

国潮热重塑文化消费新模式

新华社记者 邢拓 农冠斌



图为2026年3月17日，在江苏省兴化市昭阳街道上池斋药店，兴化市景范学校学生在中药师的指导下体验抓中草药。

新华社发

化符号，通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品，广受市场欢迎，逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础，包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件，为日常穿搭注入个性，正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流，浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍，团队每月会开发100款左右包挂，如今公司包挂的销售额同比增长达20%，旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点，成为潮玩企业研发的不二选择，也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上，电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示，春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%，文创用品销量同比增长90%。电商平台的快速发展为国潮品牌带来了广阔舞台，亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下，国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区，西安长安十二时辰主题街区推出VR（虚拟现实）视觉体验项目，部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌，借助电子设备，游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞，静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验；

在廊坊，围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目，开发特色文创、研学旅

行、夜间经济等新业态，走出文旅融合新路子。

多业态融合，助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”，助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展，为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计，到2028年，国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授琼看来，国潮以优质供给对接多元需求，拉动消费增长、创造就业机会；同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效，推动行业转型升级。

绘就文化消费新图景

习近平总书记指出，要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹、国潮热升温的当下，如何引导国潮品牌发展，更好激发国潮消费新动能？

向文化深处挖掘，让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来，场景化再现《木兰辞》的家国情怀；扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅，《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏，成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合，这样的灯火盛会，总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说，要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才，通过注入更多文化因子，提升产品附加值，让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶，让国潮“底子”更

实。有外媒指出，如今，中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期，其以生活杂货与集合零售起步，一度陷入“火什么卖什么”的困境；经过多年探索，团队转向潮玩赛道，深耕原创精品IP，推出MOLLY、LABUBU等多款产品，努力实现“卖什么火什么”，走出差异化路线。

“‘国’是底蕴，‘潮’是设计，而‘货’的本质是卓越品质。”卜希霆认为，国潮应聚焦品质标准，提升工艺水平，实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP，既要有“颜值”有内涵，更要着重释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大？动画IP“流浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房，更推出800余款衍生品、XR（扩展现实）衍生作品等，带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示，2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票，能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示，要将国潮IP深度融入文旅产业链条，构建可持续消费场景和产业升级矩阵，推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤，紧跟时代创新步伐，国潮好物的持续涌现，不仅满足人民对美好生活的向往，更搭建中外文明交流互鉴的桥梁，让世界看见中华文化的生生不息，感知中国市场的无限活力。

（新华社北京3月28日电）

环节的企业和研究机构，加速AI在智能制造、智能医疗、智慧城市等领域的应用落地。

“政府工作报告提出，支持科技领军企业牵头组建创新联合体。我们正在联合产学研各方共同攻关超节点核心技术，为破解大规模算力供给瓶颈提供解决方案，支撑AI产业更好发展。”浪潮信息高级副总裁刘军说。

人才是科技创新的资源。推动教育科技人才一体发展，是实现科技创新和产业创新深度融合的重要保障。

从全国两会归来，全国政协委员、西安电子科技大学校长高新波立即主持召开校友企业家代表座谈会，围绕“十五五”规划纲要对协同推进创新型人才培养的相关要求，与校友企业共商产教融合协同育人新路径。

高新波表示，面向人工智能时代人才需要，学校正在联合中国电子、华为、腾讯等头部企业开设微专业，共建课程体系与产业案例库，以真实问题打通AI与各学科专业的深度连接。“我们将面向国家战略需求联合培养实战型‘AI+’产业急需人才，全面提升人才自主培养质量。”高新波说。

春潮涌动，万象更新。从实验室的源头创新，到产业链的协同攻坚，再到区域创新高地的辐射带动，奔涌不息的创新浪潮，正汇聚成高质量发展的澎湃动能。

（据新华社北京电）

聚势赋能 共创繁荣网络内容生态

二〇二六中国网络媒体论坛综述

新华社记者 王前慧 王思北

3月28日至29日，以“发挥主流媒体引领力 激发多元主体创造力——共创繁荣网络内容生态”为主题的2026中国网络媒体论坛在河南郑州举行。论坛期间举办了开幕式、正能量创作者大会、数智赋能正能量生产传播大会以及4场主题论坛，各界与会代表聚焦热点问题交流思想、分享经验、汇聚合力。

本届论坛上发布了2025中国正能量网络精品征集展播活动结果，50件十佳网络精品及500件网络精品脱颖而出。其中，《我们在纪念什么》《超燃！狮跃东方，全运开场！》《烽火传“批”》等一批来自主流媒体的网络精品令人印象深刻。

中国政法大学数据法治研究院院长时建中认为，近年来，主流媒体系统性变革催生新气象，越来越多有内涵、有温度、有影响的优质内容作品持续刷屏，成为网络舆论的“压舱石”。

源清则流清。与会人士表示，主流媒体要在网络优质内容供给中发挥示范引领作用，用鲜活笔触记录奋进足迹，用多样视角展现生动实践，努力打造更多被网民认同的优秀作品，让正面声音、主流价值、时代新风充盈网络空间。

