

建好分级诊疗“金字塔”在家门口看好病

新华社记者 李恒 彭韵佳

生了病，去哪看？4月9日，国务院办公厅公布《关于加快建设分级诊疗体系的若干措施》给出“破题方案”。

从优化医疗卫生机构功能定位和结构布局，到引导群众基层首诊，再到畅通首诊后患者转诊渠道……“分级诊疗，简单来说就是“小病在基层、大病到医院、康复回基层”。

这个“金字塔”如何建？

——建好“联合体”，让资源“活”起来。

分级诊疗的关键，在于基层“接得住”。

文件开出“处方”：城市地区重点推广区社一体、以市带区的紧密型城市医疗集团协作模式，县域内推进以城带乡、以乡带村和县乡一体、乡村一体的紧密型县域医共体建设。到2030年，以紧密型医联体为抓手的分级诊疗协同机制基本建立。

各级医院要各展所长。二级医院加强常见病专业建设，拓展康复、护理、安宁疗护、医养结合等服务；三级医院聚焦急危重症和疑难复杂疾病，逐步酌减常见病复诊和诊断明确、病情稳定的慢性病等普通门诊。

国家卫生健康委医院管理研究所所长甘戈指出，过去各级医疗机构之间往往是竞争关系，而紧密型医联体把三级、二级、一级机构串联成“服务共同体+利益共同体”，让患者在一个区域内实现连续、有序就医。这是分级诊疗能够真正“推得动”的关键。

——守好“第一关”，让基层“强”起来。

群众愿意去基层，服务得“跟得上”。

针对高血压、糖尿病等常见病、慢性病，文件要求上级医院要在基层医疗卫生机构开设相应门诊，并将专家门诊延伸下去。对于符合条件的慢性病患者，基层医疗卫生机构单次可开具不超过12周用药的长期处方。

首都医科大学全科医学与继续教育学院院长吴浩表示，老百姓关心的一个现实问题是“在家门口能不能拿到药”，文件提出的一系列举措有利于解决长期以来基层用药可及性和接续性难题。

家庭医生签约服务也将提升质效。签约居民可享受疾病预防、基本医疗、转诊、用药指导等服务。签约服务基本服务包按规定纳入医保支付，个性化服务包经备案后费用由个人支付。

国家卫生健康委卫生发展研究中心基层卫生研究室主任、研究员张艳春表示，通过专家下沉、号源预留、健康科普、长期处方等措施，让家庭医生真正成为群众看病就医的“第一站”和“守门人”。

——畅通“转诊路”，让就医“顺”起来。

便利性是分级诊疗体系的应有之义，是人民群众看病就医最关心、最直接、最现实的利益问题。

文件明确，发挥医疗机构和临床医师引导患者有序转诊的作用，原则上由二、三级医院副主任医师及以上职称人员评估患者跨统筹地区、跨省异地就医的必要性。

甘戈表示，看病就医是一个专业问题，患者自行“跑医院”往往成本高、信息不对称。由专业人员评估转诊必要性，既避免无序流动，也减轻群众负担。

同时，紧密型医联体要为基层医疗卫生机构首诊后患者转诊提供便利，牵头医院要为基层医疗卫生机构预留一定比例的号源和床位。医疗机构要强化转诊服务统一管理，设立转诊中心或指定固定部门承担患者转诊服务工作，到2027年实现全覆盖。

——用好“指挥棒”，让实惠“多”起来。

群众愿不愿意分级诊疗，医保政策是重要助力。

文件要求，因地制宜适当拉开参保人员在不同等级医疗卫生机构的住院报销水平，原则上统筹地区内医疗卫生机构住院报销比例逐级拉开10个百分点左右的差距。

首都医科大学国家医疗保障研究院执行院长、研究员应亚珍表示，医保从“待遇杠杆”发力，拉大不同等级机构的报销差距，将逐步引导患者下沉。

优质医疗资源沉下去，基层服务能力提上来，医保政策杠杆“活”起来，一个科学合理、有序就医的“金字塔”有望建成。这不仅是医改的“必答题”，更是健康中国建设的坚实一步。

(新华社北京4月9日电)

春日经济活力的关键何在

新华社记者 唐孜 蔡馨逸 熊轩昂

春风拂面，万物复苏，文旅市场同样迎来“春天”。今年清明假期，交通出行人数超8.4亿人次，亲子游、周边游、长线游多重叠加，多条热门航线机票量同比增长逾四成。

为了接住客流，各地持续上新消费场景，从花田音乐会到低空赏花，从以花为媒到以节会友，形成一幅城乡联动、业态融合的春日消费图景。

业内人士认为，如何持续创新供给模式、提升服务质量，实现“颜值”与“价值”的双向奔赴，将是春日经济保持活力的关键所在。

消费场景持续升温

又是一年清明时，在杭州西溪湿地，花朝主题活动如约而至。十二“花神”携百主题爱好者行祭礼、启巡游，105种花卉、近8万盆花艺在湿地公园次第绽放，勾勒出江南春日的唯美画卷。

