

购物嘉年华 惠农助万家

——阿里地区农畜产品交易会见闻

本报记者 永青 周辉

育的杂交野血牦牛，一头公牛的肉大概能卖1.2万元。”曲努摊位的旁边，是来自噶尔县门士乡索多村的村民南迦，他的风干牛肉也很抢手，肉质紧实，深褐色的肉干散发着浓郁肉香，正是当地人冬储的“心头好”。

特色产品展销区是阿里各县主打产品的窗口。革吉县的食盐洁白如雪，札达县的象泉河藏香青烟袅袅，日土县的羊绒围巾轻薄保暖……札达县商户赤列叫住了记者，“逛累了吧，过来尝尝我的沙棘汁。”记者尝了一小杯，酸甜可口，确实很好喝。赤列说：“札达县正在发展沙棘产业，这些果汁都是用本地野生沙棘果榨的，一箱100元，今天上午已经卖出去十箱了。”

在现场，记者遇到了熟悉的普兰西德裸原地食品有限公司副总经理普布

多吉。他热情地告诉记者：“今年以来，我们公司的白糌粑销售额已超过70万元，不仅供应普兰县城、阿里地区，还通过线上渠道卖到了北京、成都等地。希望通过交易会，对接更多新客户，把咱们阿里的好粮卖到更多地区去！”

在企业商户展销区，来自日土县的牧民格桑罗布正在参观新款的汽车。他告诉记者：“今年村委会给我介绍了工作，通过转移就业参与项目建设，赚了7万多元，我打算用赚到的钱买一辆车。”在这次交易会上，商家有针对性地推出了汽车购新促消费活动。汽车销售员亦来多吉介绍，购买燃油乘用车新车、新能源乘用车新车，可享受不同程度的补贴。“格桑罗布看上的这款车，原价8万元，可以享受5000元的优惠。”

此次交易会还设置了法律法规宣传区，阿里地区司法处牵头多家单位共同参与，将法律宣讲、法治服务搬到了现场。

阿里地区商务局工作人员赵晶晶介绍，这次交易会将持续到11月30日，共设置展位126个，全部免费提供给商户。截至11月19日，吸引参展商户597家，其中牛羊肉销售商户373家、特色产品销售商户132家。目前，全地区“绿色食品”“名特优”农畜产品认证数量达到132个，为交易会提供了优质货源。

“来这里采购太方便了，选择多，还实惠。”手里提着刚买的羊肉和酥油，市民扎西罗布笑容满面。夕阳西下，狮泉河畔的交易会现场仍热火朝天。满载而归的人们步履轻快，购物袋里装着冬储的物资，更装着对美好生活的期待。

西藏非遗人才培养与示范引领工作成效显著

本报拉萨11月22日讯(记者 冯琳琳 郑璐)近日，记者从相关部门获悉，近年来，西藏非物质文化遗产保护工作在人才培养和示范引领方面取得新进展，非遗人才队伍不断壮大，为非遗传承与创新发展注入了持续动力。

在传承培训方面，非遗人才队伍建设稳步推进。2024—2025年，全区连续举办非遗业务骨干能力提升培训班，线下141名学员、线上1120名学员参训，增强了非遗系统性保护意识。联合西藏大学举办陶器制作技艺研修班，20名学员完成学习；联合西藏职业技术学院开展藏式生活彩

绘传承人培训班，25名学员参与，为藏式彩绘艺术传承奠定了基础。

在示范引领方面，西藏通过树典型、设立示范点等举措激励非遗发展。3家单位荣获“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”称号，6名非遗工作人员荣获“全国非物质文化遗产保护工作先进个人”称号，展示了基层单位和传承人的积极实践和示范作用。

自治区文化和旅游厅相关负责人表示，非遗人才培养和示范引领工作正在稳步推进，培训和实践不断增强了传承人的专业能力，也提升了基层单位开展非遗保护与传承工作的水平，为西藏非遗的持续发展夯实了基础。

