

奔跑的长三角 文体融合、商旅联动在提速

新华社记者 王永前 许晓青 蒋芳

开栏的话:

文化赋予经济发展以深厚的人文价值。人文和经济良性互动、相得益彰,是高质量发展的题中必有之义。当前,各地各部门更加注重发挥文化在促进经济增长中的重要作用,不断创造富有文化气息的消费场景,打造多样化的高品质产品和服务,培育形成各具特色的消费新亮点,进一步提振消费、扩大内需。

从即日起,新华社开设“人文经济激活消费新动能”专栏,通过一线采访观察,反映各地各部门坚持以人为本、以文兴业,以文化创新丰富供给、激发消费活力、赋能经济发展的生动实践,展现人文和经济共生共荣、更好助力中国式现代化的发展之道。

人文经济激活消费新动能

人文和经济联系紧密、相互影响,二者关乎历史发展、文明繁盛、人类进步。习近平总书记强调:“要深化城乡精神文明建设,繁荣发展文化事业和文化产业,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。”

岁末年初,以文化赋能经济社会发展的理念,正在长三角加速实践:沪苏浙皖“包邮区”跨年晚会一票难求;博物馆美术馆办起新年“派对”,一波新春大展纷至沓来;科技赋能文化产业,机器人“春晚”率先登场;“苏超”带动各路“城超”“村超”……从长江入海口到安徽皖江畔,2026年长三角文体融合、商旅联动正在加速酝酿。

“快乐密码”跑出人文经济加速度

2026新年伊始,撇着小嘴的“哭哭马”小马公仔玩具因特殊表情治愈解

压,意外戳中网友走红,成为新年以来义乌市场的爆款产品。

文化及其产品的生命力,“润物细无声”地融入经济社会的发展中。

北至连云港,南到苏州,2025年终岁末,备战2026“苏超”的集结令已向全网发出。各地球迷则忙着搜索信息,为新赛季“看足球、游江苏”规划旅行线路。

过去的这一年,因为“苏超”,众多散在天南海北的小家庭,利用周末和假期到长三角相聚,看球赛、聊家常、逛景点、品美食。2025年前三季度,江苏省政府监测的213项重点赛事直接带动客流量573.4万人次,拉动消费35.4亿元。

球场之内运动员激烈交锋,球场之外城市文化“大赛”也风头正劲。江河湖海齐聚一省,“苏超”更是“一场‘文化联赛’——长江文化、大运河文化、江南文化、江海文化四大主脉交汇,楚汉文化、江淮文化、吴文化各具独特气韵,历史典故、诗词歌赋、特产风物各有各的精彩。

类似的快乐密码也藏在长三角可漫步、有温度的街巷里、村镇上,藏在中西合璧、精彩纷呈的文创产品中,以及“一票难求”的演出和展览中。从大型演唱会、文博展览,到驻场脱口秀、小剧场戏剧等,长三角特别是上海地区的文化消费领跑全国。

上海市文化和旅游局初步统计,2025年前11个月,上海举办的营业性演出拉动消费比为1:7,大型演出来自于上海以外的订单接近七成,上海八万人体育场承办时代少年团演出期间,沪外观众占比超九成。此外,2024年7月至2025年8月上海博物馆举办的“金字塔之巅:古埃及文明大展”累计接待观众27.8万人次,收入超7.6亿元,带动上海城市综合消费超350亿元。

新技术撬动人文消费新场景

唱京剧、说相声、练书法,还有载歌载舞、打太极拳……2025年末,一场“人形机器人春晚”的预演秀,令全国机器人租赁生态峰会全场热气腾腾。人形机器人各显神通,“宠物型”机

器设备也“跃跃欲试”,机器麋鹿活泼引路、机器狗穿梭巡场、机器熊猫灵动卖萌,记者置身其间,宛如漫步于虚实交融的“赛博”空间。

文化与科技“双向奔赴”,塑造了一批人文消费新场景。前不久,总部位于上海的智元机器人创新推出开放式机器人租赁平台“擎天租”,首批覆盖50个城市,联动超600家服务商,1000多台机器人待命,到2026年1月底,预计将有约2000台机器人覆盖全国各地,其中相当一部分瞄准文旅与娱乐,可支持演唱会、文旅体周边服务等,为群众提供喜闻乐见的机器人版“春晚”。

