

靶向发力除隐患 多元共治聚合力

——拉萨交警多措并举筑牢道路交通安全防线

本报记者 鹿丽娟

奋进首府

为切实筑牢道路交通安全防线,进一步增强群众文明出行意识,近期,拉萨市公安局交通管理支队在全市范围内开展交通违法行为专项整治行动,通过“整治+宣传”双管齐下,全力守护道路交通安全、有序、畅通,保障广大交通参与者出行安全。

温情守护:保障视障群体出行安全

“您好,门口的纸箱堆放在盲道上,会影响视障人士正常通行,我们帮您一起搬进店里。”西藏自治区图书馆旁,民警正耐心劝导商户清除门口盲道上堆叠的杂物。

为保障视障群体出行安全,守护无障碍安全“生命线”,近日,拉萨市公安局交通管理支队城西大队组织民警深入西藏自治区图书馆周边,开展占用盲道专项整治与宣传教育活动。

行动中,针对部分商户占用盲道、

堆放货物、违法停放机动车与非机动车等问题,民警现场指导协助清理,并督促商户落实“门前三包”责任,自觉规范经营与停车行为。同时,通过发放宣传资料、张贴文明提示等方式,引导商户主动参与盲道保护,共同为视障群体营造安全畅通的出行环境。

“原来总觉得店门口暂时停下车没关系,经过民警讲解才明白,这盲道就是视障朋友的‘安全引路石’,盲道堵上了,他们就‘寸步难行’。”一名店主一边配合挪走占道的车辆,一边感慨地说。

据了解,下一步,拉萨市将建立长效管理机制,定期在辖区内开展盲道专项整治行动,持续巩固整治成效。同时,扩大无障碍交通环境建设的宣传覆盖面,呼吁全社会共同守护盲道畅通,以“小盲道”带动“大文明”,让视障群体出行安心,为建设文明城市添砖加瓦。

保驾护航:

持续筑牢高速公路交通安全防线

随着冬季来临,雨雪冰冻等恶劣天气增多,高速公路路面易出现湿滑、结冰等现象,大大增加了交通出行的风险

与隐患。

为强化冬季道路交通安全管理,提高驾驶人的安全意识和应对能力,拉萨市公安局交通管理支队高速交警大队拉日中队开展了一场既接地气又有温度的冬季道路交通安全宣传活动,为群众的平安出行保驾护航。

“冬季轮胎抓地力下降,要提前检查胎压和磨损情况。”“雨雪天行车要保持安全车距,避免急刹车、急打方向。”“疲劳驾驶是驾车出行的‘隐形杀手’,连续驾驶4小时要停车休息20分钟以上。”活动现场,民警化身交通安全宣传员,将专业的交通安全知识转化为一句句贴心的日常提醒。宣传结合冬季高速公路行车的特点与风险点,在民警与司乘人员轻松的交流互动中,潜移默化地增强了大家的交通安全防范意识。

精准发力:

联合推进电动三轮车非法营运整治

为切实保障广大群众出行安全,维护拉萨市道路运输秩序,拉萨市公安局交通管理支队联合市交通运输综合执法部门、市公安局旅游警察支队、属地

警务站等多个部门,开展电动三轮车非法营运专项整治行动。

自专项整治行动启动以来,拉萨交警经前期摸排,聚焦重点路段精准施策,锁定拉萨市人民医院路口、拉影路口、丹杰林路口等非法营运高发区域,采取“错峰布控+全天候巡查”相结合的整治模式,对过往电动三轮车逐一核查甄别,重点查处非法营运、无证驾驶、违规载人、逆向行驶、乱停乱放等交通违法行为。

与此同时,拉萨交警各辖区大队坚持“执法有力度、服务有温度”的工作理念,在严厉查处各类交通违法行为的同时,同步开展普法宣传活动,通过发放宣传手册、现场拆解典型事故案例、普及相关法律法规等方式,向驾驶人、乘客及周边群众深入剖析电动三轮车非法营运的安全风险与法律后果,引导大家自觉抵制非法营运车辆,主动选择安全合规的出行方式。

据悉,在下一步工作中,拉萨交警将持续深化部门联动执法机制,加大巡查频次和整治力度,以“常态化+突击性”整治模式坚决遏制电动三轮车非法营运乱象,全力守护辖区道路运输秩序与群众出行安全。

从国企职员到返乡创业者,从“种田门外汉”到青稞产业带头人,墨竹工卡县青年扎西多吉以责任扛起家庭重担,以初心深耕家乡沃土,创办热松孜商贸有限公司,将本地优质青稞打造成富民产业,让乡亲在家门口实现就业增收,用实干书写青年返乡创业的担当篇章。

