

# 把握新机遇 开拓新市场

## ——民营企业发展活力持续激发

新华社记者 魏玉坤 戴锦铭

### 促进民营经济高质量发展

走进位于安徽省合肥市肥西县官亭镇的老乡鸡食品加工及仓储物流基地项目现场,建筑工人正在有序进行生产车间升级改造,确保车间尽快全面投产。

“过去一年,公司探索‘直营+加盟’双轮驱动发展模式,不断开辟新的市场,对物流配送要求越来越高。项目全面投产后将形成高效的冷链配送网络,直接服务5000家老乡鸡餐厅。”安徽老乡鸡餐饮有限公司有关负责人说,今年将持续加密华东市场门店网络,挖掘华南市场发展空间,并探索在海外布局门店。

在开拓市场中把握新机遇,在创新转型中锻造竞争力,广大民营企业 在市场风浪中勇敢搏击,沿着高质量发展的道路笃定前行。

眼下,在河南省卫辉市循环经济产业园,由河南银金达集团投资建设的年产5万吨功能性聚酯薄膜二期项目现场,工人正在有序推进新建厂房设备安装调试。

“项目致力于打造集废弃塑料回

收、再生、绿色生产与高值化应用于 一体的完整闭环产业链,预计今年底投产。”项目经理张建伟说,抢抓循环经济发展机遇,公司推动生产线智能化改造和能源结构优化,单位产值能耗显著下降,再生聚酯、生物基聚酯等新产品和绿色产品占比提升至近一半。

瞄准优势精准发力,民营企业敢于突破舒适区,提前布局未来新赛道,培育核心竞争优势。

把握低空经济发展机遇,美团已在深圳、上海、北京、广州等城市部署65条航线,完成商业化订单超74万单,开辟了新的业务增长点。

“借助无人机扩大航程、加倍配送距离,并通过云端统一调度,实现跨区域资源协同,能够最大化利用闲置门店产能,提升整体运营效率。”美团副总裁、无人机业务部负责人毛一年说,为适应市场需求,美团无人机于2025年12月推出了全新的“低空航网”运营模式,同步发布配套的第四代无人机长程版、智能接驳机场及第三代智能调度系统等多款核心自研产品。

向内挖掘市场新潜力,向外拓宽发展空间。

从国产机器人亮相国际展会,到制

造业企业海外投资建厂,再到中式茶饮、中国潮玩实力“圈粉”……越来越多的中国民营企业扬帆出海,培育国际合作竞争新优势。

新能源汽车是民营企业出口的重要优势产品。面对风高浪急的国际市场,民营企业优化调整市场布局,加速融入全球价值链。

日前,小鹏汽车宣布其首款全球车型小鹏P7+将在包括中国在内的36个国家和地区同步发布。为适应欧洲道路环境,海外版小鹏P7+采用前双叉臂、后五连杆独立悬架配置,在城市道路、高速公路及乡村路况下均可保持稳定操控。

2025年前11个月,小鹏汽车海外市场交付量同比较快增长,在欧洲部分市场逐步站稳脚跟,品牌认知度持续提升。“小鹏汽车持续完善海外本土化布局,在东南亚和欧洲推进本地化生产项目,并同步拓展销售和服务网络,通过在重点区域构建研发、制造与服务协同体系,加快融入当地产业生态。”小鹏汽车有关负责人说。

民营企业已经成为我国出口的“主力军”。据海关统计,2025年前11个月,我国民营企业进出口23.52万亿元,同比增长7.1%,高于同期全国货物贸易进出

口3.6%的增速。

饮水思源,回报社会。广大民营企业在做强自身发展同时,积极践行企业家精神,主动担当社会责任。

方太集团设立“幸福共富工坊”助残就业基地,截至2025年底,累计帮助1500余名残障人士就业;东方润安集团捐资1300万元改善常州湟里镇基础教育设施,投资1.5亿元成立常州东方润安教育基金会,持续助力地方教育发展;黑龙江飞鹤乳业公司启动规模12亿元的生育补贴计划,为孕期家庭提供资金和服务支持……

先行指标显示,市场预期持续向好。2025年12月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.1%,4月份以来首次升至扩张区间。其中,生产经营活动预期指数为55.5%,比上月上升2.4个百分点。

“十五五”规划建议明确,落实民营经济促进法,从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益,发展壮大民营经济。

保持定力,增强信心,迎难而上、主动作为,民营企业定能实现更大发展,走向更加广阔的舞台,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

(新华社北京1月8日电)

### 焦点时评

聚焦群众看病就医缴费“多次排队”“排长队”等堵点,国家医保局1月8日明确,加快推进刷脸支付、一码支付、移动支付、信用支付在各类医疗场景落地,力争用3年左右时间构建医保便捷支付体系。

