

中国经济与世界经济在这里交汇交融

——“中国经济圆桌会”共话第八届进博会

新华社记者



图为11月9日,人们在第八届进博会服务贸易展区联邦快递(FedEx)展台交流。

新华社记者 陈浩明 摄

中国经济是一片大海,世界经济也是一片大海,世界大海大洋都是相通的。作为中国联结世界的重要桥梁,11月5日至10日在上海举办的第八届中国国际进口博览会(CIIE),再次吸引全球目光。

“举办中国国际进口博览会,是中国着眼于推动新一轮高水平对外开放作出的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。”2018年11月,习近平主席在首届中国国际进口博览会开幕式上的话语犹在耳畔。

年年相约,越办越好。进博会已成为中国与世界各国共享市场机遇、共谋未来发展的重要平台。今年进博会的参展企业数量再创历史新高,充分彰显中国超大规模市场的蓬勃生机和活力。

11月9日,新华社推出第二十四期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请中国国际进口博览局副局长李国清,中国人民大学重阳金融研究院院长、全球领导力学院院长王文,美敦力大中华区企业事务和传播副总裁曹珊,共话第八届进博会依托中国大市场为世界经济带来的新机遇。

盛会扩容升级 让世界共享中国大市场机遇

透过中国经济圆桌会在第八届进博会3号馆技术装备展区的半透明演播室,人工智能、新材料、能源低碳及环保技术的巨幅标识映入眼帘,众多世界一流科技企业的展台尽收眼底,星罗棋

布,灯光璀璨。

“连续参加8届进博会,每一次都有新的感受。”李国清感慨。

他列举了一组数据:本届进博会上,全球4108家企业参展,其中全球500强和龙头企业290家,囊括全球前十汽车整车企业、全球前十电气工业行业企业、全球三大矿业公司等;事业部负责人以上高管有100多位出席……

“这是国际社会对中国市场投下集体信任票的表现,他们愿意对中国市场作出长期承诺。”李国清说。

当前,国际经贸形势不确定性上升,进博会何以有如此大的吸引力?

“稀缺的东西总是具有巨大的魅力,当今世界最稀缺的是市场。”王文说,中国发展的确定性、开放的确定性让中国大市场成为世界经济发展的宝贵机遇。

在他看来,当前,一些国家单边主义、贸易保护主义抬头,逆全球化暗流涌动,中国高举自由贸易的大旗,实际是对全球经济发展不确定性的有力对冲。进博会是迄今世界上唯一一个以进口为主题的规模如此巨大的国家级展会,为各国企业提供了共享机遇、深化合作的重要平台。

第八届进博会又一次向世界传递出中国高水平对外开放的“确定性”信号,让全球客商深耕中国的底气更足了。

“连续8年参展进博会,我们引入了500多款创新产品,首发首秀有70多款,很多产品现在通过国家政策加速落地,已经成功上市,使中国临床患者受益,我们特别有自豪感。”曹珊说,通过参与进博会能够深刻感受到中国开放包容的信心和决心,真切感受到营商环境在持续优化。

从东南亚水果到非洲农产品,从日韩美妆到欧美创新药械,全球好物齐聚进博会,背后是中国超大规模市场释放的巨大需求。

“如果按购买力平价来讲,中国的消费市场规模已经超过美国。超大规模市场优势就是进博会最大的魅力所在。”王文说,中国现有14亿多人口,未来十多年中等收入群体将超过8亿人,市场潜力巨大。

“中国这么大的市场规模优势,进博会能做什么呢?我们在现场推动它转化为现实的购买力。”李国清说,2018年以来,来自各方面的40多个交易团、700多个交易分团,实现了每年大约800亿美元意向成交金额,累计意向成交金额5000多亿美元。

一展汇世界,一展惠全球!“进博会现场就是展示中国强大购买力的生动窗口。”李国清说。

创新开放合作 为构建新发展格局注入新动力

“美敦力今年参展面积是历届最大的,带来的展品也是最多的。”曹珊说。

基于对中国市场的坚定看好,美敦力今年带来100多个创新产品,包括一个全球首展、一个亚太首展,以及5个中国首展。截至目前,美敦力已有33款在进博会首秀的“明星展品”转化为“中国商品”。

