

发展手牵手 援藏心连心

——湖南省岳阳市第十一批援藏工作组半年工作回顾

本报记者 武沛涛 本报通讯员 侯勇 嘉措

向云端，向高原。

2025年7月8日，湖南省岳阳市第十一批援藏工作组干部手握援藏“接力棒”，从洞庭湖畔启程，跨越3500公里直抵山南市桑日县，开启了新一轮的援藏征程。

半年里，岳阳援藏干部以“岳阳所能”呼应“桑日所需”，将智慧和汗水挥洒在这片纯净广袤的土地上，在雪域高原，执笔书写“岳桑连心”的崭新篇章。

探索开局，跑出“援藏加速度”

“援藏工作开局即是决战，起步就是冲刺。”桑日县委常务副书记、常务副县长、岳阳援藏工作组组长彭典的话语掷地有声。自2025年7月抵藏以来，工作组迅速适应“高原节奏”，马不停蹄深入基层，一路调研、一路思考、一路破题。

进藏伊始，工作组不急于“挥笔”，而是先“俯身贴地”。从帕竹葡萄小镇的万亩葡萄园，到绒乡程巴村的高原西瓜棚；从雪巴村温泉建设现场，到贡德林草原的帐篷旁……工作组的笔记本记得密密麻麻，桑日县的“需求清单”渐渐清晰。

面对沃卡温泉基础设施滞后的问题，工作组推动“多规融合”，计划将温泉与思金拉错、贡德林草原等景点“串珠成链”、整体开发。“开局关乎全局，起

步决定后程，援藏工作慢不得、等不起！”彭典说，从接过接力棒的那一刻起，岳阳援藏工作组便将身心融入这片高原，用实干答好援藏“考卷”。

半年时间里，工作组的足迹遍布桑日县三乡一镇、39个行政村，全面调研高原特色农牧业、文旅融合、清洁能源、民生改善等多个领域。最终，一份科学务实的《岳阳援藏三年工作规划》与“十五五”对口支援项目库逐步形成，标定了桑日发展新坐标。

滚烫笔触，书写“高原民生温度”

“感谢岳阳援藏工作组给了我第二次生命，我终于能挺直腰板看世界了！”2025年8月，在岳阳援藏工作组的对接下，工作组与北京海鹰脊柱健康公益基金会共同伸出援手，全程资助重度脊柱侧弯患者洛桑阿旺赴湘治疗。同年12月，经中南大学湘雅医院多学科联合救治，洛桑阿旺顺利完成高难度矫正手术，身高“增长”26厘米，迎来新的人生。

医疗援藏，既“治病”更“暖心”。工作组携手湖南省卫健委、湖南省儿童医院及爱心企业，为41名藏族孩子完成先心病免费筛查，将1000罐爱心羊奶粉送到婴幼儿家中，守护他们无

忧的童年。

教育是希望的种子。“快看啊！草

履虫在跳舞！”显微镜下的奇妙世界，让桑日县小学的孩子们惊叹连连。在岳阳援藏工作组的牵线下，岳阳市第十二中学、山南市第三小学的教师来到桑日县送教，带来美术、科学等优质课程。

民冷暖，是援藏工作的出发点和落脚点。援藏工作组还深入增期乡帮贡村和扎嘎新村免费送医送药，针对高原多发的骨关节病、心肺疾病等，耐心检查、细致解答，将党的温暖送到农牧民身边。

此外，援藏工作组与桑日县人社局携手，邀请43家企业提供560个岗位，最终让77名藏族青年与岳阳机遇紧密相连。

山河欢歌，“岳桑”一家双向奔赴

“最动人的不是壮美的风光，而是汉藏群众共话家常的温馨、援藏干部与当地群众并肩奋斗的场景。”2025年11月，“发展手牵手·岳桑一家亲”湘藏（岳阳-桑日）影像创作成果展上，岳阳摄影家李敏这样分享。

半年来，岳桑交流之桥不断延展：桑日县党政代表团赴岳阳考察，促成10多家岳阳企事业单位来桑对接合作、组织桑日县“区外就业”学子家属赴岳“探亲”、邀请湖南农业大学专家和岳阳供销社团队为葡萄产业“把脉”、组织桑日

