

展示多彩文化 守护精神家园

——贵州深入挖掘屯堡文化蕴含的时代价值

新华社记者



图为2025年11月22日拍摄的贵阳市花溪区镇山村。

新华社发(黄河 摄)

人就地取材,采石造屋,既保留了江淮汉地的合院建筑基因,又融入了贵州喀斯特地区的营建智慧。堂屋往往供奉着“天地国亲师”牌位,族谱家训中,字字可见“爱国、爱乡、爱家”的情怀。

中国历史文化名镇旧州古镇、中国传统村落鲍家屯村……诸多屯堡聚落遗存如珍珠般散落,户自为阵、巷巷相通”的精妙布局,六百年间竟未曾大变。从营造技艺到服饰、饮食、歌谣,寻常日子的烟火气里,江南古韵与西南风情在此交融共生。

“屯堡的历史是一部精彩的民族‘互嵌史’。”贵州师范大学教授肖远平说,屯堡先民与周边各民族共同孕育“你中有我,我中有你”的多元一体中华民族的历史,这种“和而不同”,正是中华文明的独特之处,散发着耀眼光芒。

共同富裕 古老屯堡张开发展之“翼”

“在家上班,少了奔波,多了幸福感。”在贵州安顺市西秀区云峰八寨的云山屯,经营茶铺的村民张从琼说,她在广东卖茶多年,返后被景区聘请,制作屯堡传统美食手工松糕粑并提供茶水,每月多了不少收入。

“当地的各族群众,很多人在景区参与表演、做生意,实现‘家门口’就业创业。”云峰屯堡景区相关负责人张华锋说。2025年,景区新增剧游、旅拍、特色民宿、主题餐饮、非遗文创、书吧等近30种业态,游客量超40万人次,旅游综合收入约900万元,“今年景区继续提档升级,吸引更多群众参与到文旅产业发展中来”。

古老的地戏仍在上演,布满风霜的石头巷道里,游客欢声笑语。近年来,多民族聚居的贵州以屯堡文化为抓手,将全省大大小小700多个屯堡串珠成链,推出多条“屯堡·家国六百年”经典游学、打卡线路,以文旅发展盘活民族文化共同富裕的一盘棋。

在屯堡文化资源富集的贵州安顺

市,屯雕工作室里,游客手执刻刀,勾勒出地戏面具的细腻纹理;“安顺有礼”文创店铺里,屯堡建筑冰箱贴、地戏面具钥匙扣等旅游商品备受欢迎;在城市美食街、屯堡村寨里,鸡辣子、小锅茶、灌汤猪脚等屯堡美食,在味蕾碰撞间,令南来北往的人们流连忘返……

从文化符号到消费热点,屯堡文化成为安顺文旅的核心IP。据统计,2025年,安顺市接待游客总人次同比增长13.2%,旅游业发展势头强劲。

以屯堡文化作为乡村产业的独特标识,各民族团结一心、协作发展,脱贫群众的钱袋子一天比一天鼓。

在铜仁市玉屏侗族自治县,数百年来,来自江西等地的屯堡先民将油茶种子带到这里。如今,当地企业在广告语、产品包装上体现屯堡历史,在大大小小的油茶种植基地、加工厂里,侗族、苗族、汉族等各族群众一心一意谋发展。曾是贫困县的玉屏,特色产业规模越做越大。

据统计,目前,玉屏县油茶种植面积超过23万亩,年综合产值2.73亿元,惠及全县各族群众7.8万户。因深厚的历史底蕴,玉屏油茶名声在外,产品远销海外,成为当地各族群众增收致富的“金果子”。

大力开展“非遗”的生产性保护、民族村寨兴起文旅热潮、特色农产品打入新市场……如今,屯堡文化作为经济社会发展的重要资源,在黔贵大地上续写新篇,张开发展之“翼”。

“历史悠久的屯堡文化,在推动民族地区共同富裕的道路上,绽放更加夺目的光彩。”玉屏县委书记杨昌明说。

精神家园 铸牢中华民族共同体意识

来自安顺市多所中小学的学生,头戴面具舞地戏,手执彩扇跳花灯……这是日前安顺市2025年屯堡文化进校园成果汇演上的一幕。近年来,安顺持续开展屯堡文化进校园活动,将地戏和课间操等结合起来,让中华优秀传统文化

