

# 带火文旅消费新潮流

——看创意旅拍如何从“网红现象”升级为“城市IP”

本报记者 张雪芳

## 创意旅拍需求升级

不知从何时起,拉萨以布达拉宫为背景的“旱地拔葱”旅拍模式悄然兴起。连日来,很多网友和游客专门来到拉萨打卡“旱地拔葱”旅拍,画面中蓝天白云、雪山河流、城市村庄仿佛瞬间“起飞”。

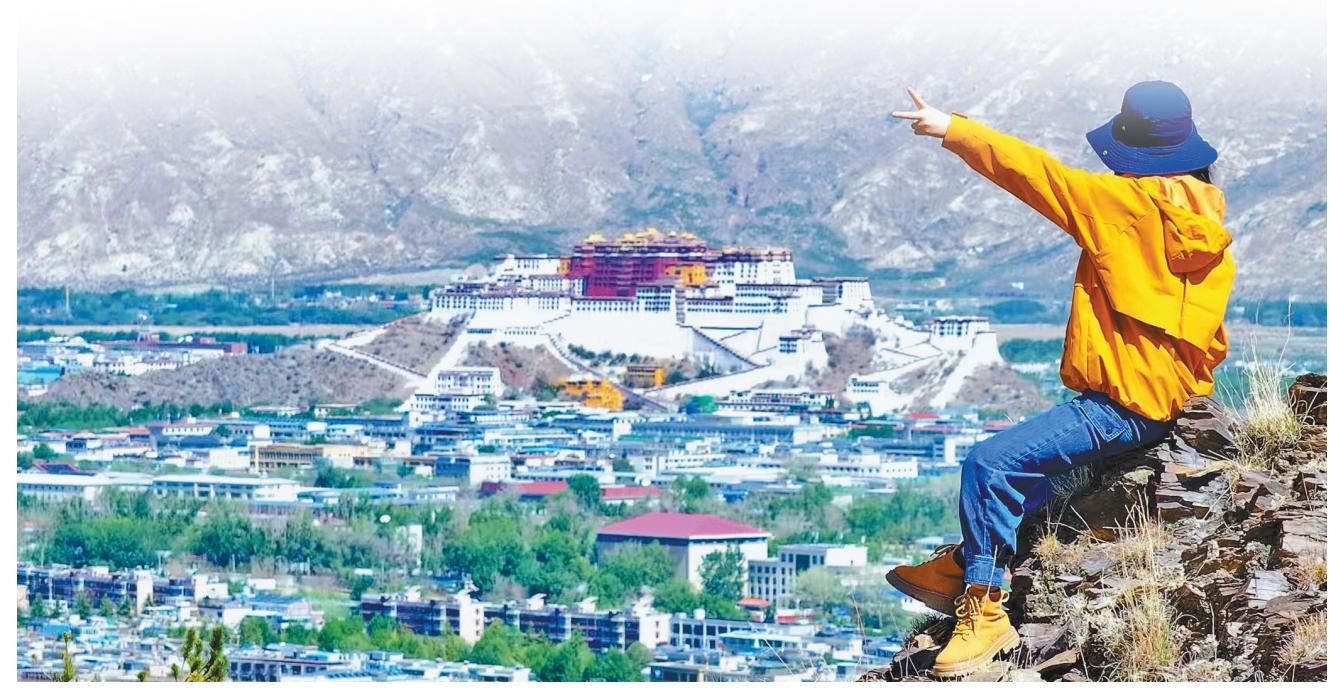
### 多地成为“旱地拔葱”打卡地

记者了解到,拉萨南山公园以及文成公主剧院后的“网红弯道”、咖啡店、火锅店等地早已成为“旱地拔葱”打卡点。通过微信朋友圈、抖音等平台,大家经常可以看到游客们旅拍打卡的视频,其中不乏一些大家熟悉的明星,这让西藏“旱地拔葱”式的旅拍悄然兴起。

那么,“旱地拔葱”式镜头下的西藏,是如何“一跃而起”的呢?其实,“旱地拔葱”这个成语,从字面上可以理解为:在干旱的土地上拔起葱苗,形容事物在短时间内迅速发展的态势。但在旅拍中,“旱地拔葱”特指一种超赞的摄影效果,具体来说是一种无人机运镜效果,需要使用变焦镜头进行拍摄。这种拍摄手法通常要找一处山顶或者楼顶,无人机低过主体人物,前景遮住远处的主体景物。无人机平稳上升时,云台缓慢下压,中心点不能移动,这样主体景物就会慢慢升起来,仿佛拔地而起,视觉效果震撼,有种“拍电影”的视觉冲击感。因为地形优势,拍出来的照片就像葱在旱地中奇迹般地挺立一样,所以就被形象地称为“旱地拔葱”。

