

供需两端齐发力 激活消费“主引擎”

新华社记者 谢希瑶 邹多为 周蕊

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

今年以来，提振消费各项政策发力显效，促进消费潜力不断释放。前11个月，社会消费品零售总额同比增长4%，增速不仅快于上年同期，也快于上半年。

日前举行的中央经济工作会议围绕“坚持内需主导，建设强大国内市场”，部署“深入实施提振消费专项行动”“释放服务消费潜力”等多项具体举措。

当前，各地正加快从供需两端协同发力，着力添动能、挖潜力、增后劲，多维发力激活消费“主引擎”。

以新需求引领新供给 释放消费市场新活力

11月28日，华为Mate80系列首销，部分型号线上平台首销迅速售罄，全国多地门店销售紧俏。

挑选家电青睐远程控制、语音交互和节能管理，购买食品偏爱“配料表干净”，闲置交易等绿色消费成为“心头好”……

眼下，人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”。同时高端手机“一机难求”、热门演出“一票难求”的现象也仍然存在。

我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段，但部分领域供需结构性错配问题依然存在，供给过剩和优质供给不足并存。

今年以来，从“两新”政策加力扩围，到实施提振消费专项行动，再到19条措施扩大服务消费，一系列政策顺应消费新需求，引导产业创新供给。

前11个月我国汽车产销量再创新高，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%，占有率进一步上升。消费品“以旧换新”实施以来，家电产品中一级能效产品销售额占比超九成。

大宗消费规模大、链条长，是夯实消费基本盘的重要抓手。

优化“两新”政策实施，推进汽车流通消费改革试点，扩大二手车流通；聚焦绿色、智能等方向，促进家电家居消费……政策支持与技术创新的双重驱动，推动大宗消费提质扩容升级。

眼下，北京演出市场火热，演唱会一直排到明年。12月21日，周日，北京华熙LIVE·五棵松。“陪家人来看演唱会，太火爆了。”北京市民叶先生说。

服务消费业态新、潜力大，是提振消费的关键引擎。前11个月，服务零售额同比增长5.4%，连续3个月回升。

当前，养老、托育等基础型服务消费已成为众多家庭的“刚需”，文旅、健康、赛事等服务消费承载着人们对“兴趣爱好”“精神满足”“情绪价值”的个性化追求。

四川、广西等多地增开银发列车、研学专列、歌迷专列等特色主题列车；北京、上海、湖南等地出台专项措施助力旅游演艺发展；吉林、黑龙江、辽宁、河北等地打造各具特色的冰雪IP；江苏、贵州加快发展赛事经济……

各地聚焦日益细分的消费需求，立足自身资源禀赋，深挖服务消费潜力，提供更“对味儿”的产品与服务。

以新供给创造新需求 打造消费新增长点

近日，智驾爱好者迎来两个好消息：工业和信息化部公布首批获得L3级自动驾驶准入许可的两款车型；2026年我国将在全国高速公路服务区建设1万个以上充电桩。

业内人士指出，L3级“破冰”试点，不仅为消费者带来更高级别的自动驾驶体验，更将倒逼产业链持续创新，催生万亿级新市场与服务生态。

“消费增长点可以拉动新的投资，投资也能通过传导机制创造新的就业和消费，必须在两端同时发力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

首发经济创造新鲜感——在北京，不久前正式营业的中关村大融城东区客流量持续攀升。这里以“MALL+街区+城市公园”模式、高比例的品牌首店矩阵出圈。还没到营业时间，不少“首店”品牌门口就排起了长队。

国风国潮掀起新风尚——在山东，曹县已是全国最大的汉服产业基地，从薄利多销、快速起量到步入原创设计、数智化转型和文化产业跨界融合的“价值高地”，国内外订单纷至沓来。

加快场景培育和开放推动新场景大规模应用、多部门发力增强消费品供需适配性、加强商务和金融协同更大力度提振消费……今年以来，多项政策举措因时顺势推出，为产业创新发展厚植沃土。

