

农行西藏分行三十年来发放涉农贷款2600多亿元

服务送到“家门口” 惠民暖到“心里边”

人民日报记者 邓剑洋

次仁介绍。

自1995年农行西藏分行成立以来,始终立足“农”字头,让金融服务跟着农牧民需求走、围着乡村发展转。截至2025年9月末,农行西藏分行涉农贷款余额631亿元,较2021年末增加160亿元;粮食重点领域贷款余额264亿元,5年间翻了一番。

金融产品不断创新,更加精准满足高原特色产业发展需求。

在日喀则市白朗县康桑农产品发展有限公司生产车间内,青稞被加工成糌粑,成为带动群众增收致富的“金豆豆”。

“做大青稞产业,离不开金融支持。”公司总经理扎西顿珠说,“我们累计申请贷款2650万元,公司规模一点点变大,带动了不少农户积极参与青稞种植。”

针对高原特色产业,创新推广“青稞产业贷”“牦牛产业贷”“智慧畜牧贷”“乡旅贷”等特色产品,农行西藏分行构建起覆盖农牧全产业链的金融服务矩阵。目前,乡村产业贷款余额478亿元,推动青稞、牦牛肉加工等特色产业从

“小散弱”走向规模化、专业化。

优化金融服务,提升普惠金融质效。

在位于拉萨市的西藏优格仓工贸有限公司生产车间内,工人忙碌作业,一盒盒成品藏香整齐排列。

“优质的藏香对原材料要求很高,资金需求大。农行的贷款就像及时雨一样,解决了后顾之忧。”公司负责人龙日江措说,“公司与农行合作了20多年,藏香产业不断壮大,去年公司销售额近2000万元。”

金融支持,为小微企业发展增添动力。农行西藏分行持续优化普惠金融服务体系,提供多层次、多样化的普惠金融服务。截至2025年9月末,农行西藏分行民营企业贷款余额突破747亿元,惠及36万户民营企业;普惠型小微企业贷款余额285亿元,年增速长期保持在20%以上。

流动金融服务车缓缓停靠,日喀则市萨迦县赛贵村的农行“三农金融综合服务站”前,村民索朗旺拉拿出农牧户贷款证来到车前,咨询贷款办理流程。

“流动金融服务车直接上门,太方便了。银行能办的业务,这里也能办,省得跑远路。”索朗旺拉说。

“创新服务形式,打通金融服务‘最后一公里’,才能让我们的服务更有温度。”农行西藏日喀则吉定营业所主任格桑罗布说,“流动金融服务车和‘三农金融综合服务站’等设施的投用,让好服务从‘窗口’来到农牧民的‘家门口’。”

近年来,农行西藏分行持续完善服务模式,金融服务保障能力不断提升。截至9月末,农行西藏分行在乡镇地区设立网点365个,占分行网点总数的七成;县域以下惠农通服务点5528个,覆盖自治区全部乡镇。依托23台流动金融服务车,为农牧民办理业务1.4万余笔。

“30年来,农行西藏分行累计向西藏实体经济投放贷款近7300亿元,累计发放涉农贷款2600多亿元。”农行西藏分行党委委员、副行长罗布松拉说,“我们将始终与西藏经济社会发展同频共振,努力提供更加优质的金融服务,让雪域高原的格桑花绽放得更加灿烂。”

自治区领导巡视指导我区2026年全国硕士研究生招生考试工作
郎福宽带队

本报拉萨12月20日讯(记者 郑璐 见习记者 权文娟)

12月20日上午,自治区副主席郎福宽带队赴拉萨北京实验中学考点,巡视指导我区2026年全国硕士研究生招生考试工作,实地检查入场安检、试卷保密、视频监控、电力保障等环节,并通过自治区国家教育考试考务指挥中心视频巡查各考点,听取各市(地)研考情况汇报。

郎福宽强调,硕士研究生考试工作关乎国家高层次人才选拔,关乎西

藏长治久安和高质量发展大局。各考区、各相关部门要紧盯试卷安全、考场管理、综合保障、应急处置等关键环节,以“时时放心不下”的责任感、“事事落实到位”的执行力、“快速高效处置”的敏锐性,筑牢研考安全防线,全力以赴保障考试平稳有序进行,确保实现“平安研考、公平研考、温馨研考”的目标,向自治区党委、政府和全区考生、家长交出一份满意的答卷。

据悉,今年我区研考报名考生共5282人,设10个考区183个考场。

我区运动员在全国滑雪登山锦标赛获得佳绩

本报拉萨12月20日讯(记者 郑璐)19日,记者从自治区体育局获悉,12月15日至19日,2025年“伯希和杯”全国滑雪登山锦标赛在吉林举办。共有来自黑龙江、吉林等省(区、市)的139名运动员参赛,我区选派16名运动员参赛。