浸润青少年成长。

安顺市还通过屯堡文化进校园的专项实施方案,推动多名学生入选“安顺市青少年屯堡文化传承人才库”首批名单,开展“小小传承人标兵”表彰,为传统文化注入源源不断的青春动能。

表演了30多年安顺地戏的郑汝红如今也开了“课堂”。“地戏里,讲的最多的是忠诚与勇气。我把这些优秀的中华传统故事教给孩子们,希望一代代传承下去。”她高兴地说。

“九千里征程西来云贵成就江山一统,六百年屯堡东望江淮传承史册千秋”。关于屯堡的一对楹联,道尽这片土地的根与魂:汉风与黔韵,不是简单叠加,而是深度交融的有机整体,为中华文明“多元一体”格局写下了最生动的注脚。

近年来,贵州将屯堡文化等历史文化研究推广列入“四大文化工程”,制定《屯堡文化等历史文化研究推广工程实施方案》,启动编制《贵州省屯堡文化保护利用整体规划》,加紧修订《贵州省安顺屯堡文化遗产保护条例》等;贵州对全省明清时期的卫、所、屯、堡遗址进行系统性考古勘查和专项调查,初步完成300余个屯堡村寨人文历史、民风民俗等挖掘整理和详细记述,推动屯堡文化保护从碎片化向系统化迈进。

站在贵阳市花溪区镇山村眺望,泛着银色光泽的山巔堡垒,无声诉说着屯堡故事,蜿蜒的青石板路,见证了时光变迁。

“这里的一石一瓦都是艺术品。”镇山村驻村艺术家谷佳骏回忆,2018年第一次到访镇山村,这个布依族居多的村落里处处是明代屯堡的活态遗存,但许多已成为废墟老宅,十分可惜。于是,他尝试着将老宅改造成村里的艺术空间。

在政府支持引导下,像谷佳骏这样的“创客”越来越多,一座座老屋变身画室、陶艺工坊、影像工作室等。石头城堡重获新生,精神家园悄然回归。

近年来,从修缮屯堡建筑,为屯堡村落民居建立测绘档案,留住乡村“颜值”,到梳理散落在安顺各村落的地方戏曲,留下“乡音”;从推动丝头系腰制作技艺、屯堡豆腐乳制作技艺等列入非物质文化遗产名录,到启动《安顺市名乡镇揽胜》《安顺传统村落志》等编纂工作,为乡村振兴“铸魂”……贵州以铸牢中华民族共同体意识为主线,充分展示以屯堡文化为代表的多彩文化,构筑并守护各民族共同的精神家园。

贵州省委宣传部相关负责人表示,贵州将持续挖掘屯堡文化蕴含的时代价值,大力阐发弘扬屯堡文化维护国家统一、促进民族融合的时代价值和“忠、勇、和、融”的精神内涵,凝聚“十五五”贵州发展的奋进力量。

徜徉在屯堡村落,“多元一体”的历史骨骼,早已融入地域肌理,汇聚为贵州铸牢中华民族共同体意识的强大动力。西南群山间,文脉流淌不息,未来故事更精彩。

(新华社贵阳1月25日电)

人文经济激活消费新动能

每逢周末,武汉市武昌区珞珈山一带都车流不息。在滚滚的车流中,总有不少车辆朝着同一个方向汇聚——武商梦时代广场。为何一座商业综合体,能持续吸引如此多的人前往?

