

乡村振兴
在高原

『旗』映乡村振兴路
『洗』出产业新动能
『出』产业新动能

本报记者 杨小娟

本报记者 丹增平措

近日,山南市乃东区结巴乡桑嘎村洗车场开业庆典的照片,在村里“朋友圈”持续刷屏,成了村民热议的“头条新闻”。桑嘎村村民次仁感慨:“外出打零工收入时高时低,现在有了村集体自己的新项目,我们的增收又增加了一份保障。”

这份“盼头”,正是今年11月初,桑嘎村在山南市城区开办的智能自助洗车场项目。该项目前期试运营6个月来,累计收入超3万元,让桑嘎村有了第一个“飞地经济”项目。

“以前守着村子找项目,总卡在没资源、没思路上。”谈起项目的缘起,桑嘎村党总支书记巴珠回忆,2024年乡党委组织村“两委”班子成员赴武汉、拉萨考察学习期间,了解到“飞地经济”概念。飞地经济产业可以打破行政区划限制,将合作各方的土地、资金、技术及政策等资源实现跨区域整合,使两地在资源禀赋和产业发展上互利共赢。

带着这种发展理念,武汉、拉萨城区里,24小时智能自助洗车机前排着的长队让大家眼前一亮。“这种投入小、见效快、易管理的模式,让经营者实现了持续而稳定的增收。山南市有大量车主,却缺少这种便捷实惠的洗车点,这就是我们的机会。”巴珠说。

带着考察学到的经验,桑嘎村决定跳出村域、立足市区发展“飞地经济”。通过中央财政扶持新型农村集体经济发展项目资金,桑嘎村引进了一批24小时智能自助洗车设备。该设备集清水、泡沫、吸尘于一体,费用比传统门店低一半。该项目落地不久,便获得了市场的良好反馈。

记者在走访中了解到,随着市场需求的不断增大,桑嘎村在市区、乡镇、街道、小区和市直单位等12个点位已经投放18台设备,预计每月纯收益能实现1万余元。“我们还计划拓展服务项目,在设备旁加设便民服务箱,让生意更加红火!”巴珠自信地说道。

桑嘎村打破地域限制,发展“飞地经济”,是山南市因地制宜壮大农村集体经济推动乡村振兴的生动缩影。“我们还要继续探索更多可持续、能‘造血’的集体经济项目,让村民的‘增收账本’变得越来越厚。”结巴乡党委书记洛桑顿珠表示。

收官之夜

精彩纷呈

近日,由林芝市巴宜区文化和旅游局主办的2025年“巴宜人的周末”“小城time”品牌活动落下帷幕。在收官之夜的演出中,演职人员带来了民族音乐、小品等形式多样的精彩节目,为观众呈现了一场精彩的视听盛宴。此次活动通过多个网络平台进行全程直播,累计吸引超过9.1万人次观看。

据悉,“巴宜人的周末”聚焦周末户外,“小城Time”重点传播工布特色文化,这对“双子”品牌旨在通过开展音乐、文化、民俗等系列活动丰富市民和游客的周末生活,促进文旅融合发展。

图为收官之夜演出现场。

本报记者 刘枫 摄



林芝姑娘次仁吉:

把田间的特产送到“云端”

本报记者 丹增朗赛

新时代奋斗者

“咱家的苹果个大又甜,口感超棒!今天下单,价格实惠,数量有限!”在自治区第二届直播电商大赛上,次仁吉以其热情洋溢的吆喝声和独具特色的工布风情,吸引了众多目光。

次仁吉的老家在林芝市巴宜区布久乡嘎玛村,这里也是当年桃花节分会场之一。或许在这片充满诗意的土地赋予了她浪漫与洒脱,次仁吉选择了与大多数人截然不同的人生道路。

这条路的起点,藏在亲戚的电话里。“以前住在拉萨的亲戚常给母亲打电话问‘家里现在有土豆吗’‘有酥油吗’‘这个时节苹果熟了吗’,一来二去,我便意识到林芝优质的农特产品有着巨

大的市场潜力,也发现大家对家乡这些好东西有着真切的需求。”次仁吉说道。大学毕业后,在拉萨工作的次仁吉,心里始终惦记着家乡的土地和那些优质却难外销的农特产品,索性回乡,一头扎进电商行业。