近期,以布达拉宫为背景的“旱地拔葱”式的创意旅拍吸引了众多游客慕名而来。在拉萨一家咖啡厅,老板特意购买了摇臂摄像机,一条条“电影级”的短视频让游客甘愿排队近3个小时。咖啡店店主余茜茜表示,客流量旺季达到800余人,淡季平均每天300至400人。

“在南山公园内有一处点位,非常适合打卡‘旱地拔葱’,每天有不少市民和游客去打卡拍摄,以布达拉宫为背景的美照非常震撼。”扎西曲培是南山公园的一位员工,主要负责南山公园的水电和安全等事务。他提醒市民和游客在拍照的同时,一定要注意安全。



游客以布达拉宫为背景参与创意旅拍。



图为徒步爱好者与“NPC”角色开展歌舞互动游戏。  
本报记者 刘枫 摄

本报记者 刘枫

种“标配”选择。甚至有些游客,为了追求电影级别的拍摄,更加喜爱“旱地拔葱”的旅拍形式。

数据显示,2025年上半年,全区共接待国内外游客3218.48万人次,同比增长11.7%。据某网络平台《2025年端午旅游报告》显示,端午假期期间,西藏入境游订单量同比增长17%,其中“旱地拔葱”相关搜索量激增320%。拉萨八廓街旅拍行业协会数据显示,2025年5月以来,提供该服务的咖啡厅日均接待量突破500人次,旺季单日客流量达800人次。

## 重塑和带动文旅经济

西藏地域辽阔,拥有珠穆朗玛峰、冈仁波齐、雅鲁藏布大峡谷、南迦巴瓦峰等众多著名旅游景点,这些地方也是很多游客喜欢打卡“旱地拔葱”的热门之地。

如今,“旱地拔葱”的魔力,在于它打破了传统旅拍的平面叙事。游客不再是静止的主体,而是通过跳跃、旋转、腾空,与布达拉宫、雪山等元素构成动态的立体画卷。游客旅拍需求从“到此一游”向“深度体验”升级。如今,他们更追求技术赋能的体验,以及情绪价值的套餐。

经过探访发现,八廓街区域,大概分布着30余家旅拍店,价格从几百元到上千元不等。店中提供各种藏族服饰,

游客可以根据自己的兴趣爱好选择。

如今,来西藏旅游的很多年轻人,选一套自己喜爱的藏装,走在八廓街或者布达拉宫前拍照,好像已经成为了一

和文化认同。

正因如此,拉萨才诞生了一种新型职业旅拍定制师。旅拍定制师不同于传统摄影师或导游,需要通过个性化路线设计、专属装扮服务和故事化影像记录,为游客打造独特的旅行记忆。因为市场需求,很多传统的摄影店开始转型升级,从事摄影的朋友开始转行旅拍定制师,迎合市场需求。

不仅如此,拉萨很多咖啡厅也做起了“空中生意”。拉萨市区某景观咖啡厅将露台改造为拍摄基地,提供摇臂摄像、无人机跟拍等服务,让客人在用餐喝茶的同时,用影像记录下这美好的一幕。

甚至有些酒店、餐厅也做起了“观景拍摄经济”,消费者在住宿、吃饭的同时,还可以看到布达拉宫,用摄像机记录下自己与布达拉宫同框的合影。

西藏“旱地拔葱”的火爆,是游客需求升级、产业链创新与文化传播共同作用的结果。它不仅为拉萨旅游经济注入新活力,更揭示了文旅融合从“流量经济”向“价值经济”转型的趋势。未来,我区相关部门在不断规范市场化运作的同时,可以把这种创意旅拍从“网红现象”升级为“城市IP”,持续推动西藏旅游高质量发展。

为丰富群众周末文旅生活,持续深化“巴宜人的周末”品牌活动,推动“城市+旅游”与“文旅+体育”深度融合,近日,一场兼具自然野趣、文化底蕴与创新互动的徒步体验活动在林芝市巴宜区苯日景区举办。

此次活动由巴宜区文化和旅游局、巴宜区总工会联合举办,是巴宜区首次将趣味“NPC”互动融入徒步的创新尝试。活动吸引了150余名徒步爱好者参与,以苯日景区、雅尼湿地8公里多元路线为纽带,串联河边柳林穿越、田园怡情漫步等多样景致,丰富了徒步层次感。

