

“村字号”频闪光,“土味”浪潮魅力何在?

新华社“新华视点”记者 杨湛菲 张博文 王泽昊

爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会,而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来,从“村BA”“村超”,到“村晚”“村厨”,一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上,农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示,2024年,全国农村累计举办各类文体活动超过220万场,其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场;“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮,魅力何在?“顶流”背后的密码是什么?

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作,也能变成这么好看的舞蹈!”“这些舞蹈里全是我们的生活日常,看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上,现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰,将对土地的热爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中,熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示,2024年,农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中,农民不再是台下的“看客”,而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一,“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场,面对全国顶尖的乡村球员,迎接数千名陌生观众的目光,“村BA”球员深深感受到:曾经“自娱自乐”的消遣运动,真的在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹,“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注:“在我的家乡,更多青少年愿意在球场上挥洒汗水,更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气,更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%;浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家,撬动富民产业1.21亿元;湖南保靖举行村厨村艺大晒活动,带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题,更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数?

“村字号”的走红并非偶然。在一系列强农惠农富农政策保障下,广大农民更深层次的精神需求被激发,乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播:球员在场上拼搏,苗族姑娘跳着木鼓舞,赢球奖品是黄牛。据不完全统计,“十四五”期间,网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场,逐年增加趋势明显。

专家指出,一些乡土文体活动在很多地方盛行已久,近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制,从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活

动不是‘表演’,而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场,参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活,人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神,是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深,是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到,“村字号”满足了这种源自土地的情感需求:民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入,为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外,业内人士分析,越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌,源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来,创造出今天充满生命力的乡村文化,成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”?这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活动来说,有业内人士指出,目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体,青少年的参与力度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议,设置不同年龄梯度的赛事,给予孩子们更多展

示的舞台,争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域,深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性,开展活动离不开具备相应能力的人才。例如,办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员,组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划;“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”,更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉,可与乡村特色资源深度结合,为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来,如何避免内容跟风、趋同现象?“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中;还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’,各村分别培育特色节目或项目,轮流展演,形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来,一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富,村集体经济成倍增长,商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为:“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好,要持续探索一条因地制宜的农体文旅融合发展路子。”

在专家看来,未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务,在坚守“百姓舞台”的同时,助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

(新华社北京11月5日电)

好屏何以获得好评?

——二〇二五世界显示产业创新发展大会观察

新华社记者 张海磊

AI赋能带来创新体验

当具身机器人的面部变成柔性、可拉伸的屏幕,当冰箱上的显示屏可以根据储存的食材配备食谱……随着AI与新兴显示产业的深度融合,这些场景或许很快成为现实。

大会开幕式上,中国电子信息产业发展研究院院长张立表示,人工智能正在加速与显示产业融合,推动显示产业从单一的硬件制造向智慧终端、场景生态升级,不断催生新需求与新应用,显示产业正在进入“AI+泛显示”的融合发展新周期。

行业内,不少企业已积极拥抱AI。京东方科技集团股份有限公司首席执行官冯强介绍,京东方发布了“AI+战略”,聚焦“产品、制造、运营”,构建显示全链路的智能体系,推动制造业产业模式和企业形态根本性转变。

“AI与新型显示产业深度融合势不可当,一方面AI利用积累的大数据和更强的算力赋能生产制造,另一方面AI技术融入面板产品设计中,极大拓展显示面板的应用空间。”中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清说。

技术引领抢占弯道超车新机遇

看起来是木纹的扶手,却是有触控功能的曲面屏幕;车载中控终端可根据需求自动滑移……展会上,丰富的车载显示产品让人耳目一新。

眼下,OLED显示屏正在从手机向电脑、车载设备等中大屏幕应用场景延展。各大面板厂纷纷加速布局高世代线。

梁新清表示,中国面板企业不再只是跟随,而是在未来显示技术上承担起创新责任,技术引领将抢占弯道超车新机遇。

维信诺科技股份有限公司研发出智能像素化技术,采用半导体光刻工艺进行OLED像素图形化。维信诺科技股份有限公司首席品牌官杨淑娟介绍,目前,采用该技术的8.6代OLED线建设进展顺利,预计2027年实现量产。