如今，中国不仅是世界工厂，也是全球创新策源地，不断开辟消费新蓝海：千行百业加快智能化、绿色化、高端化转型，传统产品也能引发新热潮；融合发展“破界出圈”，数字消费、品质电商、“人工智能+消费”等持续激活消费新增长点。

打好政策组合拳 为提振消费增后劲

连日来，三亚国际免税城客流涌动，宠物用品、便携乐器、陶瓷等新增免税品，吸引不少顾客驻足咨询、挑选。

海南自由贸易港12月18日正式启动全岛封关以来，三亚免税消费市场持续火爆，连续5天单日销售额突破一亿元大关。

在扩大免签政策、优化离境退税、便利支付服务等政策的积极带动下，“中国游”“中国购”热度持续攀升。

高水平对外开放，有助于丰富高品质供给，同时推动各地优化营商环境，促进“中国制造”“中国服务”创新提质，提升中国市场吸引力。

“中国为国际游客提供的体验，远不止于简单的‘买买买’。”旅居在上海的时尚杂志主编布莱克·阿比说，这背

后是一场系统性改革。

提振消费，人是核心，供需互动很关键。“十五五”规划建议提出，“坚持惠民生和促消费，投资于物和投资于人紧密结合，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，促进消费和投资、供给和需求良性互动”。

惠民生是促消费的基础，促消费也是惠民生的重要途径。

湖北、浙江等地延长婚假、产假、护理假、育儿假；苏州、成都等地在城市更新中，打造社区会客厅、共享图书馆、小剧场等消费场景；北京、上海、深圳等地优化调整住房限购政策……

中央经济工作会议首次提出“制定实施城乡居民增收计划”；“十五五”规划建议明确“统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”。

近日，国家发展改革委、国家医保局、住建部等部门陆续举行工作会部署明年重点工作，释放出“多渠道促进就业增收”“力争全国基本实现政策范围内分险个人‘无自付’”“着力稳定房地产市场”等明确信号。

从中央到各地各部门，多项举措以增收减负提升消费能力，以优化环境增强消费意愿，以确定性政策托举消费信心。

深入整治“内卷式”竞争，引导企业从“卷价格”到“卷品质”；以扩大服务业准入、支持外贸产品拓内销，扩大优质供给；强化消费者权益保护，打造放心的消费环境……

全面提振消费是一项系统性工程，中国正在打出一套供需协同、软硬互促、长短兼顾的“组合拳”。

随着供需两侧协同发力，一系列政策举措和制度安排落实落细，必将有效促进消费和投资、供给和需求的良性互动，让老百姓消费底气更足、预期更稳、信心更强，激活消费“主引擎”的源源动力。
(新华社北京12月25日电)



我国高铁运营里程突破5万公里

2025年12月26日，西安至延安高铁开通运营，革命老区延安迈入“高铁时代”。至此，中国高铁运营里程突破5万公里，高铁发展再上新台阶。图为2024年9月6日，杭温高铁正式开通运营。这是列车行驶在杭温高铁浙江省义乌市境内(无人机照片)。

新华社发(吕斌 摄)

怎样理解引导产业链供应链合理有序跨境布局

学习规划建议每日问答

新华社北京12月26日电《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“引导产业链供应链合理有序跨境布局。”“走出去”是经济规律使然。世界经济史表明,从商品走出去到资本走出去,是大国发展的必经阶段。当前,我国企业走出去意愿更强,这是顺应发展阶段的主动之举。企业走出去的收益是国民财富,体现在国民总收入(GNI)中,而不是国内生产总值(GDP)中。我们在关注GDP的同时,也应关注GNI,推动产业链供应链国际合作,使“中国经济”与“中国经济”良性互动,为中国式现代化开辟新空间。

