

林芝市墨脱县玛迪村发展“马路经济”算清了两笔账:经济账鼓了腰包,文明账美了村貌——“小积分”撬动“大文明” 路边摊变身风景线

文/图 本报记者 刘枫 王珊 谢筱纯



图为整洁有序的玛迪村路边摊。

扎墨公路,穿山越江,蜿蜒曲折,一头连着山外的世界,一头连着发展的希望。通车10余年来,这条“生命线”逐渐成了林芝市墨脱县墨脱镇玛迪村售卖热带水果、茶叶干货、手工艺品的“金腰带”。游客寻香来,山货就地卖,“马路经济”让乡亲们的腰包鼓了起来。

然而,红火市集的背后,问题也接踵而至:摊位横七竖八,价格七上八下……“管死了不行,放任了混乱”,这道治理难题如何破解?

几经走访,驻村工作队想了个办法,以“小积分”撬动“大文明”,探索出一套“公约+积分+激励”的规范管理

“组合拳”,让曾经无序的路边摊,变成了整洁有序的风景区。

“大家的事大家商量着办。”驻村干部上门倾听群众、摊主的意见,和村“两委”班子、双联户长一起琢磨,把群众心里的“理儿”变成了纸上的“条儿”。最后定了40个字的公约,好记又好用——“爱护环境,摊洁地净;食品安全,关乎良心;诚信经营,童叟无欺;安全第一,警钟长鸣;互助共赢,爱村如家”。

红线画清楚了,底线划明白了,摊主们经营有了标尺,心里也有了谱。

在此基础上,驻村工作队又借鉴“农牧民新风貌积分制”的经验,制定出“积分管理办法”,将公约内容细化为22项具体考核指标,让积分制有章法可循,事事都有标准。例如:摊位收拾得干净加分,主动当义务讲解员加分,搞直播带货也加分;要是出了安全、治安问题,则实行积分一票否决。

对村民而言,这个积分办法不是纸上文件,而有着实实在在的好处:1积分能换5元钱的东西,积少成多,拿着积分,到村里的“积分超市”拎瓶油、提袋米,随兑随换。

经营摊位卖香蕉、香蕉的次仁旺加说:“只要文明经营,就能有看得见、摸得着的回报。现在大家都文明了,不

抢游客,不搞价格战,摊位卫生干净,水果干货保证品质,路过的游客都愿意停车看一看、瞧一瞧,买上几斤。”

为了进一步激发村民的积极性,玛迪村还将积分与收益深度挂钩,让好风气有更大回报。

村里半年评一次“金石榴橙信示范摊位”,流动红旗挂起来,摊主“脸上有光”,还能吸引游客;年度积分前三名,村集体年度分红能多拿一份;积分高的,新摊位好位置优先,村里帮着宣传引客也优先。

积分制助推文明发展的成果,在玛迪村的经济账面上表现得十分亮眼。村党支部书记罗布次仁说:“2025年,全村经济总收入突破480万元,这离不开小小积分迸发出的文明发展大能量。”

“以前是‘站着看’,现在是‘抢着干’。”摊主江村笑着说。

积分制让玛迪村的“马路经济”焕然一新。如今的玛迪村公路两侧,摊位整齐划一,山货琳琅满目,游客来了都会忍不住夸一句:“这地方真漂亮。”

玛迪村第一书记李英说得好:“小积分管住了摊位,更聚起了人心。这条‘马路经济’的路,正通向全村共同富裕的‘幸福站’。”

千余款“西藏好物”亮相第114届全国糖酒会

本报拉萨3月29日讯(记者 姚闻)3月26日,为期3天的第114届全国糖酒商品交易会成都开幕。西藏商务部门组织15家名优特产品企业组团参展,携青稞酱酒、高原红酒、藏东珍宝及特色农副产品等千余款“西藏好物”惊艳登场,以原生态品质和浓郁藏式风情,在蓉城掀起了一股“高原热”。

步入西藏展区,浓郁的藏式风情与现代商贸交融碰撞,仿佛一步踏入雪域高原。科技展陈与特色产品交相辉映,传统酿造工艺的实景展示、高原物产的生态溯源介绍,让每款产品都成为西藏生态与文化的鲜活载体,这里也迅速成为全场热门打卡点,不少市民和采购商驻足拍照,沉浸式感受美丽西藏的独特魅力。