优化缴费环节、减少排队时间,让数据多跑路、让群众少跑腿,纾解群众就医环节中的困扰,这一举措值得点赞。

百姓心头的烦心事,正是民生改革的发力点。从开通线上异地就医备案办理功能,到推动影像数据跨省异地调阅共享“扩圈”,再到努力构建医保便捷支付体系……一项举措陆续出台,从不同环节入手努力提升群众就医体验。

让好政策真正落地见效,需要打好组合拳。要健全医保、医疗、金融等多方联动的长效机制,更多部门做好同向发力,打通数据壁垒、破除流程梗阻,以系统化合力推动便捷支付迈向“全域贯通”。

既要按下技术升级的“快进键”,也要拧紧服务优化的“暖心阀”。在用便捷支付解决缴费痛点的同时,对老年人等重点群体,通过开设“绿色通道”等方式做好配套服务,让少排队成为常态,让好服务深入人心。

解决看病缴费排长队只是第一步。部分医院收费窗口队伍缩短的同时,取药的队伍却在悄悄变长。群众看病的急难愁盼,就是下一步医疗改革的突破点。要破解已有痛点,更要防范新生堵点,这就需要根据医院的实际情况,循序渐进实现各环节协同,防止“按下葫芦浮起瓢”。

把好事办好,把难事办成!期待更多领域的改革破题,出实招、硬招,让民生福祉更有质感。

(新华社北京1月8日电)

新华社记者 彭韵佳

## 把好事办好,让少排队成常态

## 2025年全国铁路旅客发送量超45亿人次 同比增长6.4%

新华社北京1月8日电(记者 王隼 叶昊鸣)2025年,全国铁路完成旅客发送量45.88亿人次,同比增长6.4%;完成货物发送量52.73亿吨,同比增长2.0%。

这是记者8日从国家铁路局召开的2026年全国铁路监督管理工作会议上获得的消息。

国家铁路局局长宋修德在会上介绍,“十四五”时期,全国铁路营

业里程达到16.5万公里,其中高铁营业里程突破5万公里。铁路客运周转量、货物发送量、货运周转量以及运输密度保持世界首位。高速、高原、高寒、重载铁路技术保持领先,智能化、绿色化技术快速发展。

“现代化铁路基础设施体系不断完善,有力支撑经济社会高质量发展。”宋修德说。

## 事关“高效办成一件事”两项新国标发布

新华社北京1月8日电(记者 赵文君)记者8日从市场监管总局获悉,《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》《政务服务大厅集约化建设指南》两项推荐性国家标准近日发布实施。

两项标准紧扣政务服务“高效办成一件事”部署要求,以标准化手段固化改革成果,规范服务流程,从重点事项“集成办”和线下大厅“集约建设”两大维度提供标准化指引,为推进数字政府建设、切实为基层减负、显著提升便民利企服务质量提供重要支撑。

《“高效办成一件事”重点事项“集成办”工作指南》适用于规范“高效办成一件事”集成办服务,明确了政务服务重点事项梳理、平台功能、服务提供、成效验证与优化等方面的规范要求。有效推动政务服务从“分散办理”向“整体服务”转

型,加速打破跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的数据壁垒,实现政务数据精准共享,大幅减少企业和群众办事的跑动次数、材料提交数量和办理时限,助力落实“减环节、减材料、减时限、减费用”的要求,推动“高效办成一件事”从“能办”向“好办、易办”转变。

《政务服务大厅集约化建设指南》旨在规范政务服务大厅建设管理工作,明确了服务场所科学布局、服务窗口按需设置、事项进驻与服务优化、设施设备集约管理、大厅运行管理等方面的规范要求。通过规范线上线下融合服务流程,进一步提升窗口服务效率,解决群众线下办事“多头跑、来回跑”的问题,与线上服务形成互补,构建“线上一网通办、线下一窗综办”的全渠道服务格局。

## 二〇二六北京图书订货会开幕



1月8日,2026北京图书订货会开幕。本届订货会以“谋新篇 开新局 启新程,续写出版发行业新辉煌”为主题,共设立十余个专题展区,并设立跨界文化产品展区。展览总面积5万平方米,展出图书40万余种,参展商700余家,展台数量2700余个。

上图:1月8日,人们在2026北京图书订货会上参观。

新华社记者 鞠焕宗 摄

左图:1月8日,一名女子在2026北京图书订货会的跨界文化产品展区参观。

新华社记者 鞠焕宗 摄



## 从冰博会看中国冰雪运动装备的机遇和挑战

新华社记者 王君宝

“这是我们为国家队专门研发的滑雪板,已通过多轮测试,有望在米兰冬奥会上亮相。”指着展台上的一幅黑色滑雪板,哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司总经理李智博对前来洽谈的展商说。

