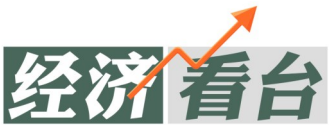


阿里地区大力推动专业合作社持续向好发展——

走出一条合作化“共富之路”

本报记者 永青 达珍



在平均海拔4500米的阿里大地，正涌动着一股抓好合作社发展、推动实现共同富裕的热潮。近年来，阿里地区立足本地资源禀赋，以发展专业合作社为纽带，将分散的牧民、特色产业汇聚成发展合力，在推动农牧业、旅游业等产业发展的同时，让群众的日子愈发红火，书写了推动“三农”发展、乡村全面振兴的生动篇章。

日土村：“纤维宝石”托起增收希望

在日土县日土镇日土村的白绒山羊养殖场，数千只山羊在羊圈里啃食着干草。它们身上细密的绒毛，在阳光下泛着莹润的光泽。这种被誉为“纤维宝石”的日土羊绒，如今已成为当地牧民致富的“金钥匙”。

“日土饲养白绒山羊已有数千年的历史，长期以来，羊群多服务于牧民自给自足，羊绒的经济价值未被充分挖掘，利用率低，后来虽有牧民出售羊绒，但多为零散交易，卖不出好价钱。”日土村党支部书记嘎玛多吉介绍说。

近年来，随着市场对优质羊绒需求的攀升，日土羊绒被越来越多人熟知。为打破“好绒卖不出好价钱”的困境，2021年，河北省投入1600万元援藏资金建设日土县白绒山羊绒毛品鉴拍卖中心，推行全县羊绒统一收购、邀请全国客商来日土集中竞拍销售的模式，彻底改变了传统交易格局。

2023年，日土村开启牧业改革新篇章。在镇党委、政府及驻村工作队的支持下，村里争取资金111万元，引导115户235群众以牲畜入股，集中1500只牲畜组建起牧业股份合作社。合作社实现了饲料、管理、防疫、销售全流程规范运作，当年便迎来丰收。“全县羊绒竞拍中，超细绒创下每公斤1355元的纪录，羊绒价格从过去每公斤几十元稳定至300多元。”嘎玛多吉说，“去年年底，合作社分红54.05万元，还解决了2名群众就业问题，助力他们增收18万余元。”

村民平措乌金便是受益者之一。去年他在合作社务工年收入13万余元，他说：“以前养羊看天吃饭，现在跟着合作社干，日子越来越有奔头。”

“今年，我们村合作社的白山羊绒产量达640多斤，通过县里统一收购竞拍，足足卖出了9万多元！年底我们会组织村民举行分红仪式。”嘎玛多吉说。

抢古村：“六个统一”破解牧业困局

“以前单干时，养几十只羊，一年下来挣不了多少钱。加入合作社后，光去年分红我们一家就拿了9.4万元！”改则县物玛乡抢古村牧民西热的话道出了全村群众的共同心声。

2015年，抢古村被确定为改则县牧区改革试点村。村党支部书记尼玛顿珠带着“啃硬骨头”的决心，坚持“政府引导、群众自愿”的原则，将原有的牦牛养殖基地、牧民施工队、洗沙场等资源整合集中，变分散经营为规模化发展，组建了抢古村牧业集体经济合

作社。

“当时全村85%的牧户以‘牲畜入股、劳力入股、资金入股、草场入股’的方式参与合作运营。”尼玛顿珠回忆道，针对过去“散养效率低、销售没门路”的痛点，合作社创新推出“六个统一”运转模式——劳动力统一安排、草场统一管理、畜产品统一购销、经营收入统一分配、无劳力统一供养、在校生统一计分，实现资源高效整合。

此模式彻底改变了村民的精神面貌。全村40名党员带头参与生产，形成党员示范、群众跟进的良好氛围。不仅如此，合作社还建立了科学的分配机制，收入的82%直接分红给社员，4%用于扶持无劳力和孤残老人，6%作为管理人员报酬，8%留做发展资金，既保障公平又激发活力。