医务骨干赴岳阳“取经”、推动2025桑日思金拉错旅游民歌盛典暨旅游发展大会成功举办……“金彩桑日”名片愈发闪亮。

“我们不是远道而来的客人，而是桑日的一份子。”桑日县委常委、副县长、岳阳援藏工作组副组长阳郑说。在援藏工作中，援藏干部们与当地干部群众同坐一条凳、同喝一壶茶，像石榴籽一样紧紧抱在一起，铸牢中华民族共同体意识。

“双眼发黑、双腿发软，心怦怦跳，就像要从嗓子眼蹦出来……”援藏干部殷婵回忆，刚进藏时，不少组员出现严重的高原反应。每一位岳阳援藏人都清楚，这是一次从身体到灵魂的严峻考验。

援藏干部周真友坦言，每次从高海拔乡镇调研回来，都会血压升高、眼底充血。“从身体到精神，我们都把自己交给了桑日。我们知道为什么而来，更坚信自己一定能行！”

老西藏精神不会丢，更不能丢。如今，湖南省岳阳市第十一批援藏工作组依然奋战在雪山之下、雅江之畔，投身桑日县火热的建设中。援藏工作组不仅带来项目与资源，更将先进的理念、创新的思路、科学的方法播种于此，一支“带不走”的干部队伍正在茁壮成长。

在高原，精神永远高于海拔；在云端，脚印终将连成道路。

全国首个省级“高校援藏联盟”启动运行

本报泽当1月19日电（记者 武沛涛 通讯员 储来明）为推动“山南所需”与“湖北所能”精准匹配，近日，湖北高校与山南市校地合作联盟第一届第一次全体会在湖北大学召开。湖北省第十一批援藏工作队、教育厅、科技厅及27所高校和科研院所的代表汇聚一堂，共同见证全国首个省级层面成建制组建的“高校援藏联盟”进入实质化运行阶段，也标志着湖北教育援藏从以往分散、点状的帮扶模式，迈入机制化、系统化的协作新范式，构建了长效合作平台，实现了从“输血”“造血”到“创血”的援藏理念升级。

据介绍，联盟自2025年10月启动以来，已完成系统化供需对接。湖北援藏工作队通过调研山南七大产业链，梳理71项需求，最终形成覆盖9大领域的69项对接任务。目前，中南民族大学、湖北大学等7所高校已与山南市政府签订战略合作协议，共建39个实体研究平台，推动74个重点事项落地。三峡大学率先设立驻山南办事处，预计带动投资1.3亿元；湖北大学、中南民族大学助力山南文旅集聚区等项目实施；湖北文理学院与琼结县共建清洁能源研究中心，已明确多个合作项目。

与此同时，为确保联盟高效运转，此次会议还确立了三大工作推进机制：加快“青藏高原（山南）高质量发展研究院”实体化运作，打造西藏首个中试基地；建立牵头高校负责、多校协同的专班机制，明确任务书与时间表；积极对接国家重大工程，融入国家发展布局。

西藏青年企业家商会

促成企业合作意向超6000万元

本报拉萨1月19日讯（记者 丹增朗赛 实习生 牛文娟）近日，记者从西藏青年企业家商会获悉，2025年商会全年促成企业合作意向超6000万元，协助会员企业获得信贷支持1.2亿元，公益捐赠超300万元。

据了解，为了更好服务会员，西藏青年企业家商会开展常态化走访，深入43家会员企业走访调研，收集诉求

24条，办结率超80%。聚焦企业发展需求，举办产业链对接会、银企恳谈会等活动6场，提供法律咨询、财税筹划等免费服务30余次。同时引导企业履行社会责任，在西藏定日6.8级地震救灾工作中，组织会员企业捐款

218.2万元，开展“点亮微心愿·共筑强边梦”等公益活动，结对帮扶困难大学生及困难家庭。

阿里地区

招商引资规模与质量实现双提升

本报拉萨1月19日讯（通讯员 马广平）为持续优化提升营商环境，筑牢招商引资工作纪律防线，近年来，阿里地区投资促进局紧扣核心职能，以主动作为、真抓实干的工作姿态，围绕招商引资链条、营商环境优化、特色推介活动等关键环节精准发力，切实将规范管理效能转化为发展动能，为阿里特色产业发展注入强劲“廉动力”。