1月6日,为期三天的2026哈尔滨国际冰雪经济博览会开幕,世界各地的冰雪装备企业汇聚一堂,寻找市场机遇。

突破国外品牌垄断,提升自主产品市场占有率,近年来一直是国产冰雪运动装备从业者的奋斗目标。此次冰博会,人们进一步看到了国内产品的突破。

“受国家体育总局委托,我们成功研发出自由式滑雪空中技巧国家队专用竞技滑雪板,打破了该领域长期依赖进口的局面。”李智博介绍,他们采用航空航天级复合材料,使雪板在保持轻盈的同时更具韧性,价格仅为进口产品的一半。

乾卯雪龙成立于2002年,生产滑雪鞋、固定器,如今滑雪全系列产品覆盖全国80%的滑雪场。入冬以来,企业生

产车间,越来越忙碌。“订单量明显超过往年同期,从国家出台冰雪经济相关政策到亚冬会在哈尔滨举办,冰雪装备制造企业迎来历史性机遇,企业也得到发展。”李智博说。

展会期间,冰雪欢腾体育装备科技(哈尔滨)有限公司发布了13款新品,吸引众多滑雪爱好者和业内人士的关注。

“新款雪板应用航空级别碳纤维技术,在强度不变的情况下,让雪板重量变轻,头盔也应用了这一技术,减轻滑雪者颈部负重,使用体验感更好。”企业产品经理秦文豹表示,近年来,冰雪欢腾通过与哈尔滨工业大学等单位紧密合作,形成“产-学-研”联合体,为企业发展提供理论与技术支持,打破了技术壁垒,并与哈尔滨亚冬会组委会签约,成为赛事雪具区域供应商。

冰雪经济蓬勃发展,催生更多本土企业,也让老品牌焕发新活力。

“我们是年轻的品牌,但是借助国产碳纤维材料,以及对市场的看好,我们有很强的发展信心。”黑龙江碳境复合材料有限公司总经理于新龙介绍。

该企业成立于2024年,这次带着碳纤维滑雪板来到冰博会,受到很多关注。目前企业已建成三条年产一万套滑雪板的生产线,并计划开拓海外市场。

此次冰博会,一款钛合金大道速滑冰刀鞋吸引了众多客商的目光。“这是我们技术研发的成果,通过材料和技术革新,让运动员滑起来更省力。”齐齐哈尔黑龙江国际冰雪装备有限公司副总经理李明阳介绍,近年来他们用自主创新打破国际垄断,产品远销哈萨克斯坦等国家和地区。

数据显示,我国已经形成15个大类冰雪装备器材产品体系,相关企业数量从2015年的约300家增长至2023年900家左右,销售收入也从2015年不到50亿元增长到2023年220亿元左右。

但面对国外品牌深厚的发展历史,中国本土企业还有很长的路要走。

“从技术上,我觉得国内的很多产品不差,性价比也高,但是国外的品牌底蕴深厚,我国在冰雪装备方面是后起之秀,真正突出重围还需时日。”北京卡宾滑雪体育发展集团股份有限公司总

裁于洋说,这次展会,她带来的是自主设计制造的造雪机,能够实现更小功率、更大扬程、更节能环保的效果,受到市场认可。

卡宾摊位的不远处是全球知名造雪机制造商——意大利天冰集团。“目前国内浇冰车基本都是用我们的或者国外品牌,约90%的滑雪场也在用我们的造雪机,2022年北京冬奥会和2026年米兰-科尔蒂纳冬奥会也采购我们的产品,冰雪运动在中国蓬勃发展,这让企业更加看好中国市场。我们还计划在中国建成天冰全球第四大装备中心,辐射东南亚和日韩市场。下一步,我们希望能把先进的冰雪科技和经验引入中国,以新质生产力助力中国冰雪运动及产业的蓬勃发展。”意大利天冰集团中国区市场总监沈玉梅说。

部分滑雪板、冰鞋生产企业负责人表示,在高端产品上,国外品牌依旧占据市场主导。专家和业内人士认为,当下国产品牌在技术创新和上下游产业链衔接上,还需继续发力,有关部门在融资贷款、奖补政策制定上,也需覆盖到更多中小微企业,助力其资金周转并用于产品研发及创新上。

“为国家队提供雪板这一突破激励了企业前行,我希望国产品牌有一天,能够突破重围,屹立于全球冰雪装备制造之林。”李智博说。

(新华社哈尔滨1月8日电)



黑龙江省绥芬河市是中俄重要陆路口岸城市。随着中俄双向免签政策实施,当地以高效便捷的通关服务提升口岸人员和贸易往来效率,带动两国人文和旅游交流。据中国(黑龙江)自由贸易试验区绥芬河片区管理委员会口岸管理办公室统计,1月1日至1月7日,绥芬河口岸出入境外籍游客人数达到10007人,同比增长83%,较去年大幅提升。

图为1月8日,在绥芬河火车站,游客下车准备出站。 新华社记者 张涛 摄