越来越多企业像美敦力一样,奔赴中国大市场这片全球创新的试验场、应用场、利润场。本届进博会上,全球企业带来461项新产品、新技术、新服务,初步估算,其中有200多项是全球首发。

“进博会带动了中国一个非常重要的经济名词就是‘首发经济’。”在王文看来,进博会展示和引进的新品代表了世界各国的最新技术、创新水平、审美标准,有助于满足老百姓对美好生活的需求,同时促进中国市场提供更好的制度与服务供给,催生带动更多新的服务和业态,进而吸引更多人才聚集中国,这就是创新驱动。

在全球经济复苏缓慢、营商环境复杂多变的当下,各国都在寻找新动能,创新的意义不言而喻。

“新赛道的产生,离不开资本、离不开技术、离不开市场,中国在这三方面都有独特的优势,对接中国的资本、中国的市场,进博会是一个最好的切入点。”李国清说。

不久前,美敦力在华首个数字化医疗创新基地在北京落地。“北京在人工智能和数字化领域的发展全球领先,同时拥有大量的人才和最顶尖的三甲医院,这一项目的落地可以说是应运而生。”曹珊说,非常期待通过加强同中国本土的创新力量合作,助力美敦力成为整个行业的全球引领者。

汇天下之物产,创科技之新潮,促商贸之流通。进博会不仅是展示新产品、新技术、新服务的“大舞台”,也是进一步融入中国市场的“加速器”,还是观察行业趋势的“望远镜”。

“三星连续8年参加进博会,8年里累计对华新增投资达270亿美元”“主营生活水处理设备的汉斯希尔公司,跟着‘进博会走进地方’活动,去到一个地方就落地一个项目”……李国清述说着一个又一个“展商变投资商”的故事。

这份由进博会带来的机遇,不仅属于“四叶草”,也在全国各地播种开花。

李国清介绍,进博会每年会安排2场左右“走进地方”的大型贸易对接活动,下半年还有约30场路演,邀请全球

展商走进中国不同城市,与相关部门、企业洽谈,共话合作共赢。

汇聚商品、企业、资源,统筹出口和进口,打通生产和消费,联动投资和招商……进博会日益成为产业相融、创新相促、规则相联的重要窗口,助力国内国际两个市场两种资源联动增强,全球经贸脉络更加通畅。

“进博会,与世界同行,与时代同行,与每一个人分享中国的开放发展红利和机遇。”王文说。

用好进博平台 以开放之姿共创美好未来

“首届进博会后,卢旺达发展委员会与中国某新零售商超签署了合作备忘录,被称为‘卢旺达老干妈’的辣椒酱迅速在中国市场走红,带动卢旺达的青年返乡种辣椒,收入增长四至五倍。”李国清说,进博会帮助发展中国家产业发展、改善民生,这样的故事比比皆是。

首设亚非产品专区:为来自37个最不发达国家的展商提供支持;与全球60多个国家和地区的80多个贸易促进机构和商协会紧密合作,服务外国中小企业开拓中国市场;虹桥国际经济论坛首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨……

让中国之需与世界之盼同频共振,进博会国家展、企业展,同期举办的虹桥论坛,每一项都彰显鲜明的开放包容特色。

“推进高质量发展,扩大高水平对外开放体现了新时代中国的自信。”王文说,进博会推动中国 and 世界各国提升标准对接、优化开放生态,是加强贸易强国建设的重要动力。

越办越好,源于与天下同利。通过进博会平台,中国持续推动贸易投资便利化、知识产权保护等开放创新,打造“投资中国”“购在中国”“出口中国”等品牌,为“展品变商品、展商变投资商”提供稳定、透明、可预期的营商环境。

“我们期待借助进博会的平台,能够共享创新,共创生态,共赴健康、美好的未来!”曹珊说,美敦力是中国改革开放的参与者、受益者,未来希望在中国的开放进程中,持续加强创新能力、构建更具韧性的供应链体系,进一步提升美敦力的全球竞争力。

