

# 推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童

## ——解读《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》

新华社记者 魏玉坤

近日,经国务院同意,国家发展改革委、国务院妇儿工委办公室联合印发了《关于在全社会推进儿童友好建设的意见》。为印发意见? 意见主要内容有哪些? 国家发展改革委新闻发言人17日进行了解读。

**问:**意见出台的背景和意义是什么?

**答:**党的二十届四中全会就加强人力资源开发和人的全面发展投资、妇女儿童事业发展政策保障等作出明确部署。“十五五”规划纲要提出,推进儿童友好建设,营造关心关爱下一代的社环境。儿童友好建设是贯彻落实党的二十届四中全会精神和“十五五”规划纲要部署要求的重要举措,是建设生育友好型社会,推动各类资金资源“投资于”、优先服务于儿童的重要途径。

为此,意见在全面总结国家儿童友好城市试点建设经验基础上,推动儿童友好建设由阶段性的“城市建试点”转向常态化的“全社会建机制”,针对性健全公共政策制定、公共设施建设、公共服务供给等方面政策举措,完善常态化长效化建设机制,推动儿童友好建设迈上更高水平、惠及更多儿童。

出台意见将对儿童工作和城市发展带来促进作用。儿童友好建设通过党委领导、政府主导、社会协同,可有效加强规划、政策、项目统筹,整合涉及多个部门的儿童工作职责,形成统一目标、统一组织、统一行动、统一调度的工作机制,构建形成儿童工作“一盘棋”推进格局。针对街区、社区、公园、学校周边等儿童活动空间进行适儿化改造提升,推动城市向更加注重以人为本转变,有效提升城市空间设施、管理服务的舒适度、安全性。

儿童友好建设围绕儿童托育、教育、医疗卫生、文化体育、交通出行等领域服务需求,通过大力发展社区嵌入式托育和家庭托育点,推广儿童友好医院

建设,建立危重重症婴幼儿患者24小时救治绿色通道,推动中小学校在节假日等时段优先向儿童开放体育场地,开通儿童友好通学公交等措施,将助力解决群众急难愁盼,提升广大家庭幸福感获得感。

**问:**意见的总体思路和主要内容是什么?

**答:**意见主要包括8部分内容,总体思路和主要内容可概括为“拓展范围、聚焦重点、筑牢底线、健全机制”。

拓展范围,就是全面开展儿童友好建设。对所有开展儿童友好建设的城市,支持各地以城市为基本单元,对照社会政策、公共服务、权利保障、成长空间、发展环境“五个友好”要求,系统集成儿童友好政策措施,覆盖城乡全域推进儿童友好建设。

聚焦重点,就是在“五个友好”建设任务基础上,进一步聚焦公共政策、公共设施、公共服务建设重点。推动公共政策制定充分考虑儿童视角,支持有条件的地方制定儿童友好建设地方性法规。各地编制实施国土空间规划和城市更新专项规划等相关规划时,应当引入“1米高度”儿童视角,充分考虑儿童需求。推动公共设施建设充分体现儿童友好理念,以公共服务设施、公园绿地、出行环境等为重点,推进公共空间适儿化改造。推动公共服务供给充分保障儿童优先,持续完善公共服务儿童免费或优待政策。

筑牢底线,就是把儿童安全作为儿童友好建设的底线要求。围绕家庭、校园、交通、网络等重点领域,加强未成年人保护。落实儿童食品、用品质量安全监管责任。向更多有需要的儿童提供关心关爱和心理疏导。

健全机制,就是推动儿童友好建设成为各地常抓不懈的常态化工作。主要是健全4类机制,即健全为民办实事机制、宣传推广机制、资金支持机制和

监测评价机制。

**问:**围绕贯彻落实意见,各地可出台哪些创新性的政策举措?

**答:**意见围绕完善儿童友好街区、社区、公园、通学路、就医环境等,提出了一系列广大儿童及家庭可感可及的“小切口”政策举措,各地可结合实际进一步完善配套政策。

在公共政策制定方面,各级政府及相关部门应更加注重发挥儿童参与在儿童友好建设中的积极作用,探索在制定规范性文件、作出重大行政决策以及开展重大项目建设过程中,涉及儿童权益的,要充分尊重和听取儿童及监护人意见,探索开展儿童影响评价。

