

健康科普不容「速成主播」浑水摸鱼

新华社记者 李恒

打着“大健康”“新职业”旗号,以“零基础速成”“月入过万”为噱头,一些机构推出所谓健康主播培训。嘴上讲科普,背后兜售伪劣产品;表面是培训,实为“割韭菜”。这些行为既侵害求职者利益、误导公众认知、延误治疗,还严重扰乱健康传播秩序。

记者调查发现,此类速成培训套路清晰:先以“轻松实现”“AI赋能”为诱饵收取高额培训费;再传授流量话术、带货套路,教唆学员照搬虚假科普内容,推销劣质保健品、三无器械;更有甚者,以承诺报酬为名,鼓励学员发展“下线”,形成传销式扩张。最终培训机构获利、学员沦为“帮凶”,公众则面临健康和财产的双重损害。

健康科普是专业性强、门槛高的公共服务,需要医学知识储备、临床实践经验、规范表达能力的长期积累,绝无速成捷径,容不得半点虚假。

整治“健康主播”培训乱象,必须全链条发力。平台要守好第一道关口。有的平台在算法推荐、信息流广告的助推下,不仅未对其严格审核资质,反而变相为这些违规内容引流,客观上成为培训乱象滋生的“推手”。要严把审核关,及时清理违规内容,阻断流量乱象生长空间。监管部门不能“装睡”,要强化协同联动,市场监管、网信、卫健、公安等部门形成合力;监管还要“长牙带刺”,对虚假宣传、传销式培训、无资质诊疗等行为严厉查处,大幅提高违法成本。专业机构要加大权威优质科普供给,呼吁更多有水平、善科普的行家里手“下场”,让伪科普没有生存空间。

互联网健康科普不是流量变现的“生意场”。让科普回归科学严谨、公益为民本质,既是对公众健康负责,也是对行业公信力的守护。

(新华社北京4月1日电)

社会广角

“花开京津冀·全民赏花季”系列生态文化活动启动

新华社天津4月1日电(记者徐思钰)1日,由京津冀三地林草部门联合主办的“花开京津冀·全民赏花季”系列生态文化活动在天津正式启动。

天津市规划和自然资源局副局长刘捷介绍,2026“津上添花”系列活动即日起全面启动,贯穿全年。天津全域共设129个赏花点位,多数点位免费开放,配套发布赏花电子地图,推出“赏花、揽胜、访古、寻味”四大主题内容,配套文旅体验、市集、演艺等活动将陆续开展,打造沉浸式文旅体验。

北京市园林绿化局一级巡视员王小平表示,多年来,京津冀携手扩绿、兴绿、护绿,共同构筑起环首都生态安全屏障。今春,北京精选“一花一韵”赏花点位,发布集交通、服务、文化活动信息于一体的赏花购花地图,打造“一园一品”游赏活动,还联动政企资源,发放“花开北京·赏花季消费券”等,解锁“春日消费”新场景。

河北省林业和草原局二级巡视员李连树说,河北以供给优质花卉、营造赏花场景、弘扬花文化为重点,积极探索“花卉+”模式,提振“赏花经济”,打造了“花香全域、四季可游”的全季生态旅游新格局,精心筛选28个赏花片区,以高速路网为纽带,设计了三条赏花线路,涵盖长城风情、山水田园、古城遗韵、坝上秘境等多元赏花体验。

“本次活动着力构建生态、文旅、区域协同三大平台,集中展示京津冀生态协同成果,采用‘赏花+’模式,融合非遗、美食、文创、体育等业态,拓展文旅消费场景,以活动为契机,京津冀将深化在品牌共建、线路互联、客源互送、市场共享等领域合作,助力协同发展提质增效。”刘捷说。

2025年,首次“花开京津冀”系列活动在北京启动,搭建起区域生态文旅协同平台。今年,活动接力至天津启动,将进一步推进京津冀生态共建、文旅共享。

辽宁盘锦:

修复湿地 保护生态



春日,在辽宁辽河口国家级自然保护区内,数台大型机械有序开展地形修复作业。这里是盘锦市海洋生态保护区修复工程项目的施工现场。

该生态修复项目总工期3年,将通过实施退盐还湿、潮沟水系疏通、盐地碱蓬种植等八项修复措施,系统推进滨海湿地生态治理。项目计划完成生态修复总面积3.5万亩,整治修复岸线7210米。修复工程完工后,将有效解决修复区域内滨海湿地整体性与完整性受损、生态系统功能退化、潮沟连通性不足等突出问题,进一步提升辽河口滨海湿地生态质量。

图为4月1日,大型机械在湿地修复工作现场作业(无人机照片)。

新华社记者 潘昱龙 摄

“健康主播”培训乱象: 科普如何更“靠谱”

新华社“新华视点”记者 李恒 杨淑馨 王楚然

“零基础当‘健康主播’,月入过万不是梦”“三天速成,AI赋能轻松变现”……近期,这类主播培训广告语成为一些机构的“吸睛利器”。

随着人们更加重视健康知识,健康科普类账号备受青睐,“健康主播”培训也日趋火爆。然而,一些速成培训暗藏陷阱,侵害群众利益。治理行业乱象、筑牢公众科学防线,科普如何更“靠谱”?

