

贺新春!“马”不停蹄竞出游

新华社记者 徐壮 杨淑君 张瑜

佳节有传承,乡愁有寄托,文化有回响。

2026年新春伊始,归家旅途上,有团圆的憧憬;度假风景里,有诗意的向往;漫步休闲中,有国风的滋养。“最长春节假期”过半,人们出游兴致不减,“马”不停蹄奔向远方。

习近平总书记在二〇二六年春节团拜会上指出:“在中华文化里,马是刚健雄壮、自强不息的象征,昭示着行稳致远、兴旺发达的前景。”似乎正是这份独特的文化基因,外化为了丙午马年春节不一样的文旅风景。

交通运输部预测,春节9天假期日均全社会跨区域人员流动量或创春节假期新高,日均人员流动量将达到2.99亿人次。平台数据显示,灯会、庙会、游园会等非遗民俗活动搜索热度同比提升超100%。与此同时,年味浓,春光好,世界游客向东行,尽情领略中华文化的无穷韵味。

出发,奔着年味的方向

人间烟火处,万家喜乐时。

大年初一一早,北京隆福寺街区已经人声鼎沸。喜庆的红灯笼、飘香的炒栗子、晶亮的糖葫芦……处处透着老北京年味。

北京稻香村零号寻宝馆内,年糕、柿柿如意饼等寄托新年美好祝愿的特色糕点摆满柜台,等待购买的人群排起长队。

“呼应马年,我们专门推出‘骏马踏福’系列现烤糕点、小马慕斯蛋糕等多款以马为主题的新品,许多游客慕名而来。”店长曹思源介绍,假期中客流量增长明显,达到平日两至三倍水平。

来自河北沧州的“00后”游客吴金轩买到了“种草”已久的糕点,他兴奋地告诉记者:“大年初一带父母来隆福寺,就是为了体验地道春节氛围,沾沾开年福气。”

越传统,越时髦,国风国潮“破圈”生长,将各地年味“拉满”。

在新疆库车,老城张灯结彩,丝路古韵绵长。大年初一起,从清晨到日暮,非遗展示、民俗巡游在游客集散中

心舞台次第呈现,身着汉服的演员与游客亲切互动,将龟兹历史、石窟艺术与丝路文物的故事娓娓道来。

“不虚此行!”山西游客郝阳感慨,“中华文化博大精深,我在这里感受到了不一样的年俗魅力。”

从景区到街区,从城市到集市,人们在旅行中追寻着一份独属于自己的春节记忆——

福建土楼(南靖)景区,“土楼过大年”活动邀请游客与当地群众一起“围炉”过年,深度体验闽南民俗;四川阆中古城,“春节老人”走上街头为游客赐福,“春信”用朗朗上口的唱词诉说安逸年景;陕西长安十二时辰主题街区,年轻人换上盛唐妆容,在非遗手作、唐风美食中过新年……

据统计,2月15日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额比去年春节假期第一天分别增长23.2%、33.2%。在飞猪平台上,今年春节假期灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%,包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%。

“这个春节,中华优秀传统文化引领‘新国潮’,消费市场掀起‘中国风’。国风国潮成为游客特别是年轻人的‘顶流审美’。”中国旅游研究院院长戴斌认为,这正是文化赋能经济社会发展的生动体现。

浓郁年味,既充实旅途,亦温暖人心。

出游,享受长假的快乐

大年初二,恰逢雨水节气。春风化雨,草木萌动,引得更多人携家带口出游,在亲近大自然中度过假期。

广西南宁青秀山风景区,满眼新绿迎新客;东区郁金香花海、东盟友谊园百花争艳,兰园、梅园、竹园春意盎然;迎春花市上,超百种年宵花热销,集章、压花等研学活动深受亲子客群青睐;夜幕降临,“壮美广西·灯耀南宁”新春灯会璀璨夺目,70余组大型灯组和上千架无人机表演点亮夜空,游客直呼美不胜收。

青秀山旅游公司党委书记、董事长秦志成介绍,春节以来,景区吸引众多南

下避寒的游客,初一初二入园游客量累计突破35万人次,实现新春“开门红”。

“超长”假期里,人们走得更远、待得更久,呈现一派“南下北上”“全家出游”的动感图景。

从北京到米兰,冬奥会的热潮,让越来越多人年轻人迷上“滑雪过大年”。在吉林省吉林市松花湖度假区,雪道上,雪友飞驰而下;雪场里,民俗年味升腾。度假区酒店平均入住率达90%以上,冰天雪地也是打卡胜地。

