

# 民生提质与产业升级的双向奔赴

## ——各地全方位扩大内需一线观察

新华社记者 谢希瑶 戴小河

### 开栏的话：

大地春潮起，山河气象新。2026年一季度作为“十五五”开局起步的关键首季，是稳定全年发展预期、夯实长远发展基础的重要时段。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地各部门干部群众坚定信心、乘势而上，扎实推动高质量发展，进一步全面深化改革，以开局即冲刺、起步即攻坚的姿态做好各项工作，力求取得实效。

近期以来，新华社记者深入市场商圈、工厂园区、工程现场、创新前沿，实地探访各地各部门创新发展新亮点、转型升级新突破、深化改革新气象。即日起，新华社推出“首季中国经济调研行”系列报道，聚焦一线实践，呈现首季中国经济稳根基、增动能、提质量、惠民生的扎实进展。

### 首季中国经济调研行

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时，将“着力建设强大国内市场”放在首位，明确提出统筹促消费和扩投资，拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到，“十五五”开局首季，各地坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合，推动民生向暖与产业向新双向奔赴，让扩大内需既有力度，更有温度。

消费是最终需求，也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服遨游花间，品一杯花蕊茶沁心脾，尝一块牡丹酥花香浓郁，在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……四月的山东菏泽，牡丹倾城绽放，游客慕名而来。

“这是第二次来，感觉场景更丰富了，配套设施也更齐全了。”带着家人前

来赏花的湖北市民赵女士说。

“风景”变“产值”，牡丹“常开不败”。近年来，菏泽深耕牡丹全产业链，积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区，年综合产值突破130亿元，带动50多万群众增收，实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北，文旅消费持续升温，体育赛事竞相呈现，“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景，“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月，我国服务零售额同比增长5.6%，明显快于商品零售增速。其中，旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。

从“有没有”到“好不好”、从“买商品”到“买体验”、从“性价比”到“心价比”，消费新需求正牵引千行百业创新发展，加强优质供给，进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动，位于浙江省丽水市青田县祯埠镇的浙江菲玛户外用品有限公司内，休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍，目前公司内销占比已经达到65%左右，预计夏季内销销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列出菜谱、全程指导烹饪；智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行的2026中关村论坛年会上，契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观，纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费，还是商品消费，人们追求体验至上、品质为王，“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日，北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调。“听说这款空调搭载了AI智能净化功能，对花粉过敏者非常友好，申领了‘国补’就赶紧来换新的了。”

今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费，为新产品、新技术提供更广阔的市场，换出新赛

道、新产业。

这个春天，文旅行业倾力打造沉浸互动式春日产品；餐饮企业推陈出新满足人们舌尖上的幸福感；制造企业以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……

消费活力涌动，推动惠民生、促消费、兴产业同频共振，为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线，一批投资项目正加快落地，物为载体，人为归宿。

“十五五”规划纲要明确指出，促进消费和投资、供给和需求良性互动，实现供需更高水平动态平衡，增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴，则就业稳，后劲足。春日暖阳下，广西贵港经济技术开发区内，贵港理文纸业业有限公司林浆纸一体化全产业链项目建设正酣，现场热火朝天。

“项目计划总投资275亿元，分两期建设，生产高档卫生用纸及制品、可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产，年产值约百亿元，带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国，上海加快建设低空经济先进制造业集群；江西大族安莱（吉安）半导体器件专用设备制造项目建设进度全面提升；在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上，现场达成项目投入10亿元，吸引资本参与20亿元……

当前，有效投资正推动传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业崛起，一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就，一头拉动就业增收和区域发展，一头开辟蓝海市场，孕育新的增长点。

投资于人，暖的是民心，兴的是产业，强的是根基。

眼下，海南三亚崖州湾深海科技城棚户区安置项目二标段，作为承载着群众“安居梦”的民生工程，正在全力建设。“我们多抢一天工期，回迁村民就能早一天住进新房。”一名施工班组长的话里，满是对“家”的承诺。

在天津，公共场所母婴室、一刻钟便民生活圈等建设提速扩容；在上海，社区食堂让老人花十几块钱就能吃上热乎

饭；在重庆，面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体，推出数字人才、先进制造、养老护理、家政服务等培训……

人既是消费者，也是生产者。各地坚持投资于物和投资于人紧密结合，加强人力资源开发和人的全面发展投资，夯实人们的消费底气，激发人们的消费意愿，释放创新创造的内生动力。

民生暖与产业兴，这场双向奔赴需以改革勇气和精准施策打通卡点堵点。

不久前，全国首个跨省域高新技术产业开发区——“长三角青吴嘉高新技术产业开发区”正式定名，包含上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三个园区。一个生态绿色、创新集聚、区域共赢的新平台正拔节生长，为破除区域行政壁垒、促进要素自由流动、构建统一开放的市场体系探路。