在公共设施建设方面,各级政府及相关部门应重点推进城市公共空间适儿化改造,特别是聚焦公园、街区、学校周边,打造一批儿童友好空间标杆项目。

在公共服务供给方面,各级政府及相关部门应秉持将城市最好的资源优先给予儿童的理念,持续完善公共服务儿童免费或优待政策。比如,鼓励有条件的景区按程序适当提高儿童免票身高和年龄上限。现行政策规定为,各地实行政府定价、政府指导价管理的游览参观点对6周岁(含6周岁)以下或身高1.2米(含1.2米)以下的儿童实行免费。不少试点城市都结合实际,放宽了这一限制。通过提高免票身高或年龄标准,能有效激发携带儿童家庭出行意愿,是城市对儿童友好

的重要体现。再如,完善儿童出行服务保障政策。目前,北京市等20个大城市将儿童乘坐地铁的免票身高提高到1.3米,上海市、绍兴市等城市地铁推出了儿童友好通道,温州市、珠海市等放宽了成年乘客携带免费儿童人数等,值得学习借鉴。

(新华社北京3月17日电)

# 夯实基础全面发力,推进中国式现代化行稳致远

(上接第一版)

全面发力,就是要围绕经济、政治、文化、社会、生态文明等各领域目标任务,破除瓶颈制约,补强短板弱项,推动经济高质量发展、科技自立自强、全面深化改革、社会文明程度提升、人民生活品质提高、美丽中国建设、国家安全巩固等各方面工作协同并进,取得全方位进展。

从现在起,距离2035年基本实现社会主义现代化只有不到10年时间。深刻认识党中央关于“十五五”时期的战略定位,准确把握“十五五”时期经济社会发展的指导思想、重要原则、目标任务、政策举措,按照习近平总书记在全国两会上作出的重要部署,扎实有效做好各项工作,坚定不移办好自己

的事,“十五五”关键时期必将推动事关中国式现代化全局的战略任务取得重大突破。

世界百年变局加速演进,和平、发展、安全、治理四大赤字愈演愈烈,地缘政治风险持续上升,世界经济动能减弱;中国经济转型升级进一步深化,改革攻坚触及深层次利益格局,新质生产力加快培育。面对风高浪急的外部环境、艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,中国式现代化何以行稳致远? 又如何实现持续跃升?

实现社会主义现代化是一个阶梯式递进、不断发展进步的历史过程,需要不懈努力、接续奋斗。其中一个至关重要的答案,就蕴藏在阶梯式递进这一科学谋划之中。

习近平总书记深刻指出:“推进中国式现代化是一个系统工程,需要统筹兼顾、系统谋划、整体推进,正确处理一系列重大关系。”阶梯式递进,正是这一系统思维的生动体现。它立足我国基本国情、把握发展规律,坚持循序渐进、持续推进,不搞超越阶段的急于求成,不做脱离实际的盲目冒进,统筹发展和安全,兼顾速度与质量,让现代化建设始终在可控、可持续、可预期的轨道上行进。这一谋划既涵育历史耐心,又彰显历史主动,把长远战略目标分解为阶段性务实任务,在接续奋斗中积小胜为大胜、积跬步至千里。

“一五”奠基到“十五五”开局,从解决温饱、全面小康到扎实推进全体人民共同富裕,从跟跑并跑到部分领域领跑,我国现代化建设的艰辛历程,就是一部阶梯式递进、接续式跨越的恢弘史诗。每一个台阶都夯实发展根基,每一次跃升都拓展前行之路,让中国式现代化在拓展固本中不断突破、在接续发力中持续走强,有效应对风险挑战、牢牢掌握发展主动。

## (二)

中国式现代化的每一个发展阶段,都以接续奋斗的厚重成就为坚实基础。在这场“最燃的接力”中,一代又一代共产党人带领亿万人民奋勇争先、加速奔跑,不断向着更高目标迈进,积蓄从量变到质变新的飞跃。

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位,既是历史进程的衔接点,也是风险挑战的攻坚期。“要在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验。”习近平总书记在全国两会上发表系列重要讲话,立足新形势新任务,就抓好“十五五”经济社会发展提出明确要求,深刻揭示了“十五五”时期推动高质量发展的方法论要义。