“一场直播可收入1万”?

“‘健康主播’的黄金十年,普通人改命换运的机会”“只要起号成功,一场直播可收入1万”,在社交平台上,此类诱人口号吸引不少求职者的目光。

记者调查发现,“健康主播”被炒作“零门槛、高收入”的“金饭碗”,针对“健康主播”的速成培训也成为一些机构精心设计的“围猎”骗局。

一些学员缴纳了高额培训费,培训内容却大幅缩水。

记者调查发现,部分培训机构设置从几百元到数万元不等的培训费,承诺“包教包会、对接资源、流量扶持”,但实际培训内容仅限流量话术、吸粉技巧、带货套路,并无健康知识教学。

湖南长沙的肖女士本想通过学习成为一名“健康主播”,却并未学到专业知识。“交完4563元学费,他们发来几个话术模板,再没下文。”

68岁的王女士告诉记者,她花费8039元报名多个课程,想通过学习推广健康知识实现再就业,培训老师却频繁更换,最终“突然消失,发信息不回,课程直接停课”。

被机构推至“台前”的学员,还有可

能面临非法行医的风险。

记者梳理发现,一些参加过“健康主播”培训的账号将仅具“辅助助理”作用的成分,夸大宣传为能“根治疾病”,账号还发布虚假食疗、违规养生手法、错误用药指导等。

业内人士表示,“主播”如若判断病情、分析病因、提出治疗方案、指导用药、替代就医决策,就可能越过科普边界,进入诊疗活动范畴。在主播不具有相应资质情况下,可能构成非法行医。

更有甚者,陷入以培训为名、行传销之实的骗局。

江苏的傅女士在求职平台上寻找“健康主播”工作,却不慎“踩坑”。参加招聘方的免费直播培训后,傅女士被邀请至线下“直播基地”学习。

在对方话术洗脑下,她最终交了2.2万元“会员费”购买对方的保健品。“要求我们先自用、再销售,实际就是为了高价卖产品。”傅女士表示,同期学员中,有人甚至被诱导追加十几万元,用于“自建直播基地”,最终钱也打了水漂。

如何步步“围猎”?

记者调查发现,一些机构利用精密的话术与流程,步步“围猎”求职者:

——免费培训“诱捕”,虚造高薪神话。

“实打实扶持”“全程专业培训”“独家AI赋能”,一些机构在社交平台招聘软件上投放大量招聘“健康主播”的“电子传单”,声称入职即可获得“专属孵化”,从而实现财富自由。

多名受访者表示,入职的免费培训就是线上的集中“洗脑”。一些机构要

求在培训前提交一份“培训申请”,以此营造名额紧缺性。“培训过程中,讲师不断展示所谓成功案例,称普通人转行做‘健康主播’,短时间就能涨粉数万、月入数万。”傅女士告诉记者。

——“打卡”保持黏性,诱导发展下线。

为了保证学员黏性,一些机构会建立培训课程聊天群,要求“打卡式”学习,在群内制造“火爆”氛围。“如果没有分享学习内容会被清退,还会设置线上考核。”有学员表示。

记者在参加一场专注“肠胃健康”的主播培训中发现,培训导师要求主播发展下线,数次提到“没有底薪,全靠提成”,想要高收入就要“拉人建立团队”,“有团队管理奖金”。

——线下分别“逼单”,兜售高价产品。线上免费培训结束后,一些机构则会邀请学员到线下学习或参会,举起收“镰刀”。

据傅女士介绍,所谓的线下学习,其实是一对一单独沟通“逼单”。“对方会轮番劝说,我在批次超过60%的人都交了钱购买产品。”

傅女士注意到,对方提供的产品是公司自有品牌保健品,虽为注册品牌,但售价畸高,一小盒需三四百元。

还有受访者告诉记者,一些线下的健康峰会要求其自费体检,查出“小毛病”后,便要求购买该公司产品进行“调理”,让人陷入“高价囤货”的套路。

让科普更“靠谱”

业内人士指出,彻底斩断灰色产业链,需多方协同、系统治理。

武汉大学法学院副院长武亦文教

授建议,对以“培训”为名行诈骗、传销之实的机构,要依法严厉打击,并及时向社会公布典型案例,形成有效震慑。针对跨区域作案特点,可探索建立全国统一的投诉举报平台和协查机制,压缩违法机构的生存空间。