“能文能武的机器人,已经成为基层‘春晚’的人气演员。”上海一家代客采办年会用品的文化咨询公司负责人告诉记者,人形机器人“吸睛”更“吸金”,其带来的情绪价值,带动更大规模的文化消费。

新技术赋能新消费,也从广义上驱动新消费。技术含金量蕴藏在“苏超”通过3D打印的冠军奖杯里,也蕴藏在上博古埃及大展穿越时空的唯美动画效果中。值得一提的是,从上海松江出发途经浙江、江苏,直至安徽合肥,人工智能、云计算、创新药等前沿领域基础研究聚合而成“G60科创走廊”,一大波新消费场景紧随新技术试点布局“走廊”沿线的城乡市场。

人文素养反哺经济发展“大账本”

“文化很发达的地方,经济照样走在前面。”

长三角,以不到4%的国土面积,创造了中国近四分之一的经济总量;沪苏浙皖一市三省通江达海,人杰地灵。追根溯源,造就这个世界级城市群,是雄厚的经济实力,是改革开放的创新动力,更是这片热土上的劳动者和劳动者丰厚的人文素养,是积淀数千年的中华优秀传统文化底蕴。

文明如水,润物无声;城市如书,常读常新。在浙江,省市县三级文化特派员揣着资源、带着情怀活跃在农村,不仅“送

文化”、更用心“种文化”,打造了一批接地气、旺人气的“文化套餐”,“村BA”燃动3年、火爆全网,“村晚”百村联动、万人竞秀。把“好服务”扎根在乡土,上千家社会组织和专业协会服务覆盖到村。

在安徽,一场场接地气、冒热气、聚人气的宣讲实践让传统美德“燃”起来。桐城市深挖“六尺巷”文化内涵,组织2300余场“微宣讲”。六尺巷景区打造“活态博物馆”,推出“礼让和谐传承美德”人文产品,将“谦和礼让”典故转化为可感可知的沉浸式体验空间,高峰日吸引逾2万人次。

梧桐婆娑,红砖黛瓦,漫步上海的武康路、安福路,时光顿时“从容”起来。

面积约0.4平方公里的武康路安福路街区,位于上海著名的历史风貌区——衡复风貌区内。从造型别致的武康大楼,到巴金等名人故居,再到上海话剧艺术中心,浓郁的文化气息扑面而来,引得中外青年争相打卡。

围绕武康大楼及附近街区的红色记忆和历史掌故,上海话剧艺术中心推出最新原创话剧《诺曼底公馆》,首轮连演20场,点燃观众对本土文脉传承的关注热情。“路过此地,思如泉涌。”上海市作家协会专职副主席、该剧原著作高润坦言,逛街区、品咖啡、看话剧,已成许多人的日常选择,这样的生活样态,正持续激发着创作者的灵感与热情。

“在最古典的建筑里,体验最新潮的消费。”徐汇区湖南街道党工委书记杨海英曾统计,这片街区入驻企业中,新创自主品牌占比逾八成。依托“形态、业态、文态”深度融合,武康路、安福路正从历史风貌区迈向“新消费高地”。

从这片街区放眼全域,长三角以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业的生动实践,正书写着人文与经济良性互动的答卷。这份探索,既为高质量发展注入澎湃动能,更厚植中国式现代化的人文底色。展望2026,这片人文经济沃土必将迸发更强生机,勾勒出未来美好生活的全新坐标。

(新华社上海1月12日电)

“天马-1000”无人运输机成功首飞



1月11日,由中国兵器工业集团西安爱生技术集团有限公司自主研发的“天马-1000”无人运输机顺利完成首次飞行试验,各项飞行数据表现良好,首飞取得圆满成功。

“天马-1000”集物流运输、应急救援、物资投送等多功能于一体,好比空中“货拉拉”,是国内首款实现“高原复杂地形适配、超短距起降、货运/空投双模快速切换”的中空低成本运输平台。其升限达8000米,滑跑起降距离小于200米,最大航程1800公里,最大载重1吨。这一机型还可通过模块化货舱快速切换,灵活转换为物资投送平台,适应多样化任务需求。

图为1月11日,“天马-1000”无人运输机顺利完成首次飞行试验(视频截图)。

新华社发

从“保险+期货”看金融助农的温度与力量

新华社记者 刘羽佳

供坚实原料保障。

近年来,“保险+期货”随着市场需求不断创新,“解锁”了更多服务模式。

在广袤的黑土地上,黑龙江省嫩江市科洛镇科洛种植专业合作社的集约化种植搞得有声有色。“2025年,我们把大豆和玉米的种植面积扩大到了15万亩。”合作社负责人丁敬强告诉记者,如此大的经营规模,却没有让这位“老农人”提心吊胆,主要是因为有了大商所基于“保险+期货”推出的“银期保”这个新工具。