达热瓦青稞酒业的传统工艺、桑日县帕竹庄园的高原红酒、芒康县藏东珍宝酒业的特色臻品,凭借原生态、无污染的核心优势,每一款“西藏好物”都成为展区内的吸睛焦点。

糖酒会不仅是消费盛宴,更是西藏企业开拓市场、深化合作的重要桥梁。

(紧接第一版)集中观看《永远的孔繁森》和警示教育片《雪山下的忏悔》,以正面典型引领、反面案例警示,引导党员干部明方向、守底线。阿里地区投资促进局党组书记卢青山在研讨中表示,要坚决摒弃急功近利思想,把每项工作办成经得起实践、人民、历史检验的民生实事。

“此次读书班研讨深入、氛围浓厚,我深受启发。今后,我将以此次读书班为契机,把正确政绩观融入工作全过程,坚持实干实绩导向,以‘功成不必在我、功成必定有我’的境界,立足岗位真抓实干,切实把学习成效落到为民服务、推动工作的具体实践中。”共青团阿里地区委员会书记索朗白姆说。

日喀则市将学习教育作为重要政

展会现场,西藏展区洽谈氛围火热,原生态、差异化的高原产品精准契合当下消费者的健康、特色消费需求,成为全国各地采购商眼中的“香饽饽”。

“我是专门冲着西藏的青稞酒和高原红酒而来,这些产品原生态、品质好,青稞酱酒的差异化明显,市场潜力巨大。”参展采购商刘先生直言,现场已与两家西藏企业达成初步代理意向,十分看好高原物产的市场前景。据了解,展会期间,西藏多家参展企业与川渝等地的采购商达成初步合作意向,为“藏货入川”拓宽了渠道,也为西藏产品走向全国奠定了基础。

自治区商务厅有关负责同志表示,借助糖酒会平台,助力西藏企业了解市场、寻找商机、结识客户,将西藏的生态价值转化为经济价值。此次组团参展,既是推动西藏产品出藏入川、融入成渝双城经济圈的重要举措,也通过全方位展示西藏特色物产,强化品牌宣传,持续提升西藏产品在国内外市场的核心竞争力。

治任务,各县(区)各部门一体推进学查改。萨嘎县明确以长治久安、民生福祉、绿色发展、边境稳固检验政绩;市生态环境局检视生态环保突出问题,整治“两高”项目、“面子工程”等问题,完善决策考核机制,走好群众路线,切实解决民生实事,确保整改实效;市机关事务管理局聚焦“强管理、优服务、降成本、防风险”核心任务,以高质量党建引领机关事务工作开创新局面。

目前,全区树立和践行正确政绩观学习教育正在深入推进,各地各部门精心组织、细化安排,引导广大党员干部学进心里、干在实处,不断将学习教育成果转化为干事创业、推动高质量发展的新作为新业绩。

那抹红,印在大地上刻在人心

(上接第一版)

“当时金沙江上的桥还没建成,解放军一有物资需要渡江运输,船夫们都免费帮忙,争相提供帮助。”至今,岗托村仍有2户当年船夫人家的后代。

“解放军住在村子里,带来完全不一样的新鲜事物,这让孩子们格外开心。”

“解放军进村后,发现村里没有一条像样的骡马道,于是就带着我们一起修路。”

岗托人常说,山有根,水有源,民族团结就是这片土地最深的根,最大的源。

来自河南的超市老板魏泽潘,在岗托村已有七年时间,“远亲不如近邻”是他一直挂在口头的词语。

走进魏泽潘的商店,草莓、蛋糕、面包等琳琅满目的商品摆放在货架上。魏泽潘热情地招呼着顾客,并将顾客购买的大量商品装进编织袋。

“为何不用塑料袋?”当记者提出这个疑问时,他说,村民们经常骑摩托车过来,塑料袋不好拿也容易破,所以免费准备了编织袋方便群众装东西。

“有时忙,来不及开火做饭,邻居会把饭送过来,将心比心,我也想为大家多做点事儿。”魏泽潘笑着说。

从“守护”到“长青”

