

# 绿色低碳点亮新生活

## ——“双碳”目标在行动(下篇)

新华社记者 金风 徐扬 武江民

策,鼓励消费者购买新能源汽车。数据显示,截至7月底,辽宁省新能源汽车保有量约67.3万辆,2025年已累计实现碳减排超2000吨。

更加立体、多元的绿色出行体系正深度嵌入城市肌理。

沈阳街头,4000多辆电动公交车组成流动的风景线,电车占公交车总数70%以上。沿着浑河延伸的61公里滨水慢道上,许多市民在骑行,感受低碳出行的魅力。

年初,沈阳地铁集团上线碳积分平台,乘客选择地铁出行,就能获得碳积分,兑换餐饮折扣、景区门票等,目前已吸引36万余人参与。

“一个碳积分相当于一元钱,消费时可直接抵扣。”东北大学学生程诚说,“现在,我身边很多朋友都是碳积分收集者。”

上路的绿牌车更多了、充电网络更密集、骑行绿道更通畅……这些鲜活的变化,正是我国交通绿色转型的生动缩影。

2024年,全国新能源汽车保有量达3140万辆,相较于“十三五”末的492万辆,增幅超5倍。这场从出行理念到出行方式的深刻变革,正持续为我国交通体系注入强劲的“绿色动能”。

### 绿色建筑亮底色

青藏高原东北部,青海省海东市班彦新村,全年日照超2000个小时。在这片被阳光偏爱的土地上,一座座会“发电”的绿色建筑静静矗立。

“这屋顶现在可是个宝!日头足的时候,家里用电都靠它。”村民吕志平指向自家屋顶的光伏板说,村里建设微电网项目后,电费省了一大截,每月电费只需要30多元。

班彦村过去曾是六盘山集中连片特困地区的一部分。2016年,习近平总书记来到海东市互助土族自治县,考察了实施易地扶贫搬迁的班彦村。那时,新村建设即将竣工,一排排院落规划有致。习近平总书记走进村民新居察看面积、结构、建筑质量。

“习近平总书记说,新村建设要同发展生产和促进就业结合起来。”村党支部书记仲关因保说,“牢记总书记嘱托,我们探索出了一条绿色发展的新路。”

如今,班彦新村大力发展分布式光伏,成为青海省首个高原“零碳乡村”,不仅实现生产生活用电自给自足,剩余绿电还能外送。2024年,村里减少二氧化碳排放258吨,余电上网农户均分红2500元,真正实现生态与民生的双赢。

“构建低碳能源体系,发展绿色建筑和低碳交通”“不断推进绿色低碳发展,促进人与自然相和谐”,习近平总书记的重要指示精神为全国绿色低碳实践提供了科学指引和行动纲领。

近年来,我国大力推广绿色建筑,随着《绿色建筑行动方案》《国家新型城镇化规划(2014—2020年)》等相继出台,光伏技术、固废利用等各类绿色建筑技术也纷纷涌现。

走进黄河上游水电开发有限责任公司西宁分公司,可见主楼建筑外立面被深蓝色的太阳能光伏电池板覆盖。它们不仅是建筑的“皮肤”,更是一个发电站,持续吸收着高原充沛的阳光,将其转化为企业运行的“绿色能量”。

“我们厂区有光伏屋顶、光伏幕墙,光伏车棚等多应用场景下的低碳节能设备,年均发电量约540万千瓦时,减少二氧化碳排放5388吨。”公司总经理高鹏介绍。

主楼北侧,一座“神秘”的方形玻璃建筑同样引人注目。

“这是我们的多功能光伏建筑一体化示范项目。”高鹏指着玻璃幕墙说,“让建筑‘发电’的秘诀,是我们采用了绿色建筑——基于IBC晶硅电池技术的光电玻璃。这种玻璃既是高效的发电单元,也是可靠的建筑构件。”

