

旦巴家的农事新年——

一碗“羌锅”三重滋味

本报记者 杨子彦 马晓艳 旦增嘎瓦

新春走基层

1月19日,日喀则农事新年正月初一。

清晨六点刚过,拉孜县曲下镇鲁如村村民旦巴家的灶火便烧得通红,锅里“咕嘟咕嘟”煮着香喷喷的“羌锅”。青稞酒、糌粑、奶渣、红糖的香气交织在一起,飘满了整间新房。

这是定日6.8级地震后,旦巴家5口人在重建新房里度过的第一个日喀则农事新年。

地震前后三年,旦巴一家在三个截然不同的“家”里度过了三个不一样的新年,一碗“羌锅”煮出了三重不同的滋味。

老房新年：土木墙里的烟火与期盼

2024年的新年,旦巴一家人是在老房子里度过的。

老房建于2008年。靠着自治区农牧民安居工程补贴,夫妻俩自己打土坯砖,请乡亲们帮忙,垒起一栋坐北朝南的两层藏式民居。

大女儿扎西宗吉的手机里存着老房子的照片:外立面整洁宽敞,可记忆里,老式铝合金窗关不严,土木墙留不

住温度。

“房子虽大,却层高压抑,也没明确分区;最好的房间总是空着,留给可能来访的客人。”平时用得最多的房间,就是一间兼做厨房的客厅。

老屋虽不完美,但过年的仪式从不打折:藏历十一月二十九,煮羊头、做“古突”;十二月初一,天不亮熬煮滚烫浓香的“羌锅”、取“头水”……这些年复一年的程序,藏着这个家庭对“更好一点”生活,最简单也最执拗的期盼。

71岁的奶奶吉拉坐在炉边,边喝“羌锅”边念叨生活的变化:“我们小时候,过年能吃上糌粑就知足了。这些年家里生活越来越好,食材也越来越丰富了。”

变化是从什么时候开始的?2017年脱贫攻坚的阳光照进了这个曾经的建档立卡贫困家庭;村里的合作社年底有了分红,生态岗位提供了稳定收入,农闲时旦巴和妻子外出打零工……日子像慢慢攥紧的拳头,渐渐有了力量。

脱贫那年,他们用攒下的钱,把老屋二楼那个“凹”字形的大平台封成房间。“房子完整了,心也踏实了。”扎西宗吉说。自那年起,姐妹俩过年开始领压岁钱,“五十元,就能高兴一整天。”

板房新年：寒风里的温暖与守望

土木老房的烟火气还未散尽,一场突如其来其来的地震,打乱了旦巴家的生活节奏。

2025年1月7日清晨,鲁如村的宁静被地震撕碎。

扎西宗吉和妹妹阿旺拉姆还赖在被窝里,房屋突然剧烈摇晃,墙上的彩

绘簌簌掉落。正在煮茶的旦巴扔下茶壶,冲进卧室,一把将姐妹俩拉出房间。

震后,老房没塌,却裂了缝,成了危房。

惊慌未定,救援已至。当天,蓝色的救灾帐篷就在村中空地支了起来;没过多久,更保暖的装配式板房建成,成了临时的家。

年关将至,旦巴最发愁的是年货。

(下转第二版)

小家温度 大国刻度

息相关的双向奔赴。百姓的幸福,是政策托底、奋斗打底的硕果。

国家托举起群众的期盼,群众用奋斗回应时代的召唤。在这双向奔赴的暖流中,山河与人民,一起为梦想奋斗、为幸福打拼,共同书写着把宏伟愿景变成美好现实的故事。

看着北斗星走不迷路,跟着共产党走会幸福。

记者手记



古城沐暖阳 “卡塞”正飘香

新年临近,拉萨街头巷尾的年味日渐浓郁。近日,记者走访老城区多家“卡塞”店铺,只见一口口滚沸的油锅旁,师傅们正手法娴熟地揉捏、切割、翻炸,金黄酥脆的“卡塞”在油花中欢快起舞,香气四溢。

“卡塞”是一种油炸面食,是藏历新年必备的年货之一。椭圆形的“果子”、蝴蝶状的“耳朵”……各色造型的“卡塞”寄托着人们对团圆、富足的美好祈愿。店铺里,刚出锅的“卡塞”垒成小山,顾客络绎不绝。

图为市民正在选购“卡塞”。

本报记者 旦增兰泽 摄

在希望的田野上耕耘——2025年我区农业农村工作综述

本报记者 丹增朗赛 本报见习记者 强巴普尺

2025 铿锵印记

又是一个丰收年,高原青稞堆满仓。

看粮食生产,2025年全区粮食产量再创新高,达到115万吨,其中青稞产量首次突破90万吨大关、达到90.53万吨,两项指标均创历史新高;

看农民收入,2025年全区农村居民人均可支配收入保持较快增长,农牧民群众的“钱袋子”越来越鼓;

看乡村建设,全区“四好农村路”建设扎实推进,农村公路总里程达到9.44万公里,乡镇道路通畅率达100%;新建

180个高原和美乡村,农村户厕普及率、人畜分离率分别达到84.39%、98.95%。

2025年,在自治区党委、政府的坚强领导下,自治区农业农村厅聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,扎实有序推进农牧业生产和乡村全面振兴各项工作,全区农业农村工作呈现稳中向好态势。

全力稳住粮食安全基本盘

“现在种青稞有良种有技术,还有政策补贴,一亩地比以前多收百十斤,收入实实在在涨了,日子越过越有盼头。”日喀则市桑珠孜区曲美乡群众普琼感慨道。

2025年,我区锚定粮食安全与脱贫成果巩固双重目标,深入实施“藏粮于

地、藏粮于技”战略,严格落实党政同责,新建和改造提升高标准农田41.67万亩;同步启动青稞关键核心技术攻关项目,培育高功能营养、高产高抗、快培育品种,有效提升青稞的经济价值与市场竞争力。

