

“村”潮正澎湃 新风扑面来

—2025年乡村文明建设一线观察

新华社记者 王悦阳 杨湛菲

年终话“三农”

乡村振兴,既要塑形,也要铸魂。

去年12月,中央农村工作会议在北京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示,强调繁荣乡村文化,推进移风易俗。

岁末年终,新华社记者走进各地农村,听“村BA”的欢呼声划破宁静乡野夜空,看喜事简办、解开人情枷锁的新风尚,感受“活起来”的乡村文化遗产,广袤乡村正焕发文明新气象。

“村字号”火热,精气神更足

今年11月,在贵州三都水族自治县举办的“2025年贵州·村马端坡马王争霸赛”上,呐喊声、欢呼声震天。来自内蒙古、云南、河南等地的骏马如离弦之箭冲出闸门,尘土飞扬,上演着乡土版“速度与激情”。

起源于“端午赛马”传统,这项赛事已发展为乡村体育IP“村马”。赛事期间,近千名村民志愿参与到服务、展演中,从旁观者变成参与者。

“村马”这条凝聚乡情、传承文化的纽带,正不断增强全县群众认同感和自豪感。”三都水族自治县常务副县长何山感慨。

不只“村马”。近年来,“村跑”“村晚”如火如荼,“村咖”“村戏”遍地开花,“村字号”在全国各地蓬勃开展。据统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

接地气、聚人气、提心气,“村字号”赋能乡村全面振兴。

乡村治理有了“新方案”。内蒙古自治区鄂尔多斯市鄂托克前旗举办的“草原村排”让更多农民走下牌桌、走上

球场;贵州台江县台盘村在“村BA”火爆后,积极改善基础设施,曾经偏远的小村庄,如今出村10分钟就能上高速,20多分钟就能坐上高铁。

聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%;湖南保靖举行村厨村艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……据统计,2024年,2200余场网络浏览量破10万次的“村字号”带来经济效益130.9亿元,2025年预计超过142.8亿元。

从一个村的“独乐乐”,到全国“村字号”的“众乐乐”,发展的内生动力持续激发。

“农民创、农民演、农民享,‘村字号’让农民从场边看客成为场上主角,极大增强农民的首创精神、乡土认同和文化自信,农民精神面貌正发生着从内而外的根本性变化。”农业农村部农村社会事业促进司司长唐珂说。

移风易俗,破立并举

在广西隆林各族自治县,宰牛祭奠过世长辈的“牛礼”沿袭千百年。但随着生活逐渐富裕,“牛礼”成了“牛债”,一场丧事,宰杀耕牛多则二三十头、花费二三十万元。

旧俗越千年,如何一朝破?

变化得益于党员的带头示范。村里的党员杨寿康在办理父亲丧事中顶住压力拒收“牛礼”。在此带动下,白事红事简办逐渐成为全村群众的自觉行动。

今年以来,全县先后劝导大操大办787起,为群众节省开支1008.5万元。“群众精神、经济上的双重负担明显减轻。”广西隆林各族自治县县委书记陶胜明说。

“破旧”还要“立新”。

走进安徽省黄山市徽州区杨村乡“徽派理事会”,古韵与新潮相得益彰,既有“八仙桌长明灯”的徽州传统仪轨,

又巧妙融入现代厨电等设施。该乡将闲置老村部、老茶厂“变身”移风易俗阵地,党员志愿者成为“家宴新管家”。

今年“十一”假期,长期在外务工的村民谢谦回乡,在“徽派理事会”办了一场“零彩礼”喜宴。“酒店一桌酒席要2000元,在这里每桌酒席只花了不到500元,还有‘家宴新管家’的帮助,既省省心,又不失文化韵味。”谢谦说。

