

农行西藏分行三十年来发放涉农贷款 2600 多亿元

服务送到“家门口” 惠民暖到“心里边”

人民日报记者 邓剑洋

次仁介绍。

自 1995 年农行西藏分行成立以来，始终立足“农”字头，让金融服务跟着农牧民需求走、围着乡村发展转。截至 2025 年 9 月末，农行西藏分行涉农贷款余额 631 亿元，较 2021 年末增加 160 亿元；粮食重点领域贷款余额 264 亿元，5 年间翻了一番。

金融产品不断创新，更加精准满足高原特色产业需求。

在日喀则市白朗县康桑农产品发展有限公司生产线上，青稞被加工成糌粑，成为带动群众增收致富的“金豆豆”。

“做大青稞产业，离不开金融支持。”公司总经理扎西顿珠说，“我们累计申请贷款 2650 万元，公司规模一点点变大，带动了不少农户积极参与青稞种植。”

针对高原特色产业，创新推广“青稞产业贷”“牦牛产业贷”“智慧畜牧贷”“乡旅贷”等特色产品，农行西藏分行构建起覆盖农牧全产业链的金融服务矩阵。目前，乡村产业贷款余额 478 亿元，推动青稞、牦牛肉加工等特色产业从

“小散弱”走向规模化、专业化。

优化金融服务，提升普惠金融质效。

在位于拉萨市的西藏优格仓工贸有限公司生产车间内，工人忙碌作业，一盒盒成品藏香整齐排列。

“优质的藏香对原材料要求很高，资金需求大。农行的贷款就像及时雨一样，解决了后顾之忧。”公司负责人龙日江措说，“公司与农行合作了 20 多年，藏香产业不断壮大，去年公司销售额近 2000 万元。”

金融支持，为小微企业发展增添动力。农行西藏分行持续优化普惠金融服务体系，提供多层次、多样化的普惠金融服务。截至 2025 年 9 月末，农行西藏分行民营企业贷款余额突破 747 亿元，惠及 36 万户民营企业；普惠型企业贷款余额 285 亿元，年增速长期保持在 20% 以上。

流动金融服务车缓缓停靠，日喀则市萨迦县赛贵村的农行“三农金融综合服务站”前，村民索朗旺拉拿出农牧户贷款证来到车前，咨询贷款办理流程。

“流动金融服务车直接上门，太方便了。银行能办的业务，这里也能办，省得跑远路。”索朗旺拉说。

“创新服务形式，打通金融服务‘最后一公里’，才能让我们的服务更有温度。”农行西藏日喀则吉定营业所主任格桑罗布说，“流动金融服务车和‘三农金融综合服务站’等设施的投用，让好服务从‘窗口’来到农牧民的‘家门口’。”

近年来，农行西藏分行持续完善服务模式，金融服务保障能力不断提升。截至 9 月末，农行西藏分行在乡镇地区设立网点 365 个，占分行网点总数的七成；县域以下惠农通服务点 5528 个，覆盖自治区全部乡镇。依托 23 台流动金融服务车，为农牧民办理业务 1.4 万余笔。

“30 年来，农行西藏分行累计向西藏实体经济投放贷款近 7300 亿元，累计发放涉农贷款 2600 多亿元。”农行西藏分行党委委员、副行长罗布松拉说，“我们将始终与西藏经济社会发展同频共振，努力提供更加优质的金融服务，让雪域高原的格桑花绽放得更加灿烂。”



自治区领导巡视指导我区 2026 年

全国硕士研究生招生考试工作

郎福宽带队

本报拉萨 12 月 20 日讯(记者 郑璐 见习记者 权文娟)12 月 20 日上午，自治区副主席郎福宽带队赴拉萨北京实验中学考点，巡视指导我区 2026 年全国硕士研究生招生考试工作，实地检查入场安检、试卷保密、视频监控、电力保障等环节，并通过自治区国家教育考试考务指挥中心视频巡查各考区，听取各市(地)研考情况汇报。