近年来,黄河公司以绿色建筑材为突破口,深度布局“光伏+”新赛道,其产品与解决方案不仅在国内市场赢得口碑,也覆盖国外众多应用场景——从西班牙马德里的工商业分布式屋顶,到德国慕尼黑的现代建筑外墙,都能见到西宁绿色建材的身影。

科技创新正为绿色发展注入强劲动力。在“双碳”目标引领下,我国绿色建筑实现跨越式发展。数据显示,2024年城镇新建绿色建筑面积达16.9亿平方米,占当年城镇新建建筑面积的97.9%。

绿色,正成为城市建筑的鲜明底色。

### 绿色低碳生活方式触手可及

“3.2元!”随着一声清脆的提示音,

新疆巴音郭楞蒙古自治州库尔勒市孔雀小区居民王女士投递的旧纸盒,完成了从“垃圾”到“资源”的转变。

今年3月,孔雀小区楼下多了一个“大件”——智能回收柜,能对塑料、金属、玻璃等多类可回收物称重,并计算返利金额。居民仅需扫码开箱,选择物品品类,就能完成废旧物品回收。

“以前去废品站距离远、不方便,现在楼下有了智能回收柜,既践行环保理念又能换点零钱,两全其美。”王女士说。

目前,库尔勒市已在258个小区投放了287个智能回收柜,10万余人次参与。

废物循环利用,是绿色低碳生活方式的生动一面。

习近平总书记指出,“倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”“大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式”。

绿色低碳的生活方式,如今正深度融入人们衣食住行的每个环节,也为消费市场注入新活力。

在沈阳市铁西百货商店,“以旧换新”的红色标语格外醒目,各个品牌展台前围满了前来咨询的市民。

“这款电视原价5000元,以旧换新补贴可减500元,加上‘双11’折扣和商场家电消费券,不到4000元就能拿下。”销售员刘欣正向顾客介绍补贴政策、核算优惠方案。

今年以来,沈阳市“家电以旧换新”覆盖范围显著扩大,补贴产品品类从20大类新增至35大类。

绿色消费形成的新风尚,正迅速席卷中国市场,绿色节能产品成为越来越多消费者的首选。数据显示,2024年超过7000万台(件)绿色智能汽车、家电、家居产品进入中国家庭。

全国多地咖啡厅推出“自带杯立减”活动,鼓励顾客带走咖啡渣;某外卖平台数据显示,截至今年7月底,累计有超过5.2亿人次外卖用户使用“无需餐具”功能……绿色消费正从口号化为实践,从倡议成为习惯,融入人们日常生活的每个细节。

这股消费浪潮的背后,是中国经济向“绿”而行的生动脉搏。在国家“双碳”目标的清晰指向下,绿色发展正以前所未有的活力,擦亮中国经济的底色与未来。

(新华社北京11月5日电)

在这里,中国经济与世界经济交融,汇聚成推动世界发展的源源动力。

11月5日,第八届中国国际进口博览会在上海开幕,“四叶草”喜迎八方来客。

展览面积超过43万平方米,155个国家、地区和国际组织参与,4108家境外企业参展,290家世界500强和行业龙头企业参展……在八方来客眼中,进博会越长越“高”、越来越“壮”。

广阔的、迅速发展的市场,让人们看到一个活力满满、动力十足的中国。

连续4年参展,进博会已经成为美国企业欧加隆每年的“打卡项目”。本届进博会,欧加隆带来了在心血管领域的整体解决方案。

“对高品质生活的追求,让人们更加关注自身身体健康。我们积极支持健康中国,期待与更多合作伙伴一同推动血脂管理的科学化、规范化,共同跃升健康繁荣未来。”欧加隆中国总裁吴泽发说。