“企业在这里投资兴业，可享受长三角一体化制度创新带来的更高效便利的营商环境，科技创新券多地通用，专业技术人员职业资格互认，职业教育、医保结算、金融服务等也无需‘折返跑’。”长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商产业部高级主管邵泽军说。

广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务的落地；浙江持续优化民营企业法治环境，迭代升级“民营经济32条”；北京、上海、深圳等地通过设立未来产业基金、建设概念验证中心、开放应用场景等方式，以“耐心资本”打通从实验室到生产线再到市场的创新路径……

当前，随着全国统一大市场建设的深入推进，各地着力优化营商环境，为人才、技术等资源要素在更大范围内畅通流动破除堵点卡点、涵养阳光雨露。

民生提质，提在幸福感；产业升级，升在创造力。

这场双向奔赴，本质是供需良性互动。让消费更好满足人的需求，让投资更好服务人的发展，让各项改革更好回应人的期盼，中国经济庞大的内需市场，便有了更坚实的底座、更持久的动能、更温暖的力量。

（新华社北京4月13日电）

务主管单位、相关职能部门各司其职、协同配合、综合监管的管理体制。对有业务主管单位的行业协会商会，按要求逐步推动机构分开、职能分离、财务独立、人事自主，加强日常指导和管理监督，实现依法自主规范运行和健康有序发展。

（六）持续深化登记制度改革。研究制定行业协会商会直接登记办法，建立登记信息共享机制，在设立登记时同步明确行业管理部门。规范不同层级行业协会商会吸纳会员的范围和条件。探索行业协会商会简易注销程序，完善退出制度。

（七）探索建立分类管理制度。加强行业协会商会分类监管，根据分类情况科学配置监管资源、实施差异化管理。对经法律法规授权或者受党政机关委托管理公共事务，具有一定强制性或者垄断性，以及日常问题较多、违规风险较高的行业协会商会，加大监管力度，提高抽查比例和检查频次。建立健全重大事项请示报告制度，加强对行业协会商会收费、资产财务、涉外交流与合作、意识形态、重要业务活动等重点事项的监管。完善行业协会商会等级评估制度。

（八）压实部门管理服务责任。明确直接登记和脱钩行业协会商会的行业管理部门，涉及多个部门的，应当确定主要行业管理部门。行业管理部门要通过交流座谈、走访调研、听取意见等方式加强与相关行业协会商会的工作联系，按职能落实业务指导、行业监管、党建工作等责任。各地各有关部门要梳理涉及行业协会商会的管理服务事项，重点排查脱钩后出现的问题，研究提出改进举措。未脱钩的行业协会商会，继续由业务主管单位加强管理服务。

（九）建立完善社会监督机制。建立行业协会商会信息公开制度，鼓励支持新闻媒体、人民群众、会员对行业协会商会进行监督。探索建立专业化、社会化的第三方监督机制。畅通投诉举报渠道，建立健全投诉举报处理反馈机制。

（十）推动提升依法自治能力。加强联合性、综合性行业协会商会建设，发挥全国性行业协会商会示范带动作用。建立健全行业协会商会会员（会员代表）大会、理事会（常务理事）、监事会（监事）制度，完善以章程为统领的内部管理制度。落实民主选举、民主协商、民主决策、民主管理、民主监督。规范设立和严格管理办事机构、分支（代表）机构。规范行业协会商会收费行为以及涉外交流与合作。

（十一）全面加强资产财务管理。建立健全行业协会商会财务管理制度，严格执行会计法律法规制度，保证会计资料真实完整准确。行业协会商会要

落实资产管理主体责任，明确重大资产事项范围。规范行业协会商会内部决策和管理，引导资产管理活动围绕主责主业开展。加强行业协会商会资产综合监管工作，完善权属清晰、规范有序、公开透明、监督严格的资产管理模式。

（十二）从严管理行业协会商会设立企业。行业协会商会应当按照合法、必要、规范、有效的原则，严格控制设立企业；不得设立与会员有直接竞争关系的企业，不得超出自身宗旨和业务范围设立企业；不得利用所设立企业实施妨碍市场秩序的行为；所设立企业一般不得再设立新的企业，不得利用行业协会商会名义对外经营，获得的利润应当用于符合行业协会商会宗旨的事业；行业协会商会及其分支（代表）机构负责人以及上述负责人亲属不得在所设立企业任职或者领取报酬和各种名目的补贴。制定行业协会商会设立企业管理办法，严格设立程序，完善监管措施，加强风险管控。

