

新春走基层

胡同小院里的武术传承

新华社石家庄2月6日电(记者 杨帆)临近年根儿了,张志刚家的小院每天早上七点多就热闹起来。来自周边社区的十多个孩子,在此跟着张志刚和他的儿子张旭增、他的孙子张帅三人练习查滑拳。

查滑拳是形成于河北省沧州市的传统武术拳法。年过七旬的张志刚作为代表性传承人,自幼跟随长辈学习。“从我祖父习武开始,家中武术传承已有100多年。”张志刚说,后来他参军入伍,最终转业回到沧州工作生活。

1983年起,张志刚在父亲带领下,工作之余在小院里义务传授武术。四十多年下来,小院里走出了数百习武少年。

小院位于沧州市新华区民族路社区的一条胡同深处。门口挂着“武术小院”的匾额,内墙上悬挂着刀、枪、剑、戟等各种传统兵器,书房内还有各类武术书籍和武术比赛的老照片。

沧州是我国著名的“武术之乡”。在国家目前审定的129个拳种中,源起或流传沧州的拳械门类达53种。沧州武术节庆活动管理中心主任马文艳介绍:“沧州市目前有武术类培训机构70个,习武的群众规模达到40多万人。”

“沧州武术历史悠久,名家辈出、影响深远。目前的困难也正在于,武术体系比较庞杂,拳种非常多,需要不断挖掘整理。同时武术也需要进一步在青少年群体中普及。”马文艳说。

张志刚的故事,正是沧州武术薪火相传的一个时代缩影。

“家里每一辈都在这个院里义务教学武术,到我这里,也想延续下去,不能断了。”张志刚说。随着年纪愈长,张志刚体力和精力稍不如前,好在儿子张旭增和孙子张帅开始独当一面。2025年,有近20个孩子长期坚持在小院学武。

学生从维佳的母亲李显丽说:“孩子来这里学武以来,不仅身体变好了,更重要的是懂得了担当。2025年,她在国家级、省市级比赛里拿到了拳术、太极拳等多个奖项。”

近年来,张志刚多次受邀参与拍摄宣传推介沧州武术的纪录片,武术小院的故事越传越广。不久前,小院还成为沧州职业技术学院武术学院的实习就业基地。

沧州市体育局局长刘红荣表示,民间武术传承是赓续“武术之乡”千年血脉的核心载体,也是丰富全民健身的重要支撑。“近年来,沧州不断加大武术普及力度,高标准承办各类赛事,高质量建设武术习练场地,推动武术融入人民生活。”

“我们将在强化政策保障、打造精品赛事、培育武术人才、丰富展演展示等方面持续发力,不断擦亮‘武术之乡’名片。”刘红荣说。

2025年农村网络零售额首超3万亿元

新华社北京2月5日电(记者 谢希瑶)记者2月5日从商务部获悉,据商务大数据监测,2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元,同比分别增长6.7%、9.9%。

商品和服务消费持续增长。2025年,县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量4823万台、销售额1586亿元;据第三方大数据监

测,同期县域服务销售额实现9.1万亿元,同比增长5.9%。

农村电商快速发展。2025年,头部电商平台全年开展助农直播超400万场,农特产品销量突破亿亿单,日均发货超2000万单。

物流网络日趋完善。2025年支持建设县级物流配送中心348个,乡镇快递物流站点562个。截至目前,全国县级物流配送中心覆盖率达100%。

(上接第一版)

“以前一场比赛下来,球鞋球袜里全是土,但是大家最期待的还是新年前的足球赛。”2021年嘎玛加永灯培大学毕业后回到家乡工作,在一座标准化足球场踢球是他那时最大的心愿。

梦想终有回响。2024年,洛隆县与对口支援企业中国远洋海运集团一道在土球场附近,投资200余万元建成一座占地8000余平方米的11人制标准足球场,当年12月顺利竣工,被当地人亲切唤作“云上球场”。