聚焦供应链韧性、数字化转型等相关主题,联邦快递在本届进博会上全面呈现在中国市场的最新战略布局和创新成果。

“进博会是国际经贸交流合作的重要平台,更是众多企业与中国市场共成长、共创新的战略交汇点。”联邦快递中国区总裁许燕表示,将通过进博会这个舞台,在中国构建更加智能、韧性、可持续的供应链,在全球贸易新格局中释放出更大价值。

据悉,本届进博会共组建43个交易团、700多个交易分团到会洽谈采购,专业观众注册达到44.95万人。“中国绝对是全球最重要、也最有机会的市场。”立邦中国区首席执行官钟中林说,“进博会带给我们的红利是实实在在的、超乎预期的。”

进博会是沉浸式感受中国超大规模市场优势的“体验区”。过去七届进博会累计吸引境外参展商2.3万家次,累计意向成交额超5000亿美元。以中国大市场的“确定性”应对全球市场的“不确定性”,助力各国企业共同应对国际市场波动困局。

八岁的进博会,发展实力更强,创新动力更足。

美国罗克韦尔自动化推出显著提升系统通信效率和扩展灵活性的多款新产品;法国云帆智控公司首展具备双臂协同30公斤负载能力的电力具身智能机器人;加拿大可立克魔科技公司全球首发面向“银发族”的家庭陪伴机器人……

“全球首发”“亚洲首秀”“中国首展”,全球头部企业齐聚这里。本届进博会展示461项新产品、新技术、新服务,涵盖低空经济、人形机器人、新一代信息技术、人工智能、绿色低碳等前沿领域。很多细分领域领军企业将首次参展,并带来首秀新产品。

这里既有全球十大工业电气企业、四大粮商等行业龙头企业持续参与,也有多家医疗领域跨国企业携多款聚焦慢性疾病、罕见病治疗的医疗产品重磅亮相。

默沙东在本届进博会将集中展示在中国境内已获批的约30种药物和疫苗,覆盖肿瘤、抗感染、糖尿病、罕见病等领域。

“我们致力于将突破性科学成果转化为重要药物及疫苗。目前,默沙东正在中国推进多个治疗领域的临床研究,预计未来5年将向中国引入40多项新产品和新适应证。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁唐凯宇表示,期待借助进博会的溢出效应,将更多前沿创新带到中国。

透过逐渐“长大”的进博会,一个更加开放自信的中国向世界走来。

“全勤生”组仕兰将在本届进博会首发组仕兰草饲Omega-3高蛋白牛奶,新西兰青草草饲高端牛奶全面进入中国市场。

“进博新生”宣伟涂料今年带来了专为动力电池开发的绝缘粉末。“中国在新能源汽车领域,特别是动力电池的技术与规模上全球领先,这也是公司选择参展进博会的原因。”宣伟通用工业事业部亚太区总经理朱懿华说。

进博会把中国发展之需与世界发展之盼紧密对接。不少国家的展商通过“进博之旅”,搭上“东方快车”加快全球化步伐。

孟加拉小伙萨夫和妻子唐河将家乡的黄麻手工艺品带上进博会这个国际舞台,为3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女点燃了希望。八年间,他们不仅收获了中国买家的稳定订单,更将产品出口到美国、欧洲、日本等地。“若没有进博会,这一切根本不可能实现。”唐河说。

以实际行动展现开放共赢之姿。本届进博会,来自最不发达国家的企业达163家,同比增长23.5%。虹桥论坛还将首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨。

开放是世界繁荣发展的必由之路,也是当代中国的鲜明标识。

开幕前一日,“共享大市场·出口中国”系列活动在上海正式启动,通过十大主题活动扩大进口规模,让更多商品“进得来”,让出口中国“走得远”,让中国机遇“惠全球”。

在风云变幻的世界经济浪潮中,进博会如一座熠熠生辉的灯塔,汇聚全球目光,激发市场活力。越办越好的进博会将让中国携手各国伙伴,在开放合作中创造更多发展机遇。

(新华社上海11月5日电)