“过去,我总怕看不准卖粮的时机,经常要为价格焦虑。”丁敬强说,而“银期保”恰恰能够疏解农户的这份担忧——

2025年,国际贸易、供需关系等多重因素影响下,大豆价格一直不明朗,八九月份连续走低。大豆收获后,保险公司很快就启动理赔程序,全年共为科洛合作社赔付了179万元因大豆价格下跌而产生的损失。

“银期保”项目还引入银行提供基于保单与订单的信贷支持,并构建了二次点价的增收机制。合作社在送粮后6个月的二次点价期内,只要觉得黄大豆1号期货的价格合适,就可以选择二次点价,从而享受后期价格上涨的收益。

近年来,花生价格波动明显、极端天气频发,长期困扰花生种植户。农户收入不稳定,种植积极性下降,花生种植面积一度出现缩减,严重制约产业可持续发展。

2023年起,郑州商品交易所在青岛开展花生“保险+期货”收入险项目,综合考虑产量风险和价格风险,不仅承保农业生产活动中因遭受自然灾害或意外事故而造成的农产品产量损失风险,还承保了因市场因素引起的农产品价格波动风险。

从“保成本”到“保收入”,“保险+期货”收入险项目为青岛超9万种植户保驾护航,承保面积近40万亩。“有了‘保险+期货’收入险,我们的信心和底气更足。”当地种植大户李洪元说,2025年,他所在的合作社种植花生面积较之前扩大了15%,并计划进一步扩种。

收入险不仅为农户筑牢应对自然灾害和价格波动的“防护网”,还激发农户扩种热情与产业升级动力。两年间,青岛花生种植面积增长了约15%,全产业链企业增至320余家,为青岛花生产业规模化、品牌化发展提

供了积极作用。

(新华社北京1月12日电)



雪后海湾

出现“海浩”景观

1月12日,雪后的山东省荣成市爱伦湾海洋牧场出现“海浩”景观。据悉,“海浩”景观是一种在严寒天气下出现的自然奇观,表现为海面或湖面上水汽蒸发后遇冷凝结,形成白茫茫的雾气,如同水面沸腾一般。

图为1月12日在山东省荣成市寻山街道爱伦湾拍摄的“海浩”景观(无人机照片)。新华社发(李信君 摄)

我国科研人员让精密电路像“保鲜膜”一样能包裹万物

新华社天津1月12日电(记者 张建新 袁广博)复杂精密的电子电路化身“热缩保鲜膜”,热风一吹,便严丝合缝地贴附在任意形状的物体表面——这一充满想象力的技术场景正在走向现实。

近日,天津大学精密测试技术及仪器全国重点实验室黄显、国瑞团队与清华大学深圳国际研究生院汪鸿章团队合作,提出一种基于液态金属电路与热塑性薄膜的“热缩制备策略”,为柔性电

子与智能感知领域带来重要突破。相关研究成果于1月12日发表在国际权威期刊《自然·电子学》上。

在人工关节、智能头盔、汽车弧形触控面板等不规则3D曲面载体上,制造高性能电路并不是一件容易事,存在着共形贴合难、精度难控、材料适配差、可靠性不足等一系列问题,还可能出现电路易断裂、信号不稳定、良率偏低等问题。

面对这一柔性电子领域的难题,研

究团队创新性地采用常见的热塑性薄膜为基底,此材料遇热收缩,可紧密包裹物体。为解决普通金属在收缩中易断裂的问题,团队又研制出具有高导电性和良好流动性的半液态金属材料,通过自主打印技术在平面薄膜上“绘制”出电路。

通过该技术,平面电路在约70摄氏度的温水或热风处理后,无论是圆润的苹果、飞机的机翼,还是灵活的手指,都能按照预先设计的“变形蓝图”快速自适应贴合。

达孜农旺农资经营部(统一社会信用代码92540126MAB04DNE5C)不慎,将公章(编号:54012610002426)丢失,声明作废。

特此声明

达孜农旺农资经营部

2026年1月13日

声明

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866

●仁青卓玛不慎,将医师资格证(编号:201654144542625199004160385)丢失,声明作废。