2025年11月26日 星期三 西藏日报
本版编辑：唐大山 云丹卓玛 邮箱：xzrbzks@163.com

文化艺术润边疆 文明实践树新风

——阿里地区推动宣传工作高质量发展扫描

本报记者 永青 周辉 达珍 洛桑旦增

2025年“书香西藏”全民阅读集体诵读大赛上，阿里地区少年代表队荣获一等奖，展现阅读风采。 阿里地委宣传部供图

美好家园

11月15日，陕西广电大剧院内座无虚席，来自阿里地区的大型原创情景歌舞诗剧《缘起象雄·古格遗风》在此上演。绚丽古朴的舞台设计、宛如天籁的歌声、极具地域特色的舞蹈，让陕西观众穿越千年时光，沉浸式感受古象雄文化的独特魅力与古格王朝的辉煌传奇。这部斩获西藏文化艺术节格桑花大奖的精品剧目，正是阿里地区宣传工作，特别是文化艺术事业蓬勃发展的生动缩影。

2025年以来，阿里地区以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚持以人民为中心的创作导向，以文化润边、文明实践为抓手，统筹推进文艺创作、文化惠民、文明培育等工作，让阿里高原上的文化之花愈发绚烂，不断书写宣传工作高质量发展新篇章。

精品创作结硕果 文脉传承焕新机

“以往我们的身影更多留在学校、社区与乡村的舞台上，全国性大赛还是头一回参加，真没想到能拿下一等奖。全队激动得热泪盈眶。”在2025年中国健身锅庄舞大赛现场，阿里地区象雄代表队领队贾央次仁难掩喜悦。这支由基层文艺爱好者组成的队伍，以融合传统底蕴与时代活力的编舞惊艳赛场，成功斩获传统锅庄自编套路中年组一等奖，为阿里地区在国家级群众性体育文化赛事中再添佳绩。

赛场捷报频传，重大主题文艺创作成果丰硕。围绕新时代党的治藏方略在阿里的生动实践、自治区成立60周年等重大主题，当地文艺工作者潜心创作，推出20余首弘扬时代精神的歌曲，《众心如城》《离太阳最近的脊梁》等曲目在高原各地广泛传唱。其中《离太阳最近的脊梁》在“唱支山歌给党听”——“七一”歌咏比赛中斩获全区第一名。

声乐创作大放异彩，多元宣传形式齐头并进。广播剧《燕尾山下》、抖音短剧《云端的锦年》用群众喜闻乐见的形式讲述阿里故事；国产电视动画片《盖世英雄》以动画语言传递正能量；电视专题片《雪域腾飞——阿里60年发展纪实》系统梳理高原巨变，引发各族群众共鸣。舞蹈《果沃情》登上央视春晚舞台，入选第三届中国舞蹈优秀作品集萃，让阿里舞蹈艺术惊艳全国。

扎根阿里多年的文化工作者赵文慧深有感触地说：“阿里的每一寸土地都藏着故事，文化创作既要深挖历史根脉，更要扎根群众生活，这样的作品才有生命力。”

赵文慧的话语道出了阿里地区广大文艺工作者的心声。他们扎根高原，深入群众，以高原风物为笔、以群众心声为墨，既让优秀传统文化在作品中延续，又让群众在作品里看见自己的生活。

文化惠民暖人心 服务群众零距离

“我们的《边疆少年心向党》拿了全区一等奖。”6月20日，2025年“书香西藏”全民阅读集体诵读大赛在拉萨落幕。阿里地区代表队的少年们，用清澈稚嫩却满含赤诚的声音，深情赞颂党的恩情，讲述着从“繁森”到“繁星”的援藏接力浪潮，将边疆少年立志报国的赤子之心娓娓道来。这支由阿里陕西实验学校学生组成的队伍，在全区12支参赛队伍中脱颖而出，以饱含深情的演绎，生动展现了阿里青少年昂扬向上的精神风貌。

今年以来，阿里地区坚持以文化人、以文惠民，让各族群众共享文化发展成果。各级新时代文明实践中心（所、站）充分发挥主阵地作用，“我们的中国梦——文化进万家”“我们的节日”等品牌活动常态化开展，文化科技卫生“三下乡”活动足迹遍布城乡。各级文艺团队化身“轻骑兵”，带着精心编排的节目深入乡村牧场、边境哨所，广泛开展歌颂党、歌颂伟大祖国、歌颂各民族交往交流交融的群众性文艺演出500余场次，受众10万余人次。

