

绿色为底“数”说未来

——西藏工业和信息化事业发展之路

本报记者 李梅英



工业有活力,发展有动力。回溯西藏60年工业发展,一部从无到有、由小变大的奋斗史诗波澜壮阔。它记录了西藏各族人民在党的领导下团结奋斗、砥砺前行、阔步迈向幸福生活的伟大征程。工业产值从最初的0.01亿元,一路跃升至2024年仅规上工业产值就达573.83亿元,这跨越式增长的每一个脚印,都坚实有力。

从艰难起步到成长壮大,从规模扩张到转型升级,直至今日迈向高质量发展新阶段,西藏工业的每一步都铭刻着奋斗与创新的汗水。

工业经济奋起赶超

西藏工业规模的壮大,恰似一场气势如虹的接力赛,跑出了亮眼成绩。

2021年、2022年、2023年、2024年,规上工业增加值同比分别增长12.9%、13.0%、8.7%、18.3%,增速在全国榜单中始终名列前茅,成为经济发展中的强劲音符。同时,全部工业增加值占地区生产总值的比重不断攀升,从9.1%、9.4%、13.9%,直至2024年的14.9%,工业在经济舞台上扮演的角色愈发重要,成为拉动经济增长的关键力量。

西藏工业发展能有今日之成就,离不开国家和自治区政策的大力扶持。

一直以来,国家以重点项目为抓手,积极制定政策与落实补贴,促进西藏工业的发展。新世纪初,我区一、二、三产年均增速分别为4.4%、17.2%、13.4%,2003年第二产业增加值首次超过第一产业,实现了产业结构从“三一二”到“三二一”转变。

在国家支持下,我区出台了《西藏自

治区中小企业发展专项资金管理办法》,2020年以来,对全区438个项目扶持资金4.74亿元,助力企业转型升级、提质增效、绿色发展。

西藏冰川矿泉水有限公司成立以来,受益于自治区的一系列优惠政策。仅2021年至2024年,就享受各类政府补贴2600多万元。公司相关负责人王华表示:“正是有了政府在政策、资金、人才等方面的支持,企业才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟,实现飞速发展。”

绿色产业蓬勃发展

西藏高质量发展一贯做法就是以“含绿量”提升“含金量”。工业产业更是如此。

在巨龙铜业的盘山公路上,多处标语牌上写着:“要像保护眼睛一样保护生态环境”。刚开始,巨龙铜业建设矿山时,铺设钢丝网加固山体,再向上喷洒培植土和种子的混合物,同步开始了矿山裸露山体的绿化工程,原本光秃秃的碎石山覆盖上了绿色的外衣。同时,作为西藏采矿业的龙头企业之一,巨龙铜业在绿色化数字化转型方面积极探索。在矿区,可以看到无人驾驶的运输车辆在智能调度系统指挥下有序作业,整个生产过程实现了自动化、智能化管控,为西藏采矿业的绿色发展树立了标杆。

生态是西藏最大的优势,绿色是西藏最鲜明的底色。近年来,西藏积极拥抱绿色化数字化转型,在产业发展上紧跟时代步伐。印发实施《西藏自治区工业领域设备更新和技术改造行动方案》,建立项目储备库,引入先进设备,为工业发展装上“新引擎”,推动数字化转型与绿色装备推广齐头并进。

在绿色制造领域,评定自治区级绿色工厂40家、绿色供应链管理企业3家、绿色设计产品1项、绿色工业园区1家;

国家级绿色工厂17家。同时,评定自治区工业领域节水型企业12家、绿色建材生产骨干企业4家,6项产品喜获绿色建材产品认证,为绿色发展增添底气。

如今的西藏,已逐步构建起独具特色的工业体系,采矿、建材等传统产业稳扎稳打,农畜产品加工、天然饮用水、民族手工等特色产业多点支撑,清洁能源、健康用氧、高原地区多功能烹饪炊具等新兴产业快速崛起,活力满满。水泥产业从无到有、由弱变强,2024年产量突破1300万吨,为重大工程和新型城镇化建设筑牢根基,成为建设西藏的重要基石。

西藏,这片水资源的“富矿”,拥有56家天然饮用水生产企业、60余条生产线,设计产能从2012年的不足70万吨飙升至580余万吨,生产工艺接轨国内先进水平,一瓶瓶优质饮用水走向各地,滋润万千家庭。

