

带火文旅消费新潮流

——看创意旅拍如何从“网红现象”升级为“城市IP”

本报记者 张雪芳

多彩高原

不知从何时起,拉萨以布达拉宫为背景的“旱地拔葱”旅拍模式悄然兴起。连日来,很多网友和游客专门来到拉萨打卡“旱地拔葱”旅拍,画面中蓝天白云、雪山河流、城市村庄仿佛瞬间“起飞”。

多地成为“旱地拔葱”打卡地

记者了解到,拉萨南山公园以及文成公主剧院后的“网红弯道”、咖啡店、火锅店等地早已成为“旱地拔葱”打卡点。通过微信朋友圈、抖音等平台,大家经常可以看到游客们旅拍打卡的视频,其中不乏一些大家熟悉的明星,这让西藏“旱地拔葱”式的旅拍悄然兴起。

那么,“旱地拔葱”式镜头下的西藏,是如何“一跃而起”的呢?其实,“旱地拔葱”这个成语,从字面上可以理解为:在干旱的土地上拔起葱苗,形容事物在短时间内迅速发展的态势。但在旅拍中,“旱地拔葱”特指一种超赞的摄影效果,具体来说是一种无人机运镜效果,需要使用变焦镜头进行拍摄。这种拍摄手法通常要找一处山顶或者楼顶,无人机低过主体人物,前景遮住远处的主体景物。无人机平稳上升时,云台缓慢下压,中心点不能移动,这样主体景物就会慢慢升起来,仿佛拔地而起,视觉效果震撼,有种“拍电影”的视觉冲击感。因为地形优势,拍出来的照片就像葱在旱地中奇迹般地挺立一样,所以就被形象地称为“旱地拔葱”。

近期,以布达拉宫为背景的“旱地拔葱”式的创意旅拍吸引了众多游客慕名而来。在拉萨一家咖啡厅,老板特意购买了摇臂摄像机,一条条“电影级”的短视频让游客甘愿排队近3个小时。咖啡店店长余茜茜表示,客流量旺季达到800余人,淡季平均每天300至400人。

“在南山公园内有一处点位,非常适合打卡‘旱地拔葱’,每天有不少市民和游客去打卡拍摄,以布达拉宫为背景的美照非常震撼。”扎西曲培是南山公园的一位员工,主要负责南山公园的水电和安全等事务。他提醒市民和游客在拍照的同时,一定要注意安全。

创意旅拍需求升级

位于拉萨市慈觉林村的一处炫酷网红打卡点,网友给它起名“拉萨最美S弯”。大家开车或者骑自行车沿宝瓶路上山,往拉萨山庄方向继续走,就可以找到这个绝佳的拍摄地点。站在这里,雄伟的布达拉宫及熙熙攘攘的拉萨市区一览无余。正因如此,这个“小众”景点拍摄地很快在网上走红,吸引了来自全国各地游客打卡。

走在八廓街,熙熙攘攘的人群来来往往。除了形形色色的商店外,旅拍店不知何时多了起来,甚至有人站在店门口大声招呼游客:“穿戴装拍照,价格便宜。”为了解情况,记者来到一家旅拍店的门口,一位工作人员主动走过来:“我们可以提供西藏不同地(市)的服饰,有199元、299元、399元等不同价格的套餐。”

经过探访发现,八廓街区域,大概分布着30余家旅拍店,价格从几百元到上千元不等。店中提供各种藏族服饰,游客可以根据自己的兴趣爱好选择。

如今,来西藏旅游的很多年轻人,选一套自己喜爱的藏装,走在八廓街或者布达拉宫前拍照,好像已经成为了一

种“标配”选择。甚至有些游客,为了追求电影级别的拍摄,更加喜爱“旱地拔葱”的旅拍形式。

数据显示,2025年上半年,全区共接待国内外游客3218.48万人次,同比增长11.7%。据某网络平台《2025年端午旅游报告》显示,端午假期期间,西藏入境游订单量同比增长17%,其中“旱地拔葱”相关搜索量激增320%。拉萨八廓街旅拍行业协会数据显示,2025年5月以来,提供该服务的咖啡厅日均接待量突破500人次,旺季单日客流量达800人次。