志愿服务常态化开展，让文明之风吹遍阿里高原。以每月5日“西藏新时代文明实践推动日”为契机，阿里地区围绕理论政策宣讲、助学支教、科学普及、卫生环保、“我为群众办实事”等多个主题，开展志愿服务活动4000余场次，受教群众18万余人次。在世界读书日，志愿者带着书籍走进偏远乡村学校，为孩子们搭建“流动书屋”；在爱国卫生月，他们深入社区开展环境整治，践行生态保护理念……这些接地气、暖人心的服务，让文化惠民底色更亮。

理论宣讲入民心 文明培育树新风

“孩子是家庭的希望，更是国家的未来，义务教育阶段必须保障每一个孩子顺利入学……”9月23日，日土县人民法院“班公湖女子宣传队”走进热帮乡，针对个别学生辍学现象开展“送法上门，护航青春”专项教育活动。宣传队队员用通俗易懂的家常话解读义务教育法，结合典型案例剖析辍学危害，从源头上预防因失学辍学可能引发的社会问题。

不止班公湖女子宣传队，阿里地区还组建了“高原红石榴”校园宣讲队等多支特色队伍，以群众喜闻乐见的形式推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。同时，县、乡、村三级宣讲团与新时代文明实践理论政策宣讲志愿服务队联动发力，走进田间地头、学校军营、牧业点等，通过多样化形式拓宽宣传渠道。今年以来，累计开展各类宣讲2000余场次，覆盖12.8万人次。

文明培育与宣传工作深度融合，持续擦亮社会风尚新底色。阿里地区以城乡环境综合提升行动为契机，聚焦群众文明素养提升。一方面，在人流量大的交叉路段常态化开展交通文明劝导，对行人、车辆的不文明行为进行耐心引导和纠正，推动群众自觉遵守交通法规、摒弃不良习惯；另一方面，通过全方位宣传教育，让文明理念深深扎根群众心中，为当地宣传工作高质量发展注入源源不断的精神动力。

阿里地委宣传部文艺和文明科一级主任科员罗江表示：“下一步，我们将牢牢把握‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的使命任务，精心打磨更多反映时代精神、彰显阿里风貌的精品力作；持续深化文化惠民工程，推动文艺演出、图书借阅、艺术培训等服务向偏远乡村、边境一线延伸，让群众在家门口享受优质文化服务。同时，进一步深化文明培育工作，丰富新时代文明实践活动载体，不断夯实思想文化基础，让主旋律在边疆大地更加响亮，让正能量充盈阿里高原的每个角落，为阿里地区宣传思想文化工作高质量发展注入更强动力。”

图为2025年中国健身锅庄舞大赛中，阿里地区象雄代表队表演的锅庄荣获传统锅庄舞自编套路中年组一等奖。 阿里地委宣传部供图

“桑心助牧 共富申扎”志愿服务队活动剪影。 本报记者 汪纯 摄

让点滴善行汇聚成大爱暖流

『桑心助牧 共富申扎』志愿服务项目获表彰

本报那曲电（记者 汪纯）近日，2025年那曲市首届志愿服务项目大赛举办，申扎县买巴乡“桑心助牧 共富申扎”志愿服务项目荣获金奖。

“‘桑心助牧 共富申扎’不仅是一个志愿服务项目，而且是一条‘党员引领、政企社同心、牧民参与’的共富之路。”买巴乡党委委员、连心为民志愿服务队成员刘欣告诉记者，“我们用实际行动回答了一个关键问题：如何让‘一个人的温暖’转化为‘一群人的力量’，进而形成可持续、可复制的帮扶机制。”

据介绍，该项目始于一位党员的初心。申扎牧民边桑，2010年加入中国共产党，他牢记“全心全意为人民服务”的宗旨，积极为民办实事解难事。在一次次善举中，他逐渐意识到：单靠个人的力量，或许能解决部分人一时之困，但只有凝聚更多人的力量，才能汇聚大爱暖流、燃旺民生温度。