“我们以每日100元至150元的惠民价格向村民开放。”杨村乡党委副书记程锡锋介绍,“家宴新管家”已累计承办家宴40余场,为村民节省开支10余万元。

福建武夷山市创造性转化朱子家礼,推出“山盟海誓”集体婚礼、朱子婚礼;宁夏回族自治区同心县为131名“零低彩礼”新娘母亲和186名红娘购买健康保险,优先分配农业大棚,发放创业贷款605万元……各地的“立新”实践,让村民转变了观念、得到了实惠。

今年9月,中央农村工作领导小组办公室召开部分省份农村高额彩礼问题综合整治经验交流会,明确将加强部署,推动农村高额彩礼综合整治落地见效。

“要进一步推动移风易俗和当地实际结合起来,特别是要和乡村的治理结合起来,融入乡村治理体系。”中央精神文明建设办公室专职副主任胡凯红说,要充分尊重群众的意愿,充分尊重历史、文化的因素,进一步深化移风易俗工作。

保护文化遗产,加强活化利用

“农村文化遗产蕴含着博大的农耕智慧、淳朴的家风民风、独特的生态景观等,对传承中华优秀传统文化、促进乡村产业发展、培育文明乡风具有多重价值。”农业农村部副部长江文胜说。

记者在调研中发现,各地在加强文化遗产保护的同时,更注重活化利用,

使其成为凝聚群众、引领群众的鲜活力量。

一方面,立足地方文化资源优势,在发掘中保护、在利用中传承。

在浙江省衢州市衢江区云溪乡孟姜村,致力于对当地姑蔑文化的传承推广,一支由30余名村民组成的“三员”队伍正逐步建立:农民考古员跟随专业人员深入考古现场,学习勘探技巧;志愿者文保员肩负日常巡查重任,日夜守护这片文化宝藏;义务宣传员积极学习考古知识,化身村里的文化科普大使。

“村民是文化传承与发展的核心力量。”派驻当地的浙江省文化特派员张森说,将依托村民力量推广传承姑蔑文化,推动考古同乡村旅游、研学实践深度融合,培育属于孟姜村自己的文化品牌。

另一方面,拓展地方文化表达形式,推动创造性转化与创新性发展。

科技与创意的融合正开辟文化遗产活化利用的崭新空间:陕西省宝鸡市已建立400余个非遗项目数据库,凤翔泥塑的纹路、西秦刺绣的技法等都被精准记录、永久定格,形成翔实的“数字基因库”。

丰厚的历史文化资源正转化为乡村发展的充沛动能:安徽省歙县将非遗“鱼灯”打造为核心IP,当地“土特产”升级为高附加值的“文创精品”,并带动研学旅行、民宿餐饮、文创开发等业态。今年以来,歙县瞻淇村累计接待游客21万人次,村集体经济收入170余万元,鱼灯相关文旅产品营收占比达40%,超三成村民直接或间接受益。

“十五五”规划建议提出,统筹推进城乡精神文明建设。面向未来,在农民主体性和多元融合发展的推动下,乡风文明建设将焕发出新的生机与活力,为乡村全面振兴提供澎湃的内生动能。

(新华社北京12月27日电)

实干,是连接理想与现实的桥梁,是解决发展难题的钥匙。日前召开的中央经济工作会议要求“坚持为人民出政绩、以实干出政绩”,传递出发展为民、实干为要的鲜明导向,为广大党员干部干事创业指明方向。

空谈误国、实干兴邦。明年是“十五五”开局之年。面对这一重要时间窗口,面对纷繁复杂的国际形势,面对人民群众新期待,我们更需克难攻坚、战风险、迎挑战,更需以实干担当践行为民初心,创造经得起实践、人民和历史检验的真政绩。

在“卡脖子”关键领域突破技术封锁,打破壁垒促进全国统一大市场建设、加快农业现代化推进乡村全面振兴……推动高质量发展、创造高品质生活的每一项工作,都离不开真抓实干。做好明年经济工作,既不能急躁冒进,也不能懈怠“躺平”,必须以务实作风尊重实际、脚踏实地,以干为先、以干破局、以干制胜,将党中央各项决策部署落到实处、取得实效。

