



旅游业作为“五大幸福产业”之首,正以其独特的魅力成为西藏各族人民提升获得感、幸福感的重要途径,也是满足人民美好生活新期待的关键一环。“十四五”以来,我区立足“世界屋脊”的独特资源禀赋,以山脉、水脉、文脉为经络,系统布局,精耕细作,推动旅游业向多元化、高端化、全域化纵深发展,交出了一份高质量发展的亮眼答卷。

依托壮丽的山川和深厚的文化底蕴,我区积极打造雪域高原精品旅游名片,大力推进文化与旅游的深度融合,积极发展乡村游、文化游、民宿旅游、红色旅游、生态旅游等多种业态,文旅产业稳步发展。一系列独具特色的品牌节庆活动,如拉萨雪顿节、日喀则珠峰文化旅游节、林芝桃花节、山南雅砻文化旅游节等,已成为响亮的旅游名片,吸引了无数游客慕名而来。

数据显示,今年前三季度,西藏接待国内外游客6370.73万人次,同比增长11.21%;实现旅游总花费736.73亿元,同比增长9.87%。蓬勃发展的旅游业已成为拉动西藏经济发展的重要引擎,为雪域高原各族群众带来了实实在在的福祉,为区域可持续发展注入了源源不断的强劲动力。

书写「山水」文章 打造「诗与远方」

本报记者 旦增兰泽



图①:游客在米堆冰川拍照留念。

本报记者 次仁平措 摄

图②:游客在尼洋河观景台拍照留念。

本报记者 白玛旺泽 摄

图③:游客在巴松错景区游玩。

本报记者 旦增兰泽 摄

图④:游客在布达拉宫广场拍照留念。

本报记者 唐斌 摄

图⑤:游客在林芝嘎拉桃花源拍照游玩。

本报记者 次仁平措 摄

图⑥:游客在罗布林卡游玩。

本报记者 丹增群培 摄

图⑦:游客在八廓街拍藏装写真。

本报记者 旦增兰泽 摄

图⑧:游客在珠峰大本营拍照留念。

本报记者 王敏 刘倩茹 摄

图⑨:游客在纳木错湖畔游玩。

本报记者 旦增兰泽 摄