展示着身上全套滑雪装备,上海游客肖国宇意犹未尽地说:“第一次在雪场里过春节,滑完雪还能欣赏浪漫烟花秀,观看东北二人转演出。这种新鲜的过年体验,许多朋友都点赞。”

祖国南方,海南来自自贸港全岛闭关运作后的首个春节假期,人气更加高涨。据海口出入境边防检查总站预测,今年春节假期海南全省出入境人员将达7.93万人次,日均约0.88万人次,较去年同期增长24.1%。

商务大数据显示,2月15日,酒店住宿交易额增长32.7%,租车订单量增长54%,冰雪游消费增长1.2倍,避寒游消费增长68%。出游,正为人们欢度春节增添更多乐趣。

“2026年的中国春节有望成为近年来最热闹、最令人期待的旅游季。”国际旅游行业媒体《旅行与旅游世界》评价道,“春节期间亿级规模的集中出行潮是中国国内旅游业发展、区域经济增长的重要引擎,更是推动旅游产业持续扩张的关键驱动力。”

出彩,开启新春的新体验

红色为春节添彩,年味与初心交融。新春第一天,贵州遵义会议纪念馆馆长赵薇早早守候在会址广场,与工作人员一起为到此参观的首位游客发放了精心准备的纪念礼包。

2026年是红军长征胜利90周年。怀着深深的敬仰,不少游客选择在春节假期来到这里重温伟大征程。据统计,假期前三天,纪念馆累计接待游客6.6万人次。

新年新出发。红火的春节旅游市

场,昭示着旅游业的发展方向。

“科技感”引人入胜——江苏无锡拈花湾景区,核心演艺项目《拈花一笑》表演升级,2000架无人机在夜空中灵活变幻,与绚烂的烟花秀交相辉映,将新年祝福转化为沉浸式视觉盛宴。

拈花湾景区总经理刘晓燕说,“我们希望用科技赋能文化,让东方美学在数字光影中‘活’起来。让游客在科技与文化的交融中,体验浪漫新春。”

从演艺项目的升级,到旅游项目的丰富;从景区管理的智慧化,到人工智能进一步融入,“科技+文旅”深度融合,激发无限灵感。

“惠民生”直抵人心——春节前夕,文化和旅游部启动2026年全国春节文化和旅游消费月。各地围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴。

坚持惠民生和促消费紧密结合,文旅消费的综合带动作用日益凸显。

“我们积极推动文旅与商业、体育、健康、交通等多业态的融合,培育消费新场景,丰富沉浸体验、数字艺术、度假休闲、红色旅游等业态,用新玩法、新创意、新体验点燃消费热情。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。

“中国游”打动世界——

“马年大吉!”2月15日一早,北京首都国际机场2号航站楼入境大厅,北京边检总站的民警们手捧福字,向刚通关的外国游客送上新春问候。

春节红点亮世界,中国游吸引全球。去哪儿数据显示,截至2月17日,春节期间使用非中国护照预订国内航班数量同比增长两成,外国客人足迹遍布102个中国城市。

外交部发言人林剑说,中方热情欢迎更多外国朋友到中国来过年,相信一趟趟“年味之旅”将跨越山海,搭建起文化交流的桥梁,将中国与世界紧紧联结。

春风得意马蹄疾。让我们踏着春光,出发!

(新华社北京2月19日电)

以文化「一池春水」赋能经济「万顷碧波」

新华社记者 于千铭

丙午新春,年味更添文化色彩。冰雪旅游在“冷资源”里释放“热效应”,非遗市集在烟火气中汇聚人气,国潮文创产品持续热销,沉浸式演艺一票难求、酒店民宿预订火热,文化IP正持续释放经济活力。

春节前夕,习近平总书记在北京考察时强调:“积极发展现代服务业,用好丰富的文化资源,促进文商旅体展融合发展。”这既是对文化价值的深刻洞察,也是对经济发展的系统谋划。

文商旅体展融合发展,文化居于首位,可以说,没有文化的引领,融合便失去了灵魂。

商业的活力、旅游流量、体育的张力、展览的魅力在文化磁场中深度交融,一个个有生命力、能打动人心、可长远发展的新业态、新模式,为经济发展注入澎湃动能。

融合背后,折射出文化与经济的辩证关系。对此,习近平同志在《之江新语》中早有精辟论述:

“从根本上说,文化是由经济决定的,经济力量为文化力量提供发挥效能的物质平台。然而,任何经济又离不开文化的支撑;文化赋予经济发展以深厚的人文价值。”

新时代以来,习近平总书记站在推进中国式现代化的战略高度,阐明“推动高质量发展,文化是重要支点”,提出“人文经济学”和“以文化赋能经济社会发展”重大命题,引领文化和经济共生共荣、相得益彰。

千年文韵如何赋能现代经济,使之焕发出更加蓬勃的生机活力?

