

奔跑的长三角 文体融合、商旅联动在提速

新华社记者 王永前 许晓青 蒋芳

开栏的话：

文化赋予经济发展以深厚的人文价值。人文和经济良性互动、相得益彰,是高质量发展的题中必有之义。当前,各地各部门更加注重发挥文化在促进经济增长中的重要作用,不断创造富有文化气息的消费场景,打造多样化的高品质产品和服务,培育形成各具特色的消费新亮点,进一步提振消费、扩大内需。

从即日起,新华社开设“人文经济激活消费新动能”专栏,通过一线采访观察,反映各地各部门坚持以人为本、以文兴业,以文化创新丰富供给,激发消费活力,赋能经济发展的生动实践,展现人文和经济共生共荣、更好助力中国式现代化的发展之道。

人文经济激活消费新动能

人文和经济联系紧密、相互影响,二者关乎历史发展、文明繁盛、人类进步。习近平总书记强调:“要深化城乡精神文明建设,繁荣发展文化事业和文化产业,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”

岁末年初,以文化赋能经济社会发展的理念,正在长三角加速实践:沪苏浙皖“包邮区”跨年晚会一票难求;博物馆美术馆办起新年“派对”,一波新春大展纷呈至沓来;科技赋能文化产业,机器人“春晚”率先登场;“苏超”带动各路“城超”“村超”……从长江入海口到安徽皖江畔,2026年长三角文体融合、商旅联动正在加速酝酿。

“快乐密码”跑出人文经济加速度

2026年新年伊始,撇着小嘴的“哭哭马”小马公仔玩具因特殊表情治愈解

压,意外戳中网友而走红,成为新年以来义乌市场的爆款产品。

文化及其产品的生命力,“润物细无声”地融入经济社会的发展中。

北至连云港,南到苏州,2025年终岁末,备战2026“苏超”的集结令已向全网发出。各地球迷则忙着搜索信息,为新赛季“看足球、游江苏”规划旅行线路。

过去的这一年,因为“苏超”,众多散在天南海北的小家庭,利用周末和假期到长三角相聚,看球赛、聊家常、逛景点、品美食。2025年前三季度,江苏省政府监测的213项重点赛事直接带动客流573.4万人次,拉动消费35.4亿元。

球场之内运动员激烈交锋,球场之外城市文化“大赛”也风头正劲。江河湖海齐聚一省,“苏超”更是一场“文化联赛”——长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇,楚汉文化、江淮文化、吴文化各具独特气韵,历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

类似的快乐密码也藏在长三角可漫步、有温度的街巷里、村镇上,藏在中西合璧、精彩纷呈的文创产品中,以及“一票难求”的演出和展览中。从大型演唱会、文博展览,到驻场脱口秀、小剧场戏剧等,长三角特别是上海地区的文化消费领跑全国。

上海市文化和旅游局初步统计,2025年前11个月,上海举办的营业性演出拉动消费比为1:7,大型演出来自上海以外的订单接近七成,上海八万人体育场承办时代少年团演出期间,沪外观众占比超九成。此外,2024年7月至2025年8月上海博物馆举办的“金字塔之巅:古埃及文明大展”累计接待观众277.8万人次,收入超7.6亿元,带动上海城市综合消费超350亿元。

高新技术撬动人文消费新场景

唱京剧、说相声、练书法,还有载歌载舞、打太极拳……2025年末,一场“人形机器人春晚”的预演秀,令全国机器人租赁生态峰会全场热气腾腾。

人形机器人各显神通,“宠物型”机

器设备也“跃跃欲试”,机器麋鹿活泼引路、机器狗穿梭巡场、机器熊猫灵动卖萌,记者置身其间,宛如漫步于虚实交融的“赛博”空间。

文化与科技“双向奔赴”,塑造了一批人文消费新场景。前不久,总部位于上海的智元机器人创新推出开放式机器人租赁平台“擎天租”,首批覆盖50个城市,联动超600家服务商,1000多台机器人待命,到2026年1月底,预计将有约2000台机器人覆盖全国各地,其中相当一部分瞄准文旅与娱乐,可支持演唱会、文旅体周边服务等,为群众提供喜闻乐见的机器人版“春晚”。

“能文能武的机器人,已经成为基层‘春晚’的人气演员。”上海一家代客采办年会用品的文化咨询公司负责人告诉记者,人形机器人“吸睛”更“吸金”,其带来的情绪价值,带动更大规模的文化消费。

新技术赋能新消费,也从广义上驱动新消费。技术含金量蕴藏在“苏超”通过3D打印的冠军奖杯里,也蕴藏在上博古埃及大展穿越时空的唯美动画效果中。值得一提的,是从上海松江出发途经浙江、江苏,直至安徽合肥,人工智能、云计算、创新药等前沿领域基础研究聚合成“G60科创走廊”,一大波新消费场景紧随新技术试水布局“走廊”沿线的城乡市场。

人文素养反哺经济发展“大账本”

“文化很发达的地方,经济照样走在前面。”

