“电”亮雪域乡村新图景

——国网西藏电力全方位筑牢乡村振兴“动力命脉”

本报记者 袁海霞 本报通讯员 李东淮

“四件大事”在西藏

决胜“十四五”·西藏答卷

在墨竹工卡县甲玛乡孜孜荣村阿旺家院子里，国网墨竹工卡县供电公司共产党员服务队排查用电安全隐患，确保用电安全。“现在我家用电正常了，电力很稳定。”阿旺高兴地说。

“十四五”期间，国网西藏电力始终将“乡村振兴，电力先行”作为行动纲领，以电网建设为根基，以供电服务为纽带，以主动担当为支撑，在雪域高原奏响推进乡村振兴的激昂乐章。

电网升级：筑牢振兴根基，注入强劲动力

电网，作为乡村振兴的“动力命脉”，直接决定着农牧民生产生活的品质与农牧区产业发展的上限。

“十四五”期间，国网西藏电力投入227亿元，全力推进电网建设，成功建成以500千伏线路为主网架，110千伏、35千伏等各级电网协同联动的西藏统一电网，实现电力资源在全区范围内的优化配置与高效输送。

同时，针对大电网无法覆盖的偏远区域，国网西藏电力创新推行“微网光伏+户用光伏”组合模式：在昌都、那曲、阿里5个县区建成12座微网光伏电站，保障了周边牧民定居点的基本用电。为那曲市双湖县4200余户牧民发放户用光伏设备，用实际行动兑现了“不让一户无电可用”的承诺。

稳定的电力供应为乡村产业发展按下“加速键”。在山南市乃东区某青稞加工企业，因三相动力电的充足供应，新增3条全自动生产线，实现从青稞原粮到青稞米、青稞面、青稞饼干的全链条加工；林芝市巴宜区鲁朗镇的乡村旅游蓬勃发展，三相电覆盖后，全镇200余家民宿都装上了空调、电采暖设备。

数据显示，西藏农牧区三相电表数量从2021年的1221户增长至2025年的18838户，增长超14倍，为青稞加工、畜牧养殖、乡村旅游等产业提供了稳定、强劲动力。

服务提质：跨越“用上电”，迈向“好用电”

从“用上电”到“好用电”，是农牧民对美好生活的期盼，也是国网西藏电力服务升级的核心目标。

随着66家县供电公司完成管理划转，国网西藏电力统筹9亿元资金推进智能电表改造，累计为51.22万户农牧民家庭换装上智能电表。

在日喀则市桑珠孜区联乡，牧民普布次仁通过“网上国网”APP，在家就能完成电费缴纳，再也不用骑2小时摩托车到乡供电所缴纳电费。如今，“指尖上的电力服务”已实现区域全覆盖，电费缴纳、故障报修、相关咨询等业务均可线上办理。

同时，在全区新建、改扩建4个乡镇供电所，打造74个“村网共建”示范点，前端网格化服务机构和管理模式逐步优化，建成28个供电服务站，签订818份网格经理责任清单。

针对那曲市安多县等偏远地区运维困难现状，创新推行“片区运维+流动服务车”模式：将安多县划分为6个供电片区，每个片区配备3名运维人员和1辆流动服务车，车内装载抢修工具、备用电表等物资，实现“小故障现场解决，大故障4小时内响应”。

“离网用户也是供电用户”的理念深入人心，运维人员每月定期深入偏远牧区，为牧民检查光伏设备、讲解用电安全知识，让群众的用电安全感持续增强。

责任担当：打造示范样板，大力惠及民生

在乡村振兴进程中，国网西藏电力主动扛责在肩，以实打实的举措解决群众急难愁盼问题。

立足当地实际，打造示范样板。山南市隆子县玉麦乡玉麦村建成“清洁能源+优质服务”双引擎示范村，安装100千瓦分布式光伏电站，实现100%清洁能源供电，还为每户配备专属客户经理，提供24小时用电服务。林芝市米林市琼林村打造电力智能化示范村，安装智能电表120余块，实现远程抄表、故障自动预警，村民线上办电率达100%，成为乡村智能化供电的标杆。

同时，建成“线上+线下”帮扶平台。线上在“网上国网”APP开设“西藏特色产品专区”，上架青稞饼、牦牛肉干、藏香等200余种产品；线下在全区86个供电营业厅设置帮扶产品展示柜。目前，累计完成消费帮扶5347.01万元。

此外，在电网工程建设中优先吸纳本地劳动力，按时足额结算薪资，带动农牧民群众增收4.23亿元；优先采购本地建材，带动砂石、水泥等本地企业增收1.2亿元，让群众在建设中实实在在获利。