日前,记者走进墨竹工卡县创业孵化点——墨竹工卡热松孜商贸有限公司,车间内员工熟练地包装青稞产品,一派忙碌的景象。“在家门口打工,既能照顾家庭又能挣到钱,特别满足。”村民拉巴一边打包一边笑着说。大学生且增玉珍忙着核对订单、准备货品,她是本地在校大学生,目前在公司实习,毕业后打算留乡就业,为家乡发展出力。据了解,现有4名本地大学生在此实习,他们主动钻研直播带货技能,为留乡创业积累经验。

今年28岁的扎西多吉,是土生土长的墨竹工卡县人。2019年大学毕业后,他入职一家国有企业,拥有稳定收入。2020年,扎西多吉毅然辞去国企工作,回到家乡创业。“家乡生我养我,家人需要我,我必须回去。”起初对种田一窍不通的他,跟着乡亲从零学起,耕地、播种、收割,短短一年便熟练掌握种田和家务技能,用执着坚守扛起家庭责任。

一次偶然的机会,让扎西多吉发现了家乡青稞的发展潜力。墨竹的青稞品质优良,却没有自己的品牌,太可惜。”2024年,他筹集60余万元,创办热松孜商贸有限公司,专注青稞产品开发与销售。创业初期虽充满挑战,但在墨竹工卡县委、县政府的支持下,他带领公司参加“南京墨竹周”活动,将青稞产品推向区外市场。公司主打有糖、无糖两款青稞产品,凭借优质口感和健康有机深受消费者青睐,生意迅速步入正轨。

如今,扎西多吉的公司不仅实现自身发展壮大,更成为乡亲的“致富平台”:已为7名本地青年提供稳定就业岗位;2025年采购本地青稞,解决种植户销路难题。谈及未来,扎西多吉信心满满:“下一步,计划深耕青稞深加工,开发饼干、面条等产品,打造特色品牌,吸纳更多乡亲就业,让墨竹青稞产业成为大家的‘金饭碗’。”

时讯快递

拉萨市

文化惠民演出走进墨竹工卡县

本报拉萨讯(记者 格桑伦珠)近日,拉萨市“文艺轻骑兵”文化惠民演出走进墨竹工卡县,以“宣讲+文艺”形式推动党的二十届四中全会精神落地基层,300余名干部群众现场观看。

活动由拉萨市文旅局主办,拉萨市群艺馆、墨竹工卡县文旅局承办。自治区级宣讲员巴桑结合西藏发展实际,用通俗语言解读党的二十届四中全会精神,引导群众凝聚奋进共识。随后,100余名演职人员

带来《对唱新生活》《墨竹·思金波》等10余个节目,以歌舞、相声等形式,生动展现西藏自治区成立60年来的成就与群众幸福生活,节目兼具时代性与地域特色,深受现场观众好评。

此次演出既是推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”的具体实践,也是丰富基层群众精神文化生活的重要举措,有效为墨竹工卡县长治久安和高质量发展注入精神动能。

共青团城关区委员会

精准护航青年教师心理健康

本报拉萨讯(记者 格桑伦珠 通讯员 萨吉德)为织密共青团联系服务青年的“安心网”,切实破解青年教师“解压难”问题,共青团城关区委员会联合城关区教育局、城关区心理咨询师协会实施“向阳计划”。近期,以“心暖使者路,向阳逐光行”为主题,深入辖区21所学校开展公益心理解压讲座,惠及680余名青年教师,彰显共青团服务青年的责任担当。

活动秉持“问需于师,靶向发力”原则,通过线上问卷、线下座谈精准识别教学任务重、家校沟通难、职业发展困惑三大压力源,组建专业服务团队,构建“成因剖析+方法传授+体验互动”课程体系,以案例分析、角色扮演等形式开展服务,摒弃空洞说教,互动参与率97.8%。同时,构建全领域服务网络,科学规划路线、错峰安排时段,实现学校全覆盖;聚焦入职教师“角色转换焦虑”、骨干教师“职业倦怠”,创新“线下体验+线上延伸”模式,开通专属社群“一对一咨询预约”通道。

此次活动成效明显,累计收到236名教师咨询申请,189名已完成深度咨询。

目前,城关区辖区学校计划将心理解压服务纳入常态化教师培训,为夯实青年教师心理健康防护基础、激发队伍内生动力提供保障。



为落实“双减”政策,丰富学生的课余生活,让学生享受到优质的校外教育资源,今年以来,拉萨市教育局青少年示范性综合实践基地常态化开设“公益周末兴趣班”,以“零费用、高品质、可持续”为宗旨,为全市学生提供优质素质教育服务,取得明显成效,赢得社会广泛赞誉。