站在高空俯瞰,武商梦时代与古色古香的宝通寺仅一街之隔,建筑外形犹如一把巨大的“三角竖琴”,而内部则别有天地:总建筑面积约80万平方米,聚集零售、餐饮、亲子、娱乐等各类店铺超900家。自开业以来,它一次次刷新着人们对实体商业的想象。

走进商场,热闹的气息扑面而来。可容纳3000余人的空中滑雪场、近5万平方米的室内主题乐园、聚集老字号与地道小吃的“楚风汉味”美食街区……多元业态交织,让商场不再是单纯的购物场所,更像一座藏在城市中心的“快乐岛”。

“我们想打造的是‘吃、喝、玩、乐、游、购、娱’一站式综合体,让市民在城市中心就能实现‘微度假’。”武商集团副总经理、武商梦时代总经理王志明介绍,从规划之初,就有意将商场的传统零售与体验业态比例控制在约1:1,形成一个能同时满足购物、餐饮、社交、休闲乃至探索学习需求的复合场所。

位于A区8层的WS热雪奇迹,主打“家门口的四季滑雪场”,已成为武汉热门的冰雪体验地。雪场内,游客们身着雪服、脚踏雪板,从绵长雪道上飞驰而下,不出市区就能体验“高难度”冲坡的快感。

“这几年,南方消费者对冰雪项目的热情越来越高。”WS热雪奇迹相关负责人表示,作为华中地区少有的城市中心滑雪场,这里提供专业教练与齐全装备,让周边居民不必远行即入“雪世界”。

同样人气旺盛的,还有位于C区3层的WS梦乐园。这座全天候室内主题乐园,拥有弹射过山车、飞行影院等科技互动项目,不受天气和季节影响,成为许多家庭周末放松的首选。

如今,这些体验项目不仅人气高涨,也带动商场其他业态消费共同增长。

乘扶梯来到B区5层,一片充满动感与潮酷气息的街区跃入眼帘。这里聚焦二次元文化、潮流玩具、电竞娱乐等年轻消费业态,吸引不少大学生顾客驻足。“武汉高校云集,学生群体是很重要的消费力量。”潮玩星球旗舰店店员小宋表示,商场每月举办漫展等活动,有效带动了到店客流。

“我们前期调研发现,Z世代对动漫、游戏、潮玩等有很强的认同与消费意愿,因此专门规划了这个主题街区。”王志明表示,该区域旨在打造从聚集同好、深度体验到实现消费的完整空间。

研究需求、精准布局、优化服务、促进消费……这一思路贯穿于武商梦时代的运营实践。从高端美妆到小众设计,从新潮美食到专业运动装备,武商梦时代力图在每一条细分赛道,都为对应客群提供独特而深刻的线下体验。

武汉商务部门数据显示,2026年元旦假期,武商梦时代整体客流量同比增长超80%,销售额同比显著增长。

“人们常说‘因为看见,所以相信’。而在武商梦时代,我们努力实现的是‘因为相信,所以看见’。”武商集团相关负责人表示,在实体零售面临挑战的今天,坚定走向差异化、体验化、社交化,将商业空间转化为城市情感的连接器,打造更多元、更沉浸的消费场景,能持续为人们创造新鲜感与价值。

新华社记者
龚联康 熊琦

城市中心的「微度假」空间

社会广角

云南孟连

牛油果首次出口东盟市场

新华社昆明1月24日电(记者 陈欣波)近日,一批重1.5吨、产自云南省普洱市孟连傣族拉祜族佤族自治县的新鲜牛油果,经海关查验合格后启程发往马来西亚、泰国,这是这一牛油果种植基地实现首单对东盟出口。

本批出口的牛油果产自孟连县标准化种植基地。该县依托得天独厚的自然条件,已建成牛油果基地12.21万亩,是目前国内能批量稳定供应优质牛油果的主要产区。

为助力优质农产品开拓海外市场,当地政府与海关部门创新建立“关地联动”帮扶机制,针对企业出口面临

的资质办理、检疫标准、通关时效等难题,提供“一企一策”精准指导。相关部门将服务延伸至生产一线,协助企业完善质量溯源体系,高效完成果园、包装厂注册备案,打通出口关键环节。

“从出口资质办理到货物通关放行,全程都有专人指导,让我们首次办理出口业务顺利了很多。”云南腾艺农业科技有限公司负责人魏勇表示。

据悉,孟连县将继续深化政府、企业、海关协同机制,优化出口流程、推动产业链升级,让孟连优质牛油果走向世界,以产业出海助力乡村振兴与外贸高质量发展。

黑龙江

开行今年首趟旅拍列车



1月25日,在黑龙江省哈尔滨开往亚布力方向的Y783次“悠享龙江·银旅号”旅游列车上,旅客们换上各式服装,体验免费旅拍服务。这是中国铁路哈尔滨局集团有限公司今年开行的首趟旅拍列车,车体升级,空间更大,为旅客打造移动“照相馆”,提升旅客的旅拍体验。