郎福宽强调，硕士研究生考试工作关乎国家高层次人才选拔，关乎西

藏长治久安和高质量发展大局。各考区、各相关部门要紧盯试卷安全、考场管理、综合保障、应急处置等关键环节，以“时时放心不下”的责任感、“事事落实到位”的执行力、“快速高效处置”的敏锐性，筑牢研考安全防线，全力以赴保障考试平稳有序进行，确保实现“平安研考、公平研考、温馨研考”的目标，向自治区党委、政府和全区考生、家长交出一份满意的答卷。

据悉，今年我区研考报名考生共 5282 人，设 10 个考区 183 个考场。

我区运动员在全国滑雪登山锦标赛获得佳绩

本报拉萨 12 月 20 日讯(记者 郑璐)19 日，记者从自治区体育局获悉，12 月 15 日至 19 日，2025 年“伯希和杯”全国滑雪登山锦标赛在吉林举办。共有来自黑龙江、吉林等省(区、市)的 139 名运动员参赛，我区选派 16 名运动员参赛。

经过激烈角逐，我区选手次旦玉

珍获得女子公开组垂直竞速、混合接力、个人越野项目冠军，短距离项目亚军；贡科郎加获得男子公开组混合接力项目冠军，个人越野、垂直竞速项目亚军；玉珍拉姆获得女子公开组垂直竞速项目亚军；仁增曲宗获得女子 U14 组垂直竞速项目亚军，短距离项目季军。

那曲市第十八届畜产品展销会总销售额突破 4 亿元

本报那曲 12 月 20 日电(记者 万靖 赵书彬)近日，那曲市第十八届畜产品展销会落下帷幕。据统计，本届展销会总销售额突破 4.06 亿元，对比去年畜产品展销会五天 3.15 亿元的总销售额，增加约 0.91 亿元，用实打实的销量彰显那曲农牧产品的市场认可度与竞争力。

记者了解到，此次展销会上，全市 11 县(区)1485 家参展商携 100 余种高原特色产品参展，“那曲牦牛”地理标志产品等区域品牌影响力持续彰显；展销会采用“线上直播带货+线下现场选购”双线模式，打通电商、采购商精准对接渠道，破解产品销路不畅难题。此外，那曲市通过发放 355 万元消费券等举措激发消费活力，引导社会各界参与消费帮扶。

据介绍，下一步，那曲市将继续深度挖掘优势产品，加大品牌培育力度，推动传统牧业向标准化、集约化、品牌化转型。同时持续完善产销对接机制，加强仓储保鲜、冷链物流等基础设施建设，搭建更多创业交流平台，让草原生态优势持续转化为富民优势，推动那曲畜牧业高质量发展。

绿色能源为西藏注入发展新动能

(紧接第一版)“十四五”以来，西藏新能源(光伏、风电)装机容量实现跨越式增长，地方能源结构持续优化。绿色电力的稳定供应，正催生西藏产业发展的新格局。

在那曲市色尼区，羌塘牧业公司的全自动光伏烘干车间内，一条崭新的智能化生产线正在运转。工人们将新鲜的牦牛肉送入烘干设备，利用厂房屋顶光伏供电和智能温控技术，牦牛肉干实现了 24 小时标准化生产。

在拉萨高新区，西藏高驰科技信息产业集团的数字化车间里，机械臂精准操作，无人搬运车有序穿梭。公司生产的储能电池、智能终端等产品，不仅满足区内需求，还走向全国市场，产值连年增长。

在国网西藏电力有限公司的调度中心，巨大的屏幕上光影流动，全区电网实时运行状态一目了然。“我们建成了先进的‘源网荷储’协同控制系统，能够毫秒级响应波动，实现多种清洁能源的优化互补。”调度人员介绍。2025 年上半年，西藏电网新能源消纳率保持在高位，技术指标处于国内先进水平。

通过集成气象预测、负荷分析和智能调度，西藏电网正变得越来越“聪明”。

绿色电力正改变高原群众生活方式

稳定、环保、价格低廉的绿色电力，正在改变高原群众的生活方式。

在拉萨市达孜区现代农业示范园，

智慧温室顶部的光伏板提供着清洁电力。种植户次仁德吉通过手机 App 远程就可以管理温室环境：“有了稳定电力和智能设备，我们敢尝试种植价值更高的作物了。”她种植的高原有机枸杞品质优良，通过电商平台畅销各地。