发展新质生产力是建设现代化产业体系的要求,是推动高质量发展的强劲引擎。新质生产力作为引领未来发展的新动能,其发展并非千篇一律的模式复制,而是要根据本地的资源禀赋、产业基础、科研条件等,有选择地推动新兴产业、新模式、新动能发展,走出各具特色的培育路径。要以科技创新为引领,以实体经济为根基,坚持优化提升传统产业、培育壮大新兴产业和未来产业,加快建设现代化产业体系;要完善国家创新体系,激发各类创新主体活力,瞄准世界科技前沿,在加强基础研究、提高原始创新能力上持续用力,在突破关键核心技术、前沿技术上抓紧攻关;要统筹推进教育科技人才一体发展,筑牢新质生产力发展的基础性、战略性支撑。

增强经济韧性是保障现代化行稳致远的内在要求,是应对外部风险挑战的坚固屏障,也是推动高质量发展的坚实基础。面对国际风云变幻和各种风险挑战,我们集中精力办好自己

力畅通国内大循环,实现产业链供应链自主可控、安全稳定;又要通过扩大高水平对外开放,更好联通国际循环,广泛开拓全球市场。在发展过程中,要更好统筹发展和安全,以底线思维防范各种风险,下好先手棋、打好主动仗,不断实现高质量发展和高水平安全良性互动。

实现全体人民共同富裕是中国式现代化的本质要求,是践行以人民为中心发展思想的集中体现,也是务实党的执政根基的关键举措。经过持续努力,我国历史性解决了绝对贫困问题,全面建成小康社会,但发展不平衡不充分问题仍然突出,城乡区域发展和收入分配差距依然较大,基本公共服务均等化水平有待提升。特别是随着发展阶段跃升,人民对美好生活的向往总体上从“有没有”转向“好不好”,对品质生活、多元供给、个性化服务提出更高要求,一系列新问题、新矛盾凸显,传统行业和新兴产业领域收入差距呈逐步拉大之势,对缩小收入差距提出新挑战;随着人口老龄化和少子化程度加深,养老等基本公共服务和社会保障水平急需进一步提升。要准确把握新形势下人民群众对美好生活新期待和民生工作新特点,积极主动解答如何实现高质量充分就业、如何增加城乡居民收入、如何进一步提升基本公共服务和社会保障水平等课题,探索推进全体人民共同富裕的有效途径。

变局蕴含新机,挑战砥砺斗志。唯有始终坚持以问题为牵引、以任务为导向,下好因地制宜发展新质生产力的“先手棋”,切实增强经济韧性的“压舱石”,坚定不移推进共同富裕的“民生路”,才能在破解新问题中把握发展主动权,在落实新任务中积蓄增长新动能,推进中国式现代化在夯实基础、全面发力中不断开辟新境界、迈上新台阶。

## (三)

自蒸汽机驱动起人类现代化进程的车轮,两个半世纪以来,全球进入现代化的国家也就20多个,总人口10亿左右。那些率先走上现代化道路的西方国家,或从文明优越论出发将现代化标榜为特定人种的专属产物,或以“华盛顿共识”将现代化固化为唯我独尊的单一范式。

“中国式现代化既基于自身国情、又借鉴各国经验,既传承历史文化、又融合现代文明,既造福中国人民、又促进世界共同发展,是我们强国建设、民族复兴的康庄大道,也是中国谋求人类进步、世界大同的必由之路。”习近平总书记这一重要论述将中国式现代化置于中国同世界关系的历史坐标系中审视,深刻阐明中国式现代化的包容品格与共赢追求,充分彰显已达人、兼济天下的大国气度与世界情怀。

中国式现代化从来不是关起门来的独自发展,而是在与世界相互交融、相互成就中稳步前行。改革开放以来五十年规划的接续实施,离不开对外开放的赋能与全球合作的支撑。工业体系的完善升级,依托于全球产业链供应链的有机衔接与深度融合;市场活力的持续迸发,源自于全球优质资源的有序吸纳与高效配置;科技创新的突破攻坚,受益于跨国界跨领域的广泛协作与互学互鉴。从“世界工厂”到“世界市场”,从“各国投资沃土”到“全球创新高地”,开放是中国式现代化的鲜明标识,中国的每一次发展跃升都推动着与世界的合作向更广阔领域、更深层次不断迈进。