站在进博会这个“大海口”,见证百川入海,感受动能澎湃。

“进博会走出了具有特色的开放足迹,那就是以开放促改革,以改革促发展,以发展促共享。”李国清说。

(新华社上海11月9日电 记者 谢希瑶 邹多为 黄韬铭 周蕊)

于美美与中共看见丝路芳华

第十一届丝绸之路国际艺术节观察

新华社记者 张思洁 孙正好 张申博

11月9日,经典歌剧《图兰朵》在陕西大剧院上演,为第十一届丝绸之路国际艺术节画上了圆满句号。

本届艺术节历时25天,吸引80余个国家和地区参与,中外艺术家共计上演34台剧目、46场演出,涵盖交响音乐会、歌剧、舞剧、话剧以及秦腔、昆剧等多种艺术形式,吸引了约8万人次观众走进活动现场,让艺术架起丝路文明交流互鉴的桥梁。

回望两千多年前,张骞从长安出发走向西域,由此“凿空”丝路。这条横贯东西、连接欧亚的丝绸之路,不仅成为商贸往来通道,更成为思想交汇、艺术交融、文明对话的宏大舞台。

随着小军鼓的不间断敲击,乐队通过层层叠加的配器,将音乐张力推向极致。俄罗斯指挥大师瓦莱里·捷杰耶夫与马林斯基交响乐团的演出在著名古典乐段《波莱罗舞曲》中落下帷幕,恢弘大气的民族史诗气质和直抵人心的情感表达引发观众长达数分钟的热烈掌声。

捷杰耶夫在二十多年间多次来华演出,而此行是他首次到访西安。这座古都的深厚文化底蕴令他赞叹不已,“期待未来能有更多机会来这里演出,因为音乐能超越语言与肤色的界限,让大家相互理解,彼此友爱。”

以乐传情,以艺连心。艺术节期间,老挝艺术家带来了充满民族风情的专场演出,生动展现了老挝的自然之美与人文之韵,唤起中老两国在艺术语言与情感表达上的深刻共鸣。合唱节目《老中铁路·心之线》以真挚的歌声将两国友好往来的故事娓娓道来,将演出推向高潮。

自2014年举办以来,丝绸之路国际艺术节已累计吸引120余个国家和地区参与,9100余位艺术家登台献艺,341部精品剧目上演,4900余件(幅)优秀美术及建筑艺术作品展出,举办文化艺术活动700余场。

“太阳升起来了,黑暗留在后面……”曹禺先生笔下的经典台词回荡在耳畔,北京人民艺术剧院新版话剧《日出》以青春阵容、现代视觉语言和全新叙事视角,拉开了“北京人艺西安艺术季”的帷幕。

作为本届艺术节舞台艺术展演板块的重要部分,北京人艺携《日出》《赵氏孤儿》《哈姆雷特》《正红旗》四部横跨古今、融汇中外的代表性剧目亮相,以现实主义和人文关怀兼备的创作气质,为这场跨越国界的艺术盛会注入深厚的人艺底蕴与精神温度。

“西安作为文化重镇,底蕴深厚、文脉绵长。我们希望通过这几部作品,展示北京人艺当下的创作追求与精神面貌,为千年古都增添一抹亮色。”北京人艺院长冯远征说。

创作绘写时代,艺术联通世界。本届艺术节不仅荟萃中外舞台精品,也将艺术惠民延伸至“最后一公里”。在西影电影园区、西安大剧院等城市地标公共区域,法国表演艺术团体运用极具欧洲风情的巨大装置木偶,呈现融合偶戏、音乐、肢体剧为一体的街头巡游表演,与现场观众深度互动,让艺术之美融入城市肌理。

艺术节期间,今日丝绸之路国际美术邀请展在陕西省美术博物馆举行,来自79个国家和地区的470余件美术精品集中展出,涵盖绘画、雕塑、装置等多种艺术形式。

(新华社西安11月9日电)

2025年世界互联网大会乌镇峰会闭幕

达成多项成果共识

新华社杭州11月9日电(记者 刘梓漪 唐毅)

11月9日,以“共筑开放合作、安全普惠的数智未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2025年世界互联网大会乌镇峰会完成各项议程,落下帷幕。来自130多个国家和地区的1600多名嘉宾现场参会,畅谈更加美好的数智未来新图景。