经过激烈角逐,我区选手次旦玉

珍获得女子公开组垂直竞速、混合接力、个人越野项目冠军,短距离项目亚军;贡松郎加获得男子公开组混合接力项目冠军,个人越野、垂直竞速项目亚军;玉珍拉姆获得女子公开组垂直竞速项目亚军;仁增曲宗获得女子U14组垂直竞速项目亚军,短距离项目季军。

普兰新年年味浓



12月20日(藏历11月1日),普兰新年如约而至,阿里地区普兰县普兰镇西德村处处洋溢着浓郁的节日氛围。

图为普兰新年当日,西德村村民旦成益西一家身着普兰传统服装,家中桌上年货丰盛,团圆迎新年。

本报记者 永青 本报通讯员 多吉坚参 摄

(上接第一版)

从独一无二的体验到各类景区的人潮涌动,人流物流汇聚高原,传递着强劲经济脉动。

为全力将“流量”变“留量”,我区及时出台《西藏自治区文化旅游产业发展规划(2025—2035年)》等政策,并通过“冬游西藏”等系列优惠活动,有效做热全年旅游市场。

根据自治区文化和旅游厅数据显示,2025年全区文化产业产值预计达134亿元,同比增长20%;预计接待国内外游客7070万人次,旅游总花费达816亿元。2021年至2025年,我区累计接待游客将近3亿人次、旅游总花费超过3000亿元。

深挖资源丰富文旅产品

2023年8月起,一场历时两年多、覆盖全年的旅游资源普查全面展开。普查结果显示,共查明旅游资源5.8万余处,其中新发现新认定旅游资源3.1万余处,评定五级旅游资源944处,四级旅游资源2372处,三级旅游资源10202处。在昌都一处人迹罕至的山谷中,普查团队还发现了保存完好的千年摩崖石刻,这一重要发现,为西藏的文化遗产图谱增添了珍贵一页。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者紧密相连、相辅相成。

为深挖资源、丰富文旅产品,近年来,西藏积极协同推进旅游名县培育、

精品景区打造与体制机制改革。2025年,西藏新增4家自治区级旅游度假区、14家国家4A级旅游景区。“何以西藏·研学之旅”入选全国非遗特色旅游线路,让学员通过亲手制作唐卡、学唱藏戏等深度体验理解传统文化;林芝“雪域桃源”线路获评全国乡村旅游精品,桃花盛开时节吸引大量游客徜徉其间。

与此同时,传统文博机构也焕发新生。布达拉宫、罗布林卡、西藏博物馆等重点文博单位通过数字化展示、活态化演绎,年参观人数超320万人次。在西藏博物馆,孩子们可以通过VR设备“穿越”到古格时期;在罗布林卡,传统藏戏表演从舞台延伸到公园,游客可漫步其间,近距离观赏甚至互动体验。

“从G219沿线串游边境村落,到G349线体验古朴文化,越来越多的游客选择包车或自驾深度体验西藏的大美自然风光与淳朴独特的生活。”自治区文化和旅游厅产业发展处处长李川州说。

随着人们生活水平的不断提高和消费观念的逐渐转变,近年来,我区的旅游产品个性化、定制化、小众化趋势越来越明显,为尽可能满足不同游客的需求,“十四五”以来,我区大力提升G219、G318等骨干公路的等级和配套设施,一批具备补给、救援、休憩功能的旅游服务区相继建成。这既让举办跨喜马拉雅自行车赛等高难度赛事成为

可能,也为普通自驾游客提供了安全舒适体验“高原骑行”与“雪山徒步”的环境,让遥远的风景变得亲近、可抵达。

文旅成果照亮百姓生活

林芝巴松错绿波荡漾,湖畔鼓点铿锵,舞者们踏歌而舞,身后雪山巍峨……这古老梗舞,如今成了游客镜头里的鲜活风景。

一边是文旅成果富民,一边是文旅成果惠民。近年来,我区坚持把“润心惠民”作为核心任务,让文化发展成果如阳光雨露,惠及各族群众。

2025年,“十万红色文艺轻骑兵”持续活跃在草原牧场、边境乡村,将优秀文艺作品直接送达基层。“我们的中国梦——文化进万家”“四季村晚”等活动蓬勃开展,全年累计举办各类惠民活动10万场次,惠及群众1600万人次。各级院团新创改编作品超过1700部,其中单人舞《念念情》荣获文华奖,话剧《坚守》《珠穆朗玛》入选全国优秀剧目,《金城公主》舞台剧成功入选第二批全国旅游演艺精品名录,藏戏《最美格桑花》亮相新年戏曲晚会……这些精品力作从高原走向全国,生动讲述着新时代的西藏故事。

