

# 办好民生“微实事” 托起群众“大幸福”

——西藏以暖心服务绘就民生新画卷

本报记者

倾听、详细记录，每一个细节都饱含着对困难妇女儿童的牵挂。

民生无小事，枝叶总关情。党的二十届四中全会提出，坚持尽力而为、量力而行，加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题，畅通社会流动渠道，提高人民生活品质。在拉萨，这样的理念正转化为一个个具体而温暖的实践。

今年11月，拉萨市城关区桑伊社区“布谷响铃”关爱独居、孤寡老人志愿服务项目，在自治区志愿服务项目大赛暨第三届文明实践志愿服务项目大赛决赛中斩获银奖。项目负责人拉珍介绍：“‘布谷’在藏语中意为‘孩子’或‘儿女’，象征着我们如子女般心系老人；‘响铃’代表我们的承诺——每周定期敲门问候，确保老人需求及时响应。”

该项目由27名志愿者及5名持证社工组成，通过“1名社工+5名志愿者”小组开展服务，让每一位老人在社区中都

能享有安心、舒心的晚年。

“你们就是我的‘布谷’。”桑伊社区天路分公司职工安居小区的独居老人孙奶奶，手术康复后拉着结对“布谷”尼玛曲珍的手激动地说。2025年春节前，孙奶奶胆结石发作，尼玛曲珍接到电话后，立即与网格员贡觉赶到，送医陪护、联系家属，全程暖心照料。

“老人有需求时，我们常自掏腰包买些牛奶、糌粑等物资，还经常代交电费、送餐上门。”桑伊社区党支部书记旦增罗布说。截至目前，该项目累计服务时长超460小时，开展上门服务120余次，举办集体活动20余场，为32名孤寡、独居老人配备“布谷”志愿者，服务模式已在多个社区推广。

党的二十届四中全会围绕就业、收入、教育、社保、住房、医疗、养老、托幼等群众关心的事部署一批均衡性可及性强的政策举措。在雪域高原，从社区关爱到就业帮扶，民生的答卷不断写实。

“去年参加家政培训后，现在的工作每月都有稳定收入，还能照顾到家里人。”阿里地区噶尔县康乐新居的卓玛一边擦拭玻璃一边笑着说。这是该社区714户搬迁群众的生活缩影。

社区党支部成立“康乐新居劳务”公司，业务覆盖家政、施工、运输等领域，2024年产值达2.465亿元，分红296.46万元，让群众真切共享产业成果。同时，鲁仁农畜产品销售农民专业合作社、阿谷卓巴服饰有限公司等项目也稳步发展，带动就业、增加收入。

每当夜幕降临，广场上锅庄音乐准时响起，一张张笑脸映照着“安居乐业”的幸福图景。三年时间，康乐新居从“搬得出”起步，在“稳得住”上发力，于“能致富”上突破，交出了一份亮眼的易地搬迁致富扶持答卷。雪山脚下，这座新家园正朝着更加美好的未来稳步前行。

（记者 王超 拉巴桑姆 董国峰 洛桑旦增 见习记者 胡婉柔 土旦仁青）

我区无障碍改造项目惠及千余户残疾人家庭

本报拉萨12月17日讯（记者 王超）“感谢党的好政策，让我们的生活越来越有盼头！”今年，在自治区残疾人家庭无障碍改造项目的精准帮扶下，拉萨市城关区蔡公堂街道的二级残疾人穷达家中焕然一新：昔日的旱厕升级为集洗浴、如厕于一体的现代化无障碍卫生间，厨房也根据实际需求加装了无障碍的橱柜与台面。

记者从有关部门获悉，“十四五”期间，我区在全国率先实施每户3.5万元高标准困难重度家庭无障碍改造项目。截至目前，规划改造的714户任务已超额完成，实际改造达1253户，完成率175.5%，残疾人群众满意率

超过95%。为破解残疾人在出行、如厕、烹饪等日常生活中的突出障碍，该项目面向一、二级困难重度残疾人家庭，累计投入4385.5万元，改造内容涵盖卫浴、厨房等居家环境关键部位。项目实施过程中严格落实“一户一档、一户一策”原则，因地制宜、因人而异制定方案，并重点向边境县、高海拔县区倾斜，确保精准覆盖目标群体。

