧性及潜力的生动写照。持续以需求为牵引优化供给,以政策为支撑释放活力,不断推动业态融合、场景创新、品质提升,将让“消费之花”四季常开。(新华社北京4月13日电)

公告 固川建设集团有限公司于2025年2月18日承建的“那曲市色尼区油恰乡东热村人居环境建设项目”于2025年12月23日竣工验收完毕,该工程所有农民工工资、机械费、材料费、运输费,均已全部付清。如有异议,请与我公司负责人联系处理。 负责人:王大鑫 联系电话:18141484178 特此公告 固川建设集团有限公司 2026年4月15日 由我公司承建的“山南市浪卡子县道布龙居委会至阿扎乡阿扎村公路工程施工2标段”已全部完工,所有农民工工资、材料款、机械费已全部足额发放,未有拖欠情况,如有异议,请于本公司见报之日起30日内与我公司联系。 联系电话:18181222890 特此公示 江西中煤建设集团有限公司 2026年4月15日