文化激发消费新潜能——

推动各类文化市场主体发展壮大,培育新型文化业态和文化消费模式,是习近平总书记提出的明确要求。

2025年,《哪吒之魔童闹海》横空出世!这部取材于中国古典神话的电影爆火,带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创产品脱销,全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的,又何止于“哪吒”。近年来,以文化创意为“流量密码”,二次元周边商品市场广阔;热门演唱会门票“秒光”,演出经济成为“行走的GDP”,“看一个展,逛一条街”渐成消费新常态。

如今,文化不仅给中国消费市场带来更多可能,也有力推动了居民消费结构升级。

数据显示,2025年,全国规模以上文化企业利润总额比上年增长6.5%,人均教育文化娱乐消费支出增长9.4%。伴随着文化产业的蓬勃发展和消费潜力的充分释放,文化“软实力”正不断转化为经济“硬实力”。

文化打开经济发展新空间——

文化既为消费“添柴加薪”,又不断丰富新场景、新业态,与各经济领域实现跨界融合。

“尔滨”“阿勒泰”等人气爆棚,越来越多人慕名而来,“文化+旅游”既激发城市经济活力,也为投资兴业注入强心剂,“苏超”“村超”踢出人文经济的“好球”,“文化+体育”带动村民富了口袋富脑袋,“跑”出乡村振兴新赛道。

为经济赋能、为文化强基、为未来蓄势,“文化+”这道“跨界融合题”正不断解出新答案。

文化激活商业文明新内涵——

“诚实守信,不逾越底线;以义取利,不唯利是图;稳健审慎,不急功近利;守正创新,不脱实向虚;依法合规,不胡作非为。”

2024年初,习近平总书记在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上提出中国特色金融文化,并深刻阐释其丰富内涵。

这不仅是对中华文化“重信守诺”“先义而后利者荣,先利而后义者辱”等思想精髓的继承,更赋予现代金融以深厚的人文底蕴,彰显了文化在规范经济行为、涵育商业文明中的重要作用。

构建符合时代要求的市场经济伦理,文化的力量不可或缺。中华文化中蕴含的义利观、诚信观、勤俭观等人文理念,同马克思主义价值观一道,为社会主义市场经济提供了价值滋养和方向指引。

中华文化,宛如一池春水,表面波澜不惊,深处却潜藏着不竭动能。中国经济,恰似万顷碧波,因文化的注入而愈发奔流不息。

站上新起点,“十五五”规划建议作出“实施积极的文化经济政策”重大部署,人文经济学的探索实践正持续深化。

面向未来,文化这池春水必将激荡出更为澎湃的发展动能,助力中国经济在高质量发展航程中乘风破浪,驶向更加辽阔的远方。

(据新华社北京电)

我国提交首份全面系统阐述世贸组织改革立场政策文件

新华社北京2月19日电(记者 谢希瑶)记者19日从商务部获悉,中国近日向世界贸易组织提交《中国关于当前形势下世贸组织改革的立场政策文件》,这是世贸组织改革进程启动以来,我国向世贸组织提交的第一份全面系统阐述世贸组织改革立场的政策文件。

商务部世贸司负责人介绍,世贸组织于2022年6月启动必要改革进程。面对单边关税措施冲击全球经贸秩序、个别成员滥用决策机制阻挠多边谈判,世贸组织成员于2025年下半年启动世贸组织深层次改革磋商。中国率先提出对世贸组织进行必要改革,并于2018年发布《中国关于世贸组织改革的立场政策文件》,2019年向世贸组织提交《中国关于世贸组织改革的建议文件》。对于当前多边贸易体制面临的严峻挑战和发展需要,中国在充