更为可喜的是,群众正从文化的“旁观者”转变为“创作者”与“传承者”。全区健身锅庄舞大赛、行政村文艺汇演为广大百姓搭建起展示才华的舞台。在日喀则,许多乡村成立了自

己的藏戏队,农忙耕作、农闲排戏、节庆演出,让传统艺术在民间土壤中生生不息。在山南的非遗工坊,普通农牧民成长为技艺传承骨干,氆氇、藏毯等非遗产品通过创新设计走进现代生活,成为带动就业、促进增收的重要途径。

随着数字时代的到来,我区积极实施数字文化旅游工程,努力跨越地理距离带来的体验壁垒。“文化西藏”新媒体矩阵粉丝总量突破175万;西藏公共文化云平台上线海量非遗与艺术课程,惠及群众超过250万人次,让偏远地区群众也能便捷获取优质文化资源。

数字赋能也为文旅融合注入新活力。2025年9月,“藏牦牦”作为西藏文旅全新的品牌符号,不仅为西藏文旅产业发展注入了新活力,也为展示西藏形象、促进文化交流搭建起重要平台。

“非常开心西藏拥有了如此可爱的牦牛IP形象。以往的野牦牛总给人一种距离感,而‘藏牦牦’却显得亲切可爱。它是高原独一无二的珍贵形象!”拉萨市、山南市文旅宣传推广大使王子豪开心地说。

从草原牧场的惠民舞台,到“云端”课堂的文化滋养;从非遗工坊的匠心传承,到智慧景区的创新体验,西藏文旅正坚定行走在“特色、高端、精品”的发展道路上,让“诗与远方”在雪域高原可触、可感、可共鸣,绘就出一幅传统与现代交响、生态与文化共舞的壮丽画卷。

发展、改善民生的刀刃上,努力创造经得起实践、人民和历史检验的业绩。

一切发展目标,最终依靠落实来实现。各级领导干部要强化“抓落实就是抓发展”的意识,多一些实干、少一些浮躁,将会议精神转化为具体可行的“施工图”“责任表”,明确时限、压实责任。发扬钉钉子精神,对定下的事一抓到底、务求实效,敢于直面发展中的矛盾与挑战,聚焦影响高质量发展的堵点难点,在破解难题中体现担当、开拓新局。要健全督查问责机制,确保党中央决策部署落实到民造福上来,既做好群众可见、可感、可享的“显绩”,更抓好打基础、利长远、增后劲的“潜绩”,坚决杜绝劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”。要自觉按规律办事、按规矩办事,坚决反对形式主义和官僚主义,始终“把屁股端端地坐在老百姓的这一面”,深入基层、深入群众,用心用情用力解决好各族群众的急难愁盼问题,把精力集中到办事实事、求实效上来。要坚持党机关过紧日子,把有限资金用在推动

决策部署和区党委工作安排不折不扣落地生根,以扎实成效赢得发展主动。

没有风清气正的政治生态和干事创业的发展环境,就不可能有经济社会高质量发展。要纵深推进全面从严治党,以零容忍态度惩治腐败、清除影响发展的积极因素。要构建亲清统一的新型政商关系,依法保护各类经营主体合法权益,持续激发市场活力与社会创造力。要扎实推进法治政府建设,坚持依法行政。要加强舆论引导和政策解读,稳定社会预期,提振发展信心。要

高质量编制“十五五”规划及各专项规划,绘就符合西藏实际、顺应人民期盼的发展蓝图。

征程万里风正劲,使命千钧再奋蹄。做好2026年经济工作、实现“十五五”良好开局,责任重大、意义深远。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,在自治区党委的坚强领导下,坚定信心、真抓实干,以党的全面领导凝聚磅礴力量,奋力开创西藏高质量发展新局面,为谱写中国式现代化西藏篇章作出更大贡献。

寒江之上

攻堅百日

(上接第一版)

在管理上,项目团队推行“弹性施工”模式。根据天气预报,将钢筋绑扎、模板支护等受低温影响相对较小的辅助工作安排在早晚温度较低的时段。对混凝土浇筑、预应力张拉等对温度敏感的关键工序,集中调整到白天温度相对较高的“黄金窗口期”进行。

后勤保障工作同样也细致入微。项目团队为每位工人配发了加厚防寒服、保暖手套、供氧设备等保障物资,让工人在严寒中安心施工。

“说不苦不累,那是假话。”一位有着十年工作经验的老焊工坦言,“但看着桥墩一天天拔高,桥面一点点延伸,我们心里头还是高兴的。多抢一天工期,大桥就能早一天通车。”