

羌塘风情扑面 藏北好物飘香

——那曲市第十八届畜产品展销会见闻

本报记者 万靖 赵书彬 汪纯

12月19日,那曲市第十八届畜产品展销会圆满落下帷幕,连日的展销会现场人头攒动、购销两旺,最终交出总销售额突破4.06亿元的亮眼成绩单,高原上的丰收化作了实实在在的经济活力。

展销会从15日开幕便迎来“开门红”,当天销售额就达4495.92万元;紧接着16日销售额攀升至8115.4万元,消费热潮持续升温;17日更是迎来高峰,销售额近1.12亿元;18日销售额达8204.17万元,此时展销会累计销售额已突破3.2亿元,提前一天超过去年展销会5天3.15亿元的总销量;19日收官之日依旧势头不减,销售额达8640.26万元,5天下来总销售额较去年增加约0.91亿元,实打实的数字,印证了那曲产品的过硬品质和市场硬实力。

走进展销会现场,最直观的感受就是品类全、品质好,藏北特色扑面而来。全市11个县(区)的1485家参展商齐聚于此,带来100余种高原特色产品,把草原上的好东西都搬到了消费者面前。特色畜产品是当之无愧的消费“主力军”,“那曲牦牛”地理标志产品、嘎尔德等区域品牌,凭借“云端牧场、黄金奶源”的独特品质,一亮相就成了爆款,不少市民围着展台询价选购。

“都是本地牧民自家养的、亲手做的好东西,品质看得见、吃得放心!”开幕式当天,市民扎西就赶到现场,选购了牦牛肉和奶渣。

这次展销会不仅线下热闹,线上也同样火爆。为了让各类产品走得更远,展销会特意搭建起“线上直播带货+线下现场选购”的双线销售通道,一边是线下市民现场挑、现场买,新鲜看得见、品质摸得着;一边是主播对

着镜头,向全国网友推介那曲好物,让远在千里之外的消费者也能品尝到那曲味道。同时,展销会还邀请电商平台、采购商代表和参展商精准对接,帮本土农畜产品打通销路,再也不愁“酒香巷子深”;积极引导机关、企事业单位及社会各界参与消费帮扶,以“以购代扶”“以买促销”的方式助力本土产业发展,在全市形成“人人支持本土产业、人人参与乡村振兴”的浓厚氛围。

5天的展销会虽已落幕,但高原特色产品的产销对接之路正越走越宽,那曲畜牧业高质量发展的脚步愈发坚定。接下来,那曲市将继续聚焦“四件大事”聚力“四个创建”,立足资源禀赋与产业特色,深度挖掘优势产品,加大品牌培育力度,推动传统畜牧业向标准化、集约化、品牌化转型。同时,持续完善产销对接机制,加强仓储保鲜、冷链物流等基础设施建设,搭建更多创业交流平台,让草原生态优势持续转化为富民优势,推动那曲畜牧业高质量发展,让农牧民增收之路越走越敞亮。

►展销商正在让消费者品尝所卖产品。

本报记者 汪纯 摄

▼展销商正在展示自己的新发明“古老藏北纺线车”。

本报记者 万靖 摄



►展销商正在介绍制作的皮具产品。

本报记者 万靖 摄

▼消费者买到心仪的产品露出会心的微笑。

本报记者 汪纯 摄



►展销会上购销两旺的场景。 本报记者 汪纯 摄



►那曲市第十八届畜产品展销会开幕式活动现场。

本报记者 万靖 摄



►展销商正在销售自己的手工艺品。

本报记者 万靖 摄