阿里地区投资促进局聚焦营商环境重点领域、关键环节和核心岗位，以实地走访、资料核查、数据复盘等务实举措，紧扣“招商提效、环境优化、支援赋能”三大主线，扎实推进招商引资事前、事中、事后全流程规范管理，确保招商工作按计划、有目标、见成效。2025年以来，成功举办3场本地招商引资推介活动，积极参与区内外招商引资推

介活动13场次，有效推动阿里地区招商引资规模与质量双提升。

阿里地区投资促进局将“走出去对接优质企业、建强项目储备库、激活援藏资源效能”等部署要求转化为具体工作行动。在清洁能源、文化旅游、低空经济、边贸物流等领域，依托深圳专场推介成功对接企业8家；在绿色工业、现代服务业领域，借助廊坊专场推介对接企业20余家。通过“任务对标产业、推介瞄准企业”的精准发力，全年吸引100余家企业在阿里考察洽谈，梳理意向合作企业44家。截至目前，全地区新增落地招商引资项目45个，估算总投资16.68亿元；在建招商引资项目64个，计划总投资140.2亿元，以招商引资实效助力高原经济社会高质量发展。

（上接第一版）

嘎玛泽登强调，要坚持“干”字当头，在推动任务落实上再下功夫，围绕“十五五”开局起步的关键节点，认真谋划、系统部署，下好先手棋、打好主动仗。要紧盯经济运行，充分释放政策效能，积极扩大有效投资，因地制宜发展高原特色优势



居民变股东

年年有分红

1月18日，拉萨市城关区雪社区服装三厂合作社举行分红大会，向全体成员发放现金分红。据了解，本次分红金额共122万元，将分发到78户合作社成员手中。现场一张张笑脸见证了集体劳动的丰硕回报，也生动诠释了“共同奋斗、共同富裕”的合作社宗旨。

图为雪社区服装三厂合作社分红现场。

本报记者 王敏 摄

（上接第一版）

业态重构：小品牌撬动“文旅消费热”

“跟着‘巴宜人的周末’线路玩了3天，逛非遗市集、住乡村民宿，尝藏式美食，比单纯看风景有意思多了！”来自成都的游客李女士拿着手机，正在网上分享自己的“巴宜打卡Vlog”。

针对旅游市场同质化问题，巴宜区深挖“工布新年”“桃花节”等本土文化IP，以“巴宜人的周末”为纽带，串起乡村旅游、非遗展销、文创市集、餐饮商超等15种业态，策划6条精品旅游线路，拿出364万余元旅游补贴，让游客“慢下来、停下来、玩得好”。

数字化手段更让文旅消费“火出

“人城旅”点燃城市烟火气

IP重塑：让“藏韵江南·幸福巴宜”走向全国

“这个‘小城Time’的Logo太有特色了，还有这些文创产品真漂亮！”在巴宜区文旅推介会上，来自广州的游客对着展区里的文创产品赞不绝口。

为打响区域品牌，巴宜区精心构建文化IP识别体系：设计“小城Time”专属Logo，邀请本土文化名人当推广大使，拍摄系列宣传短片，开发“巴宜人的周末”衍生文创产品，让“藏韵江南·幸福巴

宜”的形象更鲜活。同时，把文化资源转化为可体验的产品——非遗项目变成研学课程，红色点位打造成教育课堂，“七一”户外音乐党课、亲子体验活动等，让品牌影响更有深度。

线上线下联动，传播力持续升级：线上，官方账号常态化运营，联动主流平台扩大声量；线下，10余场文旅推介会走进北京、西安、广州、东莞等地；跨域合作不断深化，与四川巴塘县签订“318”文旅联盟协议，联合东莞、巴塘开展工布文化分享、专场音乐会等活动，让藏东南的文化魅力传遍全国。

如今的巴宜区，文化有温度、城市有活力、旅游有内涵。“小城Time”与“巴宜人的周末”这两个“小品牌”，正成为推动“人、城、旅”融合的“大引擎”，让林芝的文旅名片越擦越亮。

不动摇，以更加有力有效的思路举措惩治腐败，矢志不渝把反腐败斗争向纵深推进，让高原各族人民切实感受到腐败有人查、利益有人护、问题有人管，不断夯实党在西藏的执政根基，汇聚起推进西藏长治久安和高质量发展的磅礴力量、强大动力。

