

潮流“挂”身上 小包挂“摇动”新浪潮

新华社记者 程思琪 邓瑞璇 张璇

走在熙熙攘攘的街头你会发现,越来越多年轻人的背包上,摇曳着各式各样的小挂件。从毛绒玩偶到文创产品,从动漫周边到智能挂件,这些形态各异的小包挂,正悄然掀起一股时尚消费新浪潮,成为人们情绪表达的“移动符号”。

包挂消费热潮涌现,市场数据亮眼

走进位于上海南京东路的名创优品 MINISO LAND 全球壹号店,挂满整面墙的包挂产品,从经典动漫 IP 到原创设计,品类繁多,价格从几十元到上百元不等,吸引了不少消费者。

在三丽鸥包挂专区,大学生小吕和姐姐正在挑选与自己有“眼缘”的HelloKitty 包挂。“这个秋日款很符合我现在的心情。”小吕一边说,一边将包挂放在背包上比划。

得物 App 统计显示,今年 9 月“挂件”关键词搜索量同比增长 140%,订单量也实现 127% 的显著增长。小红书平台上,“万物皆可挂”话题浏览量突破 1 亿次。

云南昆明景星花鸟珠宝世界的文创摊位主李女士透露,今年她的摊位挂件销量比去年同期增长了约 20%,游客和年轻白领是主要消费群体,“尤其是有地方特色的包挂更受欢迎,不少游客一次性购买多个作为伴手礼。”

“双十一”前期,浙江义乌市沃安饰品有限公司的工厂里,工人们正在生产线上全神贯注地赶制小马形状的皮革包挂饰品,经过质检与包装,这批货即刻将出口至韩国、泰国等地。“5 月份至今,

我们包挂的销售额月均增速达到 20%,旺季单月甚至能翻番。”公司总经理陆毅介绍。

“从今年年初开始,国内外客户频繁询问包挂产品,于是我们迅速开始开发生产。”陆毅说,为紧跟潮流,团队每月会开发 100 款左右包挂,平均一天就有三、四款新品,“我们还获得元气小黄鸭、三丽鸥等 IP 授权,开发的包挂产品深受批发商欢迎。”

“包挂类产品因开发周期更短、效率更高、形式变化更快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。”潮玩品牌 TOP TOY 市场营销负责人孔筱告诉记者,“截至目前, TOP TOY 自研搪胶毛绒挂件 2025 年内销售额已超 2 亿元,同比增长超 200%。”

为何包挂成了潮流“搭子”?

如今,“日更包挂”成为不少年轻人的生活日常。“每天出门前,我都会挑选一个包挂来搭配当天的心情。”网友“卷卷”在社交平台发布的视频,展示着家中玄关处整齐悬挂的数十个萌趣可爱的挂件。

“包挂热”的背后,是情绪消费市场的快速崛起。咨询机构 MobTech 研究院发布的《情绪经济消费人群洞察报告(2024)》显示,2024 年,为情绪价值和兴趣买单成为年轻人消费的首要理由,占比超过 40.1%。

“在现代快节奏生活中,包挂成为年轻人表达情感、缓解压力的重要载体。”艾媒咨询 CEO 张毅分析,“这些可

爱的小物件不仅能带来视觉上的愉悦,更能通过触觉等感官体验,为使用者提供即时的心灵慰藉。”

与手办、模型等静态藏品不同,包挂具有“可携带”的独特优势,能随时随地陪伴使用者,成为移动的“情绪调节器”。“在基础款穿搭盛行的今天,包挂成为展示个性的重要配件。”一位时尚博主分析,“一个独特的挂件,往往能成为整体造型的点睛之笔。”

智能制造的发展和数字化车间的普及,也成为推动包挂流行的重要因素。“这种柔性生产让‘50 件起订’‘100 件生产’的小众订单也能轻松实现,产品得以快速投放至市场。对商家,库存压力降低;对消费者,可选择的商品种类更多。”智能潮玩挂件生产商广东东莞市裕洪电子科技有限公司内销售负责人张华说。

包挂变身“行走的国潮”

不久前,以上海“网红地标”武康大楼为灵感设计的玩偶包挂“武康康”一经推出,便受到市民游客热捧,成为武康路上的新晋“网红”。

“人们来看武康大楼,希望可以购买到有武康大楼 IP 的文创产品,‘武康康’会让人觉得有温度、有亲和力,我们很多同行的朋友当场买下就立刻挂在自己的背包上,氛围感拉满。”来自江苏的游客张女士说。

如今,小包挂正被赋予越来越多的文化内涵。西安、成都等地推出的文创产品,让文旅特色包挂成为传播地域文化的“移动名片”;《长安的荔

枝》等本土影视 IP 也推出多款包挂产品;敦煌研究院推出的张骞严选果蔬毛绒挂件,让历史以更亲切的方式走进日常生活……

“这背后,是中国消费者对以包挂为代表的国潮单品的喜爱认同和更深层的文化自信。”张毅说,当人们带着饱满文化内涵的包挂,在游览名山大川、历史建筑时一同拍照打卡,这不仅是对个人身份的展示,更是民族自豪感的真情流露。