在思想凝聚力、机制激活力的双重加持下，养殖基地的牦牛数量从改革前的74头增至520头，象雄半细毛绵羊从700只发展到2100只。入社牧民收入实现大幅度增长，2016年村民年人均纯收入13094元，2024年已达26000元。

岗莎村：冈仁波齐脚下的“旅游富民经”

“1999年，在县委、县政府的支持下，我们村的村民从农行贷款给村集体专合组织集资。那时，没人敢想能在海拔4500米的高原上闯出这番天地！”普兰县巴嘎镇岗莎村党总支书记久美多吉谈及村集体经济的发展变迁，眼里满是自豪。

随着国家扶持村集体专合组织的政策陆续出台，岗莎村顺势而为，一方面，组建牦牛运输队，依托冈仁波齐景

区旅游资源，为观光游客提供运输服务；另一方面，整合国家投资与村民自筹资金，探索多元产业，逐步形成两大资产板块，为转型发展筑牢根基。

2018年，专合组织升级为西藏岗仁布齐旅游服务有限公司。2021年，通过整合村集体经济发展资金、国家投资、驻村办实事经费及群众筹资，公司形成以“支部+公司+合作社+牧民群众+书记带头、党员示范、专干帮办、企业支撑”的运营模式，涵盖牦牛运输、砂石场、预制场、特色旅游体验区、旅游综合服务、出租车公司、房屋出租、宾馆运营等9大核心产业。

如今，走进岗莎村，产业兴旺的画卷徐徐展开：牦牛运输旅游服务队有4783头牦牛、849匹马、853只羊，成为景区特色服务名片，旅游综合服务中心与出租车公司、宾馆联动，构建起完善的旅游服务链条。

多年深耕换来了丰硕成果。2024年，公司创收2249.79万余元，其中，牦牛运输队收入1270.79万余元。这些收益为1206名村民带来960余万元劳务收入和180万元分红。

“我们要持续升级旅游服务，让村民的腰包更鼓，让村集体经济的路子更宽。”久美多吉的话语，承载着岗莎村群众对美好生活的无限憧憬，更饱含着对村集体经济高质量发展的坚定信心。

从日土村的“纤维宝石”到抢古村的“牧业改革”，再到岗莎村的“旅游富民”，阿里地区的专业合作社以不同的发展路径走出了同一条“共富之路”。它们不仅激活了乡村沉睡的资源，更凝聚起群众干事创业的力量，书写了雪域高原乡村经济发展新篇章。

山南市曲松县玛如村股份经济合作社：

牧业改革破旧局

乡村发展启新程

本报记者 巴桑旺姆

在山南市曲松县邱多江乡玛如村的草原上，3000平方米的绵羊短期育肥基地整齐排列，成群的绵羊在标准化棚圈中觅食休憩，远处2.9万亩流转草场绿意盎然。自2022年实施绵羊短期育肥基地项目以来，玛如村股份经济合作社通过创新运营模式、转变发展方式，让传统牧业焕发新生机，成为乡村振兴的强劲引擎。

谈及合作社的创立初衷，负责人多吉坚参感慨道：“过去‘一户一人一群羊’的传统放牧模式，不仅效率低下、资源分散，还面临着养殖风险高、产品附加值低等难题，群众增收渠道狭窄。”为破解这一困境，合作社以“人入社、地流转、劳转移”为工作思路，创新推行“支部+合作社+社员”模式，通过“现金入股+草场流转+集体养殖”三大举措，将零散资源汇聚起来，走出了一条牧业产业化发展之路。

“我们坚持低门槛准入，让更多群众共享发展红利。”多吉坚参介绍说，合作社通过现金入股方式筹集投资25万元，50户群众每户出资5000元，以“小资金”撬动了总投资1500万元的大项目。同时，创新草场入股机制，235名入社群众累计流转草场2.9万亩，让“闲置资源”变成了“增收资本”。3年来，合作社为现金入股社员兑现分红15万元，户均增收3000元；累计兑现草场流转资金31.5万余元，每户实现增收0.63万余元，真正实现了资源向资产转型。