将自身发展成果转化为世界发展机遇,让中国进步与全球发展同频共振。“钢铁驼队”激活亚欧大陆的“发展洼地”,“展会矩阵”敞开联通四海的机遇之门,“中国稻”“中国草”创造造福万民的减贫传奇。从中国—津巴布韦农业合作示范村让沙化地块变良田,到马中关丹产业园让荒山滩涂起新城,再到秘鲁钱凯港让浅湾成枢纽,中国以实际行动为世界现代化事业蓄能加力,让互利共赢理念转化为实实在在的合作果实。“十五五”时期,中国将携手世界书写更多“双向奔赴”的精彩故事。在产业转型升级浪潮中,中国将以超大规模市场为各国提供充沛需求空间;在智能化、绿色化、融合化发展探索中,中国将积极分享生产经验和科技成果,为全球可持续发展注入强劲新动能。中国式现代化是开放的现代化、共赢的现代化,是“开源”的文明实践。

习近平总书记深刻指出:“中国式现代化坚持独立自主、自力更生,依靠全体人民的辛勤劳动和创新创造发展壮大自己,通过激发内生动力与和平利用外部资源相结合的方式来实现国家发展,不以任何形式压迫其他民族、掠夺他国资源财富,而是

为广大发展中国家提供力所能及的支持和帮助。”中国14亿多人口整体迈入现代化,规模超过现有发达国家人口的总和。共建“一带一路”等国际公共产品为全球南方共同迈向现代化带来历史新机遇,让发展的阳光照亮全球“被遗忘的角落”。中国式现代化在人类发展史上书写了波澜壮阔的篇章。现代化“中国样本”的世界意义更在于创造了人类文明新形态。中国式现代化打破了“现代化=西方化”的迷思,展现了现代化的另一幅图景,拓展了发展中国家走向现代化的路径选择,为人类更好社会制度的探索提供了中国方案。

面对世界百年变局,中国以务实合作释放正能量,以稳健发展传递确定性,以全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议为系统方案,推动建设持久和平、普遍安全、共同繁荣、开放包容、清洁美丽的世界,“世界好,中国才能好;中国好,世界才更好。”这一底层逻辑将中国的前途命运同世界的前途命运紧密联系在一起。也正是从这一底层逻辑出发,中国坚定站在历史前进的正确一边,始终做动荡世界中最稳定、最可靠、最积极的力量。

## (四)

“中国式现代化赋予中华文明以现代力量,中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴。”习近平总书记的深刻论断,揭示出中国式现代化行稳致远

的力量源泉。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明,具有自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性与旺盛生命力,从文明本源上塑造了中国式现代化的内在逻辑,为夯实基础、全面发力推进现代化建设提供了最基本、最深沉、最持久的精神支撑。

在传承中发展、在接续中前进,生生不息、踵事增华,执两用中、和合共生,正是中华文明赋予中国式现代化的深邃智慧与鲜明特质。这种一脉相承的文明特质,让我们在推进现代化进程中始终保持战略定力,以稳扎稳打、步步为营的节奏夯实发展根基,以固本开新、勇毅笃行的品格为全面发力注入不竭动力。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化,全体人民共同富裕的现代化,物质文明和精神文明相协调的现代化,人与自然和谐共生的现代化,走和平发展道路的现代化。中国式现代化既是最难的,也是最伟大的。走好中国式现代化道路,关键在坚持党的全面领导。中国共产党是中国特色社会主义事业的坚强领导核心,是一个始终坚守初心使命、矢志接续奋斗的政党。一路走来,我们党坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,在艰辛探索的过程中,不断深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发展规律的认识,成功走出一条中国式现代化道路。从浴血奋战、百折不挠的抗争求索,到自力更生、发愤图强的艰苦创业;从解放思想、锐意进取的改革开拓,到自信自强、守正创新的新时代伟大变革,中国式现代化道路上,每一步都镌刻下接续奋斗的坚实足迹。