重塑和带动文旅经济

西藏地域辽阔,拥有珠穆朗玛峰、冈仁波齐、雅鲁藏布大峡谷、南迦巴瓦峰等众多著名旅游景点,这些地方也是很多游客喜欢打卡“旱地拔葱”的热门之地。

如今,“旱地拔葱”的魔力,在于它打破了传统旅拍的平面叙事。游客不再是静止的主体,而是通过跳跃、旋转、腾空,与布达拉宫、雪山等元素构成动态的立体画卷。游客旅拍需求从“到此一游”向“深度体验”升级。如今,他们更追求技术赋能的体验,以及情绪价值



游客以布达拉宫为背景参与创意旅拍。

本报记者 郑常容 摄



图为徒步爱好者与“NPC”角色开展歌舞互动游戏。

本报记者 刘枫 摄

为丰富群众周末文旅生活,持续深化“巴宜人的周末”品牌活动,推动“城市+旅游”与“文旅+体育”深度融合,近日,一场兼具自然野趣、文化底蕴与创新互动的徒步体验活动在林芝市巴宜区苯日景区举办。

此次活动由巴宜区文化和旅游局、巴宜区总工会联合举办,是巴宜区首次将趣味“NPC”互动融入徒步的创新尝试。活动吸引了150余名徒步爱好者参与,以苯日景区、雅尼湿地8公里多元路线为纽带,串联河边柳林穿越、田园怡情漫步等多样景致,丰富了徒步层次感。

活动精心设置14个“NPC”体验游戏,既包含呼啦圈接力赛、“鲜花插在牛粪上”、萌牛投喂、捏糌粑、“田畔遇相邻”农耕体验等趣味互动,也涵盖藏骰骰比拼、工布毕秀竞技、抓石子、砸牛角等藏式传统竞技,让参与者兴趣盎然。尤其是“林芝非遗谜镜墙”以盲选形式实现趣味文化输出,隐藏玩法“突然对你,迪迪迪”带来意外惊喜,让8公里徒步之旅歌声阵阵、欢声笑语不断,让大家在运动中释放活力,在自然中感受惬意、在游戏中收获欢乐、在互动中传承文化。

活动现场,参与者在柳叶斑斓的景观中启程,沿既定线路徒步前行,时而穿越葱郁柳林,时而漫步田园小径,时而乘工布牛皮船渡河,沿途互相照应、谨慎穿行湿滑路段。大家主动践行环保理念,随手捡拾白色垃圾,以实际行动守护雅尼国家湿地公园的良好环境。活动终点的环保垃圾兑换区与银票礼品兑换区人气火爆,有钥匙扣、保温杯、户外折叠椅等丰富礼品回馈参与者热情,到达终点前十名的参与者更斩获礼品大礼包。

此次活动进一步强化了“巴宜人的周末”品牌辨识度与影响力,以“文旅+体育+NPC互动+隐藏玩法+农耕体验+环保”的多元融合模式,彰显了巴宜区文旅创新活力与文化底蕴,为地方文旅产业高质量发展注入新动能。未来,巴宜区将持续提升文旅品牌,打造更多贴合群众需求的特色文旅场景,让“巴宜人的周末”成为串联城市生活与户外旅游的新名片。

“蓝天净土·天上画卷”

中国西藏高原画派艺术展在拉萨开幕

本报拉萨讯(记者 郑璐)近日,由自治区文联主办的“蓝天净土·天上画卷”——中国西藏高原画派艺术展在西藏美术馆开幕。

此次展览共展出120余幅作品,包括阿里的山湖星空、藏北的草原牧歌、奔腾不息的雅鲁藏布江、拉萨的烟火人文等内容。

据了解,为呈现最鲜活、最动人的高原风貌,西藏自治区文联、西藏美协特别组织了一场跨越山河的采

风创作活动——唐天源、何加林、王平、李劲堃、陈琪、岳黔山、罗江、丁杰、徐恒、李兵、顾平、刘佳、李岗、隋军、丁晓方、李哲虎等数十位全国知名画家与西藏本土艺术家一道,从日光城拉萨出发,先赴“雪域江南”林芝,再到“天上阿里”。他们以脚步丈量高原的广度,用心触摸土地的温度,把蓝天的澄澈、岩画的古朴、雪山的巍峨、草原的辽阔,都融入当代艺术语言里。

探秘科学殿堂·筑梦雪域童年

拉萨高新区开展儿童主题研学活动

本报拉萨讯(记者 央金)近日,拉萨高新区民政服务站联合西藏自然科学博物馆,为柳梧街道、热玛岗街道辖区儿童举办“探秘科学殿堂·筑梦雪域童年”主题研学活动,让孩子们在沉浸式体验中感受科学与文化的魅力,丰富他们的精神文化生活。

活动现场,自然科学博物馆各展区成了孩子们的探索乐园。在“高原隆起”展区,旦增等几个孩子趴在展柜前,盯着青藏高原地质模型连连惊叹:“原来我们生活的地方的地壳是这样慢慢升高的!比课本上的图片清楚多了!”