党的十八大以来,我国加速融入全球产业链供应链,投资大国地位日益巩固。

2024年我国对外直接投资1922亿美元,连续13年居世界前三;对外承包工程完成营业额1660亿美元,比2012年增长42%。截至2024年底,我国对外投资累计超过3万亿美元,在境外共设立企业5.2万家,遍布190个国家和地区,境外企业资产总额9万多亿美元,海外利益遍布全球。对外投资既有力支撑了国内发展,带动我国产品服务走出去,促进国内产业转型升级;也帮助东道国改善民生,为维护全球产业链供应链稳定作出了积极贡献。也要看到,一方面我国国民总收入长期低于国内生产总值,有必要积极稳妥走出去,提升全球资源要素配置能力;另一方面,世界进入新的动荡变革期,对外投资合作风险增大,国内产业空心化的担忧增多,需要我们把握好度,推动合理有序走出去。

当前,全球产业体系和产业链供应链呈现多元化布局、区域化合作、绿色化转型、数字化加速的态势。引导产业

链供应链合理有序跨境布局,要着重抓好以下几个方面的工作。

第一,有效实施对外投资管理。健全对外投资法律法规体系,加快推进对外投资立法,完善涉外法律法规体系。完善对外投资管理体系,健全从事前意向报告、备案核准到事中事后统计监督、信息报告、合规经营等全链条监管体系。推进贸易投资一体化发展,通过对外投资拓展海外营销网络,实现投资和贸易相互促进。

第二,优化海外综合服务体系。优化完善公共服务,升级“走出去”公共服务平台,推动综合服务平台和专业服务平台有机结合。拓展提升专业服务,增强法律、金融、财会、咨询、数字技术、知识产权等领域出海服务能力。集成创新地方服务,指导地方因地制宜打造出海综合服务港,形成央地联动、区域协同、资源集聚的出海服务生态。

近日,西藏自治区提出,因地制宜大力发展特色优势产业。站在“十四五”收官、“十五五”开局的时间节点上,像西藏这样的西部地区,产业布局更应着眼于立足自身资源禀赋因地制宜,在特色优势上下功夫。

西部地区自然资源丰富,生态环境多样,民族文化特色鲜明,构成了其独特的比较优势。比如,西藏在文旅资源、清洁能源等方面具备优势,便将其作为重点发展的产业;内蒙古、新疆的风能、太阳能资源富集,便聚焦新能源基地建设,推动绿电外送与本地消纳;陕西、甘肃的历史文化厚重,便以文旅融合为抓手,让兵马俑、莫高窟等文化IP焕发新活力。这些案例表明,只有把产业发展与本地实际紧密结合,才能让资源优势转化为经济优势。产业发展必须尊重客观规律,不能脱离实际条件。在西部地区产业发展进程中,切忌盲目追逐新兴产业风口、贪大求全求奇布局产业链。

因地制宜意味着必须深入分析本地地区的资源禀赋、区位特点、产业基础和要素条件,找到真正符合自身实际的发展路径。地方政府要摒弃“政绩焦虑”,深入调研本地的资源禀赋、产业基础和市场潜力,要遵循产业发展规律,科学制定产业规划,不盲目跟风、不贪大求洋求奇;要注重培育本土特色产业的核心竞争力,加快构建现代化产业体系,通过政策扶持、技术赋能、人才引进等方式,推动特色产业向精细化、高端化发展,努力形成产业规模效益、特色品牌优势。同时,要加强区域协同,避免同质化竞争,形成错位发展格局。

当然,强调因地制宜,不是不要创新,而是要在立足自身优势的基础上创新;不是排斥新兴产业,而是要选择适合本地实际的新兴产业。西部地区应当围绕特色资源做文章,通过科技创新提升传统产业附加值,通过模式创新拓展市场空间,通过产业链延伸提升综合效益。要紧跟科技趋势,结合自身特色和实际,以国家实施的重大项目为契机,加快设备更新、工艺升级、数字赋能,把东部技术与西部市场有机结合起来,建设一批具有引领性、带动性的产业,积极发展新质生产力。

