

# 青春接力 中非同行向未来

新华社记者 彭梦瑶 张代雷 杨骏

在中非开启外交关系70周年之际，备受期待的“中非人文交流年”正式拉开帷幕。习近平主席8日向2026年“中非人文交流年”开幕式致贺信，强调中非双方要“赓续传统友好，加强文明互鉴，密切人员往来特别是青年交往”。

习近平主席始终关心着中非青年的成长与相互交流，多次强调“青年是中非关系的希望所在”“中非青年是中非友好的未来”，将青年作为中非人文交流合作的关键群体，通过复信等方式鼓励中非青年以心相交、携手前进，为构建更加紧密的中非命运共同体注入蓬勃的青春活力。

## 携手成长 共同发展

2024年1月17日，习近平主席复信北京交通大学肯尼亚留学生及校友代表，鼓励他们继续为中肯和中非友好事业发光发热。贾姆利克·卡里乌基是当年参与致信的一名留学生。

“习近平主席非常重视非洲地区的年轻人，为我们创造很多机会，帮助我们不断成长，为国家发展和中非友好作出更多贡献。”卡里乌基告诉新华社记者。

卡里乌基在中国完成本科学业后，回肯尼亚到中肯共建“一带一路”旗舰项目内蒙铁路工作，见证了这条现代化铁路给家乡带来的发展，后又到中国读研，继续深耕交通领域专业。“我要把在中国所学带回，投入到国家建设中。”他说。

2026年1月5日，马达加斯加首都塔

那那利佛的鲁班工坊迎来新年第一堂课。学员们目不转睛地盯着教师演示数控机床的操作，生怕错过一个细节。这家揭牌于2022年的鲁班工坊设有汽车工程、电气工程、信息技术和机械工程专业。先进的教学配置、贴合实际的课程设计，使得从这里走出的青年人颇具竞争力，很多人毕业前就被企业“抢走”。

“我在鲁班工坊积累了更丰富的实操经验，进入公司工作后不久就成为技术骨干。”马达加斯加青年弗朗西娅·拉库通德赖贝自豪地说。

如今，已有17所鲁班工坊在15个非洲国家落地生根。马达加斯加鲁班工坊负责人翁日·拉马罗扎图武说，习近平主席多次提到在非洲建设鲁班工坊，事实证明，每所鲁班工坊都成为推动当地和非洲地区发展的“加速器”。“遍布非洲的鲁班工坊不仅助力发展，更是中非友谊的有力见证。”他说。

## 彼此走近 相知相亲

“学习了解彼此的语言文化，有助于推动两国人民相知相亲、世代友好”。2023年，习近平主席复信南非德班理工大学孔子学院师生，鼓励他们学好中文，为传承发展中南两国友好事业、促进中非友谊合作贡献力量。

德班理工大学孔子学院中方院长吴林告诉记者，习近平主席复信在当地产生了热烈而持久的影响，激发了当地很多青少年学习中文的热情。近两年，

孔子学院发挥中方合作院校福建农林大学的学科优势，将中文教学与菌草技术、电子商务等实践技能创新融合，成为一大特色，也让更多非洲青年有了人生出彩的机会。

习近平主席在信中鼓励学生们在学好中文的同时，多到中国走一走、看一看，更加深入地认识和理解中国。孔子学院学员阿皮莱·恩格佐博便是践行者之一。他到福建农林大学参观后，更加坚定了要学好中文和先进农业技术的决心。“我要把这些收获带到南非，让更多同学了解中国的现代化。”

语言学习也为中国青年打开了认识非洲、亲近非洲的一扇窗。北京外国语大学非洲学院院长李洪峰说，自1961年开设斯瓦希里语专业以来，北外现有5个非洲语种本科专业，还通过开设课程、编写教材教授其他15个非洲语种。随着中非关系日益密切，中国对掌握非洲本土语言的人才培养也进入新的阶段。

北外阿姆哈拉语专业学生郑哲说，来自埃塞俄比亚的外教老师教他们跳传统舞蹈，她生动的抖肩、甩头动作让教室里充满欢声笑语。外教还邀请中国学生到自己家中体验埃塞传统咖啡制作过程，这些鲜活的互动让她觉得非洲不再遥远，“想去非洲实地交流，深入了解那里的社会文化”。