中国包挂正在成为海外社交圈的“硬通货”,其承载的文化内核引起了越来越多海外游客对中华文化的好奇和向往。

在上海南京路步行街,海外游客们兴致勃勃地采购着中国特色包挂饰品。在社交平台上,外国博主开箱 LABUBU 包挂视频获得数十万点赞。泡泡玛特数据显示,2025 年第三季度,其海外收益同比增长 365%—370%。

名创优品集团副总裁兼首席营销官刘晓彬等业内人士分析,未来包挂市场将呈现多元化发展趋势:一方面,文化内涵的注入将使包挂成为传播符号,让地域文化与大众需求更紧密结合;另一方面,技术赋能将拓展包挂的功能边界,从单纯的装饰品升级为兼具实用性和情感价值的生活伴侣。

从街头潮流到情感寄托,从个性表达到文化传播,小包挂正在以其独特的方式,串联起一个庞大的消费市场。随着跨界融合的不断深入,包挂这个“小物件”必将撬动更大的市场机遇。

(新华社上海 10 月 27 日电)

新华社北京 10 月 27 日电 记者 27 日从国家公务员局获悉,2026 年度中央机关公开遴选和公开选调公务员报名即将开始,考生可于 10 月 28 日 8:00 至 11 月 6 日 18:00 期间,登录“2026 年度中央机关公开遴选和公开选调公务员专题网站”(<http://subb.scs.gov.cn/lx2026>)进行网上报名,笔试将于 11 月 29 日在全国各直辖市、省会城市和自治区首府同时举行。

据了解,本次公开遴选和公开选调中央机关共有 35 个部门参加,计划选拔 279 人。其中,公开遴选职位包括处长职务和一级调研员及以下职级,计划选拔 266 人;公开选调职位为三级、四级调研员职级,计划选拔 13 人。

本次公开遴选和公开选调工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,贯彻落实《全国公务员队伍建设规划纲要(2024—2028 年)》有关部署要求,鲜明树立选用人正确导向,坚持新时代好干部标准,着力选拔政治过硬、敢于担当、锐意改革、实绩突出、清正廉洁的公务员。突出政治标准,在报名推荐时压实组织把关责任,在考试中重点审查用党的创新理论指导分析和解决问题的能力,在考察中严把人选政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关。拓宽进人渠道,按照实施公务员渐进式延迟法定退休年龄有关政策要求,适当放宽公开遴选和公开选调年龄条件,进一步拓宽选人视野和范围。坚持基层导向和队伍稳定相统一、组织推荐和竞争择优相结合,保持适度规模,兼顾优化上级机关队伍结构与稳定基层队伍。

国家公务员局郑重提醒,本次考试不出版也不指定辅导用书,不举办也不委托任何机构或者个人举办辅导培训班。对于社会上的有关公务员考试培训、网站或者出版物等,请广大考生提高警惕、理性对待,避免上当受骗,防止权益受损。

2026 年度中央机关公开遴选和

社会广角

神舟二十一号满足发射要求 发射场区完成全系统发射演练

新华社酒泉 10 月 27 日电(李国利 张艳)酒泉卫星发射中心发射场区 27 日完成全系统发射演练,各系统完全满足发射要求,神舟二十一号具备发射条件。

这次演练是发射前参试系统最多、最全且最贴近实际发射的一次全系统联合演练,塔架密封、空调保障、方案预案等方面制订了针对性措施,遇到突发情况也能够从容应对。”酒泉卫星发射中心赵磊说。后续,发射场还将进行加注前准备、全系统气检,并对出征仪式、舱内状态设置等进行演练。

在轨超 180 天,神舟二十号乘组的“太空出差”之旅进入尾声,3 名航天员也开始了返回前的各项工作,并为即将到来的“太空会师”积极准备。着陆场陆续展开搜救回收演练,准备迎接神舟二十号返回。

前三季度全国规模以上工业企业利润增长 3.2%

增速继续回升



图为 10 月 27 日拍摄的河北省唐山港京唐港区集装箱码头(无人机照片)。

新华社发(刘满仓 摄)

山东聊城:

智能温室蔬菜种植实现高效转型

据新华社济南 10 月 27 日电(记者 张力元)深秋时节,在山东省聊城市茌平区耿店新村一座现代化玻璃温室内,村民耿付奇轻点智能控制面板,清澈的水珠就精准滴到黄瓜藤蔓根部。

“以前种菜靠经验,浇水施肥凭感觉。现在不一样了,有了稳定电力供应和智能设备,种菜效率明显提高。”耿付奇说。

耿店新村有“鲁西小寿光”之称。然而,20 多年前,当地蔬菜种植主要依赖传统的“小土棚”,效益有限。2002 年起,当地开始探索转型,尝试建设高标准蔬菜大棚。现代化卷帘机、智能温控、精准滴灌……这些设施的正常运转对电力的稳定性提出了更高要求。