数字赋能提速换挡

如今,算力早已与我们的生活息息相关,小到手机解锁、人脸识别、扫码支付,大到云计算、大数据、人工智能、物联网、无人驾驶、智慧城市,都离不开算力。

不久前,西藏首个大规模智算中心——“雅江1号”智算中心开机,这是湖北省援藏“头号工程”与“东数西算”国家战略在高原的生动实践,填补了西藏大规模智算领域的空白,将为雪域高原数字经济注入澎湃动能。一期项目打造2000P(FP16)算力规模的智算枢纽,配备不低于256台高性能计算服务器。

“智算中心的建成交付,为人工智能、科研教育等产业提供核心算力支撑。”西藏雅江计算科学技术有限公司总经理韩双双表示。目前,该公司已与多家下游合作商达成深度合作意向,未来将聚焦AI训练、智慧医疗、高原生态智能监测等领域,深化产学研协同创新,持续提升核心竞争力。

让数字成为产业发展大脑,是我区

数字经济发展的生动实践。仅自治区建立工业互联网公共服务平台,就累计吸引279家规模以上工业和数字经济企业入驻。玉龙铜矿等8家企业脱颖而出,被评为自治区数字化转型骨干企业,以点带面推动行业数字化升级。全区两化融合发展指数达到50.2,130家国家级两化融合管理体系贯标试点企业积极探索,为产业融合发展照亮前行之路。

近日,随着西藏昌都互联网第二骨干节点成功投用,西藏正式迈入双骨干节点网络时代。这一由中国移动西藏公司主导建设的重大网络基础设施工程,具备1400G总出口带宽,打通北京、成都、重庆、西安向出省路由。今年,我区正加快“双千兆”网络建设,推进5G-A网络在七地市城区覆盖、千兆光网向乡镇延伸,将持续开展5G规模化应用“扬帆”行动,积极争取各企业集团公司投资,全力推进算力中心项目建设,持续提升全区算力规模。

数字经济完善多元化产业链条,带动工业布局也愈发科学合理。形成以拉萨为核心增长极,昌都、日喀则、山南、林芝、那曲、阿里和藏青工业园各具特色的工业经济发展格局。不仅如此,一批综合型和专业型产业园区也茁壮成长,其中国家级经济技术开发区、高新技术产业开发区各1家。拉萨经济技术开发区、藏青工业园区成功跻身国家新型工业化产业示范基地。

展望未来,西藏将继续秉持绿色发展理念,借助数字技术赋能,推动工业经济迈向更高台阶,为建设团结富裕文明和谐美丽的社会主义现代化新西藏贡献更加强劲的工业力量,在新时代的征程中书写更加绚丽辉煌的篇章。

看得见的变化



产业升级

群众增收

近年来,昌都市贡觉县积极盘活蔬菜大棚资源,升级打造集科研、种植、加工、文旅于一体的综合性现代农业产业园,并通过提供就业岗位、提升农牧民技能等,带动群众增收。

图为贡觉县现代农业产业园(航拍图)。

本报记者 白玛泽旺 次仁平措 摄影报道

家开放,实现互联互通、互利共赢,这跟西方的发展逻辑是完全不一样的。

问:也想请您就西藏发展的内在逻辑谈谈看法。

答:是的,从更深层次来讲,西藏的发展背后还存在一个内在的文明逻辑。中国是世俗化国家,从来都是多元一体、兼容并蓄,比如佛教产生于印度,传到中国,就有了佛教中国化;马克思主义起源于欧洲,后来也成为中国文化的一部分,即马克思主义中国化。中央政府管辖西藏,渊源有自,不同时代有不同的方式,现在的民族区域自治制度,也是中央与地方关系的一大特色。而西方一直没有解决多元化问题,倡导分而治之,目前来看,欧洲多元文化主义的努力已经失败了。另外我想说,以往我们对西藏的叙述,太受西方的影响了,西方说什么,我们就要回应什么。我们应该深入挖掘西藏的人文资源,把西藏的定义权牢牢掌握在自己手里,创新语言表达思路,讲好西藏故事,构建西藏叙事的中国话语权。

问:您刚刚提到了主动开放。西藏作为中国边疆开放的前沿,周边国际环境有哪些新变化以及如何应对?您认为西藏应如何更好地融入世界、并在国际交往中发挥积极作用?