创业的滋味,起初是苦涩的。2021年次仁吉刚回乡时,家里人并不理解。他们觉得村子里的年轻人都外出务工,而她却整天在村子里拍牛羊、青稞地,家里人很难想象这样的“工作”会有出息。

家人的疑虑,直到一年之后才慢慢被打破。2022年,次仁吉通过共青团林芝市委组织的培训学会了视频剪辑,随着一条教大家制作草菇的美食视频意外走红,粉丝也多了起来,那份来自大众的认可可让家人渐渐理解了她的想法。

家人的支持,让次仁吉在电商路上越走越稳。在林芝市选品时,次仁吉发

现朗县的藏东桃、核桃、苹果等农特产品品质出众,从此便成了朗县的“常客”。她从挨家挨户打听“有没有好东西”,到慢慢与村民处成了相互信任的好朋友。

随着选品渠道日益稳定、合作模式不断成熟,物流环节的顺畅更让她如虎添翼。当地政府为支持像次仁吉这样的助农主播,承担了40%的物流费用,每公斤10元的邮费,她个人只需支付6元,这份助力不仅减轻了她的运营压力,更打通了农特产品外销的“最后一公里”。

现在次仁吉一场专场直播,光红皮土豆就能卖600多单,一年收入最少有100万元。但于次仁吉而言,这份事业的意义远不止于物质收益。2023年6月底,她在朗县选品时,一位老奶奶抱着藏东桃向她求助。老奶奶家中生活十分拮据。看到品质上乘的桃子,次仁吉

“喜馬拉雅山再高也有頂哎,雅魯藏布江再長也有源哎,藏族人民再苦哎再苦也有邊哎,共產黨來了苦變甜哎……”在林芝市巴宜區林芝鎮立定村“紅旗頌”展覽館內,乡村振兴專干、紅色講解員央吉拉姆面對中央代表團,情不自禁唱起了這首《共產黨來了苦變甜》。清澈真摯的歌聲,唱出了立定村百姓對黨的深情告白。

從林芝市區出發,沿雅尼濕地景觀大道蜿蜒東行,“雅江第一村”——立定村靜靜坐落於青山綠水間。這個小村莊因“一面國旗”的故事而廣為人知。

1960年,農奴后代旺久在受到毛澤東等黨和國家領導人的親切接見后,帶領村民手工縫制國旗表達對黨的感恩。

在這面旗幟的指引下,立定村群眾積極向黨組織靠攏,紛紛遞入黨申請書,讓紅色基因深深扎根。

“我就是聽着國旗故事長大的,”央吉拉姆說。大學畢業后,她毅然返鄉,通過拍攝短視頻、開展網絡直播,向外界推介家鄉,為立定村的乡村振兴注入青春活力。

與央吉拉姆一樣選擇返鄉的,還有創業青年貢嘎次仁。他將目光投向生態旅游,開辦公路咖啡館,與村里退伍老兵共同經營騎馬射箭場。“是這面旗幟給了我力量,也是黨和政府給了我機會。”貢嘎次仁感激地說。談及未來,他信心滿滿:“我計劃在村里開辦藏式民宿,發展多種經營模式,讓自己的生活有更多可能,也可以給乡亲们提供工作崗位,增加大家的收入。”

今日的立定村,道路四通八達,網絡電力全覆蓋;孩子們享受“三包”教育政策,老人們有醫療保障;村民人均可支配收入從2021年的2.21萬元增長到2024年的3.04萬元。村委會主任次仁羅布動情地說:“國旗是我們立定村群眾的信仰之旗、奮進之旗、團結之旗、感恩之旗。”

立定村充分挖掘紅色文化底蘊,依托生態資源優勢,通過鄉村建設、文旅融合、產業升級等創新舉措,成功打造“雅江第一村”旅游品牌,走出一條黨建引領乡村振兴的特色之路。

站在立定村觀景台極目遠眺,藍天、白云、林海交相輝映,構成一幅和美畫卷。立定村村民既捧穩“生態飯碗”,又守好紅色根脈,在這片希望的土地上,奏响了一曲紅色引領、綠色發展的乡村振兴和諧樂章。