## 文化纽带 越系越紧

2024年，随着贵州榕江县“村超”足

球赛火爆出圈，时任中国援贝宁棉花技术援助项目组组长首小勇把“村超”模式“复制”到了贝宁帕拉库市的美丽城村。周边村民和学生组成的12支球队在中国项目组援建的“友谊足球场”上竞技，比赛中场休息时还穿插中国武术、贝宁舞蹈等表演，吸引周边不少村民携家带口前来观看。

“村超”把欢乐播撒到村民心中，也让当地人对中国产生了更强的情感联结。2025年夏天，贵州榕江遭遇洪灾，贝宁“村超”球员们听闻后纷纷为灾区捐款。“‘村超’成为连接中非人民友谊的新桥梁。”首小勇说，“我们期待新的一年里中非人文交流继续出新出彩，双方民众的心在文体活动中越走越近！”

2025年11月，由中肯两国媒体共同发起的音乐选秀节目《唱响非洲》在肯尼亚启动，500多人参加海选。来自内罗毕大学的参赛者莱维斯·默里蒂以一首京剧改编曲目《武家坡》技惊四座。他说，学习中文、中国戏曲的过程充满乐趣，收获很大，中国文化的独特魅力深深吸引着他。

肯尼亚青年事务、创意经济和体育部官员伯纳德·恩戈索说，新颖的人文交流方式更吸引青年群体，能为中非青年发展带来更多机遇。“通过丰富的人文交流，中非青年能够拥有更光明的未来、更充分的发展，我们的命运也将更紧密地相连。”

(新华社北京1月10日电)

## 累计成交超600亿元

# “832平台”助力脱贫地区乡村产业提质增效

新华社记者 韩佳诺

新疆墨玉县的葡萄干、大枣等农产品销售额同比增长超60%，品牌“墨玉福袋”逐渐打响；西藏地区供应商平台交易额突破4900万元，增速达40%，青稞等更多农产品从粗加工走向深加工，价值大幅提升……

打开“832平台”（脱贫地区农副产品网络销售平台），越来越多来自脱贫地区的特色农副产品通过线上销售，跨越山海进入千家万户。最新数据显示，截至2025年底该平台累计成交额已超600亿元。

“832平台”是在财政部、农业农村部、中华全国供销合作总社指导下，由全国供销电子商务有限公司建设运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。

成立以来，这个以全国832个脱贫县命名的平台，正悄然改变着许多地区的乡村产业发展方式。

“平台给我们带来的不只是订单，更重要的是教会我们怎么做品牌、怎么规范经营。”一家农产品企业的负责人这样评价。

对不少脱贫地区而言，当地特色农产品销售面临一个共同难题：品质虽好，但没有稳定的销售渠道，或产品包装简陋，卖不上价钱。

对此，“832平台”从推进产品标准化和品牌化入手，组织专业选品团队帮助脱贫地区商品进行分等分级、标准化包装。随着品质和包装的不断优化，越来越多产品如宁夏黄牛肉、河北省大名县花生油等赢得市场关注，实现从“产得出”到“卖得好”再到“叫得响”的跨越。

不仅如此，平台还帮助脱贫地区对初级农产品进行精深加工，通过“平台+政府+龙头企业”模式，在全

国25个县市落地产业项目，培育出“墨玉福袋”“海伦大豆”等25个区域公用品牌，带动超10万农户增收，相关销售额累计突破30亿元，形成了以品牌为核心、全产业链联动的良性发展格局。

数据显示，目前，该平台上深加工产品的比例已超六成，在售商品达44万款，成功培育“两品一标”认证产品1.3万款，注册采购单位近50万个。

为更好展示销售各类向新向优农产品，平台不断推出各类提振消费活动，带领脱贫地区产品走向更广阔的市场。

平台上，“寻味832”进食堂、“832平台”乡村振兴公益行”等一系列活动将消费帮扶深度融入日常场景，持续提升脱贫地区企业的市场对接与运营能力。

2025年末，在粤港澳大湾区举办的脱贫地区农副产品产销对接活动，现场签约额超1.5亿元，吸引超百家央企、6000余家地方国企和200余万个用户参与。

市场化销售不断增长，政府采购也为脱贫地区产品带来了稳定订单。如国家税务总局在平台专门开设“税务系统帮扶专区”，汇集了来自定点帮扶地区6400多家供应商的超11万种产品。