在昌都市卡若区如意乡的桑多村，村民扎西平措家的传统酥油茶作坊告别了昔日的牛粪炉和柴油发电机，用上了电热设备，电力就来自村里的光伏电站。“现在全天有电，温度可控，费用低，屋里干净又暖和。”他指着家里新添的电视、冰箱、电动酥油茶机说。夜幕降临，太阳能路灯将桑多村的文化广场照得亮如白昼，村民们扶老携幼一起热烈奔放的锅庄舞。曾经一到晚上，只能猫在屋里的日子一去不返。

截至目前，西藏通过电网延伸和独立光伏供电等方式，解决了大量偏远村镇的用电问题，十余万农牧民群众从中受益。

清洁能源不仅点亮了生活，也照亮了产业振兴和生态宜居的未来。新能源项目建设及关联产业还为西藏创造了大量工作岗位，直接带动农牧民群众就地就近就业增收。到“十四五”末，西藏清洁能源及关联产业已经成为经济增长的重要引擎。

西藏正将大自然馈赠的绿色宝藏转化为发展新质生产力的强劲动能。一条生态优先、绿色低碳的高质量发展之路，正在雪域高原铺展、延伸。

(转载自《光明日报》2025 年 12 月 10 日第 4 版)

普兰新年年味浓

12 月 20 日(藏历 11 月 1 日)，普兰新年如约而至，阿里地区普兰县普兰镇西德村处处洋溢着浓郁的节日氛围。

图为普兰新年当日，西德村村民旦成益西一家身着普兰传统服装，家中桌案年货丰盛，团圆迎新年。

本报记者 青永 本报通讯员 多吉坚参 摄

(上接第一版)

从独一无二的体验到各类景区的人潮涌动，人物流汇聚高原，传递着强劲经济脉动。

为全力将“流量”变“留量”，我区及时出台《西藏自治区文化旅游产业发展规划(2025—2035 年)》等政策，并通过“冬游西藏”等系列优惠活动，有效做热全年旅游市场。

根据自治区文化和旅游厅数据显示，2025 年全区文化产业产值预计达 134 亿元，同比增长 20%；预计接待国内外游客 7070 万人次，旅游总花费达 816 亿元。2021 年至 2025 年，我区累计接待游客将近 3 亿人次、旅游总花费超过 3000 亿元。

深挖资源丰富文旅产品

2023 年 8 月起，一场历时两年多、覆盖全域的旅游资源普查全面展开。普查结果显示，共查明旅游资源 5.8 万余处，其中新发现新认定旅游资源 3.1 万余处，评定五级旅游资源 944 处，四级旅游资源 2372 处，三级旅游资源 10202 处。在昌都一处人迹罕至的山谷中，普查团队还发现了保存完好的千年摩崖石刻，这一重要发现，为西藏的文化遗产图谱增添了珍贵一页。

文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体，二者紧密相连、相辅相成。

为深挖资源、丰富文旅产品，近年来，西藏积极协同推进旅游名县培育、

精品景区打造与体制机制改革。2025 年，西藏新增 4 家自治区级旅游度假区、14 家国家 4A 级旅游景区。“何以西藏·研学之旅”入选全国非遗特色旅游线路，让学员通过亲手制作唐卡、学唱藏戏等深度体验理解传统文化；林芝“雪域桃源”线路获评全国乡村旅游精品，桃花盛开时节吸引大量游客徜徉其间。

与此同时，传统文博机构也焕发新生。布达拉宫、罗布林卡、西藏博物馆等重点文博单位通过数字化展示、活态化演绎，年参观人数超 320 万人次。在西藏博物馆，孩子们可以通过 VR 设备“穿越”到古格时期；在罗布林卡，传统藏戏表演从舞台延伸到公园，游客可漫步其间，近距离观赏甚至互动体验。

“从 G219 沿线串游边境村落，到 G349 线体验古朴文化，越来越多的游客选择包车或自驾深度体验西藏的大美自然风光与淳朴独特的生活。”自治区文化和旅游厅产业发展处处长李川州说。

