

# 以春为媒 暖意涌动

## ——盘点清明假日消费新亮点

新华社记者 叶昊鸣 王雨箫 徐壮

人间四月春,风起正清明。

旺盛人流穿行于神州大地,喧闹烟火升腾于古街新城,消费活力释放于繁华市井……2026年清明假期,天南海北被奔赴与热爱所点亮,流动的生肌与欢歌勾勒出蓬勃向上的假日消费图景,一个生动、饱满的中国于春日中走来。

### 出行活力持续迸发

海天一色,碧波荡漾。清明假期首日,往来于浙江舟山海面上的轮渡穿梭忙碌。游客们迎着湿润的海风,将连绵的岛屿与翻飞的海鸟尽收眼底。

“今年清明假期正好赶上舟山普陀山香会期,来这里祭祖、祈福的人数持续叠加。”舟山海事局普陀山海事处处长张成江介绍,清明假期舟山全市预计水路客运量约60.4万人次,其中普陀山景区预计进出游客约40万人次,热门水域与重点航线持续高位运行。

人潮涌动,活力十足。交通运输部数据显示,清明假期3天,全社会跨区域人员流动量预计约8.45亿人次,日均约2.82亿人次。

清明出行,扫墓踏青是其中一个重要主题。

在北京,北京公交集团在玉泉路车站开设直通八宝山的扫墓接驳专线,最短发车间隔仅3分钟;在济南,济南公交集团增开祭扫专线,实现市区至公墓的点对点直达……多地公交集团全力服务清明祭扫出行高峰。

今年全国多地喜提春假,与3天清

明假期叠加,催生“不调休春日黄金周”。去哪儿旅行数据显示,今年清明假期出行热度提升,出行半径在800公里以上的旅客人数增长三成以上。

亲子游成为主力,更多家庭出行从“家门口遛遛”升级为“坐飞机出游”。搭乘飞机出行的13至18岁乘客增幅达70%,不少孩子购买了“人生第一张机票”。

出行人数众多,如何用科技的手段保障假期出行?

江西交通监控中心用AI视频分析高速公路路况,可将事故视频片段和关键画面自动分发给高速交警、路政等部门;滴滴上线AI出行助手“小滴”,可以根据用户需求和实际路况推算出发车时间,还可以查询周边美食、景点、卫生间等,一键叫车过去……

旅途通达,人物其行。流动中国持续彰显生机与活力。

### 文化味增添春日色彩

长沙橘子洲风景区,游人熙攘,满目青翠。假期中,位于这里的长沙非遗馆推出面塑、制香、金石拓印等非遗体验,假期首日便吸引1.3万余名游客。

配合清明假期,各地竞相推出花神巡游、非遗体验等活动。满园花香交织着诗词雅韵、民俗趣味,带来一场春日民俗盛宴。

春光无限,神州各地次第花开,拉动春日“赏花经济”。飞猪数据显示,3月以来,“赏花”“踏青”等关键词的搜

索热度环比上月上涨3.8倍,平台上游观光类度假商品的成交额同比去年大涨72%。

假期里,山东曲阜尼山圣境迎来客流高峰。在明礼官的引导下,不少游客手持鲜花躬身敬拜,齐声诵读《论语》。

“孩子们放春假,专程带他们来感受儒家文化,既是度假也是研学。”江苏游客朱璇说。

春假与清明“撞”个满怀,让游客走得更远、待得更久。以尼山圣境和鲁源村为例,两大景区联动惠民,4月1日至6日对全国16周岁(含)以下的青少年免票,这个假期接待游客超6万人次。

“设置春秋假有助于我们平衡好学习、生活、休闲之间的关系。”中国旅游研究院院长戴斌说,学生对于知识的获取和综合素质的提高,也包括到博物馆、图书馆、大自然中去学习。适当放缓一些节奏,对于经济社会发展进步,都将带来长远效益。

### 新场景激发消费新动能

“趁着假期,换合功能更强的影像手机,好好记录和和孩子在一起的时光。”4日,刘女士在苏宁易购南京建邺万达店下单了一台新款手机,门店活动叠加国补优惠,一共省下近800元。

苏宁易购数据显示,在清明踏青需求带动下,AI影像旗舰手机、智能手表手环、智能运动相机等出行装备销售环比增长超50%。

假日是消费成色的“试金石”。各

地不断点亮消费新场景,以新供给创造新需求,超大规模国内市场潜力持续释放。

在九州图志XR时空折叠体验馆,“穿越千年”的时空之门徐徐打开;投茶、冲泡、奉茶一气呵成,智能机器人现场制作一杯热气腾腾的茶饮;《童趣皮影戏》开场前,“长安导览丞”为大家讲解皮影戏的制作工艺等趣味知识……

“我们新增了唐装机器人、数字人文化导览等多项数智科技体验,让消费者感受与众不同的唐‘潮’长安,假期首日接待客流同比增长23%。”长安十二时辰主题街区负责人邹林丰说。

受假期出行出游带动,天猫平台户外商品销售火热,软壳衣、防晒衣、越野跑鞋等销量在节前一周显著增长;“尝春鲜”激发消费热情,抖音线上团购春茶类订单同比增长超400%,地方菜堂消费大幅增长。

从中央到地方,一系列政策组合拳激发国内大市场的强大动能——商务部等9部门联合印发《服务消费提质惠民行动2026年工作方案》;湖北发布15条春假精品旅游线路,推出1000余项惠民消费政策……

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐表示,将优化实施消费品以旧换新政策,实施服务消费提质惠民行动,通过举办丰富多彩的促消费活动,打造多元融合消费场景,进一步激发消费动能。

(新华社北京4月6日电)