2014年，边桑迈出关键一步，将个人善举升级为“组织化帮扶”，他牵头成立了志愿服务队，把“党员带头干”拓展为“众人一起干”，让善行义举从“零散”走向“系统”。

在长期实践中，志愿服务队围绕“谁来做、做什么、怎么做”三大问题，构建了“1个核心架构+3类服务模块+3重保障机制”的标准化体系，形成了“小成本、大实效”的可推广模板：一是架构简单易复制，由乡镇牵头组建10人左右的核心团队（队长+副队长+专项组）；二是流程清晰可操作，就业、民生、应急三大模块均提炼出标准化操作步骤，从需求摸排到服务落地都有明确指引；三是机制长效可持续，通过“企业合作+政府支持+社会募捐”保障资源供给，“培训考核+激励评优”培育人才梯队，“需求反馈+年度复盘”推动服务升级。

十余年坚守，项目交出一份暖心答卷。就业增收方面，累计带动1800余人次务工，户均年增收2500元，帮助32户脱贫户稳定增收不返贫；民生改善方面，累计投入300余万元，修建基础设施、捐赠生活物资，惠及800余户、学生500余名；应急保障方面，为3个乡镇、12个村200余人及定日灾区提供物资保障；队伍成长方面，累计招募志愿者230人，培养组长12名、骨干志愿者35名，特别是20名曾经受助的牧民主动加入志愿队伍，实现了从“被帮助者”到“帮助者”的角色转变。

聂荣县绰雄村驻村工作队

促思想“破茧” 助牧村“蝶变”

本报记者 汪纯 本报通讯员 张亚凯

“群众脸上笑得更甜了，衣服更新了，腰包更鼓了，我们驻村驻得更有意义了。”聂荣县桑荣乡绰雄村第一书记告诉记者，今年5月驻村轮换以来，绰雄村驻村工作队联合村“两委”，在充分调研的基础上，把群众急难愁盼问题放在心头、抓在手上，千方百计提高群众收入，增强乡村振兴内生动力。据统计，今年5月至10月初，绰雄村各方面收益229万元，人均增收约6358元，创历史新高，为乡村全面振兴打下坚实基础。

驻村工作队积极走村入户，访民情、听民意、解民忧，大力宣传党的理论和路线方针政策，着力破解思想观念陈旧、增收渠道单一、发展基础薄弱等制约乡村全面振兴的问题。

驻村工作队积极探索村级集体经济发展新路径，从发挥资源优势、壮大特色牧业着手，摸排奶制品产量、品质及村民需求，积极对接当地龙头企业，并建立合作关系，和色庆乡杂玛合作社、当木江乡联村党委等取得良好沟通，打通牛奶销售渠道，实现牛奶销售从“被动跟进”向“主动突破”转变。还推出以收奶站为中心的“定点收购”服务，充分保证牛奶质量，减少村民运输成本和销售风险。截至目前，在驻村工作队的努力下，绰雄村带动就业4人，6月至9月份牛奶收益9万多元，进一步推动村集体经济和合作社发展壮大。

驻村工作队充分发挥职能作用，利用自身资源优势，带动村民解放思想、转变观念，以思想“破茧”引领发展“蝶变”，协助绰雄村村民参与项目务工、自主就业，极大激发了大家的致富动力。截至目前，带动就业40余人，5月至10月初参与务工的农牧民收入约220万元。此外，积极带领群众通过修复蔬菜大棚和推行牧户自种等方式，进一步疏通高原蔬菜大棚特色种植之路。

指尖绣出致富花 屏幕连通新天地

——记卓玛民族服饰农民专业合作社的乡村振兴实践

本报记者 卢文静

乡村故事

拉萨河碧波荡漾，映照着曲水县达嘎镇崭新的藏式小楼。2016年，拉萨河畔的这片土地上，一座名为“三有村”的新村在短短三个月内拔地而起，寄托着人们对“有住房、有产业、有健康”的深切期盼。如今，这个期盼已在村民“嗒嗒”的缝纫机声和“家人”的热情呼唤声中，化为触手可及的幸福现实。

“嗒嗒”声中的安居乐业

走进“三有村”小康车间院内的卓玛民族服饰农民专业合作社，浓郁的民族风情扑面而来。五彩的布料、精美的图案堆叠有序，此起彼伏的缝纫机声如同欢快的鼓点，敲击出生活的崭新节奏。工人手指翻飞，一块块普通的布料在他们手中逐渐成形，变为色彩斑斓的藏式帐篷、门帘，宛如一幅幅流动的画卷。