标准化的赛场上,热爱愈发蓬勃。作为马利镇传统赛事,“迎新杯”今年已是在新球场上举办的第二届,参赛的不仅有本镇球队,隔壁丁青县也派了一支球队参加,球员们年龄最大的47岁,最小的16岁。“通知发布当天就有10支队伍报名,大家都很积极。”嘎玛加永灯培笑着说。

今年的赛事还有一份特别惊喜——主题曲《停不下来》,是马利镇的四郎成培原创。在北京学音乐、梦想成为歌手的他,从未缺席任何一届比赛。“这是我写的第一首歌,大家都很喜欢我,就当作主题曲了。”四郎成培说。

足球也成为当初那群孩子连接家乡的纽带。“以前一起踢球的朋友很多在外工作,他们都特意请假赶回来参赛,还在上学的孩子们还没放假就在问我比赛时间了。大家都想一起踢一场球、过一个年。”嘎玛加永灯培说,比赛放在新年前,既是迎新杯,也是团圆杯。

平日子里围着牦牛转的妈妈们,比赛时都带上自家酿的青稞酒,炖好的牛肉,围坐在赛场边,为孩子们加油鼓劲;隔壁村80多岁的老爷爷带着小凳子和酥油茶,静静守在赛场边,目光紧紧追着场上的身影;那些曾经修建土球场的爸爸们,有的当起了志愿者筹备赛事,有的在赛后清理赛场,守护这片绿茵。

“乡村振兴,不仅是物质上的发展,更是精神上的昂扬。”马利镇镇长洛松丹增说,这片绿茵场已成为凝聚人心、展现农牧民奋进精神的舞台。

“云上球场”刚落成时,嘎玛加永灯培曾说:“足球于我是青春岁月里最闪耀的热爱,每一次踏上这片绿茵场,我的心中都充满了对胜利的渴望和对足球最纯粹的激情。”

欢呼声渐歇,热爱未落幕。这片高天厚土上,奋进的力量永远昂扬。(据新华社拉萨电)

新华社记者

劣商品3683吨。

邓志勇表示,下一步,市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体,出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件,培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区,让消费者可感可及。

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍,今年优化实施“两新”政策,市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展,开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求,研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案,着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系,为增加消费品供需适配性,激发消费潜力提供坚实的基础支撑。

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能,既要搭建好制度规则,更要大力破除地方保护、及时纠正不当干预市场竞争行为,推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雷说。他介绍,2025年,市场监管总局

局开展整治滥用权力排除、限制竞争专项行动,立案调查、办结案件数量同比分别上升34%和32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查,修改调整1.2万余件,有力保障相关重大政策措施符合全国统一大市场 and 公平竞争要求,政府行为尺度更加统一规范。

关于治理涉企乱收费,姚雷介绍,2025年,市场监管部门立案查处政府部门、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会以及交通物流等领域违规收费案件5918件,罚没3.47亿元,退还企业13.5亿元;推进涉企收费监测信息化,将5200余家企业纳入价格监测与竞争执法信息系统,线上收集数据2400余条,实时监测企业遇到的各种乱收费问题,及时纠治乱收费行为,有力加强企业合法权益保护。

“经营者集中可以通俗理解为企业之间的合并、收购等行为,市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面,要支持企业依法整合资源、做大做强,另一方面也要防止形成垄断、破坏竞争秩序。”市场监管总局网络交易监督管

理司司长朱剑桥说。

朱剑桥介绍,2025年,市场监管总局坚持“放管结合”开展经营者集中反垄断审查,对合规并购“简案快审”,对存在垄断风险的“要案精审”,推动形成优质优价、良性竞争的市场生态。2025年,依法审结经营者集中706件,同比增长9.8%,83%的案件在30天初步审查阶段结案。特别在汽车、光伏、锂电池等重要领域,坚持“快审不降质、精审不增负”。支持企业通过并购重组整合资源、优化产能,让好的投资并购项目早落地、快见效。同时,为市场守底线、保安全。针对半导体、航运、矿产等关键领域,附条件批准可能损害公平竞争的经营者集中申报5件,禁止1件,有力保障产业链供应链安全。公开查处4起违法实施经营者集中案件,罚款695万元。