活动精心设置14个“NPC”体验游戏,既包含呼啦圈接力赛、“鲜花插在牛粪上”、萌牛投喂、捏糌粑、“田畔遇相邻”农耕体验等趣味互动,也涵盖藏骰比拼、工布毕秀竞技、抓石子、砸牛角等藏式传统竞技,让参与者兴趣盎然。尤其是“林芝非遗谜境墙”以盲选形式实现趣味文化输出,隐藏玩法“突然对你,迪迪迪”带来意外惊喜,让8公里徒步之旅歌声阵阵、欢声笑语不断,让大家在运动中释放活力、在自然中感受惬意,在游戏中收获欢乐、在互动中传承文化。

活动现场,参与者在柳叶斑斓的景观中启程,沿既定线路徒步前行,时而穿越葱郁柳林,时而漫步田园小径,时而乘工布牛皮船渡河,沿途互相照应、谨慎穿行湿滑路段。大家主动践行环保理念,随手捡拾白色垃圾,以实际行动守护雅尼国家湿地公园的良好环境。活动终点的环保垃圾兑换区与银票礼品兑换区人气火爆,有钥匙扣、保温杯、户外折叠椅等丰富礼品回馈参与者热情,到达终点前十名的参与者更新获礼品大礼包。

此次活动进一步强化了“巴宜人的周末”品牌辨识度与影响力,以“文旅+体育+NPC互动+隐藏玩法+农耕体验+环保”的多元融合模式,彰显了巴宜区文旅创新活力与文化底蕴,为地方文旅产业高质量发展注入新动能。未来,巴宜区将持续提升文旅品牌,打造更多贴合群众需求的特色文旅场景,让“巴宜人的周末”成为串联城市生活与户外旅游的新名片。

## “蓝天净土·天上画卷”

### 中国西藏高原画派艺术展在拉萨开幕

本报拉萨讯(记者 郑璐)近日,由自治区文联主办的“蓝天净土·天上画卷”——中国西藏高原画派艺术展在西藏美术馆开幕。

此次展览共展出120余幅作品,包括阿里的山湖星空、藏北的草原牧歌、奔腾不息的雅鲁藏布江、拉萨的烟火人文等内容。

据了解,为呈现最鲜活、最动人的高原风貌,西藏自治区文联、西藏美协特别组织了一场跨越山河的采

风创作活动——唐天源、何加林、王平、李劲堃、陈琪、岳黔山、罗江、丁杰、徐恒、李兵、顾平、刘佳、李岗、隋军、丁晓方、李哲虎等数十位全国知名画家与西藏本土艺术家一道,从日光城拉萨出发,先赴“雪域江南”林芝,再到“天上阿里”。他们以脚步丈量高原的广度,用心触摸土地的温度,把蓝天的澄澈、岩画的古朴、雪山的巍峨、草原的辽阔,都融入到当代艺术语言里。

## 探秘科学殿堂·筑梦雪域童年

### 拉萨高新区开展儿童主题研学活动

本报拉萨讯(记者 央金)近日,拉萨高新区民政服务站联合西藏自然科学博物馆,为柳梧街道、热玛岗街道辖区儿童举办“探秘科学殿堂·筑梦雪域童年”主题研学活动,让孩子们在沉浸式体验中感受科学与文化的魅力,丰富他们的精神文化生活。

活动现场,自然科学博物馆各展区成了孩子们的探索乐园。在“高原隆起”展区,且增等几个孩子趴在展柜前,盯着青藏高原地质模型连连惊叹:“原来我们生活的的地方的地壳是这样慢慢升高的!比课本上的图片清楚多了!”

到了科技馆“木石史书”展区,几个孩子围着展示台,仔细观察上

面的工具,洛桑指着一件木质器具说:“这个和奶奶家用来加工粮食的工具很像,但没想到里面还有这么多科学讲究。”科技馆内的非物质文化遗产展示区同样热闹,孩子们凑在展台前,听讲解员讲述手工艺品的制作过程,次仁举着研学手册认真记录:“原来这些好看的物件,要经过这么多步骤才能做出米,太有意思了!”

此次研学活动为孩子们搭建了接触科学、了解本土文化的平台。柳梧高新区民政服务工作人员表示,将持续联动优质资源,开展更多精彩活动,陪伴孩子们在探索中成长,为孩子们的童年增添更多精彩记忆。



山南市乃东区民族哔叽手工编织专业合作社,传承“泽帖尔”这一传统纺织技术,带动当地农牧民脱贫致富。据介绍,“泽帖尔”工匠品牌生产、加工、销售等各项经营项目直接解决当地贫困群众长期稳定就业人数达到127人。

图为合作社员工正在制作“泽帖尔”特色产品。

本报记者 洛桑平措 旦增旺姆 摄

## 「巴宜人的周末」8公里「柳林寻趣」徒步活动解锁文旅新体验