“以前还能上山放牧,现在林子密得连牲畜都挤不过去,走到半路就卡住了。”护林员朗加用一句看似玩笑的话,道出了岗托村生态的变化。

“护林员的活儿,就是守好这片山。”朗加补充道。

曾几何时,这里的山林并非这般模样。

“以前谁家要盖新房,就上山砍树,一砍就是好几车。”59岁的护林员玉珍回忆,“有一年下大雨,泥石流从光秃秃的山坡冲了下来,把庄稼都冲了。”

玉珍至今记得,那些年,山秃了,水浑了。

天然林保护工程的实施,彻底改变了这种状况。近年来,岗托村加强对现有林木资源的管护,同时在荒山荒坡、道路两旁见缝插绿,植树造林成了全村人的“必修课”。

渐渐地,山又绿了,水又清了,当年被泥石流冲过的庄稼地,又恢复了生机。

如今,玉珍要带着年轻的护林员进山巡逻。他们带上糌粑、酥油茶和巡山的工具,翻山越岭,最远要走30公里。

“看野生动物有没有被伤害,看有没有人偷砍树木。最重要的,还有防火工作。”说话时,她的神情平静而认真。

这份坚守,正换来实实在在的改善。“经过持续管护,林区生态越来越好。我们监测到金钱豹、麝等国家重点保护野生动物的种类和数量都在增加,森林生态系统日趋改善。”江达县林草局副局长央吉卓玛说。

2025年,江达县全民义务植树活动参与人数1万余人次,栽植各类苗木7万

余株,全县森林覆盖率提升至39.15%。

在红色的大地上,绿色正在成为亮色。

如今的岗托村,人们正在全新定义“靠山吃山”——依靠绿水青山搞旅游、卖特产、办民宿,努力让优越的生态环境成为群众增收的“聚宝盆”。

青山不语,却在每一片新叶、每一声鸟鸣中,回应着人们的付出。

从“渡口”到“窗口”

“每次翻修、新建房子,最重要的一个事情,是确定插国旗的位置。”71岁的岗托村老人多嘎对记者说。

几十年来,生活水平不断提高,多嘎的房子先后经历了三次改建或翻建。国旗不管是插在屋顶,还是飘扬在大门顶上,人们始终用这一朴素的举动,表达最炽热的爱。

如今,走在岗托村热闹的村间道路,鲜艳的国旗飘扬在每户人家的房屋高处。“这是大家自发的,这样更醒目。”多嘎老人自豪地说。

红色,在岗托,不仅是大地的颜色,更是信仰的底色。

走进岗托村十八军渡江战役纪念馆,一件件珍贵文物静静陈列:当年岗托群众帮助十八军运输物资的牛皮筏木架,记录着历史瞬间的黑白照片、十八军将士用过的武器装备……

36岁的纪念馆馆员扎西曲珍与女儿旦增旺姆正在这里接待游客,“周末她都愿意陪我来这里,写完作业就爱看展板上的历史故事,时常还会问我岗托村的历史。”

2024年,母女俩共同参加了“红色昌都·振兴奋进”故事诵读比赛。“我希望能把村里的红色文化宣传出去,也把现在的幸福生活展现给更多的人。”10岁的旦增旺姆说。

信仰的基因,在岗托代代相传。

近年来,岗托村立足“西藏解放第一村”的红色资源,深化文旅融合,把红色资源转化为发展优势,实现红色文旅与乡村振兴双向赋能。

江达县文旅局局长次仁曲珍表示,独特的红色文化、自然风光和民族风情,让岗托村成为许多自然爱好者的“打卡地”。她说:“村民围绕旅游业发展服务项目,自发开起民宿和特色餐馆,提供马匹出租、舞蹈表演、景点解说等服务,收入来源更加多元。”

四川姑娘邓森在岗托村办了家“贝玛珍珠红色民宿”。“这里有悠久的红色文化传承,互帮互助的民族情谊基础,这些都是我选择这个地方的理由。”邓森说。

数据显示,2025年岗托村接待游客2万余人次,岗托村人均收入2万余元。

放眼西藏,不止是岗托村,西藏少人发展最好、变化最大、各族群众得实惠最多的历史时期。

红旗飘扬,红山依旧;红山映旗,人心向党。

(新华社拉萨3月29日电)