随着人们生活水平的不断提高和消费观念的逐渐转变，近年来，我区的旅游产品个性化、定制化、小众化趋势越来越明显。为尽可能满足不同游客的需求，“十四五”以来，我区大力提升 G219、G318 等骨干公路的等级和配套设施，一批具备补给、救援、休憩功能的旅游服务区相继建成。这既让举步跨喜马拉雅自行车赛等高难度赛事成为

可能，也为普通自驾游游客提供了安全舒适体验“高原骑行”与“雪山徒步”的环境，让遥远的风景变得可亲近、可抵达。

文旅成果照亮百姓生活

林芝巴松错绿波荡漾，湖畔鼓点铿锵，舞者们踏歌而舞，身后雪山巍峨……这古老梗概，如今成了游客镜头里的鲜活风景。

一边是文旅成果富民，一边是文旅成果惠民。近年来，我区坚持把“润心惠民”作为核心任务，让文化发展成果如阳光雨露，惠及各族群众。

2025 年，“十万红色文艺轻骑兵”持续活跃在草原牧场、边境乡村，将优秀文艺作品直接送达基层。“我们的中国梦——文化进万家”“四季村晚”等活动蓬勃开展，全年累计举办各类惠民活动 10 万场次，惠及群众 1600 万人次。各级院团新创改编作品超过 1700 部，其中单人舞《扎念情》荣获文华奖，话剧《坚守》《珠穆朗玛》入选全国优秀剧目，《金城公主》舞台剧成功入选第二批全国旅游演艺精品名录，藏戏《最美格桑花》亮相新年戏曲晚会……这些精品力作从高原走向全国，生动讲述着新时代的西藏故事。

更为可喜的是，群众正从文化的“旁观者”转变为“创作者”与“传承者”。全区健身锅庄舞大赛、行政村文艺队汇演为广大百姓搭建起展示才华的舞台。在日喀则，许多乡村成立了自

决策部署和区党委工作安排不折不扣落地生根，以扎实成效赢得发展主动。

没有风清气正的政治生态和干事创业的发展环境，就不可能有经济社会高质量发展。要纵深推进全面从严治党，以零容忍态度惩治腐败、清除影响发展的积极因素。要构建亲清统一的新型政商关系，依法保护各类经营主体合法权益，持续激发市场活力与社会创造力。要扎实推进法治政府建设，坚持依法行政。要加强舆论引导和政策解读，稳定社会预期，提振发展信心。要

高质量编制“十五五”规划及各专项规划，绘就符合西藏实际、顺应人民期盼的发展蓝图。

征程万里风正劲，使命千钧再奋蹄。做好 2026 年经济工作、实现“十五五”良好开局，责任重大、意义深远。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，在自治区党委的坚强领导下，坚定信心、真抓实干，以党的全面领导凝聚磅礴力量，奋力开创西藏高质量发展新局面，为谱写中国式现代化西藏篇章作出更大贡献。

寒江之上 攻坚百日

(上接第一版)

在管理上，项目团队推行“弹性施工”模式。根据天气预报，将钢筋绑扎、模板支护等受低温影响相对较小的辅助工作安排在早晚温度较低的时段。对混凝土浇筑、预应力张拉等对温度敏感的关键工序，集中调整到白天温度相对较高的“黄金窗口期”进行。

后勤保障工作同样也细致入微。项目团队为每位工人配发了加厚防寒服、保暖手套、供暖设备等保障物资，让工人在严寒中安心施工。“说不苦不累，那是假话。”一位有着十年工作经验的老牌工坦言，“但看着桥墩一天天拔高，桥面一点点延伸，我们心里头还是高兴的。多抢一天工期，大桥就能早一天通车。”

(紧接第一版)要深刻认识到，一切工作最终要落实到为民造福上来，既做好群众可见、可感、可享的“显绩”，更抓好打基础、利长远、增后劲的“潜绩”，坚决杜绝劳民伤财的“形象工程”“政绩工程”。要自觉按规律办事、按规矩办事，坚决反对形式主义和官僚主义，始终“把屁股端端正正坐在老百姓的这一面”，深入基层、深入群众，用心用情用力解决好各族群众的急难愁盼问题，把精力集中到办实事、求实效上来。要坚持党政机关过紧日子，把有限资金用在推动