那曲市人大机关

将民族团结进步创建融入工作全过程

本报那曲11月22日电(记者 赵书彬)今年以来，那曲市人大机关牢牢把握铸牢中华民族共同体意识主线，不断丰富形式载体，将民族团结进步创建全面融入人大机关工作全过程。

那曲市人大机关党组全年紧扣“四大工程”“六项行动”具体要求，结合人大机关工作实际，制定方案、积极策划，将民族团结进步创建各项要求落在实处。2025年，机关党组召开民族团结进步创建工作研讨会4次，开展相关理论学习35场次。

为让民族团结理念可观可感、入脑入心，以那曲人大微信公众号为主阵地，全面推广发布民族团结理论文

章和相关活动内容；举办以“笔墨传情，各民族一家亲”为主题的书法比赛，进社区召开“党建引领民族团结共筑那曲和谐家园”专题研讨会；积极搭建“三交”平台，促进浙江等地与那曲深度交往交流交融；组织机关干部和基层干部及部分市级人大代表赴内蒙古自治区鄂尔多斯市开展民族团结进步工作学习考察活动；组织全体干部观看爱国主义题材电影，强化“中华民族一家亲”理念。

那曲市人大机关干部李江宏说，各项活动常态化开展，让铸牢中华民族共同体意识转化为一项项具体行动，促进了各族干部像石榴籽一样紧紧相拥，营造出了团结奋进的良好氛围。

山南市

扎实推动文旅品牌建设

本报泽当11月22日电(记者 孙开远)“十四五”以来，山南市锚定“国际文化旅游目的地”战略目标，创新推广模式、拓展传播渠道、深化产业融合，构建起全方位、多层次的品牌推广体系。

山南市创新推出“3+12+N”援藏宣传新模式，构建起“立足援藏省市、辐射全国、联通境外”的市场推广格局。一方面，既巩固湖南、湖北、安徽等3省12市核心客源地，又重点突破“N”类高端市场，赴粤港澳举办“盛世边疆·爱在山南”推介会；另一方面，2024年组团赴泰国、马来西亚推广，2025年亮相法国巴黎国际旅游专业展，举办“中国西藏·扎西德勒——2025年国际旅行商西藏行(山南站)”活动，邀请17个国家及港澳地区的100位旅行商实地踩线。同时，政策

扶持同步发力，“十四五”期间累计向63家旅游企业兑现奖励资金860.89万元，2024年度156.011万元奖补资金精准落地。

为扩大品牌曝光率，山南市构建起“新媒体+传统媒体+节庆活动”多元传播矩阵。新媒体领域，在抖音、小红书推出“秘境山南种草季”系列内容，“百名达人畅游藏源山南”等话题全网播放量破1600万，官方微博粉丝达64.6万并登顶西藏政务榜；文化赋能方面，举办“非遗过大年”藏历新年体验活动在央视直播，连续开展三届“格桑杯”文创设计大赛，其中2024年第二届大赛全网曝光量超2500万次；体育赋能方面，连续十年举办环羊卓雍错自行车公开赛，2025年赛事总里程133.5公里，串联16个村居和3个乡镇，带动沿线综合收入48万余元。

邮储银行西藏分行

贷款余额年增幅连续6个月居全国邮储系统首位

本报拉萨11月22日讯(记者 李梅英)近日，记者从中国邮政储蓄银行西藏自治区分行了解到，邮储银行西藏分行通过金融创新、普惠服务和重大项目支持，持续为西藏高质量发展注入金融动能。截至今年10月，其贷款余额突破400亿元，年增幅连续6个月居全国邮储系统首位，累计资金投放超730亿元，重点支持基础设施、乡村振兴、清洁能源等领域。

据介绍，截至目前，邮储银行西藏分行构建起102个银行机构、4629个村邮站的服务矩阵，自营网点实现

全区7地市全覆盖。截至2025年6月，服务客户超85万户，农牧民客户占比60%，推出全国第四家藏语手机银行，用户达5.2万户，交易金额突破10亿元。

同时，邮储银行西藏分行围绕“四件大事”创新推出20余款特色产品。2025年，涉农贷款余额13.41亿元，建设数字化信用村77个，“邮银协同”发放融资E贷款1.07亿元，完成全年计划的204.51%，位居全国第二；普惠型小微企业贷款结余26.83亿元，民营经济贷款增长50%，为3000多商户发放“烟火贷”。

