

湾区携手同心筑梦

——粤港澳共同承办十五运会展现“一国两制”实践新气象

新华社记者

十五运会的火炬传递活动近日收官。经过香港、澳门、广州、深圳四座城市传递的圣火融为一体,交融跃动成一簇“同心之火”。

“同心之火”不仅属于体育,更属于整个粤港澳大湾区。短短一天,三地联动、四城同传,从火种采集到路线设计,粤港澳三地协同推进,大湾区融合发展取得新进展,“一国两制”实践展现新气象。

深化联通

十五运会赛事跨三地,粤港澳政府推出的赛事便利措施,展现深化联通和协作的生动实践。

在香港国际机场、高铁西九龙站、港珠澳大桥及深圳湾口岸,香港特区政府设置的16条专属自助通道可让已登记的十五运代表团成员、运动员和工作人员“刷脸”过关,全程仅需7秒,无须使用任何实体证明文件。

入境处处长郭俊峰说,预计有5000名人员使用专属安排。这是香港首次让访客全程以容貌识别技术办理出入境手续,将极大提升通关效率。

十五运会的两项跨境赛事——珠海赛区公路自行车赛和深圳赛区马拉松赛,首创“口岸就是赛道”模式,将首次实现运动员在高速竞技状态下“零延时、零接触、零等待”无感通行。

香港特区政府引入创新的“前置通关查验”和“闭环管理”模式,既可保障参赛选手保持竞赛状态,安全、无感、快速地完成通关,亦可同时满足三地出入境措施的要求。

组织跨境赛事,需要粤港澳三地在监管互认、信息互通等方面开展深度协作。十五运会组委会创新建立“1+4”联络机制,破解跨境协作难题。

在国家层面,设立组委会港澳工作协调部,承担顶层统筹、跨区域资源调配的关键职能。粤港澳联合建立联席会议、首席联络官、联络员、联合工作组等常态化机制,形成“分层对接、全域覆盖”的沟通网络。

十五运会期间,将有6000多名内地人员赴港澳、3000多名港澳人员来内地参赛,是内地赴港澳参赛和港澳来内地参赛人数最多的一次。一系列通关创新举措不仅服务于赛事,更为大湾区人员常态化流动积累宝贵经验。

除了运动员,三地观众也可畅享跨境观赛体验。香港西九龙站开通“赛事接驳专线”,澳门推出“观赛巴士通票”,助力实现跨城观赛无缝衔接。

科技赋能

在深圳的火炬传递现场,人形机器人“夸父”稳健持举火炬,完成接力。这是全运会历史上首次出现机器人“火炬手”。

量产机型以“零改造”姿态完成任务,背后既有人形机器人企业在动态运动控制、负重平衡、复杂环境适应等核心领域的突破,也有5G技术打造的低时延“信息高速公路”的加持。

深圳火炬手王裕宁说:“跟机器人面对面传递火炬,感觉非常奇幻。”

承办城市中,“科技全运”元素随处可见。广州赛区投入使用300余辆自动

驾驶车辆,其中260余辆乘用车承担重点场所接驳服务,约70台无人驾驶环卫车全天候运行。在香港赛区,香港警务处运用无人机完成场馆及周边高空勘察,绘制3D立体地形图,为警力部署提供精准支持。

无空调制冷降温、室内精准定位座位、一键呼叫手语翻译服务……据统计,十五运会约四成核心技术源自香港。研发源头在香港、应用市场在内地的科技成果不断落地,见证粤港澳三地科创深入融合发展。

场馆室内导航技术的应用,也有粤港产研协同模式。由广州市香港科大霍英东研究院孵化的创新科技企业码石科技,研发出精准室内定位技术。“我们用于全运会场馆导航的‘识路’系统,导航精度能够缩短到2米以内。观众、运动员手机扫码或通过手机小程序即可实时精准导航。”码石科技文体事业部负责人罗华伟说。

香港科大霍英东研究院院长高民表示,十五运会是一次极佳的展示窗口,一大批研发源头在香港、应用和市场在内地的科技成果集中应用,将更好带动粤港产学研合作。

文化交融

三地联合举办的运动盛会,是粤港澳大湾区广大民众的一次“大联欢”。

赛场内外,来自粤港澳三地的“小海豚”志愿者们书写着大湾区青年融合发展的新篇章。广东赛区三地志愿者交流活动上,30余名志愿者代表会聚广

今年我国进出口连续9个月保持增长

新华社北京11月7日电(记者 邹多力)海关总署11月7日发布数据显示,今年前10个月,我国货物贸易进出口总值37.31万亿元,同比增长3.6%,增速较前9个月微幅下调0.4个百分点。其中,10月单月进出口总值3.7万亿元,增长0.1%,从2月起连续9个月保持增长。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,面对外部冲击,我国外贸展现出强大韧性,进出口延续平稳增长态势,成绩来之不易。

