

# 通往雪域边陲的路越走越宽

——山南市隆子县文旅融合盘活旅游资源引客增收

本报记者 孙开远

“吉祥水”祈福，夜晚围着篝火跳锅庄。“没想到能在祖国边陲过这么热闹的新年！”游客李女士的社交平台，配上了与村民共舞的视频，相关网络话题阅读量突破8万次。盘活旅游这笔账更实在：340万元补贴撬动3600万社会资本，平均康桑等酒店纷纷入驻。

今年九月的隆子南城体育场，烟火照亮夜空。“红色隆子·幸福边疆”玉珞文化旅游节开幕，常德艺术团的丝弦表演刚落幕，珞巴歌曲《大山的姑娘》又触动众人合唱。这个已连续举办5届的节日IP，今年7天就吸引游客1.1万人次，带动收入115.98万元。

舞台旁的展销区里，西藏苏商经贸的唐文娟忙着记订单：“黑青稞醋、藏香猪，南京客户等着要呢。”游客们看完“三大事迹”情景剧，或到世界最大沙棘林徒步，或到黑青稞基地打卡，红色研学、玉米戍边徒步等线路人气爆棚。今年国庆中秋期间，扎日景区游客同比增长122.8%，导游扎西的日程排到了下个月。

## 指尖技艺变“金钥匙”

珞瓦新村的竹编作坊里，71岁的次仁卓玛正穿引竹丝。“以前编竹筐自己

用，现在游客抢着买！”老人手里的竹篮，刻着珞巴族传统纹样，今年已卖出80多个。

隆子县29项传统非遗正从“橱窗”走向生活。珞巴服饰传承人带着刺绣披风，登上新加坡金融中心T台，又在成都宽窄巷子做起“快闪”，相关短视频播放量超千万；“才麦扎念”传承人巴弹起《达布夏日》，游客跟着鼓点起舞。“今年光文创就卖了100万元，10多个传承人家门口就业。”县非遗专干说。珞瓦新村的另一位次仁卓玛更新潮，她教村民编毛毯，一半产品靠直播卖出，手工艺成就了致富路。

扎日镇的民宿里，主人巴桑次仁正在铺藏式地毯，“政府给了5万元改造补贴，去年赚了12万元。”他家是44户星级民宿之一，得益于2340万元的“精品化工程”，每户年均增收超8万元。

如今的隆子，3479张床位形成梯次供给：高端酒店、特色民宿、露营基地可以按需匹配。旅游旺季，扎日镇70%的群众参与服务，开餐馆的卓嘎每月能赚1.6万元。“以前种青稞年年跟土地打交道，现在游客来了，天天跟人打交道。”卓嘎的笑容里，藏着农牧民的幸福。

政策红利很快落地。依托隆子机场开通的旅游包机通道，和G219县域通达的便利，推出VIP专属服务，远程交通瓶颈彻底打破。藏历新年期间，首批包机游客跟着玉麦乡村民学做古突，体验

包机迎来远方客

“以前游客来一趟要转三趟车，现在包机直达！”隆子县文化和旅游局党组书记、局长索朗措姆介绍。隆子县早已布下一盘棋：编制全域旅游规划，出台奖励办法，340万元专项资金精准补

贴航线与民宿。

政策红利很快落地。依托隆子机

场开通的旅游包机通道，和G219县域通

达的便利，推出VIP专属服务，远程交通

瓶颈彻底打破。藏历新年期间，首批包

机游客跟着玉麦乡村民学做古突，体验

包机迎来远方客