西藏首台SPECT/CT设备落地

本报拉萨11月22日讯(记者 王雨霏 通讯员 赤列江才)近日，西藏首台SPECT/CT设备在自治区人民医院手术肿瘤中心顺利完成安装与调试，标志着西藏核医学诊疗服务正式迈入精准化、高效化新阶段。

SPECT/CT作为融合功能成像与精准解剖的高端影像设备，兼具单光子发射计算机断层扫描(SPECT)与电子计算机断层扫描(CT)的双重优势。其独有的多模态成像技术，可显著提升疾病诊断的敏感性、特异性与定位精准性，尤其对肿瘤、心脑血管

“爱西藏”乡村振兴

产品展示中心开馆

近日，“爱西藏”乡村振兴产品展示中心在拉萨开馆。展示中心整合全区74个县(区、市)优质资源，集中展示了牦牛肉、青稞制品、藏香、唐卡等七市(地)特色产品，通过“线下体验+线上销售”模式，打造常态化运营的西藏特色产品展销会。

据了解，展示中心将重点发挥五大核心功能，即产品展示的“集地”、文化传承的“活课堂”、创业创新的“孵化园”、品牌推广的“放大器”、文旅融合的“新地标”。以产品为载体、以文化为内核、以电商为引擎，旨在打通“藏品出藏”通道，构建“区内小循环、区外大循环”的销售体系，让高原好物走向全国、走向世界，让农牧民共享发展红利。

图为消费者在展示中心内购买特色产品。

本报记者 杨小娟 摄



用脚步丈量民情 以实干保障民生

——记昌都市芒康县政协党组书记、主席特丁江措

本报记者 次仁片多

用”有机结合的工作法。一年多来，在他的推动下，芒康县政协建立了一套完整的学习制度，2024年以来已组织各类学习25场。他本人带头撰写心得体会16篇，学习笔记超过6万字。

2025年4月，特丁江措带队前往曲登乡曲登村开展结对帮扶工作。在蜿蜒崎岖的路上，他们徒步6个多小时才到村民家，他们送去了慰问物资，也带去了党的惠民政策和致富信息。“政协的同志来了，我们心里就踏实了。”帮扶对象江央吉村握着特丁江措的手说。

一年多来，特丁江措走遍了芒康县的所有乡(镇)。“看到群众的各种问题得到解决，看到芒康县一天天变好，所有的付出都值得。”特丁江措说。

芒康县作为连接西藏与四川、云南的重要门户，发展任务重，工作挑战大。如何发挥政协优势，服务全县大局，提升农业综合生产能力，做强特色产业、推动农业高质量发展，建设宜居宜业和美乡村，促进城乡融合发展，推动乡村全面振兴各项任务落地见效。”

特丁江措组织了一次大规模调研。调研队伍中，不仅有政协干部，还有相关界别政协委员。“要让懂行的人说话！”特丁江措说。这次调研形成了20余条具体建议，全部被县委、县政府采纳。

“关于完善芒康县城乡冷链物流体系建设”的建议让特丁江措格外有成就感。在调研中，他发现群众守着优质的蜜桔、辣椒等经济作物却愁眉不展，看到群众采到的松茸卖不上好价钱。“我们采到的松茸在县里卖40—80元一斤，运到区外可以卖100元以上，但因为没有冷链物流，运到区外就变质了。”群众的诉说让他揪心。

通过一个多月系统论证，联合多部门统计数据分析，邀请企业实地考察，最终形成的建议得到县委、县政府高度重视并采纳实施，有效解决了农产品远销保鲜难题。

“政协工作的活力在委员，潜力在委员，希望也在委员。”特丁江措把这

一理念始终贯穿于芒康县政协工作的方方面面。面对乡(镇)政协委员联络室工作基础薄弱的现实，特丁江措深入各乡(镇)开展专题调研，倾听他们的实际困难和工作建议，积极争取县委、县政府支持，争取到每年3万元的办公经费，实现了人员、场地、设备“三配套”。

