

突出问题导向 推动末端治理向全过程防控转变

——国务院政策例行吹风会解读《固体废物综合治理行动计划》

新华社记者 魏玉坤 王聿昊

加强固体废物综合治理,是推进美丽中国建设、加快经济社会发展全面绿色转型的重要举措。日前,国务院印发《固体废物综合治理行动计划》。行动计划有哪些重点内容?如何落实好行动计划?国新办13日举行国务院政策例行吹风会,有关部门负责人进行了解读。

国家发展改革委副主任周海兵表示,行动计划明确了未来一个时期固体废物综合治理的总体思路、工作目标、重点任务、保障措施,针对固体废物治理存在的突出问题,提出了系统性集成性的政策举措。

据介绍,行动计划突出问题导向,在整合各领域固体废物既有管理手段的基础上,进一步完善全链条综合治理的政策措施,推动末端治理向全过程防控转变,是我国首个针对固体废物综合治理作出系统性部署的专项文件,与此前水、土、气污染防治专项文件共同形成了污染防治攻坚战政策体系。同时,行动计划着力填补关键环节制度空白,提高针对性、创新性、有效性,推动解决困扰行业多年的重点难点问题。

周海兵说,从工作思路看,加强固体废物综合治理要遵循“减量化、资源化、无害化”的原则。今年国家发展改革委将牵头制定循环经济发展“十五

五”规划,明确重点领域循环经济发展目标任务,部署传统再生资源、稀贵金属、“新三样”固体废物等回收利用重点举措,完善保障体系,进一步提高资源利用效率。

我国人口规模大、产业规模大,每年产生的工业固体废物、建筑垃圾等固体废物超过110亿吨。生态环境部正在会同有关部门组织实施为期三年的非法倾倒处置固体废物专项整治行动。截至2025年底,全国共排查发现问题2.7万个,整改1.77万个问题。

“我们将会同有关部门,以实施行动计划为契机,深化开展专项整治行动,巩固整治成果,努力从全链条发力,把监管网织得更密、更实。”生态环境部副部长李高说,将持续用好卫星遥感和无人机巡查等先进技术手段,持续强化群众举报、媒体曝光等监督作用,推动排查整治工作走深走实。进一步压实地方责任,定期调度全国各地排查整治工作进展,及时通报情况,强化预警,持续传导压力。

开展“无废城市”建设是推进固体废物减量化、资源化、无害化的重要抓手。李高说,“十五五”期间将进一步深化“无废城市”建设,将建设范围扩大到200个左右城市,推动京津冀、长三角、粤港澳大湾区、长江中游城市群和成渝地区积极开展区域“无废城市”

共建。深入开展“无废城市”建设进展评价,科学评估参建城市固体废物治理成效,精准识别短板弱项,逐步推动“建设”转向“建成”,在建设美丽中国先行区及有条件的省份率先建成一批“无废城市”。

我国是农业大国,在农业生产过程中产生的固体废弃物量大面广,综合治理和循环利用任务艰巨。

农业农村部科学技术司负责人杨如表示,下一步,将按照行动计划分工安排,聚焦重点领域、关键环节,综合施策、精准发力。加强地膜科学使用指导,大力推广加厚高强度地膜和全生物降解地膜,因地制宜加强农药包装废弃物回收。围绕源头管控和减量、收集转运能力提高、资源化利用水平提升等,强化政策激励支持。加快突破畜禽粪肥轻简科学还田、低温环境下秸秆还田快速腐解熟化、新型地膜材料工艺等关键技术瓶颈。

城镇化持续推进、城市更新加快实施,产生了大量建筑垃圾。住房城乡建设部城市建设司司长胡子健表示,下一步,将指导各地全面提升建筑垃圾治理水平。加强源头管理,推广绿色施工,将建筑垃圾减量、运输、利用和处置费用纳入工程造价,实行建筑垃圾分类处理,促进建筑垃圾源头减量和分类管理。规范末端处置,加快建筑垃圾资源

化利用设施建设,结合实际设置临时贮存设施。实施全过程监管,建立省级统筹、城市负总责的工作机制,严格落实城市建筑垃圾处置核准和处理方案备案制度,推行全过程电子联单管理,健全多部门联合工作机制,确保建筑垃圾治理取得实效。

工业固体废物综合利用是固体废物综合治理的重要组成部分。据相关行业协会统计数据,我国大宗工业固废综合利用率达到57%。

工业和信息化部节能与综合利用司司长王鹏表示,下一步,将会同有关部门,认真落实行动计划,多措并举、系统推进,持续抓好工业固体废物的综合利用工作。降低工业固废产生强度,在生产前端推行绿色设计,在生产过程中推行绿色制造,从源头减少工业固废产生。围绕冶炼渣、磷石膏、赤泥等典型品类,积极推动先进综合利用工艺技术研发和产业化。聚焦废钢铁、废铜铝、废纸、废塑料、废旧轮胎等重点领域,持续实施行业规范管理,引导相关企业加强技术创新和产品质量管控。

