

元旦出游！1.42亿人次作答

新华社记者 徐壮

神州沐朝晖，新年新出发。

文化和旅游部1月4日发布：元旦假期3天，全国国内出游1.42亿人次，国内出游总花费847.89亿元，文旅消费活力持续释放。

飞猪平台数据显示，元旦假期消费者出游意愿与消费力双双提升——人均购买件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%！

从旅行跨年的祥和喜乐，到冬季出游的热力动感，再到游购中国的世界风潮，活力十足的元旦假期文旅市场，开启新年热闹闹市面。

跨年出游，人们讲究“仪式感”。

绚烂的烟火与璀璨的夜空交相辉映，动感的音乐与热情的游客相得益彰。12月31日，江西庐山景区举办庐山云端跨年夜、庐山音乐节两大跨年活动，游客们在“跨年限定”的浪漫中共迎新年的到来。

“跨年夜庐山城区和山上各类酒店、民宿等需求旺盛！”庐山文旅控股集团副总经理、营销总监刘文华介绍，景区专门开通观日出专线、提供御寒补给，以精细化举措保障游客在自然奇观与文化沉浸中获得美好体验。

(上接第一版)

把全会“推动农村一二三产业深度融合”等部署与永丰村旅游发展等实际工作结合起来，深入浅出的讲解引发现场听众强烈共鸣：“宣讲把大道理变成大白话，易懂、好记、可落实。”

从中央宣讲团奔赴全国各地同干部群众面对面互动交流，到各地精心组织形式丰富、生动活泼的基层宣讲，科学理论愈发深入基层、入脑人心。

创新表达方式、贴近群众需求，宣传思想文化战线主动作为，在科学理论与人民群众之间架起一座座桥梁。

通俗理论读物《创新实干促发展》说理透彻、文风清新，“80、90、00后”广西青年讲师团把理论讲给青年听，复旦大学“星火”党员志愿服务队传唱“新思想”，信仰的力量不断激发共情。

中央主要媒体以旗帜领方向、以主流立主导，创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目，推出“习近平经济思想系列讲读”等节目，不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”，宣传思想文化战线在守正创新中，推动全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州，党的好声音化作社会最强音，直达人民心间，回响在中华大地。

弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄、8万羽和平鸽振翅飞翔，“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行，以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路，传承和弘扬伟大抗战精神，踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗！”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话，凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场，中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统，搭建近200个拍摄机位，以电影级画面质感、光影效果，全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次，相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外，从白山黑水到南海之滨，从江南水乡到大漠戈壁，恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地，亿万中华儿女的爱国热情达到高潮，从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道，与贯穿全年的宣传发动紧密呼应、同频共振。

一年来，宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线，大力弘扬伟大抗战精神，引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——

卢沟桥畔，晨光洒在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口，人们排成长队，等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内，《为了民族解放与世界和平》主题展览上，1525张照片、3237件文物记录下永不屈服的抗争身影，讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦亮历史的镜子，走好未来的路”“愿我们以史为鉴，让和平之花常开不败”“复兴之路，吾辈有责”……留言簿上，一句句话语发自肺腑、感人至深。自2025年7月7日开幕以来，纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑，让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录，一个个具体的场所和姓名永被铭记。

从沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式，到南京举行2025年南京大屠杀死难者国家公祭仪式，民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课堂到多地推出抗战主题研学路线，激励青少年赓续红色血脉，树立远大志向。

新旧交替时刻，“仪式感”要拉满。携程数据显示，主题乐园烟花秀、跨年祈福、演唱会等具有仪式感的消费方式热度大涨，“跨年游”相关搜索量同比上涨125%。

在无锡灵山胜境景区观赏2026架无人机组成的吉祥画卷，在四川成都天府双塔前沉浸式享受跨年主题灯光秀，在广西涠洲岛体验一场热辣的篝火晚会……丰富多样的跨年活动，令旅行更有滋味，让元旦更加喜庆。

冬季出游，大家期待“冰雪缘”。

北国风光，银装素裹。哈尔滨冰雪大世界里，零下20摄氏度的气温挡不住游客们的热情。同程旅行平台上，假期中冰雪大世界一日游产品预订热度环比上涨超45%。

“窗含西岭千秋雪”，南方游客同样乐享冰雪奇缘。成都热雪奇迹室内滑雪场，6条不同等级的滑道、2个地形公园及1个气垫公园，为市民游客创造出如梦似幻的冰雪王国，吸引大量亲子客群和年轻人。假期首日，这里的客流量同比增长近120%。

