

聚焦民生促消费 激活发展新动能

——2025年拉萨市商贸经济运行稳中有进

本报记者 谭瑞华



2025年以来,拉萨市商务局在市委、市政府坚强领导下,聚焦“四件大事”、聚力“四个创建”,深耕商贸流通、外贸提质、“三农”服务三大核心领域,推动拉萨市商贸经济运行稳中有进。近日,记者从拉萨市商务局获悉,2025年,拉萨市社会消费品零售总额达550.44亿元,同比增长4.5%,与全区增速持平;外贸进出口总值41.59亿元,占全区总量的61%,降幅较全区平均水平收窄17.4个百分点。

多维发力强根基: 商贸流通焕发新活力

拉萨市商务局以资金统筹为抓手,筑牢消费促进“压舱石”。2025年,累计统筹各类资金超6亿元,核销5.63亿元,拉动消费56.55亿元,资金杠杆率达10倍。创新推出的“五措并举”以旧换新模式获自治区典型推广,《拉萨市促经济10条措施》落地见效,核销1.19亿元、拉动消费16亿元,杠杆率近13倍,有效释放消费潜力。

消费场景与品牌建设成效显著。宇拓路“拉萨不夜城”成为商业改造典范,规划169个特色点位,融入108场非遗展演、民族歌舞等活动,实现“文旅商”深度融合,带动就业近千人。“政府搭建的消费场景,让传统技艺在市场中‘活’了起来。”商户达娃表示,展演带动手工艺品销量提升三成以上。

同时,拉萨市培育7家夜间经济活

力区、10个活力点,新增8家“拉萨老字号”,构建起三级老字号品牌体系。拉萨市成功入选3项国家级试点,获中央财政2亿元专项扶持,城关区万达广场入选商务部零售业创新提升案例集。此外,扎实推进“升限纳统”,新增限上贸易单位99家,超额完成自治区目标;强化行业监管,全年开展安全生产检查2300余家次,追回违规消费补贴资金601.54万元,4家商业综合体获评“无废商场”创建项目,柳梧万达广场获评自治区级“绿色商场”,实现发展与规范并重。

提质增效优结构: 外贸发展开辟新赛道

围绕外贸脱虚向实目标,拉萨市商务局完善政策支撑体系,印发多项专项文件,2025年新增外贸备案企业103家,培育有实际业务企业10家,政策知晓率达95%。项目攻坚多点突破,4月跨境电商二期项目投用,5月西藏首个省级跨境电商产业园——拉萨南亚跨境电商产业园揭牌,目前已吸引12家企业入驻。依托“国内集货+拉萨中转+海外仓直通”三级物流网络,物流效率提升50%,综合成本降低20%。

“尼泊尔加德满都海外仓二期正加快建设,2000平方米恒温冷链仓储及跨境商品展示中心即将投用,将为企业‘抱团出海’提供全链条支撑。”拉萨市商务局相关负责人表示。

市场开拓与业态创新多点开花,组织企业参加新加坡、尼泊尔及港澳地区经贸展会,达成多项合作协议;“丹青藏韵”唐卡文化巡礼入选国家级对外文化贸易重点项目。第二届拉萨进口商品展销会现场销售额1.36亿元,第八届进博会首次设立“国际友

城”特装展位,意向采购额1.7亿元。拉萨保税跨境商品旗舰店试运营成效显著,融合“1210网购保税进口”模式与实体零售,让市民在家门口“买全球”。金融护航力度加大,推动企业获得超600万元出口信用保险赔款,创下自治区单笔赔付金额纪录。

精准服务惠“三农”: “拉萨好物”闯出新天地

2025年,拉萨市商务局以“拉萨好物”区域公共品牌为核心,赋能乡村产业发展,整合120余家企业近1000种产品建立特色产品库,通过赞助苏超联赛等活动,品牌影响力覆盖全国超1亿人次。开展助农直播100余场,销售额276.3万元,1至11月线上总销售额2534万余元,其中“832平台”销售额1806万余元。