答:过去中国对周边环境的应对是被动式的,现在中国在快速崛起,我们有条件主动营造周边环境了。目前来看,周边环境复杂,但总体可控,我们有信心。我觉得,西藏还是要保持稳定,通过自主开放,有节奏、渐进式、以点带面地开展对外交往,慢慢地延伸到其他国家和地区,构建区域命运共同体。

西藏要更好地融入世界,我个人觉得有两点可以谈:一个是硬基建、一个是软基建。从硬基建方面看,公路、桥梁等大规模的基础设施建设仍在推进,且速度很快,但还有待加强,比如有些偏远地区的信号,断断续续的。

软基建主要是人文层面更为重要,西藏等边疆地区作为开放的前沿,思想一定要解放,我们越开放,国际上说坏话的机会越少、说假话的机会也越少。我在海外30多年,看到一些人已经不会说本民族语言了,而西藏的语言、宗教、风俗习惯是受到保护的。但是西方有少部分人故意歪曲事实,妖魔化西藏,这不是讲故事的好方式,所以我提出“三个回归”,即回归基本事实、回归科学、回归理性,让他们都来看一看,眼见为实。

问:“一带一路”倡议是近些年来的热门话题。西藏是面向南亚开放的重要通道,近年来也在积极融入区域发展格局,如何与周边国家展开深度合作?

答:“一带一路”是个过程,要有基础,我们老话说,要致富、先修路,所以首先是发展基础设施,比如公路、铁路、空港、边贸口岸等,实现“硬联通”;接着,就到了民生经济,互相开放边贸口岸,互相借用对方的比较优势,在贸易、金融上互联互通;最后就是人心相通,从人文上彼此融合。

近些年,在中国外交部支持下主办的“环喜马拉雅”国际合作论坛已经看到成效,比如中尼之间越来越密切地互联互通。我个人觉得,要坚持包容性的多边主义,把政策参与的原则运用起来,就区域间共同面临的问题,大家“有

事好商量”;西藏还有着融合中外的文化优势,要把西藏的人文资源组织起来,让喜马拉雅山脉成为周边国家和地区的沟通的桥梁纽带。

问:近年来您对大湾区的观察、研究较多,您觉得大湾区有哪些好经验好做法能够借鉴和吸收到西藏来?

答:广东是中国南方沿海地区,西藏是祖国西南边境地区,我有个观点,海疆和陆疆要关联起来,实现双向流动。我们现在有政治上的双向互动,比如干部挂职和对调等。但是在经济上,特别是在产业上、技术上的交流互鉴同样重要,比如,西藏的生态环境极其脆弱,很多产业特别是传统产业不容易发展,但是像人工智能、数字经济,深圳等大城市是走在全国前列的,西藏发展这些产业又有得天独厚的环境优势,通过产业的双向流动,人工智能、数字经济就能在这里落地生根、开花结果。双向流动还有一个结果,就是人才不断涌现。

问:最后一个问题是,此届中国西藏发展论坛还设置了几个分论坛,其中包括“时代青年的高原奋斗与担当”,您刚刚也谈到人才的重要性,那么您想对奋斗在各个领域的西藏青年说些什么?

答:我是浙江的“山民”出身。就个人成长而言,我觉得青年一定要自立自强、努力奋斗。有人说中国是儒法国家,也能借用到“人的发展”上来。年轻人首先要学习法家,通过个人打拼来提升自己,成为有能力、有价值的人;然后效仿儒家“兼济天下”,为国家和社会服务、为公共利益服务,实现社会价值和个人价值的统一。

自治区第四次全国文物普查工作推进会暨普查领导小组第二次会议召开

汪海洲出席并讲话 徐志涛主持

本报拉萨11月5日讯(记者 杨娟)5日下午,自治区第四次全国文物普查工作推进会暨普查领导小组第二次会议召开,传达学习贯彻第四次全国文物普查工作推进会暨普查领导小组第三次会议精神,总结前一阶段普查工作进展情况,分析当前存在的困难和问题,研究部署下一阶段重点工作。

自治区党委常委、宣传部部长汪海洲出席并讲话,自治区副主席徐志涛主持会议。

会议充分肯定了我区第四次全国文物普查工作取得的阶段性成果。会议指出,要深入学习贯彻习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述,充分认识做好文物普查工作的重要性和重大意义,以强烈的政治担当

增强做好普查工作的责任感使命感。

会议强调,各地各部门要聚焦重点任务,把握工作原则,加快工作进度,保证工作质量,严格认定公布,做好成果转化,扎实推动文物普查各项工作落到实处。要树牢法治意识,严格落实“应普尽普、应登尽登、应保尽保”的原则,坚持用法治思维和法治方式推动普查工作依法依规有效开展。要加强组织领导,构建形成系统性保护和统一监管督察的工作机制,确保下一阶段普查工作取得扎实成效。要加强对文物普查工作的宣传报道和舆论引导,让全社会全民关注的同时参与到文物保护中来,营造良好社会氛围。