据了解，该项目根据我区一、二级困难重度残疾人实际需求由县级残联统筹并逐级申报项目资金，资金落实到位后方可实施。

## 我区青稞关键核心技术攻关项目启动

本报拉萨12月17日讯（记者 耿锐仙 见习记者 唐艳平）16日，我区青稞关键核心技术攻关项目——“青稞抗逆新品种选育研究”和“三高一快”广适优质青稞新品种选育（第一期）项目启动。

据了解，“青稞抗逆新品种选育研究”项目，旨在通过现代生物技术与传统育种方法相结合，培育出具有抗逆、抗白粉病等特性的青稞新品种，以应对极端环境对农业生产的威胁。而“三高一快”广适优质青稞新品种选育（第一期）项目启动。

品种选育（第一期）项目，则致力于产出高功能营养、高产、高抗以及快培育品种，以满足多元化种植需求，提升青稞的经济价值与市场竞争力。

此外，项目启动后，科研攻关将聚焦于种质资源鉴定筛选、抗病及品质性状分子机制解析、全基因组选择育种技术研发、产量与营养优化等核心方向，提升青稞的抗逆性、广适性及功能性营养成分，从而为高原地区的粮食安全与经济社会发展提供坚实保障。

## 高原短波

### 拉萨城关区“双档”消费活动本月18日启动

本报拉萨12月17日讯（记者 刘斯宇）为贯彻落实《2025年拉萨市促经济10条措施》，精准激发岁末年初消费潜力，拉萨市城关区近期陆续推出牛羊肉专场促销与雪域年货大集两大特色消费活动，助力区域经济平稳健康发展。

牛羊肉专场促销活动以“幸福城关惠享生活”为主题，城关区商务局联合西藏自治区供销集团有限公司开展。活动分两批次进行：第一批为

2025年12月18日至31日，第二批为2026年1月1日至17日，每天10:00至20:00在天海二期广场设立15个统一展位，采取“固定售卖+流动零售”模式方便市民采购。活动期间，消费者通过微信支付可享受阶梯式立减优惠，满减档位包括满3000元减600元、满2000元减400元等多档，覆盖牛羊肉及藏香猪产品。随后，“扎西德勒·雪域年货大集”将于2026年1月7日至3月5日在天海国际广场一期、二期举办。

### 林芝巴宜区探索农膜“以替促收”新路径 推广使用面积达1.6万余亩

本报巴宜12月17日电（记者 刘枫）今年以来，林芝市巴宜区探索农用地膜（以下简称农膜）“以替代促回收”的新路径，推动农业面源污染治理向绿色、可持续转型。截至目前，累计采购全生物降解地膜已达9937捆，推广使用面积1.6万余亩，惠及农户1200余户。

据悉，近年来，巴宜区农膜使用量逐年加大，传统农膜难降解、难回收的问题逐渐成为影响耕地质量和高原生

态的隐患。同时，巴宜区缺乏专门的农膜回收点，农膜大多与生活垃圾混杂处理，无法从根本上解决污染问题。

2025年，巴宜区转变治理思路，将重点从“末端清理”前移到“源头防控”，统筹使用专项资金318万元，以“政府补贴+农户试用”的方式，通过免费发放全生物降解地膜、配套技术指导等措施，大规模推广使用全生物降解地膜，并回收处理传统农膜，让群众“愿意用、懂得用、持续用”的热情不断提高。

### 拉萨墨竹工卡县落实青稞出售补贴30.7万余元

本报拉萨12月17日讯（记者 格桑伦珠）连日来，拉萨市墨竹工卡县扎实开展青稞出售补贴工作，截至目前，该县已完成青稞出售603.93吨，落实补贴30.7万余元，带动农牧民增收353.33万余元。

据介绍，为让青稞出售补贴政策直达快享，墨竹工卡县农业农村和科学技术局建立专项机制，在落实拉萨市每斤0.3元补贴基础上，叠加县级0.2元补贴，提升至每斤0.5元。同时