“‘拉萨好物’品牌矩阵和直播扶持政策,让我们顺畅对接农牧区产地。通过培训农牧民提升产品品质,零散特产经直播间销往全国,销量翻倍。”西藏奇妙人生科技有限公司负责人感慨道。

拉萨市在江苏省布局4家展销直营店及藏餐品鉴中心,实现长三角次日达,拓宽产销渠道。夯实基层基础,标准化推进9个基层供销社建设,申报自治区级改造提升项目4个、资金200万元,储备2026年项目7个、资金350万元。全年培育农村电商人才100余人次,助力堆龙德庆区入选“2025年全国农村电商‘领跑县’典型案例”和“2025年县域直播电商中心典型案例”。组织企业参与30余场展销活动,销售额1.4亿元,借助东方甄选专场直播、首届直播电商大赛,提升本土产品知名度与销量。

消费提质育新力: 数字赋能藏品出藏

针对当前商贸领域突出问题,拉萨市全面启动商贸发展攻坚行动,明确2026年工作方向。消费升级领域,实施“限上企业培育工程”,计划新增限上贸易单位50家,重点扶持民族特色餐饮、智慧零售等新业态。深化“文旅商”融合,联动布达拉宫、八廓街等IP打造10个主题消费场景,推出“藏历新年消费月”等特色活动,引导银行设立20亿元消费信贷专项额度,力争社会消费品零售总额增长5%。

外贸提质行动聚焦破解企业瓶颈,建立“一企一策”台账,解决通关、外汇结算等8类问题。实施跨境电商跃升计划,培育10家年交易额超亿元示范企业,推进南亚跨境电商产业园二期建设,目标跨境电商交易额突破15亿元。组织企业参加5场重点展会,推进市场采购贸易试点申报,探索建立出口退税资金池和外贸“白名单”,预计新增外贸实绩企业3至5家、自治区级外贸转型升级示范基地1至2个。

供销社系统深化“数字赋能乡村振兴”工程,构建市、县、乡三级直播矩阵,计划2026年开展助农直播不少于30场、总量突破130场。创新“县域统配+末端共配”模式,联合邮政、京东建设20个乡镇共配中心,力争农村物流成本降低15%。加快基层供销社改造,补齐农产品精深加工短板,新建5个产地冷链集配中心,推动藏香、唐卡等进入全国重点商超,目标农产品区外销售额增长20%。

拉萨市商务局相关负责人表示,2026年将统筹资源、强化协同、细化举措,以实打实的政策红利和服务保障,推动商贸领域跨越式发展,为建设社会主义现代化新拉萨提供坚实支撑。

让群众省时又省心

——申扎县便民服务大厅推行免费邮寄服务

本报记者 汪纯 赵书彬

“以前我们牧区群众想办证、领证,要往返奔波几百公里,现在证件直接免费寄到家,特别省心、顺心!”近日,领到补办的身份证后,那曲市申扎县巴扎乡那切村群众多坚感慨道。2022年以来,申扎县便民服务大厅将免费邮寄服务纳入重点民生实事项目,切实增强了当地企业与群众的获得感,受到了广大办事群众的热烈欢迎和高度认可。

据了解,申扎县下辖8个乡镇63个村居,其中80%以上的村居距离县城超过60公里。免费邮寄服务有效解决了偏远地区群众“领证难、跑腿烦”的实际困难,减轻了群众负担,拉近了政府与群众的距离,成为申扎县深化“放管服”改革、优化营商环境的生动实践。

目前,该服务已覆盖全县民生领域26家单位的35个服务事项。群众无论身处区内、区外,办理相关政务服务事项后,均可享受执照许可、审批证

明、文件材料等办理结果免费邮寄服务,实现“一次办结、坐等送达”。据统计,该服务累计邮寄证件900余件,其中区内650余件、区外250余件,优惠邮费1.7万余元,服务满意率达98%。

为确保服务规范高效运行,申扎县便民服务大厅专设邮寄服务窗口,配备专人负责,并与邮政部门紧密协作,从受理、审核到封装、寄出,各环节均有明确时限与标准。同时,做好邮件物流信息及时更新和反馈,方便群众查询。