“天冷的时候得加温保苗,天热的时候得同时启动风机、湿帘和水泵降温,村里大棚的用电量一旦同时增加,会导致电压不稳、设备频繁跳闸。

甚至‘趴窝’。”村民耿庆军对当年的情况记忆犹新。

为解决这一问题,国网聊城供电公司组织服务队开展需求摸排后,为耿店新村制定了电网改造升级方案。

近年来,当地供电部门累计新增及改造配电变压器 13 台,解决了负荷中心区域“吃不饱”的问题;新建及改造低压线路 17.95 千米,更换了大截面的绝缘导线,大幅降低了线路损耗,提升了末端电压稳定性。

有了坚实的电力“底座”,当地农业生产底气更足。如今,耿店新村拥有近 800 座高标准大棚,涵盖黄瓜、番茄、彩椒等 20 多个品种,年培育优质蔬菜种苗 3000 万株,年产蔬菜约 1.5 万吨,产品销往京津冀等地市场。智能育苗、标准化种植、精包加工、冷链物流、电商销售……当地形成了一条完整的产业链。

时值霜降,养生防病正当时

专家支招筑牢秋冬季健康防线

新华社记者 刘桢 李恒

的进补会损害脾胃,加剧血压波动,引发缺血性脑血管病的风险。”孙林娟说。

针对“喝醋能软化血管”这一说法,专家表示,长期大量喝醋,会刺激消化系统,引发和加重胃炎、胃溃疡,影响钙等矿物质的吸收代谢,对骨质疏松患者尤其不利。

“对于有心脑血管病的老年人,推荐温和的食物,如鸡肉、鸭肉、深海鱼肉等,并搭配黑木耳、香菇等菌菇类食材。”孙林娟说,这些食材富含膳食纤维和多种活性物质,不仅能补益气血,还具有活血、化瘀、降脂的药理作用。

重视慢性病管理,识别预警莫迟疑

秋冬交替、气温下降时,人体血管收缩,心脑血管病患者可能会增加心绞痛、心肌梗死、心衰加重和脑卒中的风险。

首都医科大学附属北京天坛医院主任医师于雪建议,老年患者要注意规律

用药和动态调整。

“凭感觉服药”是一个误区。慢性病服药的目的不光是短期内缓解症状,更重要的是控制危险因素。”于雪说,老年慢性病患者服药时应遵循“遵医嘱、不间断、常复诊”的原则,如有不适或其他不良反应,应由医生评估进行药物调整。

此外,专家建议老年患者在气温比较暖和的时间段进行轻量的体育活动。首都医科大学附属北京积水潭医院主任医师李庭表示,对于喜欢走路锻炼的人,应从基础步数开始,循序渐进调整。

10 月 29 日将迎来第 20 个世界卒中日,今年的主题是“尽早识别,立刻就医!”。专家表示,脑卒中的救治必须争分夺秒,“120 口诀”是帮助快速识别的有效方法:“1”是看面部是否对称;“2”是看肢体有无麻木和无力;“0”是听语言表达是否清晰。

首都医科大学附属北京天坛医院主任医师缪中荣说,发生脑卒中时,要

牢记三个核心步骤:立即拨打 120;让患者平卧,头偏向一侧;不要喂食喂药。

警惕呼吸道传染病,及时接种疫苗

秋冬季是流感等呼吸道传染病的高发期。专家表示,疫苗是预防呼吸道传染病经济、有效的措施之一,建议结合个人健康状况和接种禁忌,及时接种相关疫苗。

安徽省疾病预防控制中心主任医师吴家兵表示,儿童和青少年是呼吸道感染的高发人群,除完成国家免疫规划疫苗接种外,建议 6 月龄以上儿童和青少年每年接种流感疫苗,并按免疫程序完成肺炎球菌疫苗、b 型流脑嗜血杆菌疫苗、水痘疫苗等接种。

“对于老年人群,由于免疫力下降,且大部分有基础性疾病,是感染呼吸道传染病后造成重症和死亡的高危群体。建议每年接种流感疫苗,同时推荐接种肺炎球菌疫苗。”吴家兵说。

专家提醒,患有呼吸道传染病的孩子,退热仅代表体温恢复正常,并不等同于疾病完全康复。建议广大家长在孩子体温恢复正常、其他症状消失后,再考虑返校上课。

(新华社北京 10 月 27 日电)

柑橘产业助增收



近年来,云南省华宁县因地制宜发展柑橘产业,建设柑橘产业园,推动产业绿色化、规模化、品牌化发展。产业园采取“公司+集体经济组织(专业合作社)+农户”的发展模式,带动农户增收。

图为 10 月 27 日,在云南省华宁县华溪镇柑橘种植基地,村民采摘柑橘。

新华社发(梁志刚 摄)

服务生活

科学进补重脾胃,辨清误区避风险

正值霜降,民间常有“霜降补得好,冬天病不找”的说法。对此,中国科学院西苑医院主任医师孙林娟表示,霜降进补是为了身体能够安然度过寒冬打下坚实的基础,有效进补依赖强健的脾胃来吸收运化。

“要养护好脾胃,让它能顺利将食物精华转化为营养全身的气血。过于滋腻