自北向南延伸，冰雪游已经占据冬日旅游“C位”。吉林雾凇岛、新疆赛里木湖、浙江安吉云上草

原、云南玉龙雪山等景区热度涨势突出，成为这个假期游客竞相前往的赏雪地。

元旦出游，世界青睐“中国味”。

封关后首个元旦假期，海南自贸港出入境旅游客流持续攀升，“免税购物+海滨度假”模式成为吸引国际游客的亮点。

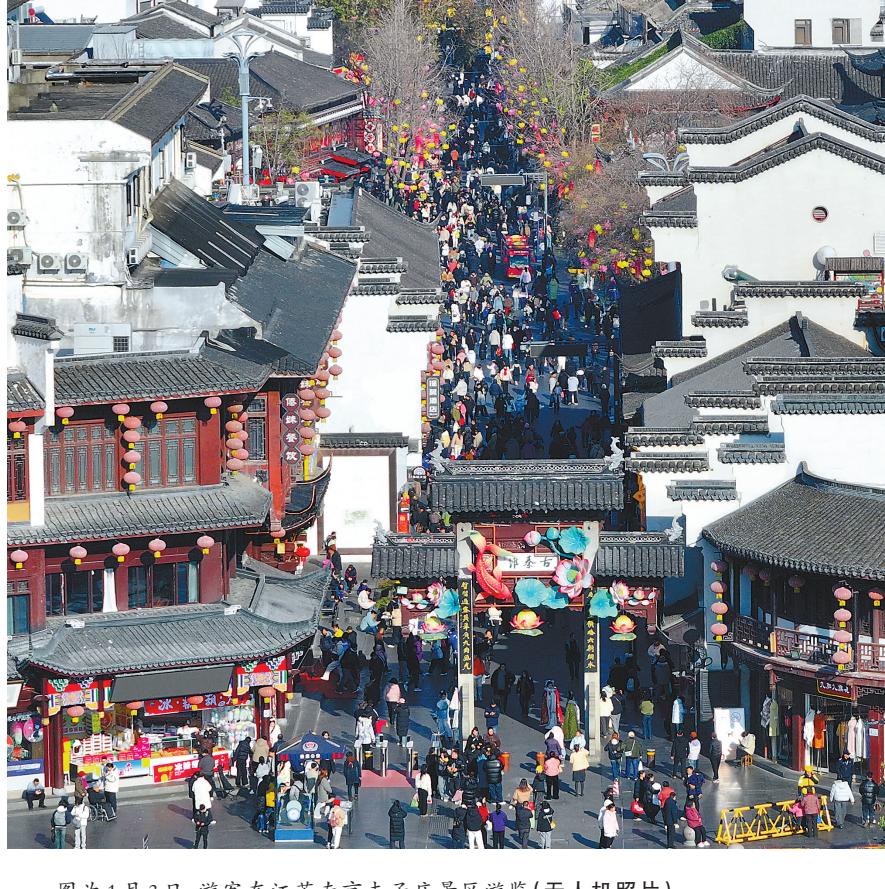
去哪儿旅行大数据显示，元旦假期，海口和三亚是全国入境机票量增长最快的2个城市，增幅同比分别超过3倍和5倍。三亚国际免税城、三亚海旅免税城、海口日月广场免税店所在商圈酒店入住量均有大幅增长，增幅均在1倍以上。

出国旅游，世界朝东看！据国家移民管理局统计，元旦假期入境外国人中，适用签注政策入境29.2万人次，较去年同期增长35.8%。

逛夜市、买潮玩、穿汉服、品小吃……游购中国，地大物博；景美人美，美美与共。开放的中国，新的一年必将与世界更加相知相亲。

一元复始，万象更新。从元旦假期启程，人们在文化氛围中感受人间烟火，在竞相出游中开启新的一年。

(新华社北京1月4日电)



图为1月3日，游客在江苏南京夫子庙景区游览(无人机照片)。

新华社发(刘建华 摄)

因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟业，从中汲取到治国理政的智慧”。

守护根脉，文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟千龛拱列。崖壁间，北魏的蟹痕、盛唐的凿印，镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日，习近平总书记在河南考察期间来到这里，凝望历史，感慨系之：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。

文化遗产，蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感，不仅生动诉说着过去，也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积厚蓄势。

过去一年，“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录；“赫哲族伊玛堪”保护计划入选优秀保护实践名册，我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处，文物资源家底基本摸清；新修订的文物保护法施行，文化遗产保护制度化建设更加完备；海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》“攻占”终归故土，我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提质赋能，文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展，是习近平总书记在2025年全国两会期间提出的重大命题，揭示出文化的深层驱动力。

2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”，一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销，“跟着哪吒去旅游”成为新时尚，全方位引发消费溢出效应。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又何止于“哪吒”？

以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合，走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热，“文化+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；数字策展人、研学旅游指导师等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与，百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次！2025年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城，游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉睡的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。

伴随着文化热情不断升温，人民群众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田埂间吟咏生活，素人选手登上脱口秀开放麦舞台，不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文，或用镜头记录下最平凡的生活。

如今，文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落，亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人，以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感，汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

讲好中国故事 奏响和合之声

2025年12月5日，成都都江堰，习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下、岷江之畔，“高山流水”再续佳话。

交谈中，习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义，坦言“每次来到都江堰都能感受到先人

交流互鉴、博采众长，2025年，不同的文化记忆、文明图景在中华大地上汇集，书写下灿烂绚丽的多彩篇章。

且纵征程迎远浪，扬帆起航赴前行。

2026年的大幕徐徐拉开，伴随着“十五五”开局，一幅波澜壮阔的时代画卷正等待我们执笔挥毫。

面向未来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平文化思想科学指引下，肩负激发全民族文化创新创造活力的重大使命，宣传思想文化战线实干担当、笃行不怠，以更加昂扬的姿态迈上新的征程。

(新华社北京1月4日电 记者 王子铭 王北 邢拓 杨湛菲)