“作为OLED显示技术的一次全面升级,8.6代线的建设同时关乎上游材料、设备的迭代。”梁新清说。

大会上,多应用喷墨薄膜沉积平台等装备首发。这些高端国产显示装备的问世,标志着我国显示产业制造装备正迈向国产化、高端化新阶段。

聚势成链构筑协同发展新格局

近年来,我国新型显示产业发展成绩显著,成为全球新型显示产业的重要一极。

一块好屏背后离不开配套完善、协作共赢的产业生态圈。目前,我国新型显示产业已形成长三角、珠三角、成渝等产业集群。

以四川为例,近年来当地大力推动新型显示产业建圈强链,组建国家超高清视频创新中心等创新平台,形成“上游原材料、中游显示屏、下游显示应用”完整产业链,产业配套率超过45%。

本次大会上,13个新型显示产业合作项目集中签约,总投资额157.4亿元,涉及产业链各环节。

成都辰显光电有限公司率先在行业内解决了Micro-LED巨量转移、无缝拼接等核心技术难题,并牵头制定Micro-LED显示国际标准。大会期间,辰显光电牵头举办Micro-LED产业对接会。

成都辰显光电有限公司总经理黄秀顺说,希望汇聚上下游的合作伙伴,共同推动行业向产业链协同与生态共建的方向发展。

(新华社成都11月4日电)

全国油茶种植面积达7500多万亩

新华社北京11月5日电(记者 黄垚)

记者11月5日从国家林草局获悉,近年来我国聚焦高标准油茶林建设,着力抓好全产业链协调发展,提升油茶产能。截至目前,全国油茶种植面积7500多万亩,茶油产量达110万吨。

油茶是我国特有的优质木本油料树种,已有2000多年栽培历史,兼具生态效益和经济效益。油茶果榨取的茶油营养成分丰富,保健价值高。

据介绍,“十四五”期间我国出台加快油茶产业发展三年行动方案,持续推动油茶扩面提产。通过支持高标准建设油茶林、强化油茶良种使用推广、打造油茶龙头企业和产业园区等措施,油茶产业发展取得阶段性成效。目前油茶产业的经营主体已达247万个,茶油加工企业2200多家。

国家林草局相关负责人表示,未来五年,油茶产业发展将以提质、扩面、增效为重点,进一步创新政策供给,强化要素保障,激发动力活力,推动油茶产业高质量发展。

国开行在再贷款政策引导下

向科技创新和技术改造等领域放贷超1500亿元

新华社北京11月5日电(记者 张千千)

记者11月5日从国家开发银行获悉,2022年以来,国开行在科技创新和技术改造再贷款政策(含原科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款)引导支持下,向科技创新、技术改造和设备更新等领域投放贷款超过1500亿元。

据了解,相关贷款支持了国家重大科技项目,处于初创期、成长期的科技型中小企业发展,以及重点领域

数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新等。

2024年4月,中国人民银行宣布设立科技创新和技术改造再贷款,这一工具是对2022年设立的科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款的政策接续,在总结两项工具经验的基础上进行改革完善,支持金融机构提升金融服务质效,更好满足科技创新、技术改造和设备更新领域的融资需求。

“双十一”临近 跨境电商货轮出海忙

“双十一”临近,中国(山东)自由贸易试验区青岛片区跨境电商包裹量不断增加,商品高效通关后密集装卸船。自贸区挂牌六年来,通过创新“区关港+”联动机制等百余项举措,为畅通国内国际双循环提供了坚实的物流支撑。

图:11月5日,一艘货轮满载货物驶出青岛自贸片区(无人机照片)。

新华社发(张进刚 摄)



陕西: 在“象牙塔”和“大市场”之间搭起桥梁

郑昕 古一平 陈政

四中全会精神在基层

深秋时节,陕西省西咸新区的中国西部科技创新港内树叶斑斓,西安交通大学新校区坐落于此。将这座校园围绕起来的,是一个个从高校孕育出的科研创新团队与高新技术企业。在“象牙塔”和“大市场”之间搭起桥梁,畅通科技教育人才互动,高校、科研院所与企业协同育人,让实用的科技成果飘香,人才得到充分成长。