网络媒体是汇聚大流量的重要平台，也是传播正能量的重要阵地。网络名人、平台机构等多元传播主体如何担负社会责任、繁荣网络内容生态，成为与会人士关注的焦点。

“要在热点中找到方向，在话题中贡献价值，在时代洪流中，带动更多网友向上向善、同频共振。”微博执行总编辑于琪说，“正能量不是高远的口号，热点并非转瞬即逝，要做到心中有大我、笔下有生活、手中有工具，让正能量故事更鲜活、更好看、更有说服力。”

“镜头带网友们去发现每个人身上的宝藏。”摄影博主“良田”分享道，隐藏在人世间的微光值得被看见、被记录、被讲述，创作者要能聚光、能放大光，去照亮更多的人。

除了平台和网络名人外，政企新媒体也在积极探索破圈入心的新路径。“讲好正风肃纪反腐故事，不仅需要宏大严肃的叙事，更需要鲜活时尚的表达。”山西省纪委监委宣传部部长许凌云认为，这是一场新时代廉洁文化产品的“供给侧改革”。

当今时代，日新月异的信息技术深刻影响着舆论环境、媒体格局和传播方式。

论坛期间发布的《数智赋能正能量生产传播态势报告》指出，数智技术实现从单点突破到全链条贯通的能力蝶变，网络内容生产的结构性重塑驶入“快车道”。平台通过轻量化工具提升用户内容产出能力，“人机协同”的内容生产传播新范式正在形成。

网络媒体因技术而生，因创新而兴。如何顺应和把握新一轮科技革命潮流，是网络媒体必须回答的重大时代课题。

与会人士认为，网络媒体要善用新兴技术，推动智能向善，强化个性化、场景化、互动化传播，让内容魅力与表达活力双向奔赴、思想价值与数智技术“双轮驱动”，以高质量内容赢得受众。

“当创作者手握技术的‘神笔’，在想象的空间驰骋无限时，要做主流价值的‘宣传队’‘播种机’，以美好创意服务人民、造福社会。”中国网信空间研究院负责人说，“只有让数智技术和优质内容实现双向奔赴，科技赋能文化、文化滋养科技，我们才能在数字浪潮中筑牢精神根基，贡献世界文明。”

（新华社郑州3月29日电）

退役军人事务部等四部门联合部署

开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动

新华社北京3月29日电（记者 张勇健）近日，退役军人事务部、中央网信办、共青团中央、全国少工委联合印发《关于开展“追寻·2026·清明祭英烈”活动的通知》，通过线上线下相结合方式，组织纪念祭扫英烈、关爱帮扶烈属、共青团少先队教育实践等活动，传承红色基因、赓续红色血脉，引导全社会崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋。

通知指出，今年是中国共产党成立105周年、红军长征胜利90周年，以“追寻·2026·清明祭英烈”为主题开展宣传教育活动具有重要意义。活动聚焦纪念缅怀先烈、共青团少先队教育实践、关爱帮扶烈属等，指导各地各部门充分利用烈士纪念馆、长征主题纪念馆、革命遗址旧址等红色资源开展群众性纪念缅怀活动，组织少先队员就近开展“红领巾向英烈致敬”实践，充分利用现代传播技术手段为烈士寻亲，组织“致敬英烈·

关爱烈属”“百万鲜花祭英烈”等专项活动，及时帮助烈属家庭解决实际困难。

通知明确，“追寻·2026·清明祭英烈”网上祭扫平台将于今年清明节前夕在中华英烈网、退役军人事务部官网、中国青年网、中国少年先锋队官网同步上线，同时在其他媒体平台策划制作发布新媒体产品，引导广大网民特别是青少年追寻英烈故事，感悟精神伟力，接力奋斗征程。

通知要求，各地各部门要牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，加强统筹协调，强化组织领导，压实工作责任，形成工作合力，确保各项工作高效运转。要增强宣传实效，坚持线上与线下结合，鼓励支持以英烈事迹为题材的文艺创作，生动诠释英烈精神时代价值。要务实节俭，力戒形式主义，杜绝铺张浪费，强化安全管理，确保纪念活动安全有序。

人，工矿商贸事故死亡人数5人。

注：本公报数据均为初步统计数，部分数据因四舍五入的原因，存在总计与分项合计不等的情况。

[2]对外贸易、交通、邮电、旅游、财政、金融、保险、教育、气象、文化、卫生、体育、社会保障、矿产资源、安全生产方面的数据均由自治区各有关部门提供。

[3]地区生产总值及其各产业、工业和建筑业增加值绝对数按现价计算，增长速度按不变价格计算。其它指标未特殊说明均按现价计算。2024年地区生产总值及三次产业增加值为最终核实的。