具体来看,出口新动能增势良好。今年前10个月,我国出口22.12万亿元,同比增长6.2%,其中,机电产品是我国出口主力,同比增长8.7%,拉动我国整体出口增长5.2个百分点。“新三样”产品、铁道电力机车、风力发电机组等绿色产品出口增速都达到两位数。

月度进口稳步增长。10月单月,我国进口1.53万亿元,同比增长1.4%,连续5个月增长的同时,带动累计进口

增速稳步回升。前10个月,进口15.19万亿元,与去年同期基本持平。其中,铁矿砂、原油、煤等主要大宗商品进口价格下跌,机电产品进口值增长5.5%,我国自拉美、非洲和中亚国家进口分别增长1%、5.2%、23.7%。

前10个月,一般贸易进出口同比增长2.3%,占我国外贸总值的63.4%加工贸易和以保税物流方式进出口分别增长6.5%和5.5%。

同期,我国外贸主力军、民营企业进出口21.28万亿元,同比增长7.2%,占我国外贸总值的57%,比去年同期提升1.9个百分点;外商投资企业进出口增长2.9%。

此外,前10个月,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,我国与东盟贸易总值为6.18万亿元,同比增长9.1%,占我国外贸总值的16.6%。欧盟、美国分别为我国第二大、第三大贸易伙伴,进出口分别为增长4.9%,下降15.9%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口19.28万亿元,增长5.9%。

10月末我国外汇储备规模升至33433亿美元

新华社北京11月7日电(记者 刘开雄)国家外汇管理局11月7日发布数据显示,截至2025年10月末,我国外汇储备规模为33433亿美元,较9月末上升47亿美元,升幅为0.14%。

国家外汇局相关部门负责人表

示,2025年10月,受主要经济体货币政策及预期、宏观经济数据等因素影响,美元指数上涨,全球金融资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升。

铁路部门对1300余趟动车组列车实行淡季票价打折优惠

新华社北京11月7日电(记者 樊曦)记者11月7日从国铁集团客运中心和相关铁路局集团公司获悉,铁路部门结合淡季客流特点,优化调整部分动车组列车票价,近期对130余条线路的1300余趟动车组列车票价加大打折优惠力度,最低实行4折优惠。

国铁集团客运中心相关负责人介绍,近年来,铁路部门依据国家有关规定,持续深化灵活折扣、有升有降的市场化票价机制,相关铁路运输企业陆续将多条线路的动车组列车固定、单一票价机制调整为灵活折扣、有升有降的市场化票价机制。调整后,相关动车组列车的执行票价以铁路12306显示的公布票价为上限,综合考虑区域、淡旺季、时段等因素,实行不同幅度的折扣,对一些旅时较长、客座率偏低的列车执行票价进行较大幅度打折,对一些旅速较快、长期供不应求的列车执行票价进行较小幅度打折或不打折,推动形成不同

旅速、不同价格、不同运行时刻的差异化客运产品体系,充分体现优质优价、公平合理的原则,努力为旅客提供更加丰富多样的出行选择。

近期,国铁哈尔滨局、北京局、太原局、成都局集团公司等相关铁路运输企业在深入分析当前客流规律和市场需求的基础上,优化调整动车组列车票价,对沈佳、京哈、渝厦等130余条高铁线路的1300余趟动车组列车票价进行打折优惠让利。其中,学生、儿童、残疾军人、伤残人民警察、残疾消防救援人员等特殊群体旅客继续享受“折上折”,最低4折优惠。

此外,铁路部门对部分旅时较短、时刻较好,供不应求的动车组列车的执行票价进行较小幅度打折或不打折。以二等座为例,如北京南至上海虹桥的G111次实行周一—9.5折、周二至周日9.1折执行票价,北京南至杭州东的G39次实行周五周日不打折,周一至周四和周六9.3折执行票价。

3项制鞋领域国家标准发布

新华社北京11月7日电(记者 赵文君)记者11月7日从市场监管总局获悉,3项制鞋领域国家标准近日发布。标准聚焦鞋类尺寸核心体系,构建起从鞋楦测量、鞋内腔测量到鞋号转换的全链条技术规范,为提升鞋类产品合脚性和舒适性提供技术支撑。

鞋号是鞋类产品设计、生产、流通、消费的基准和参考。《鞋类 鞋号对照表》标准系统建立了中国鞋号与全球主要鞋号体系的科学对照关系,解决了消费者跨境选购时的尺码转换难题,为国内鞋企拓展国际市场、提升产品兼容性筑牢技术基础。