当即决定免费为其销售,最终成功卖出200多斤。这种不求回报的举动,正是她对“助农”理念的质朴践行。

谈及未来,次仁吉说:“眼下不少农特产品受季节限制明显,过了上市期便会断货。因此,我希望能村里搭建温室大棚,实现特色产品全年供应,让村民们一年四季都有稳定收入。未来,我还希望能把家乡的这些高品质的农特产品推向更广阔的市场。”

这份对“产品持续输出”的追求,早已延伸到对家乡价值的多维挖掘。在次仁吉的镜头头,门巴藤帽制作手艺人指尖翻飞的专注、林芝响箭比赛里飞扬的喝彩,也都被她一一收纳。这些,都是她为传统技艺与民俗风情留下的影像。

“往后我还想多拍拍林芝的风景人文,还有那些值得被看见的非遗技艺呢。”次仁吉说这话时,宛如一位充满热忱的“家乡代言人”。她用镜头捕捉林芝的烟火气与人文风情,将农特产品的鲜香、手工技艺的精巧、山水风光的壮美一一呈现于大众眼前。这些片段拼凑在一起,便构成了一个立体而生动的林芝,既有舌尖上的清甜,也有文化里的厚重。而“林芝姑娘”的故事,仍在继续书写……

信,深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会及中央经济工作会议精神,按照区党委十届九次全会及区委经济工作会议的安排部署,从实际出发,按规律办事,抢抓机遇,开拓进取,就一定能够完成明年经济工作主要预期目标,迎来“十五五”“开门红”。

坚定必胜信念

准确把握形势

知之愈明,则行之愈笃。我们坚

绕持续落实“四件大事”,发展特色优势产业,因地制宜发展新质生产力,推动经济实现质的有效提升和量的合理增

“十四五”以来我区落实西藏籍普通高校毕业生区外毕业去向超3万人

本报拉萨12月18日讯(记者 王超)近日,记者从自治区人力资源和社会保障厅获悉,“十四五”以来,西藏籍普通高校毕业生区外毕业去向落实率保持稳步增长,我区共计落实西藏籍普通高校毕业生区外毕业去向32648人。

据了解,“十四五”以来,我区始终将促进高校毕业生等重点群体高质量充分就业作为保民生、促发展、稳预期的头等大事。实施促进高校

毕业生区外就业计划,持续巩固“组团式”区外市场就业基地建设成果,提升40个区外“组团式”就业基地建设质量,释放“组团式”区外就业基地效应,吸纳我区高校毕业生到区外就业;争取尽可能多的区外就业岗位,引导更多高校毕业生走出去就业。加强与援藏省市、央企以及周边省市的对接工作,联合构建区外就业的“政策+服务+文化”的立体支持体系。

我区住建部门强化物业服务提升群众幸福感

本报拉萨12月18日讯(记者 袁海霞)今年以来,我区住建部门深耕物业行业监管与服务提升,持续破解物业领域难点堵点问题,提升群众幸福感和满意度。

据了解,全区住建部门完善管理制度,起草关于物业企业的管理办法、信用评价办法等文件,促进物业服务规范化;成立专项检查组对全区物业开展常态化检查。截至目前,共对全区1123个物业小区开展抽查,推动整改落

实522个,督促68个小区进行公共收益公示,惠及居民2.85万户;开通物业投诉热线,并开展物业服务企业星级评定工作,倒逼物业企业提升服务质量。

此外,全区住建部门要求各地物业企业开展消防安全全面排查工作。全区物业企业共开展消防安全检查419次,清理占用消防通道555处,劝阻电动车入楼505起,清理建筑物附近可燃物691处,建立7968个充电端口规范电动自行车充电。

高原短波

拉萨出入境边防检查站:

全面推行外国人入境卡网上填报改革举措

本报拉萨12月18日讯(记者 赵文慧 见习记者 土旦仁青)近日,拉萨出入境边防检查站(以下简称拉萨边检站)正式全面启动外国人入境卡网上填报工作。此项举措是国家移民管理局回应外籍人员便利化入华需求、提升口岸通关效能而推行的重要改革。