自治区药监局

监管能力建设持续升级 赋能藏药产业高质量发展

本报拉萨11月30日讯（记者 **文凤**）近日，记者从2025年自治区药品安全及医药产业高质量发展新闻发布会上获悉，目前，企业及国药准字号品种数量与2020年相比，全区新增药品生产企业35家、药品批发企业18家，新增药品品种44个、批准文号50个，2024年藏药生产总值34亿元。

自治区药监局副局长次仁罗布介绍，近年来，自治区药监局以药品安全监管问题专项整治为切入点，深入开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治，持续开展委托生产、网络销售等专项行动，确保群众用药安全。截至目前，全区共检查“两品一械”生产经营使用单位1.3万家次，责令整改382份，查办“两品一械”违法案件98起，行纪衔接4起，确保了药品市场良好秩序。

同时，推进全区藏医药产业高质量发展，自治区药监局坚持标准先行，持续推进《95部颁藏药标准》修订，累计向国家药监局上报80个品种质量标准修订草案，获批11个；完成“第二批藏药标准三年行动计划”中的44个品种标准研究，已发布“藏黄精”等18个藏药标准，不断完善藏药地方标准体系；持续推进“高效办成一件事”改革，累计办理审批事项9511件，发放电子证照2700余份，线上行政许可办结率100%；推动藏药“三结合”证据体系下新药研发，13个在研品种势头强劲；藏医器械规范化管理稳步推进，已有5个品种成功上市，对6个在研品种全程帮扶指导，推进藏医器械传承创新发展。

自治区药监局监管能力建设持续升级，目前已顺利完成245项检验资质扩项，推进19个科研项目，“中国藏药资源库”完成1613首方剂信息校对录入；完成西藏药品数智监管平台（二期）开发，实现与国家及自治区相关系统无缝对接；推行“综合检查一次”模式，覆盖超50%企业，节省企业迎检时间50%；圆满完成2025年药品安全应急演练，完善“组团式（柔性）”援藏机制，12名援藏专家通过“传帮带”提升本地监管能力；开展药品安全宣传周等系列活动，有效提高公众知晓率和参与度。

2025年自治区志愿服务项目大赛决赛举行

本报拉萨11月30日讯（记者 **王超**）日前，由自治区志愿服务联合会、自治区精神文明建设办公室共同主办的2025年西藏自治区志愿服务项目大赛暨第三届文明实践志愿服务项目大赛决赛在拉萨举行。

大赛以“贡献志愿力量·建设幸福西藏”为主题。自启动以来，大赛组委会共征集到涵盖乡村振兴、民族团结、基层治理、文明实践、生态环保等17个领域的136个参赛项目。经过资格审核、线上初赛等环节的激烈角逐，最终20个优秀项目脱颖而出，成功晋级决赛。

决赛采用“5分钟路演展示+3分钟提问答辩”形式进行。经严格评审、公证员公证，最终评选出入围奖10名、优胜奖4名、铜奖3名、银奖2名及金奖1名。

“这份荣誉，是对我们所有付出的莫大肯定。未来，我们要继续完善项目，努力把项目打造成西藏具有影响力的品牌，为孩子们的成长保驾护航，为老人们搭建实现自我价值的舞台。”获得金奖的“代际融合银龄护苗项目”团队主讲人白玛央金说。

本次大赛既是一场志愿服务项目的竞技展示，更是一次志愿服务理念的广泛传播和典型经验的交流推广。大赛获奖项目既回应了社会关切、满足了群众急难愁盼，又兼具创新性、实效性与可复制性，为全区志愿服务事业发展提供了鲜活样本和宝贵经验。

点燃冬季消费热潮

近日，拉萨市城关区冬季“幸福城关 惠享生活”商品展销会在拉萨开幕，为期5天的展销活动汇聚区内外优质商品、汽车展销及亲子互动项目，以多重惠民政策点燃冬季消费热潮，为市民打造一站式购物狂欢盛宴。

在农牧产品展销区，牦牛肉干、糌粑、高原蜂蜜、茶叶等各类特色农牧产品整齐陈列，老板们热情地向过往市民介绍产品特点，引得不少市民驻足品尝、现场下单；在汽车展销区，一辆辆崭新的汽车有序排列，销售人员耐心讲解车型配置与优惠政策，吸引众多消费者驻足咨询、试乘试驾；在尼泊尔商品展区，精美的手工艺品和特色食品广受欢迎。