图为1月25日,摄影师在Y783次“悠享龙江·银旅号”列车上为旅客拍照。

新华社记者 张涛 摄

2025年度新闻记者证年检人员公示

联系电话:
自治区党委宣传部新闻处 0891-6337481
西藏日报社 0891-6322735

西藏日报社
2026年1月25日

西藏日报社(中国西藏新闻网)拟通过2025年度新闻记者证核验人员名单

达娃次仁	张晓明	米玛	格桑伦珠	文凤	胡蔼莉	史金茹	王艺霏	明吉	索朗多拉	刘斯宇	鹿丽娟	张猛	张妹	索朗群培	次仁片多
万靖	巴桑潘多	丹增朝赛	唐启胜	张宇	嘎娃白玛	陶玥	何慧忠	王超	王正伟	候朋飞	潘璐	卞琳琳	夏斌斌	王博文	武珍
张一鸣	陈荷花	索朗曲珍	周婷婷	索朗德吉	次珍	安付花	卓嘎	谢筱纯	潘多	向玲	狄碎虎	桑邓旺姆	练敏	龙霞	张思雨
拉巴卓玛	曹琳	索朗央宗	倪曼	洛桑旦增	珍珍	米玛	彭庆	旦增嘎瓦	查堆	万慧	李成业	南吉加	德吉旺姆	扎西白玛	
巴桑旺姆	卢有均	王莉	尼玛次仁	次仁罗布	洛桑	刘倩茹	蒋盖	孙开远	巴桑次仁	杨光远	王珊	马晓艳	尼玛潘多	索朗德吉	
裴聪	王雨霏	唐大山	陈娟娟	扎西白吉	姚海全	彭琦	何宝霞	次仁央宗	程丽娜	次旦多吉	卢文静	张尚华	侯广臣	德庆占堆	尕藏智华
郑璐	贡曲卓玛	冯骥	次仁玉珍	高玉洁	小永	李洲	王杰学	赵书彬	杨子彦	汪纯	罗宗	常川	德吉卓嘎	林敏	黄志武
蒋翠莲	德吉央宗	扎巴旺青	张黎黎	刘芳	尼玛次仁	王永红	刘金鹏	扎西次旺	白玛泽旺	旦增西旦	常杰	巴典曲查	旦增玉珍		
曲桑	赵瑞阳	刘文涛	吴江霞	仁增多吉	白玛央金	丹增	丹增平措	扎西顿珠	赵江丰	董秀丽	周辉	才郭	旦增旺姆	贾丹	
李梅英	周科	智幸花	袁海霞	央宗	朱颖	格桑卓玛	田丽	刘枫	王雅慧	阿孜古丽·玉素甫	王珍	旦增洛追	达瓦次仁	次旦卓嘎	
张遂	曾范国	央金	次珍	索朗珠珠	永青	闫亚心	赵文慧	宋子玲	张沁芳	旦增	仁青	项中吉	罗梦瑶	段增艳	康洁白姆
王香香	高婷	拉巴桑姆	云丹卓玛	央金	贡秋曲措	陈成	拉巴次仁	平措尼珍	刘欢	斯兰旺姆	尼玛曲珠	索南才让	次旦玉珍		
旦增兰泽	高月明	格桑卓嘎	次仁普尺	索朗措姆	王敏	杨小娟	王媛	武沛涛	达珍	次旦央吉	达娃普珍	央拉	张琪	索朗旺堆	
梁秦	欧珠次仁	唐朕	朱楠	旦增色珍	尼玛曲珍	彭婧	索朗扎西	刘琳琳	德吉普尺	谢宇星	朗珍	余盈唯	旦增措杰	薛莹	
陈文乐	次仁平措	格桑央金	顿珠扎西	扎西顿珠	洛桑										