到了科技馆“木石史书”展区,几个孩子围着展示台,仔细观察上

面的工具,洛桑指着一件木质器具说:“这个和奶奶家用来加工粮食的工具很像,但没想到里面还有这么多科学讲究。”科技馆内的非物质文化遗产展示区同样热闹,孩子们凑在展台前,听讲解员讲述手工艺品的制作过程,次仁举着研学手册认真记录:“原来这些好看的物件,要经过这么多步骤才能做出来,太有意思了!”

此次研学活动为孩子们搭建了接触科学、了解本土文化的平台。柳梧高新区民政服务站工作人员表示,将持续联动优质资源,开展更多特色活动,陪伴孩子们在探索中成长,为孩子们的童年增添更多精彩记忆。



山南市乃东区民族哆叽手工业专业合作社,传承“泽帖尔”这一传统纺织技术,带动当地农牧民脱贫致富。据介绍,“泽帖尔”工匠品牌生产、加工、销售等各项经营项目直接解决当地贫困群众长期稳定就业人数达到127人。

图为合作社员工正在制作“泽帖尔”特色产品。

本报记者 洛桑平措 旦增旺姆 摄

自治区级非物质文化遗产代表性传承人斯曲：

守正创新,让普松雕刻古老技艺薪火相传

本报记者 次吉 娄梦琳

青稞地



斯曲在雕刻中。

本报记者 贡曲罗杰 摄

在乡村振兴的进程中,非物质文化遗产不仅是历史文化的瑰宝,更是推动乡村发展的重要力量。拉萨市尼木县的尼木藏纸、尼木藏香和普松雕刻,并称为“尼木三绝”,其中,普松雕刻以其独特的艺术魅力,承载着深厚的文化底蕴。

在时代的浪潮中,以斯曲为代表的传承人,坚守着普松雕刻这门古老技艺,一刀一刻间,传承的文化脉络,让普松雕刻绽放独特魅力。近日,记者走进拉萨市尼木县普松乡曲水村,聆听普松雕刻自治区级非物质文化遗产代表性传承人斯曲讲述他与雕刻的故事。

阳光透过窗户,柔和地洒在58岁的斯曲身上。此刻,他正手持刻刀,专注地对着一块木板细细雕琢。每一刀落下,仿佛都在诉说普松雕刻这门古老技艺的故事。

斯曲是普松雕刻自治区级非物质文化遗产代表性传承人,也是这门技艺的第六代传人,12岁时,斯曲在爷爷和父亲的悉心教导下,踏上了普松雕刻的学艺之路,自此与这门手艺结下不解之缘。

谈及普松雕刻,斯曲告诉记者,木料的选择是第一步。斯曲介绍说,雕刻使用的木头是来自林芝的桦木,这种木料质地坚硬,为后续的雕刻工作奠定了良好基础。而从一块普通的桦木到适合雕刻的木板,过程并不简单。要经过锯木、温泉浸泡、阴干等多道繁琐工序,其中仅阴干这一道工序就需要漫长的一年时间,如此才能保证雕刻的品质。

普松雕刻的工具也颇为讲究,根据雕刻文字的粗细和图案的复杂程度,所需工具数量在15到50个不等。每个雕刻师都有一套专属于自己的刻刀,一般有20多把。这些刻刀,如同战士的武器,陪伴着雕刻师们在木板上挥洒技艺。

在雕刻时间上,也因内容而异。雕刻文字一般需要4天左右,而图案的雕刻则根据其复杂程度,耗时从6小时到3个月不等。其中,图案雕刻难度最大,不仅要求雕刻师具备精湛的技艺,更需要十足的耐心,慢工方能出细活。