五千多年古老文明的赓续传承,一百多年马克思主义政党的奋斗不息,亿万人民团结奋斗的磅礴力量,融汇于今天中国式现代化的壮阔图景中。一切伟大成就都是接续奋斗的结果,一切伟大事业都需要在继往开来中推进。推进中国式现代化,没有坐享其成的捷径,没有不劳而获的坦途,更没有一蹴而就的奇迹,唯有靠实干笃行、久久为功。

做好规划还要推动执行。好规划和执行力,这两条要结合起来。推进“十五五”时期各项事业,需要全党全社会同心同德、踔厉奋发。广大党员都要牢固树立和践行正确政绩观,坚持立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干,坚持从实际出发、按规律办事,多做打基础、利长远、惠民生的实事,以过硬作风创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。同时,要充分激发全体人民的主人翁精神,以坚定的历史自信、强大的发展信心,凝聚起万众一心、团结奋斗的磅礴伟力,以只争朝夕的拼搏姿态、锲而不舍的执着坚守,一步一个脚印把宏伟蓝图化作现实。我们要始终保持战略定力,一茬接着一茬干、一棒接着一棒跑,以奋进者的勇毅攻坚克难,以实干者的担当开拓进取。

春潮浩荡开新境,山河万里起宏图。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,锚定全面建成社会主义现代化强国的宏伟目标,乘势而上、接续奋斗,在新时代的伟大征程上阔步前行!

(新华社北京3月17日电)

# “冬游西藏”八年,把雪域的“冷”捂成发展的“热”

(紧接第一版) 文创产品类商户进店二次消费占比约30%,餐饮类二次消费相对平稳,加单客人占比8%。

抖音、小红书用户数据反馈,超40%的用户在关注及购买优游卡后,主动规划入藏行程或调整原有出行计划转道入藏,有效提升了“引客入藏”成效。

一系列针对性强的创新举措,让“冬游西藏”早已从单一市场推广活动,升级为重塑产业季节格局、盘活冬季文旅资产的长期发展战略,成效在更广阔的市场图景中持续释放、步步深化。

与此同时,西藏国际生态旅游目的地的吸引力与日俱增,旅游市场结构持续优化:2025年接待入境游客43.74万人次,同比增长36.5%。

雪域高原的壮阔风光,正深度融入更多人的日常生活。

## 从“熬过冬天”转为“赢在冬天”

维也纳国际酒店拉萨布达拉宫大昭寺店的大堂里,飘着红景天和姜茶特有的暖香,酒店经理喻维阳正仔细查看为自驾游游客准备的实时路况提示卡。

“市场给了机会,成不成靠自己了。这几年,我们专心打磨特色服务、提高核心竞争力。从客房配备独立供氧、空调与加湿器,到应急设备委高原急救包并提供专业医疗咨询,再到针对冬季路况特点,为自驾游游客实时更新路况、搭建紧急联络通道,都是为了全力保障游客安心畅游。”喻维阳介绍说。

政策的春风不仅吹暖了市场,也点燃了从业者的转型热情,大家的心态已从如何“熬过冬天”,转变为如何“赢在冬天”。

变化还发生在八廓街的“旅拍大院”里,100多家藏服写真店连成一片,成为冬日拉萨的网红打卡地。

“现在的顾客,早已不满足于‘到此一游’的纪念照,他们更追求画面的质感,也想了解服饰背后的文化内涵。”谭俊刚说,拉萨是一座自带流量的城市,而“冬游西藏”政策让这份流量在冬季也能持续涌动。

2023年7月,八廓街旅拍行业协会成立后,规范的经营环境让谭俊刚更有信心深耕服务品质。大家不再靠低价抢客,而是比妆造、比服务、比文化呈现,游客体验感越来越好了。

产业的主动转型,正推动旅游体验从“眼睛观光”迈向“身心沉浸”:

光明港琼甜茶馆里,游客与本地人

围坐一桌,一壶甜茶,一碗碗面,温情在袅袅茶香中自然流淌;

街巷间,新式藏服店、特色酒吧、创意小店鳞次栉比,藏语说唱、特色文创等新兴文化蓬勃兴起;

林芝工布新年的锅庄舞步、藏历新年初三的奔腾骏马,将游客从旁观者变为参与者,沉浸于高原鲜活的生命律动中;

