

党旗引领风帆劲 新兴领域谱新篇

——拉萨市扎实推进新兴领域党建工作

本报记者 卢文静

清晨，初光洒向布达拉宫，整座拉萨城焕发出勃勃生机。街头，身着各色工装的外卖骑手、快递小哥穿梭奔忙；巷尾，商户们在直播间里热情洋溢地推介特色产品；线上，网约车司机的接单提示音此起彼伏……

在雪域高原这片热土上，新经济组织、新社会组织、新就业群体如雨后春笋般蓬勃发展，汇聚成推动拉萨现代化建设的磅礴力量。

筑牢组织根基，实现有效覆盖

“有了党组织，我们这些常年奔波在路上的快递员终于找到了‘家’，心里更踏实，干劲也更足了！”在拉萨市城关区某快递网点，刚递交入党申请的年轻快递员扎西顿珠激动地说。新挂牌成立的党员活动室，墙上整齐悬挂着党建工作制度、党员风采展示、党日活动剪影，成为快递员们工作之余的学习交流阵地。

针对新兴领域组织形态多样、分布广泛、流动性强等特点，拉萨市创新运用“双线摸排”法。一方面依托街道社区、园区楼宇，分行业、分领域、分层级自下而上进行“地毯式”统计；另一方面协调税务、市场监管、民政等部门，共享信息数据，分类比对核实，有效破解了信息摸底难题。截至目前，拉萨市近20万家经营主体中，非公企业达5.3万余家，符合“三有”标准的非公企业1921家。新就业群体超3.3万人，包括快递员1700余名、外卖员3300余名、网约车司

机8000余名、货车司机2万余名、长期活跃的网络主播约100名。

在精准摸排基础上，拉萨市紧盯重点区域、重点行业、重点群体，持续开展“两个覆盖”集中攻坚，通过单独建、联合建、片区联建、行业归建、趣缘共建等灵活多样的方式，推动党组织应建尽建。

截至目前，全市“三有”非公企业党组织覆盖率达到79%，社会组织党组织覆盖率达到88%。在律师、物业服务、民办教育等重点行业，组建了12家行业党委；在非公企业聚集区，成立了3个综合性非公经济党委和3个区域性党组织；针对新就业群体，依托街道社区党群服务中心和V站，打造了150余个暖“新”阵地，成为他们歇脚充电、交流学习的“红色港湾”。

激发组织活力，服务中心大局

在拉萨经济技术开发区，一家科技型非公企业的党员活动室内，主题为“技术攻坚当先锋”党日活动正在热烈进行。党员技术骨干们围绕优化新研发产品性能展开深入讨论。“围绕拉萨市委的中心工作，特别是千亿产值攻坚行动，我们党员就应该冲在最前面，把党组织的活力转化为企业创新发展的动力！”企业党支部书记的话语掷地有声。

近年来，拉萨市围绕实施全域旅游配套大发展战略、千亿产值攻坚行动等中心工作，积极引导新兴领域党

组织设立党员示范岗、责任区，组织党员开展技术攻关、生产创新、管理优化等活动。活动中，拉萨市通过“党建+公益”模式，鼓励两新组织积极参与“百企兴百村”行动，为农牧民群众提供更多就业岗位和职业技能培训机会。据统计，2024年，拉萨市新兴领域税收贡献率、就业贡献率均达到90%以上，形成了党建与业务深度融合、相互促进的良性循环。

在践行为民服务宗旨中，拉萨市新兴领域展现出新作为。拉萨市两新组织充分发挥在构建和谐劳动关系中的重要作用，组织开展“双拖欠”等专项信访矛盾排查，切实保障职工合法权益；在履行社会责任方面，35家行业协会商会以“中华慈善日”为契机，发动党员带头参与爱心捐赠；定日6.8级地震发生后，两新组织积极募捐，共募集善款731.36万元支援抗震救灾。

强化支撑保障，构建长效机制

机制的健全是工作持续深入的关键。拉萨市着力构建符合实际、运行高效的服务保障体系，为新兴领域党建工作的健康发展注入源源动力。

建立责任落实机制是首要环节。拉萨市构建了“条块结合、协同发力”的工作体系，强化市委两新工委统筹协调责任、行业主管部门“管行业必须管党建”责任以及属地的兜底管理责任，通过制定责任清单，明确各行业部门抓党建的具体职责，形成齐抓共管的工作合

