

强化发展支撑 激发内生动能

——中国大市场活力澎湃未来可期

新华社记者 魏玉坤 戴锦容

中国经济何以不惧风浪、稳舵前行？习近平总书记强调：“市场资源是我国的巨大优势，必须充分利用和发挥这个优势，不断巩固和增强这个优势，形成构建新发展格局的雄厚支撑。”

一年来，应对外部环境复杂变化，我国始终坚持立足国内、依托国内大市场优势，充分挖掘内需潜力，全国统一大市场建设向纵深推进。一个不断成长壮大的超大规模市场，夯实起中国经济应对变局、开拓新局的坚实底气。

精准发力 厚植大市场优势

首次突破1800亿件！截至11月30日，我国快递年业务量再创新高，已超去年全年业务量，相当于去年全球快递包裹业务量的67%，折射超大规模市场的充沛活力。

当今世界，经济发展最稀缺的资源是市场。

我国有14亿多人口，有全球最完整的产业链体系，人均国内生产总值突破1万美元，是全球最大最有潜力的消费市场。

今年以来，政策“组合拳”精准发力，厚植大市场优势：

深入实施提振消费专项行动，安排3000亿元超长期特别国债资金支持消费品以旧换新，发布《关于扩大服务消费的若干政策措施》；下达8000亿元“两重”建设项目清单，投放5000亿元新型政策性金融工具资金用于补充项目资本金……

以“数”观势，中国大市场向上生长的力量不断积蓄——

消费市场稳中有升。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率达53.5%，比上年全年提升9个百分点。前10个月，社会消费品零售总额规模突破40万亿元，同比增长4.3%，增速比上年同期、上年全年均高出0.8个百分点。

投资规模持续扩大。1至10月份，固定资产投资40.89万亿元。重点领域基础设施投资较快增长，互联网和相关服务业投资同比增长20%，水上运输业投资增长9.4%。

国家信息中心监测的高频数据显示，中国大市场活力加速释放：

10月份，线下消费热度指数同比

增长17.3%，线下消费客单价增长6%；工业园区生产热度指数增长19.8%，反映工业企业招工情况的工价指数增长8.1%。

看市面，中国大市场生机勃勃。

今年汽车以旧换新补贴申请量突破1000万份；“双11”期间，邮政快递企业快递包裹日均揽收量达6.34亿件，是日常业务量的117.8%；前10个月，全国铁路发送旅客39.5亿人次，创历史同期新高……

世界经济版图上，中国稳居全球第二大消费市场、第一大网络零售市场、第二大进口市场。

“激活大市场潜能，发挥大市场优势，中国经济在经风历雨中成长壮大，迈向更为广阔的天地。”国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

供需互促 激活大市场动能

进入新雪季，吉林省吉林市中旅松花湖度假区迎来“开门红”。

“目前预售额已超1亿元，同比增长25%。”中旅松花湖度假区市场营销总监黄钟锐说，今年新增了15万平方米特色滑雪区域，策划“国风滑雪”等50余场赛事活动。

相关研究报告显示，今年我国冰雪产业规模将突破万亿元。

“冷”资源“热”起来的背后，是“供”与“需”的良性互动：压雪车、滑雪板等冰雪装备升级换代，滑雪场、赛事运营等业态多点开花，不断催生新的冰雪消费需求。

激发有潜能的消费、扩大有效益的投资，从供需两侧发力，才能不断激活大市场动能。

以优质供给更好满足多元需求，中国大市场新动能澎湃——

12月3日，广西旅游年银发旅游专列活动首趟专列驶离南宁站，240名旅客开启暖冬度假之旅。“不用赶车转车，就能直达景区，满足了老年人的需求。”来自浙江杭州的70岁旅客杨国兰说。