“利民之事,丝发必兴。”申扎县人民政府办公室(行政审批和便民服务中心)相关负责人表示,将继续坚持“便民、高效、廉洁、规范”的理念,探索与邮政快递企业深化合作,扩大免费邮寄服务覆盖面,优化服务流程和效率。此外,通过收集群众意见、开展满意度调查等方式,推出更多便民利民举措,不断提升政务服务质量,努力打造有温度的政务服务品牌。

时讯快递

拉萨市市场监管局

开展卡赛市场专项检查行动

本报拉萨讯(记者 央金)近日,拉萨市市场监管局紧扣节日消费特点,联合自治区计量测试所、拉萨中检,开展卡赛专项检查、计量检定、质量抽检行动,全力守护群众“舌尖上的安全”。

本次专项行动以卡赛为重点检查品种,聚焦林廓北路、八廓街周边等集中加工点,全面核查经营主体备案、从业人员健康证明、原料进货查验、索证索票制度落实、食品添加剂使用,以及生产加工场所卫生、设备清洁消毒等情况。行动采取“现场抽样、快速送检、精准检测”模式,重点对酸价、过氧化值、苯甲酸及其钠盐(以苯甲酸计)、合成着色剂等关键指标进行检测,精准排查卡赛油脂酸败、添加剂超标等食品安全风险。

检查当日,共检查卡赛加工主体18家次,抽样检测5批次,免费计量检

定22台,现场指导整改台账记录不全、标签标注不规范等问题5处。

行动坚持“检查+宣传”同步推进,执法人员现场向经营者宣传食品安全、民生计量法规,督促落实主体责任,规范加工经营行为;同时,向消费者普及食品选购、储存常识与维权途径,引导科学安全消费,构建食品安全共治格局。

在林廓北路的卡赛摊位前,前来选购年货的市民络绎不绝,市民措姆一边挑选卡赛,一边说:“我每年来买卡赛时,都能看到执法人员在检查食品,买着很放心。”

下一步,拉萨市市场监管局将加大节日巡查频次与力度,开展问题整改“回头看”,对违法违规行为“零容忍”,从严从快查处,全力保障食品安全市场秩序,让全市人民度过安全祥和的双节。

青藏集团有限公司西宁通信段拉萨通信车间

检修整治青藏铁路沿线视频监控设备

本报拉萨讯(记者 嘎娃白玛 丹增 朗赛 通讯员 周安然 孙万毓)近日,中国铁路青藏集团有限公司西宁通信段拉萨通信车间利用天窗时段,对青藏铁路沿线视频监控设备开展集中检修整治,擦亮高原铁路“千里眼”,为春运期间列车安全运行、旅客有序出行筑牢通信保障防线。

据了解,拉萨通信车间肩负着青藏铁路626公里线路范围内28个车站、41个基站、73个直放站通信机房设备及2条通信光缆的日常维护重任。而作为青藏线、拉日线、拉林线交汇的枢纽站,拉萨站日均旅客吞吐量可达7000人次,站区布设的154组视频监控设备,是车站远程调度列车、疏导人员的关键“千里眼”。

春运首日,调度命令下达后,拉萨通信车间的作业人员在携带工具材料,准时进入网围栏内开展作业。“这两天气温骤降、大风频发,摄像头防护

罩易起雾积尘,导致监控画面模糊,影响调度指挥。”拉萨通信车间拉萨通信综合工区工长贾启涛介绍道。作业现场,大家分工协作、有条不紊:作业人员攀上摄像机杆塔拧开固定螺丝,断开线缆,拆除故障设备;专注检测设备箱内元件,仔细记录异常数据,精准更换故障部件;完成设备更换后,作业人员用无尘清洁布轻轻拂去摄像头防护罩上的浮尘,反复检查螺丝紧固度与线缆连接准确性,确保不留一丝隐患。

“联系拉萨联合机械室,远程查看摄像机画面是否清晰、监控区域是否偏离。”贾启涛发出指令,现场很快收到反馈:“监控画面清晰,无遮挡。”