共产党人干事创业,为的是造福人民。越是在压力叠加阶段,越要把民生工作牢牢抓在手上,在发展中保障和改善民生。必须谋利民之策、兴惠民之举,通过一项项扎实打实的政策举措,补齐教育、医疗、养老等领域的短板弱项,精准回应百姓急难愁盼,让人民群众的获得感、幸福感、安全感在物阜民丰、国泰民安中不断增强。

使命催人奋进,实干成就未来。密集召开年度工作会议,列出2026年重点任务清单;抓紧谋划“十五五”发展规划,细化重大政策、重大改革、重大项目……年终岁尾之际,许多部门和地方已经在提前部署、靠前发力。应对外部环境的不确定性,集中精力办好自己的事,提高自身实力和发展质量,就是最大的确定性。各级领导干部敢担当、善作为,为广大人民群众创造、同奋斗,中国式现代化必将稳扎稳打向前推进。

(新华社北京12月27日电)

以实干担当践行为民初心

新华社记者周以航 杨柳

每年9月第三周为国家通用语言文字推广普及宣传周

新华社北京12月27日电(记者魏冠宇)十四届全国人大常委会第十九次会议12月27日表决通过新修订的国家通用语言文字法,明确每年9月的第三周为国家通用语言文字宣传周。

国家通用语言文字是国家的重要象征。当前,全国普通话普及率已超过80%,识字人口使用规范汉字的比例超过95%,文盲率下降至2.67%。设立国家通用语言文字推广普及宣传周,有利于营造学习使用国家通用语言文字的社会氛围。

新修订的国家通用语言文字法共五章32条,自2026年1月1日起施行。这部法律加强国家通用语言文字教育,推动国家通用语言文字信息技术创新发展,增加对网络空间用语用字的规范要求。

此外,法律责任单设一章,明确执法部门,细化处罚措施。法律规定,干涉他人学习和使用国家通用语言文字的,由有关部门进行批评教育,责令改正,可以给予警告;构成违反治安管理行为的,依法给予治安管理处罚。

工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会正式成立

新华社北京12月27日电(记者周圆)工业和信息化部人形机器人与具身智能标准化技术委员会成立大会日前在京举行。标委会的成立是发挥标准引领作用,加强高质量标准供给,推动人形机器人与具身智能技术沉淀和应用落地的重要举措。

当前人形机器人与具身智能产业规模增速较快,标准滞后问题日益凸显,基础接口不统一推高协同成本、应用缺乏规范影响市场信任。标委会将主要承担人形机器人与具身智能基础共性、关键技术、部组件、整机与系统、应用、安全等领域行业标准组织对接交流等。

据悉,标委会委员涵盖了来自政府部门、高校、科研机构以及行业知名企业的代表,其中企业委员占比超50%。标委会由工业和信息化部总工程师谢少峰担任主任委员,秘书处设在中国电子学会。

全国秋粮收购已超2亿吨

新华社北京12月27日电(记者古一平)国家粮食和物资储备局27日发布数据,截至目前全国各类粮食经营主体累计收购秋粮已超2亿吨,比去年同期增加3200万吨,为近年同期最高水平。

据介绍,今年秋粮上市早、质量好。秋粮旺季收购开始以来,农民踊跃售粮,企业积极收粮,收购进度显著快于上年同期。

分品种看,中晚籼稻收购4800万吨,粳稻收购3500万吨,玉米收购1.17亿吨,大豆收购800万吨。与预计收购量相比,中晚籼稻旺季收购进度以上年显著提高。

度已接近八成,粳稻超过七成,玉米进度过半,大豆超过六成,收购进展总体顺利。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,今年秋粮收购呈现出进度快、市场活、价格涨3个特点。各