今年以来，各地因地制宜，加快补齐养老服务供给短板，带动“银发专列”、敬老餐厅等养老服务消费火热。

放眼全国，供给侧的持续创新，正在激发广阔的消费需求：LABUBU风靡全球，“跟着演出、赛事去旅行”掀

起热潮，“苏超”火爆出圈，露天音乐会人气火热……

前10个月，服务零售额同比增长5.3%，网上零售额同比增长9.6%，高能效等级家电、新能源汽车零售额均保持较快增长，智能家电、智能家居等产品需求不断壮大。

以消费升级引领产业升级，中国大市场提质扩容——

人形机器人——这是今年世界观察中国产业发展的一个关键词。

在创新引领和需求释放的双重作用下，以人形机器人为代表的具身智能产业规模，正在以超50%的增速跨越式发展。截至目前，我国已有超过150家机器人企业。

不断升级的消费期待，正在引领产业转型升级，点燃产业发展新引擎：

1至10月份，规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%，规模以上数字产业制造业增加值同比增长9.5%；航空、航天器及设备制造业投资同比增长19.7%，太阳能、风力、核力、水力发电投资合计增长10.4%，产业高端化、智能化、绿色化不断增强。

持续深化改革，将为畅通国内大循环释放持久动能。

发布新版市场准入负面清单，施行民营经济促进法，从优化产业布局、加强地方约束等方面发力综合整治“内卷式”竞争……顺“市”而为、破立并举，全国统一大市场建设向纵深推进。

以新需求引领新供给，以新供给创造新需求，供需更高水平动态平衡加快形成，推动中国“大市场”向“强市场”稳步转变。

固本培元 释放大市场潜力

11月26日，一份重磅文件对外发布——

工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，明确到2027年，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，并从5方面部署了19项重点任务。

面对纷繁复杂的形势，坚持扩大内需这个战略基点，加快培育完整内需体系，中国经济勇毅前行就拥有强大的内驱力。

习近平总书记深刻指出：“未来一

个时期，国内市场主导国民经济循环特征会更加明显，经济发展的内需潜力会不断释放。”

锚定方向，只争朝夕。

“十五五”规划建议对“建设强大国内市场，加快构建新发展格局”作出专章部署，提出增强国内大循环内生动力和可靠性。

近期，各方综合施策，促进消费和投资、供给和需求良性互动。

稳就业促增收，夯实扩内需基础。人力资源社会保障部部署推进人力资源服务业与制造业融合发展，促进高质量充分就业。吉林、山东等多地完善高校毕业生、农民工等重点群体就业支持政策，着力稳定就业大盘。

供需双向发力，激活内需潜能。《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》印发，推动新技术新产品规模化商业化应用。《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》发布，提出13项针对性政策举措。

立足国内、扩大内需、畅通循环，中国经济增长潜力将不断释放。

看投资，无论是投资于物，还是投资于人，都有很大空间。新型工业化、新型城镇化、节能降碳改造等投资需求广阔，基本公共服务、保障性住房和民生领域投资空间较大。

看消费，我国居民消费率与发达国家相比仍有差距，服务消费还有较大发展潜力。比如，我国60周岁及以上人口超3.1亿人，到2035年银发经济规模有望突破30万亿元；数字消费需求快速增长，具身智能市场规模有望在2030年达到4000亿元、在2035年突破万亿元。

中国的大市场，也是世界的大机遇。

今年，阿斯利康、保时捷等外资企业纷纷加码在华投资，布局建设研发中心。

“下一个‘中国’，还是中国。”雅诗兰黛公司新任首席执行官司泰峰表示，集团将继续加大对华市场的投入。

立足国内大市场，畅通经济大循环，不断把大国经济纵深广阔的比较优势转化为竞争优势，中国经济高质量发展前景广阔、未来可期。

（新华社北京12月5日电）

中国物流与采购联合会日前发布数据显示，11月份中国物流业景气指数为50.9%，环比回升0.2个百分点。其中，业务总量指数、新订单指数、固定资产投资完成额指数等保持在景气区间。

业务总量回升。分地区来看，11月份，我国中部地区和西部地区业务总量指数分别为51%和51.2%，均高于全国平均水平，东部地区业务总量指数为50.5%，环比回升0.1个百分点。