为确保新政策顺利实施,拉萨边检站一方面及时完成系统升级与权限配置;另一方面,在入境现场增设WiFi热点、张贴宣传海报与二维码,并配备应急扫码设备,全方位满足旅

客即到即填、快速通关的需求。除了优化本地服务,拉萨边检站通过携手喜马拉雅航空公司,在尼泊尔加德满都国际机场、博克拉国际机场的值机区域投放填报指南与二维码,引导旅客在出发前提前完成信息录入,实现“起飞即备好,落地即通关。”

“这真的是太方便了!不仅提高了通关效率,也为我们节约了很多时间!”在加德满都国际机场,即将飞往拉萨的外国旅客 NEUHUETTLER CLAUDIA 完成外国人入境卡在线填报后说。

鲁朗景区文旅主题推广活动在拉萨举办

本报拉萨12月18日讯(记者 刘枫)近日,“相约鲁朗,共游诗画牧歌秘境”鲁朗景区文旅主题推广活动在拉萨举办。鲁朗景区各旅游村负责人、星级酒店代表、自治区重点协会、旅行社代表及媒体代表等60余人参加推广活动。

活动以“1场推介宣传+1场签约仪式”为主题,现场播放了鲁朗文旅宣传片,旅游推介官详细介绍了鲁朗色季拉山、鲁朗林海、扎塘鲁错等核心景点,解读了旅游套票主要权益;鲁朗知名酒店负责人代表当地企业,

分享了酒店服务与民宿体验。

活动现场发布鲁朗两大核心文旅产品,一是鲁朗旅游优惠套票,可实现自然景观游览、民俗文化体验等“一票畅玩”,相关文旅单位推出价格让利政策。二是“巡护绿水青山 争当生态使者”生态体验线路,首次推出9条极具雪域高原特色的游径线路,包括南迦巴瓦生态体验线路、朵容错原始森林生态体验线路等。

签约环节中,鲁朗东巴才村、罗布村、扎西岗村村委会代表与拉萨多家旅行社签订合作意向协议。

拉萨综合保税区贵金属加工项目投产运营

本报拉萨12月18日讯(记者 刘琳琳)近日,拉萨综合保税区贵金属加工项目正式投产运营。当日,5公斤黄金原料按规定顺利完成入区手续,货值总额达480万元人民币,这标志着拉萨综合保税区高价值保税加工业务进入实质运营阶段。

据介绍,自10月8日启动试投产以来,拉萨综合保税区及相关企业严格按

照海关陆续提出的监管要求,先后建立了在途监管系统与企业“保税+ERP”仓储管理系统并落地。通过信息化手段实现了货物入库、生产加工、成品出区的全链条信息化闭环管理,确保项目推进符合海关的监管要求。同时,拉萨综合保税区还指导企业规范办理加工贸易账册备案,健全从原料进口到成品出口的全流程数据化管理体系。

拉萨贡嘎国际机场获“最强突破奖”

本报拉萨12月18日讯(记者 耿锐仙 见习记者 唐艳平)记者从民航西藏区局获悉,近日,拉萨贡嘎国际机场在“民航中转服务能力发布系统”发布会暨“干支通、全网联”建设成果研讨会上荣获“最强突破奖”。

据了解,西藏机场集团以拉萨贡嘎国际机场为核心枢纽,积极打通与成都、重庆等枢纽机场间的“干—干”中转合作渠道,联合国航、南航、藏航等19家航空公司,完成航空公司协议

备案5390条、通程航班5870个,实现了“一次值机、行李直挂”的高效中转服务。同时,通过新开和恢复阿里、日喀则等支线机场至区内外枢纽的航线,加快构建“干—支—干”中转网络。

此外,西藏机场集团积极推动“航空+文旅”融合发展,在上海、深圳等城市举办多场西藏文旅暨航线航班宣传推介会及路演活动。据统计,今年1月至11月,区内机场共保障中转旅客268.9万人次,占区内机场总吞吐量的35.8%。

(紧接第一版)党中央关心、全国支援,是建设社会主义现代化新西藏的最大制度优势;丰富的自然资源、良好的生态环境和独特的战略地位,是西藏经济发展的有利条件。做好明年经济工作,就要深入贯彻区委明确的总体要求,以“稳”字托底,以“进”字求变,紧紧围