在校园西侧的一座银白色楼宇,刚搬入不久的南瑞集团有限公司科研人员正同西安交通大学专家开会讨论项目。2021年8月,双方联合成立了南瑞集团—西安交大新型电力系统联合研发中心,打造校企合作创新平台,并在

新型电力系统保护与控制、新能源发电主动支撑等关键领域组建联合攻关团队,在科技创新、人才培养和平台建设等方面深入探索。

南瑞集团作为需求单位,身兼“出题者”“承接者”双重角色,通过“揭榜挂帅”确定联合攻关团队,西安交通大学则承担“方法创新、技术突破、转化支撑”责任,逐步将高校科研工作融入企业技术研究产品研发流程,实现共赢。

南瑞集团—西安交大新型电力系统联合研发中心主任杨冬梅表示,校企合作不再是“甲方乙方”关系,而是让企业融入学校,把技能搬进课堂,将技术贴合市场,不仅形成了一批能够解决实际问题的成果,更打造出一批多学科交叉融合、引领新型电力系统方向的高水平科技创新团队。

结合具体实际,西安交通大学在推进

产学研深度融合工作中探索出一套由企业主导的产学研深度融合新模式。据了解,该校自2021年以来已与248家龙头企业签署共建联合研究院(中心)协议,解决企业技术难题3100余项,累计转化成立科技型型企业276家,总估值近130亿元。

西安交通大学党委书记卢建军表示,学校将聚焦国家重大战略需求与区域发展重点,持续深化科技体制机制改革,强化基础研究源头供给,筑牢成果转化创新根基,全力打通从实验室到产业一线的“最后一公里”。

党的二十届四中全会提出,要加强原始创新和关键核心技术攻关,推动科技创新和产业创新深度融合,一体推进教育科技人才发展,深入推进数字中国建设。

锚定高水平科技自立自强,引领发展新质生产力,陕西在探索科技成果转化新路径上步履稳健。

秦岭脚下,陕西光电子先导院科技有限公司的技术人员正在洁净车间里细心观测着数据变化。作为陕西省光子产业链的“链主单位”,光电子先导院于2015年由中国科学院西安光机所等单位发起成立,10年来,光电子先导院已为省内外100多家企业、高校和科研院所提供中试服务,帮助多个光子产业创新团队从技术试水者成为行业领军者。

据了解,由光电子先导院投资建设的“8英寸先进硅光集成技术创新平台”已于日前通线,这也是西北地区首条硅光中试线,将作为陕西打造千亿级光子产业集群的重要支点,为陕西省光子产业发展注入新动力。

“作为光子科技创新的策源地,我们将启动建设陕西省光子科技实验室,聚集100余家成员单位,力争两年内攻克多项关键技术,助推陕西光子产业规模再上新台阶。”中国科学院西安光机所副所长付玉喜告诉记者,这一实验室将致力于实现科研、产业、金融、国际资源深度协同,推动更多高精尖技术转化为现实生产力,助推产业从“聚链成群”走向“提质突破”。

(新华社西安11月5日电)

变 更 公 告

西藏洲际劳务有限公司经研究决议,拟将安全生产许可证(编号:(藏)JZ安许证字[2024]拉00394)公司名称由“西藏霆双建筑工程有限公司”变更为“西藏洲际劳务有限公司”,法定代表人由:“李搏”变更为“李治岑”,地址由“西藏自治区拉萨市柳梧新区北京大道金马国际9栋一单元1501”变更为“西藏自治区拉萨市堆龙德庆区东嘎街道日月湖水景花园北区5-8号”。

特此公告

西藏洲际劳务有限公司
2025年11月6日

声明

西藏天晟工程项目管理有限公司日喀则分公司不慎,将发票专用章(编号:5402021001618)丢失,声明作废。

特此声明

西藏天晟工程项目管理有限公司日喀则分公司
2025年11月6日

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线: 0891-63499996 6322866