长三角,以不到4%的国土面积,创造了中国近四分之一的经济总量;沪苏浙皖一市三省通江达海、人杰地灵。追根溯源,造就这个世界级城市群,是雄厚的经济实力,是改革开放的创新动力,更是这片热土上的劳动者和劳动者丰厚的人文素养,是积淀数千年的中华优秀传统文化底蕴。

文明如水,润物无声;城市如书,常读常新。

在浙江,省市县三级文化特派员揣着资源、带着情怀活跃在农村,不仅“送

文化”、更用心“种文化”,打造了一批接地气、旺人气的“文化套餐”。“村BA”燃动3年、火爆全网,“村晚”百村联动、万人竞秀。把“好服务”扎根在乡土,上千家社会组织和专业协会服务覆盖到村。

在安徽,一场场接地气、冒热气、聚人气的宣讲实践让传统美德“燃”起来。桐城市深挖“六尺巷”文化内涵,组织2300余场“微宣讲”。六尺巷景区打造“活态博物馆”,推出“礼让和谐 传承美德”人文产品,将“谦和礼让”典故转化为可感可知的沉浸式体验空间,高峰日吸引逾2万人次。

梧桐婆娑,红砖黛瓦,漫步上海的武康路、安福路,时光顿时“从容”起来。

面积约0.4平方公里的武康路安福路街区,位于上海著名的历史风貌区——衡复风貌区内。从造型别致的武康大楼,到巴金等名人故居,再到上海话剧艺术中心,浓郁的文化气息扑面而来,引得中外青年争相打卡。

围绕武康大楼及附近街区的红色记忆和历史掌故,上海话剧艺术中心推出最新原创话剧《诺曼底公寓》,首轮连演20场,点燃观众对本土文脉传承的关注热情。“路过此地,思如泉涌。”上海市作家协会专职副主席、该剧原著作者高渊坦言,逛街区、品咖啡、看话剧,已成为许多人的日常选择,这样的生活样态,正持续激发着创作者的灵感与热情。

“在最古典的建筑里,体验最新潮的消费。”徐汇区湖南街道党工委书记杨海英曾统计,这片街区入驻企业中,新创自主品牌占比逾八成。依托“形态、业态、文态”深度融合,武康路、安福路正从历史风貌区迈向“新消费高地”。

从这片街区放眼全域,长三角以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业的生动实践,正书写着人文与经济良性互动的答卷。这份探索,既为高质量发展注入澎湃动能,更厚植中国式现代化的人文底色。展望2026,这片人文经济沃土必将迸发更强生机,勾勒出未来美好生活的全新坐标。

(新华社上海1月12日电)



雪后海湾

出现“海浩”景观

1月12日,雪后的山东省荣成市爱伦湾海洋牧场出现“海浩”景观。据悉,“海浩”景观是一种在严寒天气下出现的自然奇观,表现为海面或湖面上水汽蒸发后遇冷凝结,形成白茫茫的雾气,如同水面沸腾一般。

图为1月12日在山东省荣成市寻山街道爱伦湾拍摄的“海浩”景观(无人机照片)。

新华社发(李信君 摄)

我国科研人员让精密电路像“保鲜膜”一样能包裹万物

新华社天津1月12日电(记者 张建新 栗雅婷)复杂精密的电子电路化身“热缩保鲜膜”,热风一吹,便严丝合缝地贴附在任意形状的物体表面——这一充满想象力的技术场景正在走向现实。

近日,天津大学精密测试技术及仪器国家重点实验室黄显、国瑞团队与清华大学深圳国际研究生院汪鸿章团队合作,提出一种基于液态金属电路与热塑性薄膜的“热缩制备策略”,为柔性电

子与智能感知领域带来重要突破。相关研究成果于1月12日发表在国际权威期刊《自然·电子学》上。

在人工关节、智能头盔、汽车弧形触控面板等不规则3D曲面载体上,制造高性能电路并不是一件容易事,存在着共形贴合难、精度难控、材料适配差、可靠性不足等一系列问题,还可能出现电路易断裂、信号不稳、良率偏低等问题。

面对这一柔性电子领域的难题,研

究团队创新性地采用常见的热塑性薄膜为基底,此材料遇热收缩,可紧密包裹物体。为解决普通金属在收缩中易断裂的问题,团队又研制出具有高导电性和良好流动性的半液态金属材料,通过自主打印技术在平面薄膜上“绘制”出电路。

通过该技术,平面电路在约70摄氏度的温水或热风处理后,无论是圆润的苹果、飞机的机翼,还是灵活的手指,都能按照预先设计的“变形蓝图”快速自适应贴合。

声明

达孜农旺农资经营部(统一社会信用代码92540126MAB04DNE5C)不慎,将公章(编号:54012610002426)丢失,声明作废。

特此声明

达孜农旺农资经营部
2026年1月13日

遗失声明

●仁青卓玛不慎,将医师资格证(编号:201654144542625199004160385)丢失,声明作废。