政策的生命力在于实施,政策的权威也在于实施。周海兵表示,国家发展改革委将会同各有关部门采取有力措施,确保行动计划各项任务落地见效。

(新华社北京1月13日电)

我国成功发射遥感五十号01星

中国航天2026年首次发射开门红

图为1月13日22时16分,我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭,成功将遥感五十号01星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

新华社发(王亚鹏 摄)



我国提出到2028年重点工业互联网平台工业设备连接数突破1.2亿台(套)

新华社北京1月13日电(记者 周圆)记者13日获悉,工业和信息化部日前印发《推动工业互联网平台高质量发展行动方案(2026—2028年)》,提出到2028年,工业互联网平台高质量发展取得积极成效,具有一定影响力的平台超450家;重点平台的数据增值、模型沉淀

和人工智能开发应用能力显著提升,工业设备连接数突破1.2亿台(套)。

工业互联网平台是海量数据汇聚、模型沉淀和应用开发的关键载体,是工业要素资源泛在连接、弹性供给和高效配置的重要枢纽。近年来,我国工业互联网平台建设和推广取得积极成效,具有一定影响

力的平台超过340家,重点平台连接设备数超过1亿台(套)。同时,平台发展仍面临发展差异化不足、应用纵深度不够、生态协同性不强等深层次挑战。

行动方案围绕平台培育培优行动、平台聚“数”提“智”行动、平台规模化应用行动、平台生态支撑行动等部署一系列举

措,包括建立“基础级、成长级、引领级、生态级”培育机制;实施工业互联网与人工智能融合赋能行动;支持平台企业推广“先用后付”“订阅服务”等服务方式;推动建设工业互联网平台开源社区等。

工业和信息化部信息技术发展司有关负责人介绍,有关方面要完善工作机制,结合实际细化落实举措,加大工作力度,鼓励有条件的地方创新资金、税收、人才等支持方式,平等对待民营企业、中小企业,提升公共服务供给水平,加强宣传引导,营造平台高质量发展的良好氛围。

我国流感监测网络包括665家国家级网络实验室和1041家国家级哨点医院

据新华社北京1月13日电(记者 李恒 彭韵佳)中国疾控中心研究员辛丽1月13日在国家卫生健康委新闻发布会上表示,目前,我国流感监测网络包括

665家国家级网络实验室和1041家国家级哨点医院,能够实时追踪流感流行动态、及时发现新的变异病毒,为世界卫生组织推荐疫苗株提供了关键的科学

依据。

“我国使用的流感疫苗株,是由世界卫生组织每年基于全球流感监测数据筛选和推荐的。”辛丽表示,流感疫苗

关键权力,健全授权用权制权相统一、清晰透明可追溯的制度机制。同时,持续深入剖析查办案件过程中发现的深层次问题,查找权力运行漏洞,补齐制度短板。

制度的生命力在于执行,让制度长牙带电离不开强有力的监督执纪。

刘美频表示,要把“一把手”、年轻干部等群体作为重点监督对象,坚持严字当头、刚性执行,加大对制度执行的监督检查力度,开展常态化监督,对偏离制度的苗头性、倾向性问题及时纠正提醒,做到“有令必行”“有禁必止”。要坚持法规制度面前人人平等、遵守法规制度没有特权、执行法规制度没有例外,切实维护制度的严肃性权威性,确保制度规定真正成为带电的高压线。

更加清醒坚定地推进反腐败斗争

习近平总书记强调,当前,反腐败斗争形势仍然严峻复杂,铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。

“习近平总书记重申对反腐败斗争形势‘两个仍然’的重大判断,振聋发聩,发人深省。”边学文表示,要切实把习近平总书记“保持高压态势不动摇”的重要要求落到实处,聚焦权力集中、资金密集、资源富集领域,对不知止不收敛不收手的彻查严处,做到态度不变、力度不减、重心不偏。

随着反腐败斗争进入深水区,触及利益越来越深,贪腐行为的关联性隐蔽性越来越强,查处难度也越来越大。

王承文表示,要深刻领会习近平总

民政部等8部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》,聚焦品牌化建设、供需平台搭建、发展环境优化等方面,出台14项具体举措,进一步培育养老服务经营主体、促进银发经济发展。

我国银发经济发展潜力巨大,前景广阔。截至2024年底,全国60岁及以上老年人口达3.1亿人,预计到2035年,这一群体数量将超4亿人,银发经济规模有望突破30万亿元。

推进品牌化建设,让经营主体更“靚”。养老服务商标品牌培育,对于促进银发经济高质量发展十分重要。

“支持连锁化养老服务经营主体设置具有品牌特色的标识牌匾”“鼓励省级民政部门推动规范各类养老服务经营主体名称及标识”“择优将养老服务品牌纳入中国消费名品方阵”……

文件明确提出若干举措,鼓励养老服务经营主体擦亮品牌、打响品牌,从品牌的塑造、保护、推广上给予全方位引导支持,为培育养老服务领域知名品牌、壮大龙头企业提供清晰政策路径。