新时代大潮奔涌，新征程使命如山。站在“十五五”新起点上，全区上下每一位党员干部都应自觉对标三个“更加”重要要求，按照区党委工作部署，以永远在路上的坚韧和执着，发扬斗争精神，增强斗争本领，将全面从严治党对形势的准确判断、对任务的科学部署，牢固树立反腐败没有特殊性的思想，坚持严的基调、严的措施、严的氛围，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。

一碗“羌锅” 三重滋味

（上接第一版）

天灾无情，人间有爱。他的忧虑，很快被一份政府配送的“年货大礼包”打消了。青稞酒、糌粑、奶渣、茶叶……过年的必要物资，一样不缺。

这份沉甸甸的年货礼包，撑起了板房里的新年，也撑起了百姓心里的底气。“打开礼包的时候，心里一下子就热了。”旦巴说。

新年初一，没有宽敞的客厅，一家人围坐在折叠桌旁，捧着一碗热腾腾的“羌锅”，感叹着“平安就好”。

“去年的新年，味道不一样。”旦巴说，“房子没了，但人都在。头顶有块不漏雨的板子，锅里有团圆的饭，就还能往前奔。”

小小的一间板房，装下了一家人的平安；及时贴心的政策，写满了民生至上的担当。

新房新年：敞亮屋里的新生与希望

春天如期而至。

旦巴家的新居，严格按照抗震标准，在原址上快速建起，进度快得让在外就业和上学的女儿们惊喜：暑假回来看，在封顶；国庆节回来看，在砌墙；寒假回来，一个漂亮漂亮、功能齐全的新家，已经可以住了。

这不是复原，而是升级。

以三个“更加”为指引 坚持不懈推进全面从严治党

远之策、根本之策，以制度建设巩固思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设，推动全面从严治党在法规制度轨道上向纵深发展。要进一步健全完善制度规定，紧盯重大政策制定、重大工程审批、大额资金使用、干部选拔任用等重要事项，健全授权用权制权相统一、清晰透明可追溯的制度机制。要着力提高制度执行力，特别是各级领导干部作为“关键少数”要以身作则、带头执行制度，做到公正用权、依法用权、为民用权、廉洁用权。

“更加科学有效地把权力关进制度笼子”，就是要以不断完善的制度规范体系确保全面从严治党行稳致远。党的十八大以来，党中央以制定实施中央八项规定开局破题，以铁规矩锻造好作风，推动党风政风焕然一新，是“把权力关进制度笼子”的生动实践。要深刻认识加强党内法规制度建设是全面从严治党的长

产，持续激发消费潜力，不断优化营商环境，力争一季度实现“开门红”。要坚持投资于人和投资于物相结合，用心用情保障和改善民生，切实让发展成果更多更公平惠及全区各族人民，为共建中华民族共同体、书写美丽西藏新篇章凝聚强大合力。

新房子用了钢筋混凝土框架，双层玻璃窗严丝合缝，终于把风和沙尘彻底关在了外面，最大的变化在里面：客厅、卧室、厨房、卫生间，功能分明。

阿旺拉姆早早挑好了地毯，铺在自己的房间里；奶奶吉拉摸着光滑的墙面感叹：“灾后重建一分钱没让我们出，一分力没让我们多费，党和国家的好政策，处处为老百姓着想。”

旧家具家电换了新的，还添了电火锅、空气炸锅，尤其是那LED灯一开，满屋亮得像白天。

2026年，旦巴家的“羌锅”格外香，一家人其乐融融地聊起新年愿望；奶奶的愿望朴实，希望身体硬朗，多看看这好光景；爸爸旦巴盘算着，多挣点钱，把院子硬化一下，再考个驾照，买辆小车；妈妈索朗皮拉希望新的一年，全家人和和睦睦，身体健康，万事顺意；姐姐扎西宗吉表示要好好工作；妹妹阿旺拉姆则想着学业精进。日子过得充实又有光彩。

朝阳中，每个人的脸上都映着暖暖的光。

三个新年，三个屋檐，时光的刻度里，藏着一户普通藏族家庭心手相连、共赴美好的不变追求，更藏着国家政策与民生福祉同频共振的温暖密码。