鞋楦是决定成鞋合脚性、舒适度与

外观的核心工艺装备。新修订的《鞋楦尺寸检测方法》标准在延续人工测量方法的同时,首次引入数字3D鞋楦模型的虚拟测量方法,拓展数字化场景应用。同时借鉴国际标准,优化鞋楦底长、前掌肉体宽度等关键尺寸的测量流程,全面提升检测规范性与准确性,推动国内外检测方法的协调统一。

鞋内腔长度是影响成鞋合脚性与舒适度的关键指标。《鞋类 鞋内腔测量 第1部分:鞋长》标准首次在全国范围内统一鞋内腔长度测量方法,既为鞋楦设计优化提供精准数据支撑,也为消费者线上购鞋提供客观的腔内长度参考,降低选购误差。

中消协发布三季度消费投诉情况分析

八类消费投诉热点需注意

新华社北京11月7日电(记者 赵文君)中消协7日发布的2025年三季度全国消协组织受理投诉情况分析显示,三季度全国消协组织共受理消费者投诉536761件、同比增长7.9%;与2024年三季度相比,虚假宣传、安全、合同问题投诉比重上升。

中消协梳理的投诉热点主要有八方面问题:境外游市场火热,相关旅行平台服务存在短板;自动续费乱象屡禁不止,相关投诉量持续攀升;智能辅助驾驶技术日益普及,功能局限引发投诉;充电宝投诉量激增,退货问题集中;保险消费投诉问题多发,营销宣传行为有待规范;潮玩经济升温背后,商品质量和售后服务问题凸显;减肥产品销售套路多,虚假宣传问题尤为突出;宠物消费纠纷频发,亟需完善规则加强治理。

随着出境游市场火热,消费者通过在线旅行平台预订境外酒店、机票的需求持续增长。然而,部分平台在信息发布、服务履约及售后处理等环节存在明显短板。一是平台不为消费者诉求提供有效协助。消费者因航班调整或突发情况申请退订酒店,但平台以“酒店拒绝退款”为由推诿拒退,实则未与酒店进行沟通协调。二是平台信息更新不及时,误导消费者预订。部分境外酒店在平台上信息未及实时更新,存在酒店更名、停业后仍以原信息下单的情况,消费者到达后才发现无法入住。三是订单展示信息与实际入住情况不符。平台展示的酒店图片、房型、设施与实际差距较大,如页面显示“大床房带阳台”,实际入住却是无窗地下室或双床房。

近期,自动续费服务问题投诉量持续上升。一是自动续费条款隐蔽。商家在服务开通页面突出展示“优惠价”“首月特惠”等吸引消费者注意,而将自动续费条款以小号、浅色字体隐藏在角落,未进行显著提示,导致消费者难以注意。二是扣费提醒缺失。部分经营者扣费前未向消费者发送短信提醒,消费者往往在被长期扣费后才发现问题,导致损失扩大。三是关闭入口设置隐蔽。App或网页端缺乏明显的“取消续费”入口。四是客服推诿、退费困难。投诉后企业往往仅退还部分费用,或直接拒绝退费。

近期,充电宝产品相关投诉呈集中上升态势。一是部分品牌充电宝因无3C认证被民航部门列入禁带清单引发退货纠纷。消费者提出充电宝无法带上飞机,要求退货退款,遭商家拒绝。二是消费者对产品安全性存疑。一些消费者认为此前购买的非召回批次的充电宝存在自燃风险,要求退货退款。三是小品牌产品虚假宣传、虚标容量问题突出。部分小品牌充电宝商家在生产及销售过程中,存在容量、功率等核心参数严重虚标的情况,甚至使用非法定计量单位误导消费者。



学消防知识 迎全国消防日

全国消防日将至,各地开展丰富多彩的消防宣传教育活动,以提高人们的消防安全意识和自救自救能力。

图①:11月7日,在江苏省淮安市洪泽实验小学,学生在体验趣味消防飞行棋游戏(无人机照片)。

新华社发(殷潮 摄)

图②:11月7日,在浙江省诸暨市陶朱街道商业综合体的暖心关爱服务点,志愿者给市民发放防范电信网络诈骗、消防安全知识等宣传单。

新华社记者 徐昱 摄

图③:11月7日,在山东省临沂市郯城县第五实验小学,小学生在消防救援人员的帮助下体验消防员防护装备。

新华社发(张春雷 摄)

声 明

由山东鲁泰建筑工程集团有限公司承建的“林周县强嘎乡派出所项目”已全部完工,所有农民工工资,机械费,材料费全部结清。如有异议请于本声明见报之日起30日内与我公司联系。

联系人:杨攀 电话:15922625050

特此声明

山东鲁泰建筑工程集团有限公司
2025年11月8日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:



0891-

6349996 6322866