自治区有关单位和地市在会上作交流发言。

西藏组团参加第八届进博会

赵鹏出席开幕式并巡展

本报上海11月5日电(记者 索朗琼珠 王敏 嘎松卓玛)11月5日至10日,第八届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)举行。我区以“中尼友好·丝路同心·商通未来”为主题,首次以“国际友城”的新视角精彩亮相。

自治区副主席赵鹏出席开幕式并巡展。

在西藏展馆巡展期间,赵鹏每到一个展位都与参展企业进行深入的交流,细致询问企业的参展细节及经营发展情况。

据悉,此次进博会拉萨市商务局围

绕文化、品牌、交流、贸易等多重视角,通过互动展演、品牌传播、实物展销等多种形式,组织13家企业、千余件展品参展,立体展现了西藏开放发展的蓬勃朝气与丰硕成效。赵鹏希望各参展企业充分利用进博会的国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”,积极开展经贸洽谈、文化交流等活动,全面展现西藏深厚的文化底蕴和巨大的资源潜力,吸引更多国际投资者的目光,助力我区高水平对外开放,激发高经高质量发展的新活力,共同描绘西藏更加辉煌的未来。

第35届中国新闻奖评选结果揭晓

西藏日报社系列报道《心上高原》获中国新闻奖三等奖

本报拉萨11月5日讯(记者 姚闻)由中华全国新闻工作者协会主办的第35届中国新闻奖评选结果5日揭晓。来自各级各类媒体的377件作品获中国新闻奖,其中,特别奖4件、一等奖74件、二等奖113件、三等奖186件。西藏日报社系列报道《心上高原》获三等奖。

系列纪录片《心上高原》由西藏日

报社全媒体策划制作,通过探访7市地展示援藏工作开展30年来取得的显著成效、积累的宝贵经验,讲述一个个寻常却珍贵的援藏故事,用镜头和文字记录援藏干部与西藏基层干部群众结下的深厚情谊,解读援藏干部人才对援藏工作的深切体悟。该纪录片一经推出便在西藏区内外引发热烈反响,得到众多网友转发点赞评论。

高原短波

区外媒体采风 讲好西藏故事

本报拉萨11月5日电(记者 旦增旺姆 洛桑平措)在2025·中国西藏发展论坛结束后,记者们组成的采访团马不停蹄前往山南、拉萨等地,开启为期5天的集中采风之旅,亲身体验了解当地人文风俗、乡村振兴、生态保护等。

在林芝市巴宜区林芝镇嘎拉村,大家走进藏式民宿,听村民讲述旅游发展带来的增收故事;在工布江达县错高乡结巴村,记者们用镜头捕捉生态保护与旅游开发和谐共生的画面……每一处,记者们都记录下了真实的西藏发展变化。

“出发前我就带着‘西藏如何在保护中发展’的疑问,论坛的政策解读和这几天的实地见闻,给了我最鲜活的

答案。”中国网记者梁辰在采访中感慨道,“今年正值西藏自治区成立60周年,从雪域高原的基础设施改善到民生福祉的提升,从生态屏障的筑牢到特色产业的兴起,每一处变化都值得被深入记录。将会把这次的所见所闻整理成系列报道,让更多人看到真实、立体、发展的西藏。”

从论坛的思想碰撞到基层的实地探访,媒体记者们用脚步丈量西藏的发展轨迹,用笔墨和镜头传递雪域高原的时代脉搏。这些带着温度的报道,不仅成为外界了解西藏的窗口,更凝聚起关注西藏、支持西藏发展的力量,让西藏的发展故事在更广阔的舞台上被听见、被看见。

马克思主义新闻观专题培训班在拉萨开班

本报拉萨11月5日讯(记者 嘎娃白玛)在第26个中国记者节即将到来之际,11月4日,由中国记协指导,自治区党委宣传部、西藏记协联合主办的马克思主义新闻观专题培训班在拉萨开班。此次培训为期3天,约200名来自自治区党委宣传部、西藏记协及全区新闻单位的相关人员现场参训。

据悉,此次培训紧扣新媒体时代新闻工作者能力需求,邀请国内新闻领域权威专家量身定制课程。专家们

围绕“马克思主义新闻观实践”“新媒体记者素养”“主题宣传守正创新”等核心主题授课,既解读新闻工作的“思想罗盘”,又传授新媒体报道、内容运营的“实战技巧”,助力全区新闻工作者讲好新时代西藏故事。

作为中国记协“送教上门”的重要举措,此次培训是对西藏新闻事业发展的精准赋能,学员将通过专题学习、案例研讨深化认知,并带着所学所思回归岗位,以更专业的素养记录时代发展,以更鲜活的笔触传递西藏声音。