“交通运输设备、家电家居、智能设备、汽车及零部件制造业保持较好需求，消费领域从‘双十一’情况来看，线下实体店、社交电商平台和综合电商平台齐头并进，总体趋于平稳。”中国物流信息中心副总经济师胡焰说。

投资保持景气运行。财政部、交通运输部研究实施新一轮国家综合货运枢纽补链强链提升行动，11月份，物流业固定资产投资完成额指数为55.4%，保持较高景气区间。

胡焰介绍，根据调研情况，商贸物流企业设备载具循环共用、上下游设施适配性改造领域的投资需求较高。流通企业新增投资侧重于传统零售改造、数字化赋能和购销存供应链管理。

“从后期市场来看，业务活动预期指数为54.9%，持续在高景气区间运行。”胡焰说，11月份，多式联运领域和航空运输业、邮政快递业业务活动预期指数均保持较高水平，对稳定行业预期起到支撑作用。

与此同时，受需求等因素影响，我国部分物流领域面临调整：航空物流前期处于高位，随着需求回落，11月份航空运输业务总量指数环比回落0.3个百分点；冷链仓储租金继续回调，华南、华东地区趋稳，但华中、西北、东北、西南等降幅较大；电煤库存处于相对高位，钢铁冶炼对矿石需求减弱，沿海大宗散货运输和内贸集运市场仍处调整阶段。

“11月份数据显示物流需求处在扩张区间，工业制造领域物流需求向好，居民消费领域物流需求趋稳，分领域看有所分化，能源物流需求放缓。”胡焰表示，今冬明春是承上启下的重要环节，下一步要针对重点物流领域加大需求引导和预警预测，增强需求供给适配性。（新华社北京12月5日电）

新华社记者 叶昊鸣

需求继续扩张 预期保持向好

今年新增573件（套）！

南京大屠杀又添新证

据新华社南京12月5日电（记者 蒋芳 邱冰清）记者5日从侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆“2025年新征文物史料发布会”上获悉，该馆今年共征集各类文物史料573件（套）。

“南京有一座很有意思的死刑栈桥，每天都在用日本刀斩杀或射杀中国败残兵或伤兵，并且把尸体全部抛入扬子江冲走，真痛快”，这是侵华日军国崎支队步兵第四十一联队士兵村田芳夫于1938年1月8日写给父亲的信件，共4页，用铅笔书写，系纪念馆从日本学者渡边久志处征集。

“我们查实了寄信人的身份，包括其所属部队番号、家庭地址、死亡时间等，这封信的真实性明确可考。”纪念馆文物部主任艾德林介绍。

江苏省社会科学院研究员王卫星认为，村田芳夫以很轻松的口吻记录了屠杀、处理尸体，甚至还使用了“很有意思”“真痛快”这种毫无人性的表述，显然在南京大屠杀期间日军将杀人视为一件轻

松愉快的事，足见侵略者人性泯灭。

今年，美籍华人鲁照宁再次帮助纪念馆征集到一批重要文物史料。其中，1937年12月18日发行的美国《新闻与观察家报》，转载了美联社“日军入城后南京发生大规模屠杀”的消息；1937年12月8日发行的法国《卓越报》，提及南京沦陷前的人口规模，“尚有百万居民”。

侵华日军南京大屠杀史研究会会长张生表示，法国《卓越报》的报道与美国医生罗伯特·威尔逊在东京审判时的证词呼应，是对日本右翼势力错误言论的有力回击。东京审判期间，战犯的辩护律师曾提出南京沦陷时的人口问题，威尔逊做了“战前南京人口大约是100万”“占领时人口锐减到不到50万”的陈述。

征集的各类文物中，还有在南京保卫战中牺牲军医的一组档案、一组侵华日军占领南京后拍摄的照片、刊登了4幅揭露日军暴行照片的美国杂志、侵华日军第十三师团山炮兵第十九联队山川仪仁的信件等文物史料值得关注。