面向未来，中国供销电子商务有限公司董事长刘国生表示：“‘832平台’将在坚守公益‘基本盘’、严控商品质量与价格的同时，坚持‘背靠政策、面向市场’，通过完善运营机制、提升产品竞争力、吸引更多社会力量参与，推动帮扶成果实现长效化与可持续。”

(新华社北京1月11日电)

# 老建筑焕新激活 城市消费新动能



在安徽省合肥市蜀山区黄山路与怀宁路交叉口南，一组筒仓建筑群引人注目，它的前身是1993年建成的安徽省机械化粮库。2023年，以城市更新为契机，改造启动，筒仓、铁轨等工业印记被保留，现代设计理念巧妙融入。2024年5月，新粮仓商业合集正式面向公众开放，汇聚创意零售、潮流娱乐、品质餐饮、生活美学、文创体育五大业态，万吨筒仓摇身变为艺术中心、画廊、外文书店、设计品牌纷纷入驻。截至2025年底，新粮仓商业合集已累计接待游客超1500万人次，营收突破7亿元。

上图：1月10日拍摄的合肥市新粮仓商业合集（无人机照片）。新华社记者 杜宇 摄

左图：1月10日，游客在合肥市新粮仓商业合集滑冰。新华社记者 杜宇 摄

# 如何理解推进文化和科技融合

术领域成为国际竞争最前沿和主战场，科技的影响和作用从来没有像今天这样巨大。抓住科技进步的历史机遇，推进文化和科技融合，提高文化发展的科技含量和科技水平，成为一项重大而紧迫的战略任务。

这是培育文化发展新动能的重要途径。文化和科技融合有利于推动文化创作生产流程变革，推动传统文化业态转型升级，同时为新型文化业态发展插上翅膀。近年来，4K/8K超高清、沉浸交互、数字孪生、虚拟现实等新技术广泛应用，网络出版、网络直播、长短视频、微电影、数字音乐等新业态蓬勃发展，极大激发了文化创新创造活力。特别是生成式人工智能的突飞猛进和广泛应用，为培育文化新质生产力打开了广阔空间。

这是满足人民精神文化生活新期待的客观要求。科技创新助力公共文化服务数字化转型升级，促进公共文化服务共享利用，推动文物、古建、非

遗等以数字化方式活起来、潮起来，使线上阅读、线上观展成为群众文化生活新常态。文化和科技融合不仅提高了文化生产的效率，而且增强了文化产品的表现力和传播力，创造出云演艺、数字旅游等新的文化消费场景，丰富了人们的文化选择，提升了文化生活品质。

这是掌握国际文化竞争主动权的迫切需要。科技创新发展正在带来全球文化竞争格局的重大调整，许多国家都在谋求借助高新技术增强文化软实力，科技已成为文化核心竞争力的重要方面。近年来，我国国际传播能力不断增强，网络文学、网络游戏、微短剧等走红全球，都得益于文化和科技融合发展。

这是满足人民精神文化生活新期待的客观要求。科技创新助力公共文化服务数字化转型升级，促进公共文化服务共享利用，推动文物、古建、非

# “个人医保云”试点申报启动 将提供“数据画像”

新华社北京1月11日电

据新华社北京1月11日电（记者彭韵佳）国家医保局1月11日发布文件，开展“个人医保云”建设试点申报，通过汇聚、治理和应用多维度的个人医保健康数据，绘制个人医保画像，探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。

根据文件，试点地区可基于全国统一医保信息平台，全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据，同时依法依规探索汇聚公共卫生、健康管理等数据，重点对接“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器

期数据”的有效融合。

文件明确，将运用数据分析技术，为参保人构建多维度个人画像，并动态更新。包括个人医保健康档案，整合既往病史、既往手术史、过敏史、诊疗记录、健康监测数据等，支持健康风险提示与就医参考；个人医保财务档案，集成参保缴费、就医支出、账户收支等情况，提供费用分析与医疗保障建议；个人医保信息档案，归集基本信息、亲情关系、信用记录等，支撑服务关联与信用体系建设。

根据文件，省级医保部门要积极指导有条件的地区，编制试点方案。国家医保局将于2026年2月起，评估试点方案后确定试点名单。