图为手工课上,学生在制作手工。

青春扎根乡土 青稞结出“致富穗”

本报记者 格桑伦珠

以援藏实绩诠释民族团结初心

——记江苏省民族团结进步模范个人张劲春

本报记者 央金

人在拉萨

近日,江苏省民族团结进步表彰会议在南京召开,西藏拉萨市市场监督管理局第十批援藏干部、江苏省市场监管局登记注册指导处处长张劲春荣获“全省民族团结进步模范个人”称号,以三年援藏实绩诠释民族团结初心,书写实干答卷。

2022年6月,张劲春主动请缨加入江苏省第十批援藏队伍,奔赴拉萨履职。作为援藏指挥部招商组党支部书记,他以党员标准严格自律,深度参与主题教育、党纪教育和“四下基层”活动,将党建贯穿工作全程,以“一岗双责”作风扛起援藏使命,在实践中锤炼党性、厚植家国情怀,筑牢援藏工作政治根基。

援藏以来,张劲春聚焦“西藏所需、江苏所能”,以民生实事践行民族团结使命。针对拉萨老旧电梯安全隐患,他多次往返西藏协调,推动江苏省市场监管局与拉萨市政府签订援建协议,启动电梯质量安全

提升行动,建成“一中心三平台”智慧监管体系,将全市11000多部电梯纳入管控,9000张“江苏援藏”标识钢牌精准定位,电梯平均救援时间缩短至20分钟内,守护群众“垂直交通”安全。

在产业帮扶与民生关怀中,他全程协调拉萨朗热洒村项目许可办理,指导品牌规划与标准化建设,助力青稞酒产业集群发展;结合“四下基层”要求,深入包保社区帮扶,协调捐赠数万元课外阅读书籍与防寒服,传递苏藏深情。

作为苏藏协作“桥梁纽带”,他将江苏经验与拉萨实际融合,创下多项西藏首个纪录:牵头援建全区首个知识产权、工业产品质量安全主体责任、特色农产品公共服务及广告监测平台,推动监管效能跃升。在其助力下,拉萨获批国家知识产权服务试点城市,“当雄牦牛地理标志保护示范区”落地,市知识产权、质量和标准化工作考核均连续三年居全区首位。

张劲春表示,此次表彰是肯定更是激励,未来将继续扎根高原、忠诚履职,以实际行动铸牢中华民族共同体意识,为民族团结进步及苏藏协作发展贡献力量。

本报拉萨讯(记者 刘斯宇)为促进西藏达孜非物质文化遗产的传承与推广,推动高原特色产品走向更广阔的市场,近日,2025“藏韵达孜·匠艺润江——达孜非遗文化推广周”在风景如画的江苏省镇江市金山寺景区拉开帷幕。本次活动以“文化互鉴、匠心相融、产品互通”为主线,融合展演、展示与展销,为镇江市民带来一场原汁原味的高原文化盛宴。

在非遗产品展销区,达孜区精选了拉姆拉卓唐卡、香柏古藏香等具有代表性的非遗作品,同时展出高原特色农产品与文创衍生品。现场不仅有非遗传承人展示精湛技艺,还有工作人员细致讲解每件产品背后的文化内涵与工艺特点,使观众在欣赏与互动中,近距离感受来自雪域高原的匠心精神,选购心仪的高原好物,进一步加深对达孜文化的了解与认同。

活动期间,八场洋溢着浓郁藏族风情的文艺演出轮番上演,涵盖群舞、独唱等多种形式。《扎西雪巴》《圣地朗玛》等经典节目,以热情奔放的舞姿和悠远动人的歌声,生动传递了高原的淳朴与壮美,为整个推介周营造出热烈而浓厚的文化氛围。

此次推介周被视为达孜区非遗与特色产品对接江南市场的平台。以此为契机,达孜区将持续深化与镇江的多领域协作,在文化层面,推动唐卡与竹编、藏香与香醋等技艺的融合创新;在旅游方面,共同打造“高原+江南”特色文旅线路;在产业层面,以此次展销为起点,搭建起达孜产品走向江南市场的长效桥梁,助力非遗文创与农特产品实现规模化、品牌化发展。

本次活动不仅让达孜的非遗技艺与优质产品在江南水乡精彩绽放,也为两地进一步合作奠定了坚实基础。未来,达孜将继续携手镇江,深化资源共享与项目对接,推动非遗活态传承与产业升级,让更多承载高原智慧的“达孜好物”走出西藏、迈向全国。