类经营主体竞相入市,购销两旺,主要秋粮品种收购价格全面企稳回升,优质品种销路好,企业采购意愿强。

据监测,东北地区粳稻、大豆和玉米收购价格同比分别上涨2%、5%和10%左右,优质粳稻、高蛋白大豆受到市场青睐,每斤价格可达到1.5元和2.3元以上,农民种粮收益较上年显著提高。

2026年元旦起党史展览馆无需预约即可参观

新华社北京12月27日电(记者董博婷)记者12月27日从中国共产党历史展览馆获悉,为更好满足广大观众的参观需求,从2026年元旦起,党史展览馆取消预约参观,观众持本人有效身份证件,经西广场南侧入口或地下一层北侧入口安检入馆。

据悉,党史展览馆自开馆以来,精心办好主题展览和专题展览,组织党员干部群众和青少年参观学习,积

极对外讲好中国共产党故事,累计接待观众600多万人次。

相关负责人介绍,下一步,党史展览馆将完善参观学习机制,提升服务水平内涵品质,深化对外交流合作,努力将党史展览馆打造成展现党的百年奋斗历程的精神殿堂、共产党员受教育受洗礼的精神家园、引导人民群众听党话跟党走的教育基地、党史研究和宣传的权威阵地。



非遗传承
萌宝迎新年

新年临近,宁夏银川市邮电幼儿园举办“非遗传承 萌宝迎新年”活动,邀请醒狮、剪纸、糖画、川剧变脸等非遗项目传承人,现场为孩子们带来展演体验活动,让孩子们近距离感受中华优秀传统文化。

图为12月27日,孩子们在表演《鼓迎新年》。

新华社记者王鹏摄

如何理解高质量共建“一带一路”

贡献。新形势下,高质量共建“一带一路”,可以从3个方面来理解和把握。

第一,共建“一带一路”进入高质量发展的新阶段。10多年来,共建“一带一路”从中国倡议走向国际实践,从“大写意”转向“工笔画”,在推进互联互通基础上拓展成为贸易和产业合作平台,成为全球规模最大、范围最广、影响最深的国际经济合作平台。发展战略对接长效机制基本形成,合作成果惠及150多个国家的人民;基础设施“硬联通”不断完善,基本形成陆海天网一体化互联互通格局,中老铁路总计开行旅客列车8万多列、发送旅客超过6250万人次,中欧班列累计开行突破12万列,“钱凯—上海”海上运输实现双向贯通;规则标准“软联通”不断深化,在共建国家间架起规则标准互联互通桥梁;同共建国家人民“心联通”日趋紧密,文化旅游、教育等领域交流合作形式丰富,“小而美”项目帮助千家万户走上致富路,形成多元互动、百花齐放的人文交流格局。

2013年以来,在习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动下,共建“一带一路”取得了重大成就,合作领域不断拓展、合作范围不断扩大、合作层次不断提升,国际感召力、影响力、凝聚力不断增强,为增进同共建国家友谊、促进共建国家经济社会发展作出了中国

第二,高质量共建“一带一路”面临的新的国际形势。近年来,世界进入新的动荡变革期,单边主义、保护主义明显上升,局部冲突和动荡频发。在当前严峻复杂的国际环境下,推动共建“一带一路”高质量发展机遇和挑战并存,但总体上机遇大于挑战。置身于当前的世界环境,我们更加能够体会共建“一带一路”倡议提出的独到性和前瞻性,更加能够体会共建“一带一路”发展的重大成就和世界意义。面对新的形势,我们需要坚定战略自信,保持战略定力,勇于担当作为,妥善应对各种风险挑战,有效克服地缘冲突影响,正确处理增强共建国家获得感和坚持与我有利的关系,开创共建“一带一路”更加光明的未来,为推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

第三,高质量共建“一带一路”需要把握好新的要求。以高质量共建“一带一路”八项行动为指引,以互联互通为主线,以推进体系化机制化为重点,坚持四个“相结合”和三个“统筹”,不断拓