发展兴,离不开生态兴。西部地区是我国重要的生态安全屏障,在产业发展过程中必须坚持生态保护第一,坚定不移走生态优先、绿色发展之路,在保护中推进高质量发展,在发展中实现高水平保护。

总之,西部地区的产业发展不仅关乎当地经济发展,还关乎国家区域协调发展战略的实现,关乎各族群众的民生改善,也关乎国家生态安全屏障的巩固。只有坚持因地制宜,立足资源禀赋,发挥比较优势,走特色化、差异化的发展道路,才能真正实现高质量发展,让西部大地焕发出独具特色的光彩。

(转载自《经济日报》2025年12月26日8版)

国家发展改革委

印发《低空经济及其核心产业统计分类(试行)》

新华社北京12月26日电(记者魏玉坤)记者26日从国家发展改革委获悉,为明确低空经济概念和范畴,明晰产业边界,根据低空经济阶段性特征和重点领域、重点环节,按照统计工作相关规定,国家发展改革委近日印发《低空经济及其核心产业统计分类(试行)》。

低空经济是依托低空空域活动带动相关产业创新和场景应用形成的综合性经济形态。统计分类包含低空制造业、低空运营业、低空基建与信息服务业、低空配套业等4个大类,具体有23个中类、65个小类。

其中,低空制造业,指低空空飞行器整机制造及相关材料、零部件等制造;低空运营业,指依托低空空域开展的生产作业、公共服务、运输、消费等飞行服务;低空基建与信息服务业,指服务于低空飞行活动的基础设施建设和相关工程服务、信息服务;低空配套业,指为低空经济活动提供的各类技术研发服务与

配套保障服务。低空经济核心产业是指,为低空飞行活动提供产品、基础设施、服务保障以及依托低空飞行为社会公众提供服务的各类经济活动,包含10个中类、36个小类。

国家发展改革委低空司、国家统计局设管司有关负责人表示,当前,我国低空经济处于开局起步阶段,政策体系加快健全完善,基础设施保障水平不断提高,经营主体快速发展,场景应用持续拓展,总体上呈现良好势头。编制出台统计分类,能够及时明确低空经济及其核心产业的概念和范畴,明晰产业边界,有利于相关各方准确理解把握党中央、国务院决策部署精神,更加精准识别产业链上下游关联,为统计调查和研究分析提供依据,为准确把握低空经济发展规模、结构特征、区域分布提供支撑,为把握低空经济运行态势和政策制定实施提供重要参考。

明确负面清单！

中央网信办规范网络名人账号行为管理

新华社北京12月26日电 记者26日从中央网信办获悉,为加强网络名人账号常态化管理,引导其自觉规范网上行为,防范不当网络言行造成负面影响,中央网信办近日发布关于规范网络名人账号行为管理的通知,制定网络名人账号行为负面清单,对行为边界作出明确规定。

网络名人账号行为负面清单包括:传播低俗内容、宣扬不良价值导向、打造审丑不良人设、传播不实信息、歪曲解读政策和公共事件、鼓动

群体对立、随意开盒挂人、组织约架论战、征集负面线索、号召粉丝聚集、实施利益要挟、开展无资质运营、隐蔽从事黑灰产。

通知要求,各网站平台要认真落实法律法规要求以及相关规定,对照负面清单,严格落实主体责任,进一步健全涉及网络名人账号管理的社区规则、用户协议,依法依规加强对网络名人账号发布信息、直播互动、开设话题等行为管理,引导网络名人账号运营者合理使用影响力,规范网上言行。

产党党旗。

上午9时许,赵乐际、蔡奇、丁薛祥、韩正等在哀乐声中缓步来到彭珏云同志的遗体前肃立默哀,向彭珏云同志的遗体三鞠躬,并与彭珏云同志亲属一一握手,转达习近平总书记等中央领导同志的深切慰问。

党和国家有关领导同志前往送别或以各种方式表示哀悼。中央和国家机关有关部门负责同志,彭珏云同志生前友好和家乡代表也前往送别。