全区全年粮食播种面积302.4万亩,其中青稞播种面积233.4万亩。粮食总产量达到115万吨,其中青稞产量首次突破90万吨大关、达到90.53万吨,两项指标分别增长1.81%、1.98%,均创历史新高。

2025年,我区通过落实饲草种植主体补贴、牧草返青季休牧补偿、粮改饲等政策,撬动畜产品产能稳步提升,全年完成黄牛改良配种7万头,推广优良种公牛、种公羊4.1万头(只),完成连片人工种草8.8万亩,饲草复种及房前屋后

种草47.82万亩。蔬菜产业实现多元化发展,全区种植面积累计达46万亩,涵盖叶菜类、白菜类等十大种类35个品种。全年肉蛋奶和蔬菜产量均突破100万吨,大大满足了群众生活需求。

农产品质量安全防线同步筑牢,为稳产保供保驾护航。我区扎实推进重大动物疫病防控工作,评定第一批自治区级动物疫病净化场1个、无疫小区5个,重大动物疫病强制免疫密度达到90%以上。常态化开展重点问题食用农产品专项整治行动,全覆盖推进农产品质量安全检验检测,抽检合格率稳定在98%以上,切实守护群众“舌尖上的安全”。

推动高原农特产品提质

在C887次高原复兴号列车上,来自四川的游客李维拿着刚买的牦牛肉酱说道:“没想到在列车上就能买到西藏特产。”

这一幕,正是高原农特产品拓宽销路、打响品牌的生动缩影。目前,风干牦牛肉、牦牛肉酱等优质农产品已成功入驻青藏铁路列车销售,搭乘“流动窗口”走向更广阔的市场。(下转第三版)

消费潜力持续释放 开放发展势头强劲 2025年我区商务工作稳中有进

本报拉萨1月19日讯(记者 丹增朗赛 见习记者 强巴普尺)近日,记者从2026年全区商务工作会议上获悉,2025年,全区商务工作呈现稳中有进、提质增效的良好态势,消费市场活力持续迸发,一系列提振消费、培育首发经济与夜间经济的政策精准落地。22类家电产品纳入以旧换新范围,实现销售额27.2亿元;开展各类促销活动460场次,兑现促消费资金8.25亿元,王府井、海底捞等知名品牌首店相继落户拉萨。新增限上企业322家,全区限上企业突破千家,为消费增长提供了坚实支撑。

2025年,全区流通水平持续提升,对外贸易提质增效,开放水平稳步提升,口岸功能更加完善。日喀则市拉孜县、那曲市色尼区2个跨区域冷链物流集散中心建成投用,打通农牧区物资流通“大动脉”;“东方甄选·西藏行”等专场直播带动网上零售额

突破349.3亿元;乡镇综合服务站、供销项目加快落地,织密基层商贸服务网络。外贸领域亮点纷呈,拉萨南亚跨境电商产业园、2个海外仓建成投用,带动“新三样”出口额达3.05亿元;南亚班列开行25列、货值3.09亿元;里孜边境群众互市贸易区新设运营,14个传统边贸点累计交易额近2亿元,西藏特色产品出口1亿余元。与此同时,口岸功能持续升级,吉隆口岸免税店获批、进境水果监管场所通过验收,农副产品通关实现“即报即放”。全年口岸通关货运量19.14万吨、货值64.2亿元。

自治区商务厅相关负责人表示,2026年作为“十五五”规划开局之年,全区商务系统将进入“战时状态”,打好政策“组合拳”,聚焦编制商务规划、提振消费等重点任务,加快构建“流通体系+消费市场+跨境通道”联动发展新格局。

咖啡馆里看非遗展演,公园草坪上听户外音乐会,周末跟着“巴宜人的周末”线路打卡乡村秘境……如今的林芝市巴宜区,文化场景无处不在,文旅体验有声有色。面对公共服务不均等、文化转化不充分、城市个性不鲜明等挑战,林芝市巴宜区以“小而精、精而美”为抓手,创新推出“小城Time”与“巴宜人的周末”两大公共文化品牌,用空间再造、业态重构、IP重塑“三重工作法”,让“人、城、旅”深度融合,激活了藏东南这座城市的内生动力与烟火气息。

空间再造:15分钟圈出“无界文化生活”

“以前想参加文化活动得去文化馆,现在楼下公园、商圈里就有,太方便了!”冬日暖阳下,市民扎西正带着孩子在城市公园观看“公园+演艺”专场演出,舞台上巴宜区艺术团的演员舞姿灵动,台下掌声不断。

这背后,是巴宜区投入67万元专项资金打造的“小城Time”项目。当地打破传统公共文化空间局限,把咖啡馆、艺术客栈、商圈中庭变成了人人可及的文化载体——“书店+社区”,读者围坐分享好书;“商圈+文化”,非遗手艺人现场展示藏香制作;“公园+演艺”,本土乐团带来原生态音乐……一张覆盖城区的“15分钟文化体验圈”悄然成型,让文化服务从“定点供给”变得“随处可及”。

为了让这些场景“活起来、可持续”,巴宜区文旅局推出“项目主理人”“创意直通车”制度,通过政府购买服务、项目合作等方式,邀请专业团队参与策划。从2024年4月至今47场主题活动轮番开展,草地音乐党课、非遗展演、艺术沙龙、“徒步+NPC互动”等形式丰富多样,线上线下近100万人次参与,真正实现了“文化就在身边”。

(下转第二版)

林芝市巴宜区推出『小城Time』与『巴宜人的周末』两大品牌

本报记者 王珊 刘枫 谢筱纯