力。同时，拉萨市推动市县两级党委社会工作部部长全部兼任同级组织部副部长，这一体制机制创新，极大地促进了党建工作资源的整合与高效利用。

健全联系服务机制是重要抓手。拉萨市探索建立部务会班子“五个一”联系服务工作机制，即每个班子成员固定联系一个两新组织、一个新就业群体、一个基层治理联系点、一个志愿服务组织、一个人民建议征集课题。同时，建立市委两新工委委员联系服务重点两新组织工作制度，要求每位委员至少联系一个两新组织，每季度至少深入联系点开展一次工作，确保各项任务要求直接落实到基层。

完善经费保障机制是基础支撑。拉萨市认真落实党费返还政策，足额划拨党建专项经费，明确要求这些经费必须用于支持党组织活动开展、党员教育培训、党建阵地建设等。2024年，全市各级两新组织党费共计42.1万元，按规定返还40万元；市级财政预算安排党建经费20万元，并向13家工作成效显著的优秀两新党组织划拨了8万元党建补助经费。这些实实在在的投入，有效保障了基层党组织活动的正常开展。

一面面鲜红的党旗，在新兴领域的广阔天地高高飘扬；一个个坚强的堡垒，在服务群众的最前沿巍然矗立。拉萨市新兴领域党建工作正以严谨的作风、创新的举措、贴心的服务，不断凝聚奋进力量，为谱写雪域高原长治久安和现代化新篇章贡献磅礴的“新”力量。



的太赫兹产业生态，助力西藏迈向高质量发展新阶段。

论坛举办期间，吴光胜在西藏大学“珠峰大讲坛”作题为《太赫兹技术与产业发展及西藏应用实践探讨》的主题报告，报告系统梳理全球太赫兹技术的研究进展、产业链布局及应用前景，深入分析其在通信、遥感、安检等领域的潜力，并结合西藏地理特征与生态治理需求，重点阐述太赫兹技术在高原应急通信、生态监测及边境安防等领域的应用可行性与发展路径。据悉，华讯方舟集团与西藏大学推进多项科研合作，共同探索科技创新服务高原发展的新模式。

会前，与会领导参观了第二次青藏科考成果展览。

自治区领导龚会才、坚参、孙献忠、罗梅、卓嘎、院士和专家代表崔鹏、方小敏、多吉、孙航、尼玛扎西、欧阳志云参加。

专家团队专门研究这类罕见病，后续会免费为培杰制定个性化干预方案，定期跟踪视力变化。

侯诊区，美扎给央金拉姆发去信息，转告了治疗的最新情况。培杰依偎在塔曲的怀里，盯着窗外的秋色，慢慢睁大了眼睛。“那是树叶在动吗？”培杰兴奋地问。

眼下，一个个新消息不断传来：培杰的基因检测报告已录入北京同仁医院罕见病数据库，专家团队正加紧开展病情研判、课题研究等前期工作，为他拟定治疗计划。

从雪域高原到首都北京，3000公里的距离，挡不住一群人“让孩子看见光”的决心。

“确诊不是终点，是希望的起点。”为培杰后续治疗事宜不断奔波的驻村工作队队员李金波说，“我们多跑一步，孩子就多一分复明的希望。”

丹增从艺40周年音乐会《放歌西藏》举行

日前，西藏大剧院内座无虚席，掌声如潮。由西藏自治区歌舞团主办的著名歌唱家丹增从艺40周年音乐会《放歌西藏》在此倾情上演，为观众带来一场精彩的艺术盛宴。

整场演出分为三个篇章。演出中，丹增与西藏自治区歌舞团交响乐团、甘肃交响乐团默契配合，将《吉祥酒歌》《拉萨夜色美》等经典曲目演绎得淋漓尽致。

歌声作证，初心不改。这场持续两个多小时的音乐盛宴，不仅是对丹增40年艺术生涯的深情礼赞，更是西藏文化艺术繁荣发展的生动缩影。

图为音乐会现场。

本报记者 平措诺吉 欧珠次仁 本报见习记者 权文娟 摄影报道

华讯方舟集团创始人吴光胜：

以科技之光，守护雪域净土

本报通讯员 黄涛

近日，西藏自治区人民政府主办的2025·中国西藏发展论坛在林芝举行。华讯方舟集团创始人、格鲁吉亚国家科学院与俄罗斯自然科学学院外籍院士吴光胜在论坛上作以《科技赋能西藏生态文明新高地：构建太赫兹空天地一体化网络，绘就雪域净土新画卷》为主题报

告，提出以太赫兹技术为核心的高原智慧生态体系建设方案。

吴光胜提出，以太赫兹通信、遥感与智能监测为核心技术，打造青藏高原“看得见、传得快、管得好”的智慧生态系统，让科技成为守护雪域的“天眼”与“神经系统”，以科技之光，守护雪域净