## 弘扬守边精神 加快兴边步伐 让各族群众生活更加幸福美满

(上接第一版)

浪卡子县作为全区牧业强县,畜牧业比重大,在长期的生产生活中形成了适合当地的优良牲畜品种“苏格绵羊”。在苏格绵羊繁育场,严金海详细了解绵羊品种选育、养殖规模、经营模式及带动周边牧民增收的成效。他对扩繁场依靠科技

创新突破高寒自然条件限制,将出栏周期从5年缩短为10至11个月的做法表示赞赏。强调,要立足资源禀赋,强化科技支撑,突出特色品牌,建立健全利益联结机制,让科技成果惠及更多牧民,使高海拔现代牧业成为推动乡村振兴、促进群众增收的坚实支柱。

## 牢记领袖嘱托 练就过硬本领 为共建中华民族共同体、书写美丽西藏新篇章贡献青春力量

(上接第一版)

“国家的希望在青年,民族的未来在青年。”嘎玛泽登说,希望同学们坚定不移向总书记学习、向总书记看齐,学深悟透党的创新理论,不断锤炼能力本领,把个人的“小我”融入实现“国家富强、民族复兴、人民幸福”的“大我”之中,为民族复兴铺路架桥、为祖国建设添砖加瓦、为西藏未

来筑基垒台,争做理想信念的笃行者、民族团结的促进者、又红又专的学习者、扎根高原的奋斗者。课前,嘎玛泽登来到校史馆、藏文古籍典藏室、中华民族共同体意识研究基地,详细了解学校办学历史、学科建设、科学研究、人才培养、文化传承与保护等情况。孙献忠、郎福宽参加。

## 西部陆海新通道班列

## 今年货运量突破120万标箱



截至11月5日,西部陆海新通道班列今年已累计运输货物突破120万标箱,达121.4万标箱,同比增幅63.2%。“十四五”以来,西部陆海新通道班列已累计发送集装箱货物444.1万标箱,成为连接中国西部地区与东盟国家,推动区域协调发展、深化对外开放的重要物流通道。

图为满载集装箱的班列驶离广西钦州铁路集装箱中心站(9月19日摄,无人机照片)。

新华社记者 张爱林 摄

## 教育部等六部门：

# 完善高校教师评价改革

新华社北京11月5日电(记者 王鹏)记者11月5日从教育部获悉,近日,教育部等六部门联合印发《关于加强新时代高校青年教师队伍建设的指导意见》,提出完善高校教师评价改革,加大对青年教师的引导支持力度,突出创新能力、质量、实效、贡献导向,科学确定

评价指标,科学设置考核周期,客观评估个人与团队贡献,强化激励创新、审慎包容的评价导向。

指导意见提出,加强青年教师科研项目完成质量和成果应用评价,改变简单以量化指标评价科研成果水平,完善同行专家评议机制,推进代表性成果评价制

的同时,产业效益也显著提升。

自治区农业农村厅相关负责人介绍,我区着力突破青稞加工技术瓶颈、打通市场流通渠道,延伸青稞价值链,目前已培育出藏青系列、喜马拉系列等78个优质品种,开发出从传统糌粑到青稞啤酒、从青稞脆片到功能性食品等4大类80余个品种,培育市级以上龙头企业30余

度。坚持科研自立自强,鼓励青年教师在国内学术刊物上发表论著。合理设置高校评价标准,不把人才称号作为高校评价指标,淡化论文和奖项数量指标,避免层层分解为青年教师考核评价指标。

在优化教育教学评价方面,指导意

家。由日喀则市江孜县牵头组建的青稞产业技术创新战略联盟,近三年累计投入研发资金2000多万元,开展50余项关键技术研究,获得专利18项。

如今,西藏已形成以青稞为基础的“种植—加工—销售”一体化产业链,青稞年加工产值突破12亿元,从过去的“温饱粮”“政治粮”,稳步转型为带动农