在养殖方式转变上，合作社同样成效显著。“我们通过集中采购、规模化养殖、短期育肥等方式，有效提升了养殖效益。”多吉坚参说，合作社采购当地群众绵羊2115只，带动群众变现190.3万元，户均增收3.87万元。建成的育肥基地配备4座现代棚圈，一次性可集中育肥300余只绵羊，每只可增值约375元，年增收可达22.5万元至33.75万元。截至目前，合作社累计付出出栏绵羊2443只，2025年出栏925只，实现出栏资金547719元，存栏绵羊1785只。此外，合作社还聘请养殖能手、固定放牧人员，并灵活吸纳弱劳力参与务工，3年累计发放劳务工资362650元，让群众在家门口实现就业增收。

“拓宽销售渠道是合作社发展的重要支撑。”多吉坚参介绍说，合作社创新推出“艾·邱多江”微信小商城，通过“线上订购+线下配送”的方式，在疫情期间销售绵羊600余只，实现销售额60万元。同时，完成了“艾·邱多江”畜产品商标注册，提升了产品的市场竞争力。

“下一步，我们将继续深化牧业改革，从三个方面推动合作社高质量发展。”展望未来，多吉坚参信心满满地说，在产业升级方面，将进一步完善育肥基地设施建设，引进先进养殖技术，扩大育肥规模，提升绵羊品质和产量；计划新增饲料种植基地1000亩，实现饲料自给自足，降低养殖成本。在品牌建设方面，将加大“艾·邱多江”品牌宣传力度，拓展电商销售平台和线下销售渠道，建立稳定的客户群体，让玛如绵羊走向更广阔的市场；同时，探索开发羊肉深加工产品，延伸产业链条，提高产品附加值。在利益联结方面，将进一步优化入股分红机制，扩大入社覆盖面，让更多群众参与到产业发展中来；计划设立专项基金，用于支持群众发展家庭养殖，形成“合作社+家庭牧场”的发展格局，带动更多群众增收。

“合作社的发展离不开党和政府的政策支持，更离不开全体社员的共同努力。”多吉坚参表示，玛如村股份经济合作社将始终坚守“党建引领、集体增收、群众致富”的初心，持续深化牧业产业化改革，不断提升产业发展质量和效益，为推进乡村全面振兴、实现共同富裕作出更大贡献。如今的玛如村，正以牧业改革为契机，书写着产业兴旺、生态宜居、生活富裕的乡村振兴新篇章。

时讯快速

日喀则市谢通门县达那普乡驻村工作队

着力解决农产品销售难题

本报日喀则电（记者 杨子彦）近日，日喀则市谢通门县达那普乡在驻村工作队的帮助下，成功对接金融机构，打开了当地优质小西红柿销路，增加了全乡集体经济收入。

据介绍，达那普乡小西红柿产量足、品质高、口感好，但是销售存在一定困难。为此，西藏金融监管局驻村工作队深入调研后，联合自治区地震局驻村工作队，充分发挥自身优势，推动达那普乡政府与金融机构达

成合作，成功出售104箱小西红柿，提升了当地农特产品的市场认可度、美誉度，增强了群众发展产业的获得感和信心。

据了解，下一步，驻村工作队将不断总结经验，继续跟进合作，探索建立更广泛、更稳定的产销对接机制，实现“产品变商品、收成变收入”的良性循环，推动种植业向规模化、市场化发展，持续促进群众增收，助力达那普乡特色产业实现更高质量发展。

拉萨市尼木县藏香产业园

“触网”转型让藏香焕发新生机

本报拉萨讯（记者 鹿丽娟）日前，记者从拉萨市尼木县藏香产业园了解到，产业园通过“党委统领引导、企业合作运营、百姓积极参与”的创新模式，成功将藏香制作技艺这一非物质文化遗产与文化旅游深度融合，打造出现代化的藏香产业基地，成为推动当地非遗传承与乡村振兴的重要引擎。