丰富群众精神文化生活



近日,昌都市贡觉县各村居依托新时代文明实践站,开展第二届“红色昌都·振兴奋进”系列群众性比赛活动,不仅丰富了农牧民群众的精神文化生活,更有力激发了大家投身乡村振兴的内生动力,汇聚起建设美好家园的强大合力。

上图:贡觉县莫洛镇果普村群众在进行歌舞比赛。

左图:贡觉县莫洛镇阿卡村群众在进行书法比赛。

本报记者 平措郎加 摄

山南市琼结县拉玉乡“学国通语、用国通语”蔚然成风——从“听不懂”到“说得溜”

本报记者 丹增平措

在现场

“以前村干部国通语水平普遍不高,不仅政策理解不深不透,给群众答疑解惑更是吃力。现在大家主动学习国家通用语言文字,学政策原文没了障碍,宣讲政策也更自信了!”山南市琼结县拉玉乡吉吉村村干部赤列旺久藏语与国通语流畅自如,谈吐从容。

在拉玉乡,从田间地头到农家院落,“学国通语、用国通语”的热潮正悄然涌动。近年来,拉玉乡推动国家通用语言文字学习进乡村,用语言这把“金钥匙”打开了基层治理、民族团结交融

的“新大门”。

夜幕降临,堆巴村新时代文明实践站里灯火通明。20多名村干部围坐一堂,科技专干且增卓嘎正在黑板上写下“农机补贴”四个字,一笔一画,像教小学生般耐心。

“过去最怕签字,名字都写不伸展。”47岁的堆巴村纪检委员边巴掏出练字本,上面密密麻麻写满了笔记。他告诉记者,驻村工作队、乡村振兴专干、科技专干、农牧专干全员上阵当“老师”,从拼音、笔画教起,还贴心地把“买种子”“修水渠”这些家常话也编进了教材,他们再也不用为“听不懂、说不出”犯愁。

堆巴村党总支书记德吉卓嘎说得实在:“以前对外洽谈本村农机合作社的订单和业务时,常常因为沟通不畅卡

壳;现在能交流自如、表达清晰,我们发展村集体经济底气也更足了!”

在强吉村,每周三下午最受村干部欢迎的“光影课堂”,把枯燥的语言课变得有声有色。前不久,村里组织观看爱国主义题材电影《长津湖》,当银幕上“冰雕连”壮烈牺牲的画面闪过,村干部拉巴桑杰悄悄红了眼眶。“听得懂、看得懂我们的文化生活有了更多选择,这些优质的电影让我们记住了那群不能被遗忘的英雄。”

更暖心的是,拉玉乡的语言学习从来都不是“单向输出”。驻村工作队的汉族干部主动向村干部、群众学习藏语,“突及其”(谢谢)、“贡康姆桑”(您好)这些日常藏语,成了工作队日常交流的“标配”。“我们教他们说国通语、写

“十四五”以来全区新增和改善农田灌溉面积143.97万亩

件并建立精准补贴及节水奖励机制,有效激发了灌区群众的节水积极性。

立足西藏高海拔农业生产特色,我区水利系统以制度建设和科技赋能双轮驱动,加快构建现代化农业节水体系,推动农业用水从粗放式消耗向集约式利用转变。拉萨蔡公堂节水灌溉试

验站持续开展青稞、小麦、油菜等高原特色作物灌溉关键技术研究,量身定制科学灌溉制度,为农业生产精准灌溉提供专业技术指导;以日喀则拉洛灌区为试点,我区先行先试数字李生灌区建设,推动灌区管理向精细化、智能化转型。目前,全区已建成1870余套农业用

水计量设施,实现了灌区用水的精准监测、科学核算。同时,我区健全县、乡、村三级水利管护体系,累计落实农村公益性水利工程维修养护资金5.28亿元,覆盖全区7个地(市)74个县(市、区)的4025处水利工程;创新推行水利

工程设施设备财产保险试点,为88.65亿元水利资产装上“安全锁”,并吸纳2360余名农牧民参与工程管护,实现了水利工程长效运行与群众就近就业的双赢局面。