39岁的达嘎正全神贯注地赶制一批帐篷订单，针脚细密均匀，动作娴熟流畅。

“以前在拉萨的酒店当服务员，心里总惦记着家里的两个孩子，不安心。”谈起过去，达嘎语气中带着一丝感慨。如今，生活的轨迹彻底改变。她的丈夫在拉萨开网约车，而她则在家门口的合作社找到归属。“现在好了，既能照顾家，又能挣到钱。”她的脸上洋溢着满足的笑容，“底薪3000元，加上提成，一个月能拿6000多元。”

说话间，她抬头望了望窗外庭院花草繁茂的景致，笑着说：“住得好，工作顺心，日子真的越过越红火。”

话音落下，她又埋首那片正在成形的帐篷之中，缝纫机的“嗒嗒”声，仿佛是她幸福生活的节拍器。

屏幕两端的梦想接力

合作社的另一角，是另一番火热景象。25岁的藏族姑娘巴桑正对着手机屏幕，用流利的汉语和藏语交替介绍着手中的藏式门帘。“欢迎新加入直播间的家人们。这款门帘的图案是我们传统的吉祥纹样，用料扎实，颜色持久……”镜头前，她自信从容，笑容极具感染力，俨然一位经验丰富的带货达人。

巴桑告诉记者：“我毕业后选择在家门口就业，就是为了照顾家里的老人。现在上班很近，从家骑电动车只需2分钟就能到车间。每月工资主要由底薪和提成构成，加在一起有七八千元钱。”

电商直播在为巴桑打开新世界大门的同时，也让那些承载着民族文化记忆的手工艺品通过一方小小的屏幕，飞入千里之外的寻常百姓家。

“真没想到自己能当上主播。”她坦言，语气中仍带着一丝惊喜，“开心的是，直播让我有了稳定收入，还让家乡的产品穿越雪山，卖到全国各地。”

传统手工艺在数字浪潮中焕发出新的生命力，巴桑的梦想随着一个个快递包裹抵达远方。

“合作社+”绘就乡村振兴新图景

曲水卓玛民族服饰农民专业合作社的成功，并非偶然，它巧妙地将传统工艺与现代经营理念相结合，探索出“展销+线上销售”的双轮驱动模式。合作社负责人达瓦卓玛介绍说，目前合作社全年盈利已超过120万元，其中线上销售贡献了高达70%的份额，势头强劲。

“我们通过统一的技术指导、规范管理和质量标准，提升了产品的产量和品质，重要的是，让村民在家门口实现稳定就业和持续增收。”达瓦卓玛的目光坚定而充满希望。目前，合作社已成功带动“三有村”8名村民就业，他们既是合作社员工，也是乡村振兴的参与者和受益者。

从达嘎手中缝制的帐篷，到巴桑直播间热销的门帘，再到合作社账面上不断增长的收入，卓玛民族服饰农民专业合作社的故事生动诠释了“有产业”的深刻内涵。这个拉萨河畔的村庄，正以合作社为引擎，将民族文化的软实力转化为经济发展的硬支撑，让农民在传承与创新中，稳稳地走向共同富裕的未来。

在这里，指尖流淌的是技艺，更是希望；屏幕传递的是商品，更是梦想。曲水卓玛民族服饰农民专业合作社正用生动实践谱写一曲奋进小康的动人乐章。

自治区税务局驻村工作队

积极助农结硕果 产销两旺促振兴

本报谢通门电（记者 袁海霞 通讯员 姜文婷）近日，国家税务总局自治区税务局驻日喀则谢通门县伦珠孜村第十四批驻村工作队主动作为、广拓销路，将伦珠孜村本年度产出的土豆全部售罄。

驻村工作队自入驻以来，通过“百日走村入户大调研”等工作，了解到村集体经济的土豆种植项目存在滞销困境。

为此，驻村工作队主动谋划，致力于构建覆盖种植、管护、销售各环节的全流程帮扶机制。尤其在销售环节，积极与企事业单位、大型商超等进行多次沟通，建立了定向采购意向。同时，参照市场通行标准，指导村集体对土豆进行简单分级、优化包装设计，有效提升了产品的附加值与市场接受度。通过订单模式实现土豆销量8000多斤，累计为村集体带来销售收入2万余元。