搭建供需对接平台,让消费更便利适配。

在浙江,建设省级银发经济产业园,银发经济产值近28亿元;在陕西,连续两年发布银发经济产业目录,将9类适老化产品纳入以旧换新范围,带动消费近12亿元……各地不断打通银发消费供需对接堵点,取得阶段性成效。

面对庞大的老年群体及其日益丰富多元的养老服务需求,如何进一步释放银发消费潜力、营造老年友好消费环境,成为一项“必答题”。

在优化养老服务 and 适老化产品供给方面,提出引导养老服务机构通过连锁化运营发展社区支持的居家养老;鼓励研发适合老年人的化妆品,研发加工低糖、高蛋白、易咀嚼等适合老年人的食品。在搭建供需对接平台方面,支持大型商业综合体、连锁超市等开辟适老化消费专区,便利老年人线上线下消费。

优化发展环境,让市场秩序更规范。

近年来,我国在土地、税收、人才、资金等方面出台众多优惠政策,各类养老服务经营主体,特别是民营经济快速发展壮大。

截至2025年底,全国有养老机构4.17万家,从业人员达72.2万人。其中,民营及公建民营养老机构占比达71.9%。可以说,社会力量已经成为养老服务多元供给的主力军。

为进一步构建规范有序、充满活力的养老服务市场生态,文件在营造公平竞争环境、完善政务服务、支持稳定运营等方面制定系列实打实措施。

比如,明确在养老服务项目政府采购等环节,杜绝通过“玻璃门”等隐性门槛排斥外地优质养老服务机构落地经营;探索实行养老服务领域电子证照应用和全国互通互认,让“数据多跑路、企业少跑腿”,要求合理确定养老服务机构行政检查方式,规范检查行为等。

期待我国养老服务更加可及、便利和智能,更好满足亿万老年人多层次、多样化需求。

(新华社北京1月13日电)

全面提升国际话语权 需要把握哪些重点

学习规划建议每日问答

新华社北京1月13日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》提出“完善国际传播体制机制,创新传播载体和方式,加强重点基地建设,增强主流媒体国际传播能力,全面提升国际话语权,讲好中国故事,展现可信、可爱、可敬的中国形象”,并围绕“提升中华文明传播力影响力”作出一系列重要部署。

传播力决定影响力,话语权决定主动权。党的十八大以来,我们大力推动国际传播守正创新,理顺内宣外宣体制,积极推动中华文化走出去,有效开展国际舆论引导和舆论斗争,中华民族凝聚力和中华文化影响力显著增强,国家软实力持续提高。但我国的对外文化传

播还没有完全跟上综合国力的快速发展,中国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”,争取国际话语权仍然是我们必须解决好的一个重大问题。这需要重点把握3个方面的工作。

第一,完善国际传播体制机制。支持主流媒体国际传播机制改革,深化社交媒体平台国际化发展,建强适应新时代国际传播需要的专门人才队伍,着力打造具有强大引领力、传播力、影响力的国际一流媒体。创新国际传播理念、内容、方法,拓展对外传播平台和载体,充分用好海外文化阵地、高端智库交流渠道、重大活动和重要赛事展事平台等载体,更好借用外媒、外嘴、外脑,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。深化国际传播重点基地建设,充分发挥部门、地方、媒体、智库、企业、高校等各类主体作用,建立协同联动机制和资源共享平台,建立健全国际传播工作责任体系,推动各地区各部门各方面共同参与对外传播工作。

第二,加快构建中国话语和中国叙事体系。创新对外传播话语体系,把习近平新时代中国特色社会主义思想作为核心思想资源,立足中国式现代化的伟大实践,聚焦应对全球性挑战,用好中华优秀传统文化资源,打造融通中外、汇通古今的新概念、新范畴、新表述。通过讲故事实、讲形象、讲情感、讲道理等方式,讲好中国故事。加强区域国别研究,持续深化“一域一策”国际传播,采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强对外传播的针对性实效性。顺应国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势,创新网络传播话语,以年轻受众乐于接受和易于理解的方式讲好中国故事,传播好中国声音。

第三,促进文明交流互鉴。践行全球文明倡议,弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,深化国家之间文明对话,推动文明交流互鉴、人民相知相亲。深入推进中华文明全球传播,加强中华文化精品海外推广,通过大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展现中华文明的悠久历史和人文底蕴。深化文化遗产领域国际交流合作,挖掘用好良渚、三星堆、敦煌、春节等文化资源,打造具有全球影响的文化标识。完善人文交流机制,创新人文交流方式,积极打造交流平台,持续加强人文学术领域走出去、请进来工作,推动管理便利化,深入开展形式多样的国际人文学术交流合作。广泛建设中文传播平台,构建中国语言文化全球传播体系,提高全球中文服务能力。积极参与文化领域国际标准和规则制定,鼓励文化机构推动设立和参与文化领域国际行业组织。加大对文化贸易服务的支持力度,鼓励文化企业拓展国际业务,激发各类文化主体出海动能,推动更多优质网络文学、网络游戏、短视频、微短剧等“破圈出海”。