



①



②



③



⑤



⑥



⑦



⑧



⑨

在人间烟火中感受浓浓年味

本报记者 鹿丽娟

文化中国行

晨光初现,山间的雾气还未完全消散,拉萨市达孜区全民健身体育场却已人声鼎沸,以“云上达孜 马跃新春”为主题的2026年拉萨市达孜区第四届年货节暨便民生活节在此拉开帷幕。

320余个摊位如繁星般铺开,空气中弥漫着酥油、藏香与干果混合的复杂香气。此起彼伏的吆喝声、讨价还价声与孩子们欢快的笑声交织在一起,为这片集市增添了热闹的气息。短短7天,这场年货盛会便吸引客流约13万人次,实现销售总额2802万元。这不仅是数字的跃升,更是“政府搭台、商户获利、群众受益”的良性循环。

在体育场入口处,扎西顿珠正向工作人员展示刚刚核销的“满100减30”消费券。“给阿妈添了件新藏装,又给家里买了些牦牛肉干和青稞点心,算下来省了不少钱呢。”他高兴地说。

一旁,达孜区经信和商务局局长成超一边帮助市民群众使用消费券,一边吆喝道:“这次我们发放了总值160多万元的消费券,覆盖餐饮、零售、文创,大家结账时

一定要记得使用消费券啊。”在酸奶摊位前,店主格桑卓玛忙得脚不沾地,她带来的自制牦牛酸奶和酥油供不应求。“我们家每年都会来参展,人气一年比一年旺,除了老顾客,今年还认识了不少新顾客。”她粗略计算,今年销售额比去年参展时高出近4成。

在年货节的非遗展示区,自治区非物质文化遗产代表性项目“拉萨布制面具制作技艺”传承人西洛的摊位被围得水泄不通。“这门传统技艺能得到这么多年轻人的喜爱,我非常开心。有很多年轻人过来问工艺、问寓意,还有的想体验简单的工序。”西洛乐呵呵地说。

来自达孜区邦堆乡的普珍阿佳,带着自家以传统方法酿制的青稞酒,吸引了不少新老顾客前来购买;“90后”创业者达瓦将藏式纹样与现代设计相结合,制作出的新潮手机壳、帆布包,成为年轻人争相选购的“尖货”;书法家桌前排起长队,他们或送春联、或写“福”字;藏戏、民歌表演的舞台前更是掌声不断。

如今,年货采购已从一项满足物质

需求的家庭事务,升为一场可参与、可体验、可沉浸的节日仪式。拉姆带着六岁的女儿边走边讲解:“这是‘卡赛’,过年一定要有;这是‘切玛’(五谷斗),象征丰收……”这种传承,让年货节的内涵远远超越了商品交易会的范畴,成为一个传承民族文化、增强文化认同、营造节日氛围的公共文化空间。

暮色降临,年货节的喧嚣渐渐褪去,但仍有一种温暖的氛围弥漫:大爷大妈拉着小车满载而归,脸上洋溢着满足的笑容;孩子们举着新买的玩具风车奔跑嬉戏;久未见面的朋友在摊位前偶遇,寒暄着互赠刚买的年礼……“这不仅是在买东西,更是在‘准备’过年。大家一起逛着、挑着,年味一下子就浓了。”索朗多吉感慨道。

当达孜区全民健身体育场最后一批彩灯熄灭,这场盛会如期结束,但其点燃的消费热情、提振的市场信心,以及留在无数经营者和消费者心中的暖意,如同融化的雪水,为春天的到来积蓄着蓬勃生长的新力量。



④

图①:市民群众在年货节上选购年货。
图②:演员在开幕式上表演节目。
图③:年货节上,市民满载而归。
图④:达孜区第四届年货节暨便民生活节全景。
图⑤:小朋友展示在年货节上购买的年货。
图⑥:市民群众使用消费券采购商品。
图⑦:达孜区第四届年货节暨便民生活节开幕式现场。
图⑧:市民群众在试穿藏装。
图⑨:年货节商品展示区一角。

本报记者 鹿丽娟 摄