图为市民在购买特色农产品。

本报记者 **杨小娟 王敏 唐斌** 摄影报道

西藏科普专家报告团走进林芝

本报巴宜11月30日电（记者 **刘枫**）近日，由中国科协科普部、自治区科协主办，林芝市科协承办的2025年西藏科普专家报告团进机关报告活动在西藏农牧大学举行。

活动中，来自中国科学院理化技术研究所、地理科学与资源研究所的两位研究员分别以《从温度科学到高技术发展》和《农业生态系统工程与数字农业工程理论与实践》为题开展科普讲座，分别讲述了低温技术在能源、工业、科研等领域的创新应用，揭秘温度如何支撑高技术产业升级；数字技术在农业生态保护、作物管理、资源优化配置、高标准农田建设、农业生态安全保障中的实践应用。

据了解，本次活动是中国科协科普部推动前沿科技赋能地方发展的重要举措，为林芝市干部职工、在校师生搭建了近距离接触科技成果的学习平台，进一步凝聚“科技兴市”共识，推动科技成果与地方实践深度融合，为林芝高质量发展赋能。

打好“藏家奶奶”出藏“三张牌”

——记日喀则市政协委员、西藏年河乳业有限公司董事长普欧珠

本报记者 欧珠次仁

政协委员、政协工作者风采

初冬的雪域高原天朗气清。走进位于日喀则经济开发区的西藏年河乳业有限公司二楼展厅，22个不同种类的“年楚河”牌纯牦牛奶、纯牛奶和酸奶整齐码放着。

“‘藏家奶奶’是我们主打的纯牦牛奶品牌。”公司董事长普欧珠语气坚定，“西藏奶制品前景广阔，我们的目光不能局限于本地市场。”他深知，唯有推动“藏品出藏”，才能让高原优质奶制品走向更广阔的平台，才能让农牧民的汗水转化为实实在在的收入。为此，普欧珠精心准备了三张“出藏牌”，为“藏奶出藏”铺就坚实道路。

第一张牌：溯源——以优质奶源基地建设为根基

普欧珠深信，好奶源自好牧场。为此，他全力打造了可容纳2000头奶牛的萨迦县奶牛养殖基地。在这里，奶牛住得宽敞、吃得天然，更有专业兽医定期体检，确保每一滴奶都纯净健康。

普欧珠常说：“奶源是‘藏家奶奶’的生命线。只有守住这份纯净，才能让消费者喝得安心，才能让品牌走得长远。”依托优质奶源，公司研发出高原特色的纯牦牛奶、纯牛奶和酸奶等产品，不断丰富“年楚河”品牌产品矩阵。

第二张牌：拓展——以高品质扩大市场占有为目标

“光有好产品不够，还得让更多人了解‘藏家奶奶’。”普欧珠的市场策略清晰又务实。他积极借助区外展销平台，让“中国西藏制造”的优质形象被更多人看见。

2023年，年河乳业受邀参加第六届中国国际进口博览会。普欧珠带领团队将“藏家奶奶”纯牦牛奶、西藏青稞牦牛奶等核心产品带到上海，浓郁的奶香吸引众多客商驻足。同年11月，吉隆边合区管委会与西藏年河乳业有限公司等三家公司达成价值2亿元的签约意向，为“藏家奶奶”进入区外与国际市场开辟了新通道。

“喝着藏家奶奶游西藏”这句充满诗意的宣传语，也随着产品的铺货，渐渐走进了更多人的生活，成为“藏奶出藏”的生动注脚。

第三张牌：稳步——以长远发展促“民、企”共赢为核心

在普欧珠看来，“藏品出藏”不是“一锤子买卖”，是需要稳步推进的长远事业，这份“稳”的关键在于与当地农牧民实现共赢。“企业发展，不能忘记养育我们的土地和乡亲。”这是他常挂在嘴边的话。

在年河乳业成立前一年，普欧珠已当选日喀则市政协委员。双重身份让他更注重将企业发展与农牧民利益有机融合。

通过“企业+基地+合作社+农牧民”模式，年河乳业既收购奶农原奶，保障其稳定收入，又吸纳农牧民子女就业。扎西顿珠便是其中之一。他腼腆地说：“2016年加入公司，现在已是厂区负责人。跟着年河乳业干，日子越来越有盼头！”

这份“稳步”的发展理念也得到了社会各界的认可和支持。作为政协委员，普欧珠联合所在的界别委员和行业协会，开展“营商环境雪域行”专项调研，发现“藏品出藏”面临物流成本偏高的问题——物流成本占企业营收比达18%—20%，远高于全国8%的平均水平。针对这一痛点，普欧珠提出建立区外分仓，打通“全国联动”的毛细血管等建议，并率先在江苏徐州、天津设立分仓。相关建议获得职能部门高度重视，为“藏奶出藏”扫清了不少障碍。