### 四、调整优化行业协会商会结构布局

（十三）优化结构布局。按照协同高效的原则，优化整合业务交叉重叠、机构规模过小、领域划分过细、功能作用较弱的行业协会商会。依法加快运转失灵、扰乱秩序、行业萎缩、宗旨任务已完成的行业协会商会退出；重点培育和优先发展契合国家重大战略和区域发展定位、适应产业转型升级需要、服务发展新生产力的行业协会商会；积极支持在战略性新兴产业、未来产业、绿色低碳产业等领域依法设立行业协会商会。

（十四）合理调控规模。对全国性行业协会商会加大整合力度。对地方行业协会商会，根据各地经济社会发展和产业结构变化情况，加强宏观调控和引导。对市地级和县县级行业协会商会，依法简化退出程序，通过有序竞争控制总体规模。按照试点先行、稳步推进的原则，在全国性行业协会商会较为集中的领域以及部分地方先行先试，积累经验后稳步推开。

### 五、积极发挥行业协会商会功能作用

（十五）规范行业发展。行业协会商会要建立健全行业自律管理制度和自律约束机制，自觉抵制“内卷式”竞争；制定并组织实行业职业道德规范，依法开展行业信用评价工作，提升行业诚信建设水平，更好维护行业发展秩序。对违反自律规则的会员，通过通报、暂停或者取消会员资格等方式进行惩戒。积极发挥行业协会商会在化解

信访矛盾中的作用，探索在行业协会商会设立专业调解组织。

（十六）拓展服务功能。行业协会商会要引导会员和从业人员学习贯彻党的理论和路线方针政策，推动落实国家发展战略和相关行业专项规划，促进行业高质量发展。依法提供信息咨询、宣传培训、市场拓展、权益保护等服务，及时反映会员和行业合理诉求。深入开展调查研究，依法开展行业统计，加强经济运行监测预测和风险预警。研究制定并实施高质量的团体标准，推动行业先进标准体系建设，积极参与行业法律法规和政策、规划等研究制定，更好促进新技术新产品推广应用。打造品牌性公共服务平台，助力先进产业集群发展。主动参与乡村全面振兴、社会治理、志愿服务、公益慈善、食品安全、应急救援等工作。

（十七）参与国际交流与合作。行业协会商会特别是全国性行业协会商会要积极参与相关国际交流与合作以及国际标准、国际规则制定，推动国内标准、认证认可与国际互认。参加或者推动建立国际经贸对话机制，服务搭建国际供采对接平台。引导和推动行业企业积极参与共建“一带一路”以及全球产业分工和合作。

### 六、优化行业协会商会发展环境

（十八）优化支持政策。鼓励各地各有关部门结合实际制定实施支持行业协会商会转型发展的政策措施。落实相关税收优惠政策。鼓励金融机构按照市场化法治化原则对符合条件的行业协会商会提供金融支持。鼓励社会力量支持行业协会商会发展。建立健全从业人员培养评价体系、畅通职业发展通道。加大行业协会商会人才培养培训力度。适合由行业协会商会承担的职能和事项，各地各有关部门要依法按程序转移或者委托给具备条件的行业协会商会。建立向行业协会商会征集人民建议的制度化渠道。向符合条件的行业协会商会依法共享相关信息数据。

### 七、加强组织实施

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，树立“一盘棋”思想，结合实际抓好本意见贯彻落实。各级党委和政府要加强组织领导，及时研究解决重大问题。各级党委社会工作部门要加强统筹协调、督促落实，推动相关政策措施落地见效。加强宣传引导，营造支持行业协会商会发展的良好氛围。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（新华社北京4月13日电）

# 搬上云端 鲜花经济迎绽放

新华社记者 韩佳诺

“家人们！这是今年最火的花色，今天在直播间下单价格最划算！”在2026中国国际花卉园艺展览会现场，主播正激情澎湃地介绍手中的朱顶红蜡球。

4月12日，北京顺义，为期三天的展会落下帷幕。4万平方米的展馆里，约700家国内外企业带来的花朵争奇斗艳，为京城春景增添亮色。

这不只是一个花展——它更像一扇窗，透出中国花卉产业正在发生的深刻变化。

中国花卉协会报告显示，2025年中国花卉零售市场销售额近2490亿元，同比增长约13.18%，其中电商渠道实现销售额1374亿元，占比55.2%。网络正成为鲜花销售新阵地。

把更多鲜花搬上云端。在云南通海红语花卉种植园的展位前，人群围了一层又一层。负责人李元景带来的“王牌”是无土栽培的大花飞燕草。

“市面上普通的大花飞燕草只有一米二，我们的能长到一米八。”他拍了拍身边一人高的花株，顺手一指展板上的二维码，“扫这个就能下单，空运直达。”