“在峰会主论坛上举办的‘六小龙乌镇对话’活动,杭州‘六小龙’的负责人和代表首次同框亮相,就人工智能发展的机遇、技术突破、社会价值等议题进行了深入交流。”世界互联网大会秘书长任贤良9日在新闻发布会上介绍,峰会期间审议通过了《世界互联网大会2025年度工作报告》,批准成立文化遗产数字化专业委员会与电子商务专业委员会;举办了构建网络空间命运共同体理念10周年理

论研讨会,与会嘉宾认为,10年来,构建网络空间命运共同体理念的国际共识持续深化,日益转化为全球互联网发展治理的生动实践,取得一系列重要成果。

今年的“互联网之光”博览会同样亮点纷呈,100余个多领域智能互动展项集中亮相,为观众提供了“可感、可及、可互动”的逛展体验,单日观展观众超1.7万人次。本次峰会围绕发展与合作、技术与产业、人文与社会、治理与安全、人工智能等五大领域举办了24场分论坛。同时,发布了《携手构建网络空间命运共同体十年回顾与展望》《中国互联网发展报告2025》《世界互联网发展报告2025》《为人类共同福祉构建全球人工智能安全与治理体系》《全球人工智能标准发展报告》《促进全球数字基础设施建设、弥合数字鸿沟》等成果文件和报告。

专家学者共话廉洁文化的历史传承与新时代创新

新华社福州11月9日电(记者 孙少龙 董建国)“廉洁文化的历史传承与新时代创新”学术论坛11月9日在福州举行,围绕廉洁文化的历史溯源、理论发展、实践探索等方面,与会专家学者进行了深入交流探讨。

与会专家学者认为,廉洁文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,蕴含着深厚的历史智慧和文化内涵。加强新时代廉洁文化建设,是建设廉洁政治、涵养风清气正的政治生态的内在要求和基础性工程。要大力发掘历史文化资

源、思想理论资源、社会实践资源,科学构建新时代廉洁文化的内容体系,持续推动廉洁文化融入经济社会发展全过程、各领域、各环节。

本届论坛还设置了“廉洁文化建设的历史经验”“新时代廉洁文化建设的理论发展”“新时代廉洁文化建设的实践探索”3个平行分论坛,与会专家学者结合自身研究领域,展开了多角度、全方位的交流研讨。论坛由清华大学纪检监察研究院、福建师范大学纪检监察学院共同主办,来自国内多所高校、科研院所等的200余位专家学者参会。

全球合作社‘宝藏产品’亮相进博会

新华社记者 韩佳诺 唐斯琦

来自保加利亚的玫瑰精油体现着欧洲风情;来自韩国的红参、斯里兰卡的锡兰红茶,展示着亚洲风物;来自中亚各国的蜂蜜、坚果和特色农产品,沿着丝绸之路,来到中国百姓餐桌……

全球合作社的“宝藏产品”,在中华全国供销合作总社的汇集引导下,相聚第八届中国国际进口博览会。在农食产品展区内,300平方米的“国际合作社联盟”展区为他们提供了舞台。

“这是来自哈萨克斯坦的小麦饲料,我们公司借着相关优惠政策的春风和中欧班列的便利实惠物流,把优质的货品带到国内。”新疆奥格福德进出口贸易有限公司经理阿依本·布拉勒在展台前向记者介绍,在合作社的帮助下,今年参展他签下了很多大订单,收获非常。

琳琅满目的展品讲述着“跨越山海、合作共赢”的动人故事。展区汇聚了来自24个国家和地区的42家合作社组织和企业,78位海外展商集中展示了合作社产业链创新成果与特色产品。