医药行业AI创新联盟秘书长张蕊认为,平台需压实主体责任,加强对招聘广告、培训课程的严格审核与风险提示。

在专家看来,需进一步完善关键词拦截机制,及时清理虚假宣传内容,切断“健康主播”培训乱象传播渠道;对于用户投诉集中的机构账号,及时采取下架、封禁等措施,并向监管部门报告。

受访人士认为,要加快完善“健康主播”职业标准与准入机制。中国健康教育中心科普部主任陈国永建议,对于从事健康类直播人员,可探索实行备案管理或能力认证制度,建立严格的市场准入制度,从源头上提升行业专业化水平。

此外,公众也需提高警惕,增强识别能力。

武亦文建议,求职者要树立理性就业观,在选择培训机构时,核实资质、查看条款。

一旦发现上当,要及时收集证据,保存好培训宣传页面、聊天记录、付款凭证、电子合同等相关材料,并向12315平台、市场监管部门投诉,必要时也可向法院提起民事诉讼,维护自身合法权益。

受访专家表示,大健康产业关乎民生福祉。要形成监管合力,铲除乱象滋生土壤,壮大专业主播队伍,更好传递健康知识、服务社会大众。

(新华社北京4月1日电)

春色莫负花期 如许



春风拂面,繁花盛开。人们踏青赏景,漫步在花海之中,感受春日生机与美好。

图①:3月29日,游客在江苏南京莫愁湖公园赏花游玩(无人机照片)。

新华社记者 史俊 摄

图②:3月31日,市民在天津市滨海新区泰达城市广场赏花拍照。

新华社记者 杜鹏辉 摄

图③:3月31日,游客在北京紫竹院公园游玩赏花。

新华社记者 罗晓光 摄

让就诊有温度 老年共病“一站式”诊疗加快落地

新华社记者 徐鸣航

人患共病。分别挂几个科室的号,跑好几趟医院,不仅是老年患者的烦恼,也是诊疗服务的负担。

“针对老年患者多病共存、多重用药的复杂情况,我们专门打造了新型门诊模式。”中日友好医院门诊部副主任邵巧玲介绍,首诊医生根据病情发起共病门诊,多学科专家协同制定方案。

目前,该院已开设26种老年共病门诊,涵盖“心脑”“心肾”“心肺”等常见慢性病组合,以及肌少症、认知障碍、多重用药管理等特色服务。148台自助机集成各类服务功能,让“排完一个窗口再排一个窗口”成为历史,“线上就诊、

药品快递到家”服务,让处方药品(含中草药)配送覆盖全国……

“十五五”规划纲要提出,推动从以治病为中心向以健康为中心转变。让老年患者“跑一趟医院,解决多科问题”的新模式正在多地加快探索。

北京协和医院开设老年口腔联合门诊、衰弱-肌少症门诊等多个特色门诊,并通过多学科联合会诊解决老年人的复杂问题;武汉市第六医院开设“全科共病门诊”,为复杂病情患者提供整合式、“一站式”诊疗与管理服务……

国家卫生健康委等六部门联合印发的《关于加强基层慢性病健康管理服务的指导意见》要求,基层慢性病健康

管理中心对同时患有2种及以上慢性病的多病患者开展综合评估,根据病情制订个性化健康管理方案。

记者在多地调研看到,在基层社区,由社区卫生服务中心的家庭医生把好“第一关”,将有需要的患者转诊挂“多病共治”门诊;通过“全科医师+居家护理师+专科团队”模式,提供涵盖诊疗、护理、康复、营养等多元服务……

让治疗更有温度,让健康更具质感。北京协和医院老年医学科主任康琳表示,多学科专家协同制定方案,不仅关注疾病治疗,更注重功能维护、营养风险筛查、精简处方用药、保障用药安全,有效解决老年人多重用药的潜在风险。

国家卫生健康委有关人士表示,老年共病“一站式”诊疗推动了“患者围着科室转”向“服务围着患者转”的转变。“以健康为中心”理念的生动实践,正温暖着中国老龄化的未来。

(新华社北京4月1日电)

服务生活

人口老龄化加剧是当前多国面临的难题。如何让一位患共病的老年人“一站式”把病看明白、把药开齐全,正在成为中国诊疗服务提升的重点。

在中日友好医院老年共病门诊,70多岁的崔女士告诉记者:“我动过肺部手术,有冠心病、高血压,血糖也偏高,以前要来回检查,现在有了共病门诊,省事多了。”

当前,我国60岁及以上人口突破3.2亿,超三分之一的65岁及以上老年