……

多次进藏的湖南游客李冲感慨道:“西藏的风景和人文无可替代。我环游过国内上百个城市,最留恋的还是这里。”

这场转型的背后,源于一场对文旅家庭的彻底重塑。

2023年8月起,我区开展旅游资源普查,查明旅游资源5.8万余处,新发现3.1万余处。一批自治区级旅游度假区、国家4A级旅游景区挂牌,“何以西藏·研学之旅”入选全国非遗特色旅游线路,为文旅融合夯实了资源根基。

从城市到乡村,高原冬季业态焕然一新。

拉萨河畔诞生了“全球海拔最高”的夜游航线;一键预订的数字化路书,让自驾穿越智能便捷;滑雪成为冬季新宠;藏药浴、森林氧吧则提供了静谧的康养选择……

“G219旅游推广协会”联动拉萨、

山南、林芝乃至更广区域,统一服务标准、整合线路产品,开展联合营销,让分散景点“串珠成链”,形成更具吸引力的完整产品闭环,游客从“点状打卡”走向“线性体验”。

一个个创新实践,正通过产业协同汇聚合力。西藏旅游业正逐步告别单点突围、同质竞争,走向区域联动、资源共享的“组团发展”。

## 从文旅“流量”化为发展“留量”

“冬游西藏”的持续火热,让越来越多的农牧民享受到文旅发展的红利。

奶香浓郁的藏式茶馆、白雾袅袅的藏药温泉,引得游客流连;极具特色的藏医药、手工艺品跟着游客走向远方……精心设计的旅游产品,成为群众增收的新渠道。

米堆、来古冰川不再寂静,马队奔跑,观光车穿梭,帐篷里飘出饭菜香……连村里的老房子都改造成了带院的民宿。

“我家以前主要跑运输,看着游客越来越多,去年12月下决心翻新了家里的藏式民宿,现在一年收入能有近30万

元。”山南市洛扎县卡久景区村民措姆说。

曾经静默的冬日高原,如今充满了温暖的烟火气。对于旅游从业者而言,冬天同样忙碌而充实。

今年春节,导游周源索性把妻儿接到西藏团聚:“团圆、挣钱两不误!”借着“冬游西藏”持续的热度,他还打算继续用心打磨特色旅游线路、提升服务品质,稳稳抓住这份好光景。

以第七轮“冬游西藏”市场促进活动为例,我区乡村旅游接待超过265.62万人次的游客,带来4.22亿元的收入,间接带动11.81万人次农牧民群众实现就业,人均实现收入0.43万元,文旅发展的红利实实在在落到了百姓手中。

八年来,面对不断出现的新情况新问题,“冬游西藏”政策持续迭代优化、与时俱进,不断激活冬季旅游市场活力。

如何让“冬游西藏”的暖意持续传递、惠及更广?

路径已然明晰:自治区文旅厅将继续从政策引导、产品创新、服务升级三个维度协同发力,让雪域高原的“冷资源”持续释放“热效应”。

在政策层面,奖补机制的优化调整正在推进。对A级景区的支持,将从“按当期接待总量全额补助”转为“基础补助+增量奖励”的新模式,以此调动景区主动招揽游客、提升服务品质的积极性。

文旅企业扶持、精品线路打造等其他相关举措,则统一纳入《财政支持文旅产业高质量发展十二条措施》统筹实施,确保奖补资金用在实处、精准高效。产品创新的脚步更聚焦于深挖本土特色。

依托西藏独有的冰雪、阳光、温泉等资源,我区将打造更多特色景区和主题旅游线路;同时,把藏历新年等特色民俗,转化为游客可参与、可体验的文创产品与节庆活动,通过“旅游+”的融合模式催生新业态,让西藏的旅游淡季焕发出全新活力。

更值得期待的是旅游服务体验的全面升级。

“接下来,我们将为景区增设供氧点、避寒休息站等设施,帮助游客打消高原旅行的顾虑。”自治区党委宣传部副部长、区文化和旅游厅党组书记肖传江介绍,文旅部门将继续组织系统化培训提升从业者服务水平,开展长效“护游行动”,从市场秩序维护到生态环境保护全程保驾护航,让每一位游客都能安心而来、尽兴而归。

雪域暖冬,步履不停;高原文旅,未来可期。