朱剑桥表示,今年将持续完善经营者集中审查制度,不断提升审查效率和质量,以“放”激发市场活力,以“管”守护竞争环境,为推进全国统一大市场建设注入持久动能,推动经济高质量发展。(新华社北京2月5日电)

喜迎新春



佳节将至,年味渐浓,各地张灯结彩,举办喜庆活动。人们购年货、逛集市、游玩赏景,喜迎新春。

上图:2月5日,人们在贵州省都匀市石板街观看布依族婚俗表演。

左图:2月5日,在河南省焦作市博爱县清化镇街道七街小学,学生们与进行老虎舞表演的“老虎”互动。

预制菜“国标”推动行业规范发展

新华社记者

开展行业调研的基础上进行的,旨在消弭分歧、凝聚共识,进而推动预制菜产业合规透明,引导产业高质量发展,更好维护消费者根本权益,让消费者吃得更加安心放心。

预制菜并非“洪水猛兽”,不应被简单贴上“好”或“坏”的标签。预制菜的出现和发展,某种程度满足了人们饮食的多元化诉求,以其便捷、高效的特点“走上餐桌”,是适应中国庞大人口多元需求和工业化食品体系发展的新变化。

广大消费者的合理诉求,也是行业发展与变革的风向标。只要这类菜品满足安全、优质、健康的要求,就不必谈“预”色变。

当前我国预制菜行业处于迈向规范发展的关键时刻,建立统一的国家标准,为企业划清界限,让发展有标可循、有法可依,为

行业走得健康长远提供有力支持。

安全,是预制菜不可逾越的底线。不得添加防腐剂,强调食品添加剂非必要不添加,确保原料来源安全可靠、可追溯,鼓励控制烹调油、盐、糖的添加量……此次征求意见的两个国家标准,一个从食品安全和营养健康方面作出规定,将安全红线贯穿从原料到产品全链条,多维度化解公众对预制菜食品安全的担忧;一个配套食品安全标准,明确预制菜术语和产品分类,有效支撑生产经营和科学监管,用真品质、好味道达成可循环、可持续的消费。

透明,为预制菜产业发展筑牢信任基石。调查显示,经历前期舆论风波,消费者普遍希望餐馆能标明是否使用预制菜。此次相关部门就推广餐饮环节自主明示公告一并征求意见,鼓励餐饮服务提供者通过多种方式自主明示菜品加工制作方式,正

焦点时评

近段时间,预制菜话题备受关注。讨论背后,是消费者对提高产品和服务质量的诉求,是对知情权的关切,也对预制菜行业规范发展提出了迫切要求。

群众所关心的,就是政府要及时回应的。2月6日,国务院食安办等部门就预制菜国家标准等多份文件向社会公开征求意见,围绕原料风险管控、食品添加剂使用、营养品质等重点问题进行意见征求,释放出各方积极互动、规范预制菜产业高质量发展的积极信号。标准化、透明化、创新发展,是建立品牌信任、赢得消费者青睐的必由之路。

此次意见征求,是在历经数月、广泛

声明

由中铁七局集团有限公司承建的“雅安至叶城国家高速公路拉萨至日喀则机场段工程施工第九标段”于2024年6月25日通过交工验收,该工程农民工工资已全部结清,无发生任何拖欠农民工工资问题,如有异议,请相关人员自本声明见报之日起30日内与我公司相关人员联系。

联系人:李志勇 联系电话:13949083190 特此声明

中铁七局集团有限公司 2026年2月7日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:



0891-

6349996 6322866