分考虑自身诉求和其他成员关注基础上,向世贸组织提交了立场文件。立场文件立足多边、聚焦发展、面向未来,系统阐述了中国对当前形势下世贸组织改革的总体原则和行动建议。就立足多边而言,立场文件阐述了中国支持普惠包容的积极态度,阐述了当前形势下进一步推进世贸组织改革的重要性。就聚焦发展而言,立场文件指出应将发展置于改革议程的中心位置,帮助发展中成员把握数字经济、绿色转型和人工智能等增长机遇。就面向未来而言,立场文件强调要讨论国际经贸产生扭曲效果的政府措施,尊重成员不同的经济体制和发展阶段,努力就公平竞争寻求共识,创造更符合产业发展所需要的国际贸易规则环境。

聚焦2026年 米兰冬奥会

据新华社意大利利维尼奥电(记者 王君宝 田光雨)“自由式滑雪空中技巧第一个卫冕冠军!冬奥会!”当112.90分的成绩定格在大屏幕上,35岁的徐梦桃站在利维尼奥的雪地上,手举国旗,振臂高呼。

随后,她面对镜头,用那句四年前感动无数人的疑问句,动情问道:“我还是第一名吗?我怎么做到的?我跳得太好了!”

从北京冬奥会到米兰冬奥会,从“我是第一吗”到“我还是第一吗”——徐梦桃用一枚沉甸甸的金牌,完成了从追梦人到卫冕者的蜕变。

这是一次不同寻常的卫冕。

利维尼奥的大雪,让17日的资格赛推迟,改为18日与决赛同一天举行,这对参赛选手的体能是一场考验。

当天上午结束的资格赛中,徐梦桃、孔凡钰、邵琪、陈梅婷四名中国女将顺利晋级决赛,中国队展现出强大的集团优势。“还是保持专注,决赛会更好。”资格赛后,徐梦桃眼神坚定。

决赛首轮,竞争异常激烈。澳大利亚名将丹妮尔·斯科特第一跳拿到117.19分的超高分,领跑全场。孔凡钰、徐梦桃、邵琪发挥稳定,携手闯入由首轮前六名组成的“大决赛”。斯科特与徐梦桃同龄,第四次征战冬奥会,赛前状态最佳。这场对决注定精彩非凡。

最终决战,一跳定乾坤。

“大决赛”第三位出场的徐梦桃,站在熟悉的起点上,深吸一口气,出发、加速、腾空——她以这套练习过无数遍的向后翻腾三周转体三周,在空中划出完

王者归来! 徐梦桃卫冕创历史



图为2月18日,冠军中国选手徐梦桃(中)、亚军澳大利亚选手丹妮尔·斯科特和季军中国选手邵琪(右)在颁奖仪式上合影。

美的轨迹。

落地!稳稳站住!

112.90分!当分数亮出的那一刻,全场沸腾。徐梦桃仰天振臂!

此时,邵琪以101.90分暂列第二,随后出场的孔凡钰拿下101.31分,中国姑娘们暂时包揽前三!

最后一位出场的澳大利亚人斯科特,做出与徐梦桃同样的动作——但落

地时身体后仰,手触雪面,最终摘银。这是斯科特此前三届冬奥会从未企及的高度。邵琪获得一枚铜牌。

这一刻,场下的徐梦桃手举国旗,与队友相拥。徐梦桃成为冬奥会自由式滑雪空中技巧历史上首位成功卫冕的选手!中国代表团在米兰冬奥会上迎来第二枚金牌!

本赛季,35岁的徐梦桃状态火热,

还获得了世界杯总冠军。“对自由式滑雪热爱的背后,是每一个人对我的托举。我无比相信教练员,相信团队,今天所有的一切都是刚刚好!”徐梦桃说。

颁奖仪式上,当五星红旗冉冉升起,这位五战冬奥的“老将”已成泪人。此刻,她不再是那个“终于拿到金牌”的追梦人,而是那个“依然站在顶峰”的卫冕者。

声 明

由中铁七局集团有限公司承建的“雅安至叶城国家高速公路拉萨至日喀则机场段工程施工第九标段”于2024年6月25日通过竣工验收,该工程农民工工资已全部结清,无发生任何拖欠农民工工资问题,如有异议,请相关人员自本声明见报之日起30日内与我司相关人员联系。

联系人:李志勇 联系电话:13949083190

特此声明

中铁七局集团有限公司

2026年2月20日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线: 0891-6349996 6322866