“普松雕刻以工序繁杂、手工细致、工艺精湛著称,从最初的材料选用,到制作、雕刻、整理修订,最后制成优质的雕版,可细分出30多道工序,且全部由手工完成。”提起普松雕刻,斯曲滔滔不绝。他表示,普松雕刻的多道工序不仅是对

技艺的考验,更是对传承人的匠心考验。

回溯往昔,在艰苦的岁月里,斯曲一家人依靠普松雕刻这门手艺勉强维持生计。那时,由于手工匠人缺乏创新意识,雕刻仅有文字内容。然而,斯曲却有着不一样的想法,他的雕刻刀从未被传统所束缚。创作过程中,斯曲不仅为游客雕刻定制个性化的图案,还充分发挥创意,制作出精美的摆件和印章。这些独具特色的作品,深受游客的喜爱,斯曲也借此打开了新的销售渠道。

为了进一步传承和发展普松雕刻技艺,同时带动乡亲们增收致富,2019年,斯曲成立了尼木县珍宝民族雕刻手工艺农牧民专业合作社。合作社成立之初,只有8名徒弟追随他,而如今,这支队伍已经壮大到了12人,并带动村里50余人实现就近就业,为当地经济发展注入了新的活力。同时,随着政府对传统手工艺的重视程度不断提高,以及旅游业的蓬勃发展,来当地游客日益增多。这不仅让普松雕刻这门技艺被更多人所周知,也极大地拓宽了合作社的销售渠道。

“‘酒香也怕巷子深’,以前普松雕刻这门手艺虽然精湛,但由于缺乏有效的宣传推广途径,知道的人并不多,产品销售渠道也比较狭窄,只能靠少量的定制订单维持。现在,旅游‘火’起来了,游客多起来了,越来越多的人有机会近距离接触到普松雕刻的精美作品,产生了浓厚的兴趣,生意也越来越好了。”斯曲说。

如今,斯曲的弟弟通过线上直播销售的方式,将普松雕刻的产品远销新疆、内蒙古、北京等地,每月能获得2万至3万元的收入,合作社的收入实现了大幅提升。而斯曲本人,凭借着流利的英语和

与外国客户的无障碍沟通交流,进一步促进了产品的销售,提升了普松雕刻的知名度和影响力。

在传承技艺的过程中,斯曲也面临着不少挑战。教徒弟时最大的困难就是让他们静下心来,因为这门手艺需要从小学起,不仅要学习拿工具,还要学习认字和雕刻。“以前光是学习雕刻文字,起码要9个月时间,现在的孩子都很聪明,两年基本就能掌握雕刻技艺。”斯曲欣慰地说。

尽管如此,由于这门技艺难度较大,愿意学习的人依然不多。斯曲的徒弟中年龄最大的40多岁,最小的20多岁,有些徒弟在学习过程中也出现过热情不高或中途放弃的情况,斯曲总是耐心劝导,鼓励他们坚持下去。如今,不少徒弟学成后开始自己创业做生意。

斯曲的小儿子西洛,从12岁左右开始学习这门技艺。西洛告诉记者,学习过程中最大的困难是长时间盘腿低头,十分辛苦更是枯燥,但因为热爱他选择坚持下去,久而久之也就形成了习惯。西洛坚定地表示会将这门技艺传承下去,他的儿子如今2岁,他打算先让孩子先接受教育,之后再传授技艺。

回首往昔,斯曲感慨万千。他12岁毕业后曾担任村组里的秘书,当时生活困苦,生意惨淡。但随着政策越来越好,生活发生了翻天覆地的变化。“以前我们家连自行车都没有,现在家里有4辆车,房子也重新装修了3次,如今盖起了3层楼房,建房的石头都是专门从日喀则搬运过来的。”斯曲说。

斯曲家门前那片空旷的土地里种满了土豆,它们在时光里默默扎根、生长,结出的果实里藏着斯曲一家倾注的心血与汗水,如同普松雕刻这门古老技艺在斯曲的坚守与传承中,也在默默扎根、生长,最终绽放出了新的光彩。斯曲表示,未来他将继续坚持守正创新,让普松雕刻这门非遗技艺更好地对接现代市场需求,也希望有更多的年轻人能够学习和传承这门珍贵的技艺。相信在斯曲和像他一样执着坚守的传承人的努力下,普松雕刻技艺定能如春日繁花般焕发出蓬勃的生机与无尽的活力,在岁月的长河中绽放光彩。