同程旅行发布的报告显示，今年清明期间，传统乡村游、赏花游、登山游等春季主题依然最受追捧。各地不断解锁“春天的N种玩法”，吸引着人们奔赴一场春日之约。

在云南省曲靖市马龙区沈家山樱花谷，400余亩樱花漫山绽放，将整片山谷装扮成粉色的海洋。“漫山的樱花特别漂亮，还有各种活动可以参与，一趟下来玩得特别尽兴。”游客杨玉婷专程从昆明驱车前来赏花，手里还拿着刚买的樱花文创产品。

如果说赏花是文艺青年的春日专场，那么“吃货”的春天就藏在各色鲜味里。眼下春鲜正当“食”，追求尝鲜的陕

西人提着竹篓、拿着小铲，在地里挖白蒿、摘苜蓿、找荠菜，将这些山野野菜作为时令美味。

小小的青团，称得上是清明最鲜明的味蕾符号之一。“我喜欢春笋雪菜馅儿的，家人喜欢甜口的，每年春天，各种口味的青团都会买上一点儿尝尝鲜。”杭州市民卢先生说。叮咚买菜消费数据显示，清明假期前后，平台春菜整体销售额同比提升20%，“顺时而食”的消费理念日益深入人心。

民俗非遗同样点亮春日经济。“清明轧蚕花，轧得越闹猛，收成越好。”一句民间流传已久的俗语，在浙江桐乡衍生出一场“清明轧蚕花”民俗会。在巡游环节，“蚕花仙子”乘花船撒下蚕花，队伍浩浩荡荡，祈愿丰收的盛景，满足江南游客的浪漫与热闹。

浙江大学管理学院旅游与酒店管理系副教授林珊珊表示，从春景到春食再到春俗，春日经济已经不是单纯的“赏花经济”，而是由踏青出游、短途度假、户外休闲、非遗文创、乡村消费、春季赛事等共同组成的一轮季节性服务消费扩张，正带动文旅市场持续升温。

多元发力释放春日经济澎湃动能

受访人士表示，春日经济的活力绽放，既是季节特性带来的消费需求释放，也是离不开各地通过创新消费业态、畅通消费渠道等举措，注入澎湃动能。

——情绪价值引导。春日经济的兴起，是情绪价值与经济价值的双向奔赴。春日的那抹新绿和沁人芬芳，切中

新办的手机号为何频频收到骚扰信息

新华社“新华视点”记者 张千千 高亢



“你名下贷款逾期2300天”……“尽早处理避免风险升级”……西安市民彭女士不久前办理了新手机号码，却频频收到针对前任机主的催债信息，“我解绑了好几个应用平台，还是每天收到这类信息。”最终，她无奈地换掉了手机号。

明明是新建的号码，为何用户却会遭遇催债、垃圾信息骚扰等问题？

号码易主，旧信息难清

记者发现，黑猫投诉等平台上，与新手机号相关的投诉达上千条。一些用户在注册互联网应用时发现号码已被占用，有的还发现平台上留有前任机主订单，不支付就无法继续使用相关应用。

北京市民王先生告诉记者，办理新手机号后，他经常收到某出行平台发来的不属于自己的酒店订单信息，内容十分详尽，入住人姓氏、酒店名称、房型、入住日期、金额等信息一览无遗。

有网友曾发帖称，自己使用新办的手机号注册一家音乐平台时，输入

收到的验证码后，居然自动登录上了已故知名歌手的账号。对此，该平台客服反馈，这一情况是艺人账号绑定的手机号被“二次放号”导致的。

所谓二次放号，指的是老用户注销手机号后，运营商将注销号码经过一段时间的冷冻期后，重新投放市场供新用户使用。电信服务规范规定，号码冻结时限最短为90日。

“二次放号最重要的原因，是号码资源紧张。”中国移动相关业务负责人表示，业界公认号码利用率超过50%即为号码资源紧张，而当前号码利用率已超过50%。

与此同时，部分新号码因用户偏好、文化习俗等原因从未被选用，易记、寓意好的号码往往曾被使用，因此新投放市场的号码不少为二次号码。

为何不能有效拦截？

去年以来，工业和信息化部推动“二次号码焕新”服务，主要包括由运营商为用户提供“批量焕新+主动焕新”服务。

批量焕新，是指把即将投放市场的回收号码提前批量推送给互联网应用方，在重新放号前完成解绑；主动焕新是指为使用二次号码的用户提供焕新服务入口，用户可自主操作，一键解除手机号开户前已经存在的互联网应用绑定和号码标记。



度。铁路部门开行“赏花专列”，增开城际列车，联动地方交通部门开通接驳专线，打通赏花“最后一公里”。

今年春天，四川、江苏、浙江、安徽等多地推行中小学春假，家庭出游热度显著提升，也带动了机票、民宿、景区预订量直线飙升。去哪儿大数据研究院研究员杨涵表示，清明不调休模式配合春假政策，以往的3天短途踏青升级为长线度假，平滑了文旅行业淡旺季波动，也有效撬动了内需。