土，绘就生态文明新时代画卷。

据介绍，华讯方舟集团旗下西藏雪昌科技有限公司已在西藏启动布局。吴光胜表示，作为太赫兹技术从实验室走向市场的核心载体，雪昌科技正以“雪域星座”计划为战略支撑，探索构建覆盖高原生态、通信与安防

战略使命，着力推动科考成果服务青藏高原生态环境保护与可持续发展，着力推动科考成果保障国家重大工程建设，着力加强科考成果的集成应用，增进民生福祉，不断提升人民群众的获得感、

幸福感、安全感，努力为西藏各项事业发展贡献智慧和力量。

发布会上，中国科学院院士、第二次青藏科考队队长姚檀栋介绍了第二次青藏科考综合集成成果总体情况。

千里“追光”记

对性干预。”

可新的难题横在眼前：培杰只会说简单汉语，到北京人生地不熟，而且往返北京的花费不菲。

“要不……就算了？”塔曲红着眼圈，迟疑地说。

“有我们在，绝不能放弃！”央金拉姆斩钉截铁地说。

回到达囊村，针对培杰的眼疾帮扶工作正式启动。

“我来做志愿者，带他们去北京！”驻村工作队队员李金波在村里的微信群里一发布志愿者招募令，返乡大学生美扎立刻报了名。这个曾在浙江上大学的小伙子，汉语流利，能帮着和医生沟通。

“钱我们来解决！”央金拉姆连夜整

中央媒体看西藏

在西藏自治区日喀则市拉孜县吉角村的直播基地里，村民米玛仓决正对着镜头一件又一件地介绍本地农特产品：“这是来自江孜的青稞，这是来自萨迦的藜麦，这是定日的糌粑，这是亚东的鲑鱼……”

从事互联网电商后，米玛仓决认识到了网络的力量。“很多商品一上架，立马‘秒空’。”她感慨道，以前，下单的主要是西藏本地消费者，随着越来越多外地客人了解西藏，现在商品销路也越来越宽了。

米玛仓决之所以从事直播带货，要从一次展会说起。在上海市第十一批援藏干部联络组支持下，她参加了一场展会，向上海客人展示了来自拉孜县的酥油咖啡，得到一致好评。于是，米玛仓决下定决心，要让更多“本地好物”走出西藏。米玛仓决选择了直播带货，如今，她直播间里的许多粉丝来自上海。

前不久，米玛仓决带着产品又去了一趟上海。11月8日，由上海市第十一批援藏干部联络组等主办的首届“珠峰·申情”购物节暨日喀则高原特色商品“藏品入沪”主题活动在上海杨浦区启幕，她作为来自拉孜县的首批“藏品入沪”推荐官，参与了活动。“大家对西藏、对日喀则农特产品十分感兴趣。”米玛仓决说。

“这些年，在对口援助的支持下，我们的产业越来越兴旺，农特产品种类日益丰富。这里陈列的数十件商品，都是来自上海对口支援的日喀则五县。”米玛仓决指着直播中心的产品墙介绍，“如果没有这些特色产品，我很难开直播、做电商。”

在上海援藏干部联络组支持下，越来越多西藏人可借助上海的平台成长。今年7月，位于杨浦创智天地的“V聚场”正式运营。在这里，来自西藏的博主、企业及合作社负责人参加互联网创作培训与产销对接。

上海援藏干部联络组还计划联合B站在日喀则开展“UPUP旅行团”主题活动；与高校合作建设“藏品入沪”设计工作营，通过上海高校设计力量，为西藏产品包装赋能，讲好产品背后的故事。

“我们希望培育更多像米玛仓决一样的青年电商创业者，让更多西藏特色产品走出高原，带动当地群众增收致富。”上海援藏干部联络组相关负责人说。

（转载自《人民日报海外版》2025年11月13日第10版）

第十五届全运会田径项目比赛我区运动员再创佳绩

本报广州11月19日电（记者 晓勇 郑璐 明吉）18日晚，在广东奥体中心举行的第十五届全运会田径项目比赛女子5000米决赛落下帷幕，我区运动员次仁措姆获得第4名。同日上午，在田径比赛男子标枪决赛中，我区运动员白玛郎加以76.66的成绩获得第8名，创造了我区在此项赛事上的最好纪录。

我区运动员次仁措姆在本届全运会上的状态一直很好。比赛现场，她

守住自己的节奏，直到最后几圈开始成功领跑第二集团。到最后一圈时，她已从第6位跃至第4位，最终以15分24秒96的好成绩获得第四名。这是次仁措姆在本届比赛上的第二次出战，此前11月15日，她以2小时30分25秒拿下本届女子马拉松银牌，并创下个人最佳成绩。