本次作业顺利结束后,作业人员清点好工具零件,又马不停蹄奔赴下一处故障点。相关负责人介绍,春运期间,拉萨通信车间将持续加大设备巡检力度,及时排查整治各类通信隐患,守护天路的安全畅通。



图为西宁通信段拉萨通信车间作业人员在拉萨站下行进站咽喉摄像机杆塔处测试视频图像。 本报通讯员 梁师问 摄

供销两旺 年味渐浓



春节、藏历新年“双节”将至,昌都市街头巷尾洋溢着欢乐、喜庆、祥和的气氛,年货消费也迎来旺季。为守护好群众“菜篮子”“米袋子”“果盘子”,各大超市提前备货、精准调运,相关部门强化监管、贴心服务,全力保障节日市场供应充足、物价平稳。记者在昌都市互惠互利超市看到,灯笼、福字等喜庆元素将年味烘托得愈发浓厚,粮油米面、生鲜果蔬、年货礼盒等商品琳琅满目,前来采购的市民络绎不绝。

上图:市民在挑选蔬菜。 左图:互惠互利超市内摆放整齐的腊肉和腊肠。

本报记者 周婷婷 摄

破解“看护难” 暖心“不断线”

——拉萨三级政务服务大厅寒假爱心托管班见闻

本报记者 拉巴桑姆

在拉萨三级政务服务大厅,除了高效运转的办事窗口和有序排队的办事群众,最近又多了一道温馨的风景区——一间充满童趣的“爱心托管班”。这是在自治区、拉萨市妇联及拉萨市总工会联合支持下推出的暖心举措。

推开托管班的门,五彩斑斓的气球和孩子们的画作装点着墙面,空气中弥漫着淡淡的书香和孩子们的欢笑声。这里没有枯燥的说教,只有老师耐心地陪伴和孩子们的欢声笑语。

在明亮的辅导区里,一个小男孩皱着眉头举起手,脆生生地喊着:“老

师,这道应用题我还是不太明白。”托管老师立刻走过去,俯下身子,用手指着题目轻声讲解。“以前,寒假最愁的就是孩子没人管,现在把他送到这里,有专业老师辅导作业,我在窗口工作时也能更加全神贯注。”一位正在大厅忙碌的职工说起托管班,脸上满是欣慰的笑容。

轻快的音乐声突然响起,课间休息时间到了,活动室瞬间变得热闹活跃起来。“一二三四,二二三四,跟着老师动起来!”老师的口令声刚落,孩子们立刻排着整齐的队伍,跟着节奏跳起了活力

四射的课间操。抬腿、转身、跳跃,孩子们的动作满是朝气。

三年级学生强永坚一边擦汗一边开心地笑:“我最喜欢托管班的课间操和手工课了!在这里我认识了好多新朋友,不会的题老师也会耐心地教我,每天都过得特别开心。”

“从2021年开展这项服务以来,大厅已经连续开设7期免费托管班,服务范围也从最初的大厅内部,扩展到邻近的19家政府单位,日常托管儿童数量稳定在40余名。”拉萨三级政务服务大厅妇联主席达娃白珍指着墙上的活

动照片介绍说,为了让孩子们学得开心、玩得安全,托管班还精心设计了绘画、阅读、科普等兴趣课程,真正实现了“让家长安心工作,让孩子开心假期”的目标。

“职工的‘后顾之忧’,就是我们工会工作的‘着力点’。”拉萨市总工会权益保障部工作人员说,托管班不仅是解决职工子女看护难题的实事,更是工会组织传递温暖的载体。下一步,工会将继续做实做细服务,把这份暖心关怀落到实处,不断增强职工的获得感、幸福感与归属感。

从“办事窗口”到“生活关怀”,拉萨市行政审批和便民服务中心将爱心托管服务纳入“红色领航、政务先锋”党建品牌建设的重要内容。这一举措,让原本严肃的政务大厅多了一份浓浓的“烟火气”和“人情味”,也让便民服务的温度,在这个寒冷的季节里,传递到每一位职工的心坎上。