从“一季旺”迈向“四季春”

繁花似锦，终有花期。春日经济的热度如何延续，也是摆在各地政府和所有从业者面前的一道课题。

在浙江旅游职业学院教授章艺看来，春日经济虽热潮涌动，但也面临同质化、“花期限定”、生态承载压力等方面困境，需要以创新破局，以特色立身、以长效运营替代短期狂欢，才能让春日经济从“一季红火”迈向“四季常青”。

章艺认为，各地应深化本土特色，避免简单复制，需结合地域生态、民俗、产业优势打造差异化春日文旅IP；延伸产业链条，推动“赏花+非遗”“赏花+种植”“赏花+美食”“赏花+徒步”等多元融合，实现从一季赏花向四季体验转变。

“春日经济能不能健康发展，要看游客来了以后能不能玩得顺、住得好、买得安心。”林珊珊表示，各地要把文旅服务质量和消费环境当成硬约束，而不是附属项，要持续完善文旅公共服务体系，简化景区预约流程，优化旅游交通配套，并提升服务的的人性化和专业化水平。

春日经济各美其美，才能美美与共。西北大学经济管理学院旅游管理系主任梁学成建议，要利用人工智能等新技术打造春日新服务，提供虚实结合的新体验空间，做深做大春日经济的附加值，给人们增添不一样的沉浸式体验。

(新华社北京4月7日电)

用户承接风险。

进一步构筑权益保护墙

如何进一步降低二次放号对用户的负面影响？

“为更好保护用户权益，运营商应在分配号码时以显著方式告知新用户该号码是否属于二次号码，确保用户的知情权和自主选择权利。”北京市华泰律师事务所高级合伙人邓佩说。

记者了解到，已有运营商设立明确规定，要求营业员在为为用户办理新号码入网时，明确告知所办理号码是否为重新投放市场的二次号码，以确保用户知情权。

彭女士告诉记者，自己在办理新手机号时，并未被告知号码是否曾被使用。“营业员只是拿出一本号码册，告诉我上面的号码都可以选。”也就是说，一些基层营业网点在履行告知义务方面仍存在瑕疵，需要进一步强化指导、压实责任。

从用户选号、使用角度来看，业内人士建议，用户在办理销户或过户前，主动检查并解绑个人常用互联网应用账号，避免因号码流转造成个人信息或账号资产泄露。

如遇到二次号码相关骚扰、信息错发等问题，可优先通过“二次号码焕新”服务申请解绑相关应用。如遭遇违法催收或骚扰，建议保留证据并向12378银行保险消费者投诉维权热线、公安机关或网信部门投诉举报，依法维护自身权益。

通信运营商表示，下一步将会协同主管部门，进一步扩大“二次号码焕新”服务应用范围，与各企业加强互认体系建设，推动更多互联网应用平台接入解绑平台。

(新华社北京4月9日电)

第42次南极考察

“雪龙”号“凯旋”

4月9日，历时160天、航程3.4万余海里，执行中国第42次南极考察的“雪龙”号，凯旋归国。550名队员、常规物资补给量超3600吨、内陆考察104天，人员规模和任务量等再创新高；热车钻探刷新世界纪录，国产新装备挺立极寒……这支队伍交出一份中国极地探索能力跃升的答卷。

图为4月9日，工作人员操作机械从“雪龙”号上卸货。

新华社记者 张建松 摄

“加减”之间看变化

——重庆忠县绿色发展探索观察

新华社记者 周闻韬

业项目10余个。

“减法”腾出的空间，用“加法”来填补。在以竹代塑产业的带动下，忠县在长江两岸建成10万余亩竹林，为全县森林覆盖率贡献3个百分点，年吸收二氧化碳约16万吨。这条“绿色走廊”不仅守护着母亲河，更带动4.3万名竹农人均增收约4000元。

“以前说起水泥厂，脑子里就会呈现‘浓烟滚滚、粉尘漫天’的场景，现在你看，白鹭都在厂区安家了。”站在重庆海螺水泥有限责任公司厂区的绿荫下，老员工刘师傅指着厂区东侧枝头上翩跹起舞的白鹭，言语间满是激动。

春日里的这家工厂，迎面而来的是满眼绿意。厂区道路干净整洁，绿化带里草木葱茏，生产车间外几乎看不见明显的粉尘。

“白鹭是‘环境监测师’，它们能在这里安家，也从侧面说明环保改造有了实打实的成效。”公司负责人介绍，企业投资数亿元用于环保技改，氮氧化物、二氧化硫、颗粒物实现了超低排放。企业还在“节能降耗”与“提质增效”上双向发力，通过建设余热发电站，将窑炉排放的余热转化为电能，可满足厂区超三分之一的用电需求。

锂电新材料产业蓬勃发展，锂电池实现全生命周期绿色循环，页岩油气产业在绿色轨道上稳步推进……忠县正通过“产业大脑+未来工厂”新模式，加速打造以能源、农产品加工等为支撑的“1133”现代制造业集群。

(新华社重庆4月9日电)