[4]根据国民经济核算制度和第五次全国经济普查结果，对地区生产总值、三次产业及相关行业增加值等历史数据（包括图1、图2、图4）进行了修订。

[5]根据第五次全国经济普查结果，对社会消费品零售总额历史数据进行了修订。

创新潮涌开局年 科技自立自强迈出新步伐

新华社记者 温竞华 胡喆 董雪

“政府工作报告明确将航空航天列为新兴支柱产业，这要求我们必须全力突破航天产业关键技术。”施华君说，将继续发挥央企国家战略科技力量作用，以扎实的科研攻关助推我国天基算力等前沿领域实现新跨越，让航天产业更好支撑高质量发展。

北京部署央地联合开展空地一体化网络科技攻关；浙江全面推行“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”协同攻关机制；辽宁高标准建设深部工程、海洋工程、自身智能、核技术等领域科技设施……各地纷纷行动，着力增强高质量科技供给。

提高区域创新效能，塑造发展新优势，是催生新质生产力、建设科技强国的题中之义。“十五五”规划纲要提出，完善区域创新体系，强化国际科技创新中心策源功能。“建设北京（京津冀）、上海（长三角）、粤港澳大湾区国际科技创新中心，打造世界级科技创新策源地”，也被写入今年政府工作报告。

实现“意念”控制电脑光标，探索电极柔性植入大脑……在上海闵行区，以全国首个脑机接口未来产业集聚区“脑

智天地”为核心，一个科研、临床、产业联动的长三角协同创新网络正在形成。

“我们将紧扣强化科技创新策源功能这一核心任务，以更高效率、更强活力、更深协同，全力推进上海（长三角）国际科技创新中心建设。”上海市科学技术委员会主任骆大进说，上海正全力打造“全球创新药械最友好城市”，同时联动长三角各类资源，加快形成跨区域产业共同体。

从京津冀释放协同创新效能与活力，到长三角深化科技创新和产业创新跨区域协同，再到大湾区联合打造开放创新生态体系……一个个创新集群突破地域界限，技术、人才、资金等创新要素加速流动。

推动科技创新和产业创新深度融合，关键在于强化企业创新主体地位，充分发挥企业“出题人”“答题人”“阅卷人”作用。

走进中关村科学城内的智能数据中心，浪潮信息的超节点平台正在高效运转，数百台服务器共同支撑着前沿大模型训练和高效推理。这一平台集聚了芯片、整机、模型、应用等产业链关键

连日来，全国政协委员、中国电科32所副总工程师施华君带领团队围绕提升星上计算能力，加紧开展云计算、智能平台等技术课题攻关，推动真正实现“算力上天”。

以科技引领高质量发展，必须全面锻造自主创新能力。今年全国两会上，“十五五”规划纲要和政府工作报告都对“加强原始创新和关键核心技术攻关”作出部署。

在二〇二六年新年贺词中，习近平总书记指出，悟空和哪吒风靡全球，古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。今年春天，我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹，在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情：今年春节假期国内出游人次达5.96亿，旅游花费突破8000亿元，创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”，国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出，推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流，对传统文化作出创新表达——国潮，正融入当代美好生活，编织人文与经济共生共促的动人图景。

国潮赋能当代美好生活

“马元素”“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年春节市场，掀起消费热潮。

马元素产品的火热，是国潮消费持续升温的生动缩影，也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局，国潮走进千行百业。

李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周，引领中式运动美学风潮；茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴，打造新中式茶饮；国宾馆当选年轻人城市游的心头好，特色民宿、国风酒店成为近郊周边游首选；人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮，早已突破服饰、美妆的单一边界，涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面，延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖，国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示，中华老字号吸引更多年轻人消费，“90后”是购买老字号最多的群体，“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算，我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业，呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层，新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代，国潮成为不同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱、精神纽带。

全球瞩目，国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期，共计131.3万人次外国人出入境，较去年假期日均增长21.8%，越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”（“中国游”）的持续火热，还是“成为中国人”的全球模仿潮，中国传统文化正广泛传播。

《黑神话：悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏，《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片海外票房新高，潮玩IP（知识产权）泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外，国潮成为文明交流对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示，国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色，国潮消费热是消费活力迸发的必然结果，更是文化自信的具象表达。

“中国风”点燃消费新引擎

如今，越来越多观赏层面的传统文

“十五五”规划纲要对“加快高水平科技自立自强 引领发展新质生产力”作出部署，为未来五年我国科技创新明晰了“路线图”。“十五五”开局之年，各地抢抓机遇，以只争朝夕的干劲，推进高水平科技自立自强迈出新步伐。

3月的北京中关村，因2026中关村论坛年会再度汇聚全球目光，折射出“十五五”开局之年的中国科创新气象——

“中国科学十大进展”等重磅发布展示我国科技创新最新突破，60场论坛深入探讨6G、脑机接口、细胞与基因治疗等前沿领域，500余个科技项目前来寻找转化落地的机遇……从前沿科技到产业未来，创新热潮在这个春天涌动。

连日，全国政协委员、中国电科32所副总工程师施华君带领团队围绕提升星上计算能力，加紧开展云计算、智能平台等技术课题攻关，推动真正实现“算力上天”。

以科技引领高质量发展，必须全面锻造自主创新能力。今年全国两会上，“十五五”规划纲要和政府工作报告都对“加强原始创新和关键核心技术攻关”作出部署。