委员培训是特丁江措常抓的工作重点。2024年以来，芒康县政协创新培训方式，采取“请进来”与“走出去”相结合的模式，共组织开展委员培训3场，参与委员达230人次。“通过系统培训，我深刻认识到政协委员不仅是一份荣誉，更是一份沉甸甸的责任。”来自农业和农村界的委员扎桑感慨道，“以往不知道该如何履职，如今我更清楚该如何开展调研、撰写提案、反映社情民意，履职有了‘方向标’。”

如今，芒康县政协的工作得到广泛认可，政协组织的凝聚力、影响力不断增强，委员履职的积极性创造性持续提升。

夜幕降临，芒康县政协办公室的灯还亮着。特丁江措又开始准备下一次调研的材料。雪域高原上，政协人的故事还在继续，他们正以扎实的工作和饱满的热情，在雪域高原上书写着新时代政协工作的崭新篇章。

会精神，忠实履行主责主业，加快提升新质战斗力，深入排查化解边境辖区各类风险隐患，严厉打击跨境违法犯罪活动，为吉隆口岸边境的安全稳定和吉隆的高水平开放保驾护航，以新安全格局保障新发展格局，为建设更高水平平安边境贡献移民管理力量。”

(记者 王雨霏 王杰学 孙开远 杨子彦 王超 欧珠次仁)

“十四五”期间，金融也在推动我区外贸高质量发展中发挥着重要作用。自治区建立“政银担”合作机制，与中信保四川分公司签署战略合作协议，累计为17家企业提供出口信保981万美元，推动落地全区首笔信保单融资；金融机构向外贸企业授信近3亿元，中小微企业融资难题有效缓解。

“肩挑背扛”到“秒级通关”，“初级产品”到“新三样”扬帆出海，我区对外贸易在“十四五”时期实现了规模、主体、通道、业态的全面跃升。展望“十五五”，我区将继续锚定面向南亚开放重要通道定位，以更高水平开放推动高原经济高质量发展，在雪域高原绘就共建“一带一路”的崭新画卷。

看西藏外贸如何跑出发展“加速度”

升级业态：

多方护航 激发外贸潜力

“海关查验场一投用，货物当天即可转关，物流成本大幅降低。”小元(日喀则)实业有限公司负责人喻为感慨道，正是日喀则国际陆地港“1.63亿元专项资金撬动‘一带一路’节点”的真实写照。这座集“报、查、转、装、存、拼”六合一的现代化陆港，让西藏出口有了“家门口的出海口”。

“十四五”期间，在国家相关部委大力支持下，我区依托综保区、边境口

岸，培育新业态、激活新主体、打通新通道，外贸实现规模、业态、模式全面升级。

2024年6月27日，中国(拉萨)跨境电子商务综合试验区“9810”业务正式开通。2024年西藏跨境电商B2B直接出口及跨境电商海外仓出口业务实现“零”突破，出口规模总值超16亿元，为高原特色产品直达海外消费者开辟快车道。2025年11月11日，西藏首家“跨境电商1210+实体新零售”旗舰店在拉萨高新区王府井商圈试运营，成为综试区落地的重要成果。

(紧接第一版)1至10月，监管出口新能源整车4676辆、贸易值5.01亿元，分别增长27.13%、11.33%，创历史新高。

口岸功能的叠加，带动通道经济加速形成。里孜口岸开通两年后，已监管出口活羊超8000头，日用百货及新能源车等商品出口货值突破4亿元，直接吸纳周边500余名村民参与装卸、运输，人均月增收逾4000元，“过路经济”正升级为“落地经济”。

“在口岸承接新能源汽车短距离运输服务，仅100米就能收入50元，而参与货车倒装每车货就能获得1500元。”仲巴县里孜镇里孜村村民占堆表示，“口岸开放实实在在增加了我们的收入水平，改善了生活质量”。