他做电商不过两年多，线上销售已占他生意的三成。“一开始一个月就两三单，后来越来越多了。”他嘿嘿一笑，“电商不光是卖货，还能把牌子打出去。”

山东菏泽的牡丹芍药也在上网的路上加速跑。菏泽牡丹区牡丹花卉产业发展中心党组书记练永国掰着指头算，线上销售占了一两成半，大多是预售，“客单价均价近几年每年涨个5%到10%，还供不应求”。

福建南靖的兰花在网上卖得更“猛”。南靖县政协主席陈群伟说，全县兰花年产值约20亿元，电商卖掉了65%。

电商这把火，烧旺了销路，也烤出了行业的“痛点”。北京海淀一位花店老板试水电商五年，感触颇深：“现在外卖平台价格战打得凶，持续降价后，品质难免受影响，最后伤的是消费者。网络就是个桥，质量不能塌。”

如何确保线上品质不“缩水”，各地都在想办法。

南靖县发布了全国首份墨兰盆花团体标准，从种植、管护到销售全程上链，并在全国首推南靖兰花量子加密溯源码。“每一株南靖出去的兰花都有独一无二二维码‘身份证’，哪家企业出的，是否正品，植株照片等，扫一扫清清楚楚。”陈群伟语气中透着底气。

菏泽则给鲜切花定了级。“达到A级以上才发货，发货前跟买家确认清楚。”练永国说。

标准、溯源、分级——电商倒逼出来的这套“组合拳”，让鲜花生意做得更稳当，也推动产业链延伸。

今年展会上，桂林桂花产业协会带来了桂花糕、桂花沐浴露、桂花香水等鲜花延伸产品。

桂林桂花公社文化传播有限公司总经理陈彦宏告诉记者，从一朵花到一块糕、一瓶露，桂花的身价正被重新定义。小桂花大产业，相关产业年综合产值已超百亿元，线上销售占两到三成。

展馆里还有一个有趣的展区：花园花境展示区“花屿小筑”“山溪栖境”成了打卡热门。观众们拍照、问品种、量尺寸，摆在家装市场里“抄作业”。

“以前消费者买花回去不知道怎么做，那我们就帮他搭好场景。”一位参展商道破“天机”——电商时代，卖花也卖生活方式。

走出展馆，一位观众手里拎着刚淘的几盆绿植，笑着念叨：“以前觉得养花是中老年人的事，现在手机刷多了，总想给自己家里也添点亮色。”

从“种得好”到“卖得火”——当鲜花遇见电商，鲜花经济正在一方方小小屏幕里，开出全新的模样。

（新华社北京4月12日电）

## 2026年现代科技馆体系联合行动启动

新华社北京4月13日电（记者 温竞华）记者4月13日从中国科技馆获悉，2026年现代科技馆体系联合行动暨自然科学类博物馆系列科普活动已正式启动，将以系列特色科普活动和行业交流培训活动助力全民科学素质、国家科普能力提升。

今年联合行动由中国科技馆、中国自然科学博物馆学会联合现代科技馆体系各相关单位共同开展，主题为“欢乐科学，强国同行”，包括欢乐科学周、专题科普活动、行业交流研讨、馆长专题研讨、科学教育实践能力提升工作坊和区域特色活动六方面活动。

其中，在5月和9月将分别开展“全国科技工作者日”欢乐科学周和“全国科普月”欢乐科学周活动，注重科技创新成果科普化展示，通过首台（套）科普展品发布、优质科学教育资

源市集等多元化科普形式，增强公众对科技创新的理解和认可；在5月至8月，将开展“平安中国”“健康中国”“数字中国”“美丽中国”四大月度专题科普活动，展现科普服务国家战略需求与民生关切的重要作用。

同时，聚焦差异化需求打造精准科普服务体系。陆续推出“科技成果科普化展览长征沿线巡展”“科学大舞台展演”等特色品牌活动，丰富公众科学文化生活；深入开展“流动科普百县千车万里行”“光影科学梦”巡映等活动，将优质资源精准送达革命老区、边疆地区、民族地区、经济欠发达地区。

据介绍，“十四五”期间，联合行动共开展各类活动5.1万场次，线上线下服务公众2.7亿人次。“十五五”时期，联合行动将持续广泛联动社会各界力量，常态化开展全国性系列主题科普活动。



正值春茶采摘季，各地茶农抢抓晴好天气采摘茶叶，供应市场。

图为4月12日，茶农在浙江省台州市仙居县横溪镇阳峰山生态茶园采摘春茶。

新华社发（王华斌 摄）