走进产业园生产车间，工人们正有条不紊地测量藏香规格、整理外形，再按不同品类进行包装、分装后通过快递发往全国各地。

西藏藏之梦香业有限公司作为入驻产业园企业之一，自2015年成立以来专注于传统手工藏香制作。据公司销售负责人扎西介绍，在尼木县委、县政府和县城投公司的支持下，公司实现了从作坊式生产向工厂化规模的转型。藏香配方从原来的17

种丰富到27种，随着新产品研发，就业岗位从30个增加到50个。

西藏藏之梦香业有限公司员工罗珍对此深有体会：“我2024年来到这里工作，这里离家近，步行就能上班。现在不仅学会了一技之长，生活也越来越好了。”她的感受也是产业园内众多群众的心声。

2024年，该公司通过线上销售模式创下亮眼业绩，仅半年时间，线上销售额达360万元。这种“触网”转型不仅拓宽了销售渠道，更让这项传统非遗技艺焕发出新的生机。

从村里狭小的作坊到现代化的产业园，尼木藏香实现了华丽蜕变。如今，这个集生产、展示、体验和销售于一体的产业基地，正让这项古老的制作技艺在新时代绽放出更加绚丽的光彩。

拧成“一股绳” 合力助振兴



近年来，我区各类合作社深耕特色种植、生态养殖及多元经营，将分散的农牧户拧成发展“一股绳”，通过统一技术指导、拓宽销售渠道、延伸产业链条，不仅让农特产品提质增效，更让群众实现了家门口就业、田间地头增收。从青稞种植到牦牛养殖，从手工艺品加工到乡村旅游服务，合作社的蓬勃发展，既壮大了集体经济，又让农牧民共享发展红利。

上图：昌都市贡觉县堤无玛艺术传承专业合作社的工人在包装藏香。
左图：那曲市嘉黎县麦地卡乡的牧民在合作社车间晾晒奶制品“拉拉”。

本报记者 白玛泽旺 次仁平措 摄

那曲市嘉黎县：

做大牛产业 拓宽增收路

本报记者 万靖 本报通讯员 孙媛媛

在那曲市嘉黎县这片素有“藏北明珠”美誉的高原土地上，一场畜牧业的现代化变革正悄然发生。

近年来，嘉黎县共投入45万元，助力县域10家农牧民合作组织和10家家庭牧场发展壮大，提升产业经营主体的市场竞争力和抗风险能力。措多乡格桑罗布家庭牧场是嘉黎县畜牧业发展的一个缩影。这个拥有194头牦牛的养殖大户，是嘉黎县产业政策扶持的典型受益者，不仅免费获得冬季饲草料，还在2024年得到5万元畜牧补贴资金。在这一系列精准帮扶下，如今，格桑罗布家庭牧场的娘亚牦牛数量已达到60%以上，良种优势正持续转化为实实在在的经济效益。

娘亚牦牛是嘉黎县特有的地方品种，作为国家地理标志产品，因体格大、产肉多、肉质好、产奶多、皮毛优而闻名，成为当地牧民增收致富的“金字招牌”。

“多年来，我们一直在培育娘亚良种，通过冬天在牲畜棚户区喂饲料圈养，夏季在水草丰美的草场放养的方式，如今娘亚牦牛已成功扩繁至100多头。”格桑罗布介绍说。随着养殖规模的扩大，他们开始对酥油、奶渣、牦牛肉等畜产品进行正规包装，将绿色无添加产品销往区内外。这种“冬圈养、夏放牧”的科学养殖模式，既保护了草场生态，又提高了牦牛品质。今年以来，牧场实现纯利润20余万元，成为当地致富

“领头羊”。

阿扎镇果扎源农牧民专业合作社，同样展现了嘉黎县畜牧业蓬勃发展态势。合作社2020年7月正式投入运营，以经营酸奶、酥油、奶渣、牛奶等产品为主，实现养殖、加工、销售全产业链增收，2024年总收入达172万余元。

在产业化发展道路上，嘉黎县西藏娘亚牦牛养殖产业发展有限责任公司的发