## 2026年清明假期交通出行人数预计超8.45亿人次

新华社北京4月6日电(记者 叶昊鸣)记者6日从交通运输部获悉,今年清明假期(4月4日至6日),全社会跨区域人员流动量预计为84537.8万人次,日均预计为28179万人次,同比2025年清明节假期增长6%。

具体来看,公路人员流动量预计为77845万人次,日均预计为25948万人次,同比增长5.8%;铁路客运量预计为5767.9万人次,日均预计为1923万人次,同比增长8.2%;水路客运量预计为372.5万人次,日均预计为124万人次,同比增长9.8%;民航客运量预计为552.4万人次,日均预计为184万人次,同比下降1.3%。

今年全国多地中小学春假与清明连休,激发了以亲子游、家庭游为主的出行热潮,形成了覆盖交通服务、文旅住宿、餐饮零售、能源补给的全链条消费场景。

交通运输部有关负责人介绍,假期首日,全

国高速公路流量突破6267万辆次,其中新能源车超过1400万辆次,旺盛的自驾出行带动景区、酒店、租车消费呈两位数增长。此外,返乡祭扫、乡村深度游等给农村地区带来了“人气”,推动消费从中心城市向城乡全域扩散。

这名负责人表示,为保障假期人民群众平安顺畅出行,交通运输部在清明假期继续实施7座及以下小客车免收高速公路通行费政策,聚焦拥堵路段、充电特别繁忙服务区,“一段一策”“一区一策”做好疏堵保畅和新能源车充电服务。

这名负责人说,在景区景点、陵园墓地等重点区域,各地交通运输部门加大运力投放和应急调度,延长运营时间,满足群众祭扫、出游等多元出行需求。同时,交通运输部全力抓好安全风险防范,加强重大危险源提级管控,对“两客一危”车辆、高风险路段和桥隧等7类13项重大危险源实施提级管控。

新华社北京4月6日电(记者 樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,4月6日,全国铁路迎来假期返程客流高峰,预计发送旅客2080万人次,计划加开旅客列车1369列。4月5日,全国铁路发送旅客1475.6万人次,运输安全平稳有序。

今年清明假期与部分学校春假叠加,探亲、祭祖、踏青、旅游、研学等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。从铁路12306车票预售情况看,6日热门出发城市主要有北京、成都、广州、杭州、武汉、南京、上海、西安、郑州、重庆;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、武汉、郑州、深圳、杭州、南京、西安;南宁至广州、西安至成都、沈阳至北京、成都至西安、大同至北京、北京至上海、武汉至上海、长沙往返武汉等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门根据客流情况精准增加运力投放,落实便民利民服务措施,保障旅客顺利返程。国铁武汉局集团公司加开旅客列车213列,在主要车站免费发放“爱心卡”及樱花元素文创纪念品,为旅途增加春日元素。国铁成都局集团公司加开旅客列车240列,奉节、云阳、巫山等车站主动对接地方文旅、交通部门,在出站口设置景区专线汽车乘车点,实现车站与三峡之巅、白帝城等核心景区无缝接驳。国铁乌鲁木齐局集团公司加开旅客列车31列,安排热门方向20列动车组列车重联运行,喀什站增设旅游团体、学生团体专属窗口,为出游团队提供票务办理、进站引导等服务。

## 社会广角

### 假期里的春日经济

清明假期,人们度假休闲,踏青游玩,释放“春日经济”新活力。



#### 江苏

图为4月4日,游客在江苏省盱眙县黄花塘镇向阳花海乘坐小火车游玩。新华社发(许昌银 摄)



#### 江西

图为4月4日,游客在江西省婺源县篁岭古村内游览。新华社发(赵国政 摄)



#### 河南

图为4月4日,游客在河南省洛阳市隋唐洛阳城国家遗址公园游玩(无人机照片)。新华社发(黄政伟 摄)



#### 湖北

图为4月5日,游客在湖北省襄阳市盛世唐城景区观看整鱼巡游(无人机照片)。新华社发(杨东 摄)



#### 湖南

图为4月4日,游客乘船在湖南张家界天门山湖区游玩(无人机照片)。新华社发(吴勇兵 摄)

## 清明假期为春季消费注入活力

新华社北京4月6日电(记者 谢希瑶)

记者6日从商务部获悉,清明假期,多地实施春假连休,消费需求得到释放,为春季消费市场注入活力。

商务部商务大数据显示,清明假期,全国重点零售和餐饮企业日均销售额同比增长2.4%,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长6.0%、6.7%。

商品消费方面,截至4月5日,2026年汽车以旧换新共收到补贴152.6万份,带动新车销售额2468亿元;家电以旧换新、数码和智能购新产品销售6284.5万台,带动销售额2159.7亿元。商务大数据显示,清明假期,重点平台智能眼镜、智能手表手环、智能血糖仪销售额同比分别增长3.2倍、12.3%、19.6%。

服务消费方面,商务部商务大数据显示,清明假期,商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长3.9%;重点平台酒店住宿消费同比增长2.6%,跨城出游人次同比增长15.1%,主题乐园消费同比增长11.7%,亲子研学订单同比翻倍,租车订单量同比增长约40%。

## 全国铁路迎来清明假期返程客流高峰



图为4月6日在江苏省徐州东站站台拍摄的旅客客流。

新华社记者 邢广利 摄

西藏科能人力资源服务有限公司林芝巴宜区分公司不慎,将营业执照正、副本(统一社会信用代码:91540402MAC5FG404C)丢失,声明作废。

特此声明

西藏科能人力资源服务有限公司林芝巴宜区分公司  
2026年4月7日

## 声明

西藏科能人力资源服务有限公司林芝巴宜区分公司不慎,将公司公章(编号:54040210011015)丢失,声明作废。

特此声明

西藏科能人力资源服务有限公司林芝巴宜区分公司  
2026年4月7日

## 声明