如今，年河乳业的“藏品出藏”已形成清晰脉络：一部分产品送至区外，让各族同胞感受到高原的礼物；另一部分远销国外，向世界展示西藏的发展成就。

从“溯源”筑牢品质根基，到“拓展”打开市场天地，再到“稳步”实现共赢发展，普欧珠用三张“出藏牌”，让“藏家奶奶”从年楚河畔走向了更广阔的世界，让一杯杯牦牛奶成为连接高原与外界的桥梁，让更多人透过醇厚的奶香，读懂西藏的魅力与活力。

日喀则市拉孜县措布村

193户群众顺利入住新居

本报日喀则11月30日电（记者 **杨子彦**）近日，由中建六局城建公司承建的西藏定日6.8级地震灾后恢复重建统规统建项目（拉孜县）通过竣工验收，拉孜镇措布村193户群众顺利入住新居，并全面实现通路、通水、通电。

据悉，该项目建设内容包括措布、江塘、罗白村三个自然村193户重建民房、村庄给排水、电气、村庄道路等配套设施，建筑面积约2.76万平方米。恢复重建工作启动后，中建六局城建公司山东分公司第一时间调配人员、设备和物资，组建党员先锋岗、青年突击队抵达建设场地，克服海拔高等困难，48小时完成图纸会审、临建板房搭建，5天完成场地平整，120天完成193栋主体结构封顶，150天实现全部验收。项目团队践行“参与式设计”理念，针对性地调整房屋样式、优化实用功能，积极履行社会责任，落实“以工代赈”，吸纳当地群众参与施工。项目建设过程中，来自五湖四海的建设者与当地藏族同胞相互学习、共同劳动，既实现了家园重建，更为长远发展与民族团结进步注入了持久动力。

（紧接第一版）积极参加党内政治生活，乐于接受党组织教育和各方面监督。对照正反典型进行自我省察，以内无妄思保证外无妄动。选人用人，要加强党性鉴别，注重考察干部的境界格局和忠诚度廉洁度。

文章指出，权力规范运行要进一步到位。“四风”大多源于特权思想，腐败突出表现是以权谋私。党的自我革命重在治权。要通过持续努力，真正把权力关进制度的笼子，有效避免“牛栏关猫”、“纸笼禁虎”，最大限度减少权力寻租空间。党员干部要时刻牢记，我们一切权力都是人民赋予的，必须正确行使、对人民负责，党内不允许有特权思想、特权现象存在，更不允许出现利益集团、权势团体、特权阶层。从入党、当干部那一天起，就要敬畏人民、敬畏组织、敬畏法纪。

文章指出，从严监督执纪要进一步到位。从严监督执纪是党的自我革命的利器。对违纪违法问题必须坚决处理，霹雳手段决不能少。在从严监督上，要把党内监督和人民监督结合起来，推动各类监督贯通协调。在从严执纪上，要严格标准，将党风党纪硬要求变为硬举措、让铁规矩长出铁牙齿，对不正之风和腐败现象露头就打、严肃查处，向全党释放一严到底、寸步不让的信号，形成有效的震慑效应。

文章指出，落实管党治党责任要进一步到位。抓好党建是本职，不抓党建是失职，抓不好党建是不称职。管党治党责任有主体责任、监督责任、第一责任人责任、“一岗双责”等，这些构成一个完整的责任链条，每一种责任都很重要，都要严格落实。各级领导干部要坚决扛起管党治党责任，层层传导压力，切实把严的氛围营造起来、把正的风气树立起来。

“绿进沙退”雅江展新颜

（上接第一版）

随着雅江中游160公里“绿色长城”如巨龙横卧江畔，这一带的沙尘天数从年均60余天降到7天左右。更令人振奋的是，生态修复带来生物多样性的复苏。白唇鹿（当地群众称为马鹿）、獐子、狐狸以及各种鸟类越来越多出现在江边林地一带。有的鹿群甚至不避车流地进入山南市区。

生态效益与经济效益融合的成果也日益显现。生态修复不再是赔本买卖，而成为绿色发展的重要引擎——雅江沿岸的矮化苹果走出国门，“雅江1号”葡萄酿的美酒销往长三角，沙地有机芦笋远销区外高端市场，沿江沙地种植洋姜等作物既固沙又创造经济价值……

如今，雅江中游立体生态林带如同一幅绿色长卷，镌刻着高原儿女与风沙抗争、与自然共生的绿色丰碑。