据了解，11月20日，次仁措姆将继续参加女子10000米的决赛。

林芝市生态保护与经济发展协同共进成效显著 环境空气质量优良天数比例保持在99.7%以上

本报拉萨11月19日讯（记者 平措诺吉 见习记者 权文娟）近日，记者从林芝市生态文明建设和生态环境保护工作成效新闻发布会上了解到，近年来，林芝市坚定不移走生态优先、绿色发展之路，以创建国家生态文明高地为抓手，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，生态环境质量持续保持优良，绿色发展动能强劲，生态惠民成效显著。

林芝市委、市政府聚焦大气、水、土壤三大领域，深入打好污染防治攻坚战，生态环境质量保持全区领先。环境空气质量在全国地级及以上城市中连续九年排名第一，优良天数比例保持在99.7%以上；主要江河湖泊水质全部达到或优于Ⅲ类标准，尼洋河入选全国美丽河湖优秀案例，县级以上集中式饮用水水源地下水水质100%达标；生活垃圾无害化处理体系覆盖城乡，“无废城市”创建稳步推进，土壤环境质量保持自然本底状态。

在筑牢生态安全屏障的同时，林芝市积极探索“两山”转化路径，推动生态优势转化为发展优势。全市清洁能源装机规模持续扩大，朗县、工布江达县光伏+储能项目的建成投产实现零的突破；特色产业蓬勃发展，建设茶叶、藏猪、果品、藏药材、食用菌、高原渔业六大基地，全市蔬菜有效产出面积4.59万亩、茶叶5.4万亩、林果7.44万亩、林下经济有效产出面积1.1万亩。

生态惠民、绿色富民成效日益显现。2025年1至9月，林芝市累计接待国内外游客1405.9万人次，实现旅游总花费130.28亿元；嘎拉村打造红色研学与绿色生态相结合的旅游品牌，构建起桃花源景区、观光采摘园和农牧民运输队为支撑的三大支柱产业，让村民吃上了“生态饭”；墨脱县荷鲁扎村通过“农旅融合”摊位经济实现营收40余万元；察隅县推广种植茯苓2240亩，累计带动3000余名群众增收500余万元。

科技赋能青藏高原绿色发展

（上接第一版）

在下午的发布会上，中国科学院院士方小敏、孙航与中国科学院多位研究员分别围绕生物多样性、青藏高原隆升环境效应、生态系统与生态安全、生态安全屏障功能与优化、战略资源能源、人类活动与生存环境安全、区域绿色发展途径等关键领域，发布综合集成应用核心成果。

“相比第一次科考，第二次科考实现了从传统调查向数字化、智能化科考的革命性转变。我们有信心，在AI赋能下，青藏高原的生物多样性保护将进入一个全新的时代。”孙航说。

面向未来、开拓创新。此次发布会不仅系统总结了第二次青藏科考的丰硕成果，更为加快促进科技成果向现实生产力转化、更好服务支撑青藏高原生态文明高地建设和经济社会高质量发展汇聚智慧和力量。

“青藏高原蕴藏着极其丰富的可利用传统农业植物资源，开发前景广阔。以墨脱枸橼为例，它作为柑橘的原始种，不仅具有重要的科研价值，

还展现出巨大的产品开发潜力。经过深入研究与开发，有可能孕育出一个造福地方的特色产业。”自治区农牧科学院研究员曾秀丽说。

“依托二次科考和西藏科技部门资助，我们收集了一百多份羌茸品种，选育了适合西藏高海拔地区的抗寒优质高产羌茸品种，研发高海拔低温地区羌茸高产种植技术。下一步将培育产业链，争取产业化落地，助力西藏缓解饲草短缺，丰富老百姓菜篮子，促进农牧民增产增收。”中国科学院青藏高原研究所姜丽丽说。

“守护好青藏高原不仅仅是科学家的责任，更是我们每一位公众的共同使命。下一步，我们将把这些成果转化为农牧民群众愿意听、听得懂的形式进行科普，号召大家共同守护好这片青藏高原。”喜马拉雅生灵的朋友团队联合创始人杨旭表示。

据悉，发布会将持续到20日，并通过图文、实物及数字化展示等方式，系统呈现第二次青藏科考顶层设计、标志性进展、四大成果体系以及30项代表性成果等内容。

越来越多西藏青年投身直播电商——让更多西藏特色产品走出高原——

人民日报记者 徐晓尧