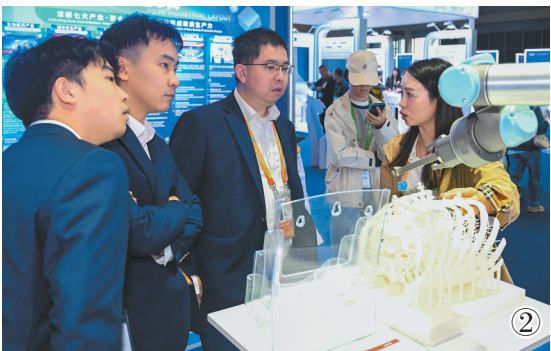
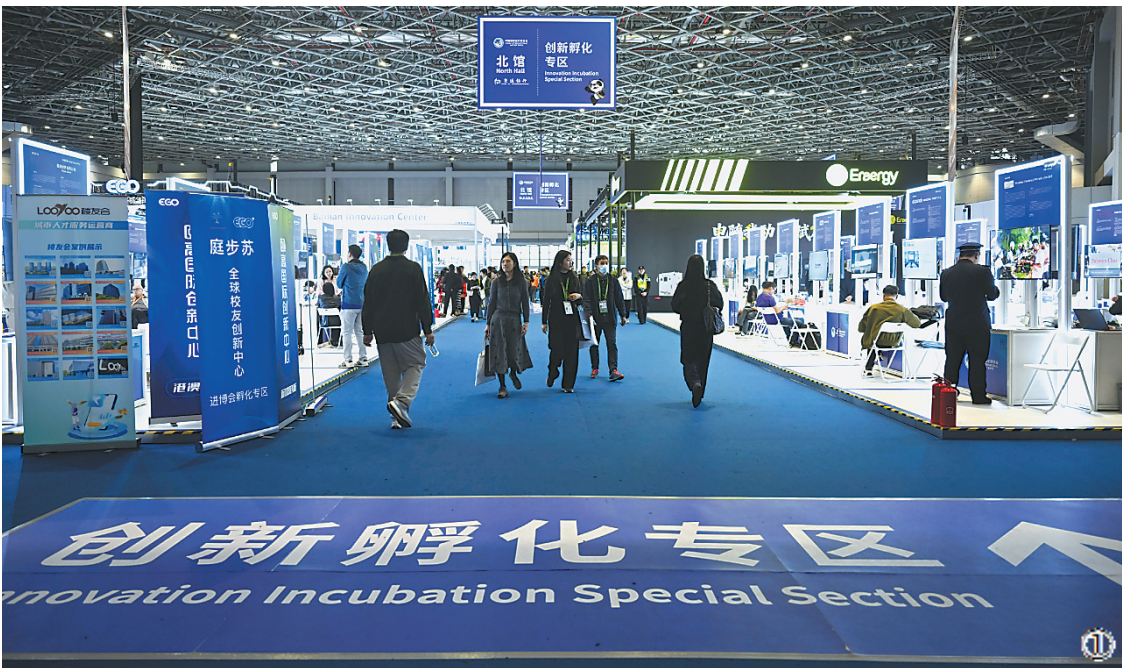
中华全国供销合作总社有关负责人说,展区不仅是一个产品的展示窗口,更是一个文化交流与商机对接的平台,有力地推动了“展品变商品,展商变投资商”。

在进博会期间,2025“国际合作社年”系列庆祝活动也同期举办。据了解,联合国将2025年再次命名为“国际合作社年”,并提出了“合作社共建更美好的世界”的主题。

庆祝“国际合作社年”,一系列行动在推进:在“中国—中亚贸易与投资促进会”等活动中,一系列务实合作协议集中签署;建立“中亚优品专柜”以推动特色农产品进入中国零售网络;取得了共建“中哈农产品联合检测认证中心”等多项重要成果……

据介绍,2025“国际合作社年”系列庆祝活动,由国际合作社联盟、中华全国供销合作总社与哈萨克斯坦全国合作社联盟联合主办,旨在集中展示世界合作社在促进可持续贸易与构建坚韧供应链中的独特价值与卓越贡献。

(新华社上海11月9日电)



在创新孵化专区感受科创脉动

本届进博会创新孵化专区以“在中国,切入新赛道”为主题,为参会全球初创企业和人才共同探索开拓中国市场提供科技创新资源与合作机遇。

图①:11月9日拍摄的第八届进博会创新孵化展区。

新华社记者 陈浩明 摄

图②:11月9日,在创新孵化专区,展商(右一)向参观者介绍经皮介入智能手术机器人。

新华社记者 陈浩明 摄

图③:11月9日在创新孵化专区拍摄的精密零件展品。

新华社记者 丁赫 摄