组建专班对接企业合作社，搭建起青稞产销桥梁。

在墨竹工卡县净土产业发展有限公司青稞收购点，工作人员有序开展过磅、复核、登记核实等工作，全力保障青稞“颗粒归仓、好价变现”。唐加乡莫冲村农户旦增扎西说：“县净土公司收购价每斤1.8元，加上补贴每斤0.5元，实际到手每斤2.3元，我这三千多斤卖了好价钱，跟着政策走，日子越过越有奔头。”

### 阿里税务护航农交会消费物流双升级

本报狮泉河12月17日电（记者 袁海霞 通讯员 龙艺文 罗松拉姆）近日，第十一届阿里地区“促消费·保供应”农畜产品交易会在噶尔县狮泉河镇举办。阿里地区税务部门紧扣汽车消费提振、物流配套升级两大重点，通过针对性税费服务措施，为高原特色展会提供有力支持。

据了解，本届农交会将设126个展位，吸引597家商户参展。汽车购车新补贴活动成为消费热点，为此，税务部门组建专项服务团队，在展会现

场提供全流程政策辅导，帮助消费者清晰了解政策内容，确保补贴资金惠及群众。

在展会物流服务区，针对农畜产品“展销即外销”的物流特点，税务部门梳理快递行业税收政策，现场演示电子发票开具流程，指导寄递从业者完成便捷申报操作。

据统计，农交会期间，税务部门累计解答涉税咨询23次，发放藏汉双语政策手册580余份，辅导线上办税操作46人次。

## 2 高原要闻

### 四中全会精神在基层

高原冬日，拉萨市堆龙德庆区古荣镇加入村的庭院里却暖意融融。堆龙德庆区妇联的党员干部正为74岁的欧珠旺姆老人试穿新鞋，老人脸上绽开幸福的笑容，不住念叨：“刚好刚好，走路稳当多了，谢谢你们记着我。”

连日来，堆龙德庆区妇联深入加入村家家户户，开展需求摸排。党员干部带着笔记本逐户记录，从老人想要一双防滑鞋、孩子渴望一个新书包，到困难家庭的生活诉求，一一梳理成详实的“微心愿”清单。

“这些心愿看似微小，却关乎群众的日常冷暖，我们必须全力兑现。”堆龙德庆区妇联主席张峰伟说。在走访中，大家一边帮忙整理物品，一边关切询问受助人员的身体状况与生活难题，耐心



高原老酸奶火出圈

### “00后”掌门人靠祖传手艺闯出新天地

本报记者 孙开远

大学毕业，放着城里的就业机会不去，偏偏回老家宗宗村，接手家里的合作社，成了“德密松”的新掌门。

说起“德密松”，在山南市可是响当当的老字号。措美县宗宗村的牦牛酸奶和牛肉干，老一辈人都认这个味。

以前好东西走不远，传统作坊式生产，酸奶保质期就3天，出了措美县就变味。

平措旺堆返乡后，第一件事就是给老手艺升级。

他引进了无菌包装设备和巴氏杀菌技术，把保质期从3天延长到15天。还设计了统一的品牌标识，让土生土长的老酸奶有了“高颜值”。

“老一辈的手艺不能丢！”平措旺堆一边给顾客递酸奶一边说，“手工发酵、精准控温这些传统工艺我们一直坚守

着，每批产品都要过质检，既让大家吃得放心，也不能砸了‘德密松’的招牌。”

现在的“德密松”早就不是单一的售卖酸奶。展位上不仅有金黄的牛肉干，还有牦牛乳皂、唇膏，甚至有多种口味的冰淇淋，吸引年轻人扎堆来尝鲜。

线上线下一起发力，“德密松”的路子越走越宽。

截至目前，“德密松”销售额突破45万元，比去年涨了四成。这个品牌不仅走进山南、拉萨的商超，还通过电商卖到了更远的地方。闲暇时，平措旺堆搞起了直播带货和民俗展示，直播记录的都是高原风光和制作酸奶的场景，销量涨了不少。

“我卖的不只是酸奶，更是咱们的高原牧区文化！”他翻着订单，眼睛亮闪闪的。

线上的订单越来越多，平措旺堆也越来越忙。

“我卖的不只是酸奶，更是咱们的高原牧区文化！”他翻着订单，眼睛亮闪闪的。